

Bilagsnr. 1

Dato: 24.01.2025

Til: Hovedbestyrelsen – vinterseminar, 2025.

Kontaktperson: Louise Puck, puck@dn.dk, Søren Møllerup Dawe, smd@dn.dk

Danmarks
Naturfredningsforening



Sagsfremstilling

Dagsordenpunkt: Brandproces (visuel identitet og navn)	Bilag Link til Debat på Vores DN 2 Ny visuel identitet (fortrolig)
Sagens kerne Med afsæt i aktivitetsplan 2024/2025 blev Hovedbestyrelsen i efteråret præsenteret for forslag til en ny visuel identitet, herunder forslag til nyt logo. Hovedbestyrelsen bakkede op om, at sekretariatet kunne gå i gang med at præsentere forslaget for organisationen, og besluttede samtidig at igangsætte en navneproses, hvor DN's navn sættes til debat frem mod en evt. beslutning på forårets landsmøde. På seminaret præsenteres Hovedbestyrelsen for de foreløbige resultater af en ny omdømme- og kendskabsmåling, og der gives en status på den igangværende navnedebat samt præsentationen af forslaget til ny visuel identitet og logo for organisationen. Overordnet set har der været en positiv modtagelse af de grundlæggende anbefalinger til nyt visuelt udtryk, mens der har været en blandet modtagelse af både forslaget om et evt. navneskift og forslaget til nyt logo. På seminaret skal Hovedbestyrelsen tage bestik af situationen samt drøfte og beslutte den videre proces frem mod landsmødet. Indstilling Det indstilles, at Hovedbestyrelsen: - <u>Drøfter og giver input</u> til, hvordan der sikres en god proces frem mod, at repræsentantskabet skal tage stilling til forslag om nyt logo. - <u>Beslutter</u>, om HB fortsat ønsker at sætte DN's navn til debat og evt. afstemning på forårets landsmøde.	

Baggrund

Arbejdet med DN's visuelle identitet er de seneste måneder blevet præsenteret for organisationen ved flere lejligheder, og navnedebatten har været i gang på bl.a. Vores DN siden slutningen af november.

Det er vurderingen, at der generelt er opbakning til den bagvedliggende analyse af DN's potentiale for at engagere eksisterende og nye målgrupper. Beskrivelsen af DN's særlige position og særkende, som er afsættet for anbefalingerne til ny visuel identitet, vækker genklang i baglandet, der tilslutter sig analysen af, at "Grøn handlekraft" er kernen i DN's virke. Der er også bred anerkendelse af de erfaringer, DN allerede har med at engagere flere og nye målgrupper. Den grundlæggende visuelle og designmæssige retning er også blevet godt modtaget. I kontrast hertil har der været en mere blandet modtagelse af de konkrete forslag til ændringer af logo og af et muligt skift af navn.

Det er sekretariatets vurdering, at det er vigtigere, at DN flytter og revitaliserer den visuelle identitet, end at DN skifter navn. Det skal bemærkes, at den vurdering samt nedenstående er skrevet, før vi kender resultaterne af omdømme- og kendskabsmålingen.

Til den visuelle identitet (bilag 2.1) er der siden præsentationen for HB i efteråret blevet tilføjet en ny blå farve til farvepaletten, og foretaget mindre justeringer, og er nu klar til at blive implementeret i opbygningen af den nye hjemmeside der lanceres til sommer. Dvs. farver, font, grafiske elementer, men ikke logo, som skal beslattes af REP.

Logo

Forslaget til ny visuel identitet og logo har været præsenteret på et samrådsmøde (Nordjylland), et netværksmøde, et Teams-møde med ca. 65 deltagere, og i en dialogbod på efterårets Repræsentantskabsmøde. På netværksmødet og teamsmødet blev der rejst mange bekymringer og udtalt modstand mod nyt logo og muligt nyt navn, mens der var en mere positiv stemning og opbakning på samrådsmødet og blandt flertallet af dem, der var forbi dialogboden.

Navn

Det kræver ændring af DN's vedtægter at skifte navn. Det betyder, at det skal vedtages med et kvalificeret flertal på $\frac{3}{4}$ af stemmerne, som samtidig skal udgøre mindst halvdelen af samtlige medlemmer af repræsentantskabet. Ved en evt. andenbehandling kan det vedtages med simpelt flertal blandt de fremmødte.

En kortlægning af navnedebatten på Vores DN i 2021 ifm. strategiprocessen viste, at der blandt de 41 DN'ere, som deltog aktivt i debatten på Vores DN (dvs. med skriftlige indlæg), var 15 positivt stemt over for et navneskift, mens 24 var skeptiske eller modstandere.

Det er vurderingen, at det er nogenlunde det samme billede, vi ser nu. Dvs. et flertal, der er skeptiske eller imod et navneskift. Den vurdering er baseret på baggrund af et Teams-møde i december 2024 (ca. 65 deltagere) samt den igangværende debat på Vores DN, hvor der i skrivende stund er ca. 60 personer, der har deltaget ved enten at stille forslag, kommentere eller interageret med indholdet. Se debatten på Vores DN [her](#).

Velvidende, at deltagerne i både Teams-mødet og på Vores DN ikke nødvendigvis er repræsentativt for det samlede repræsentantskab, er det dog fortsat et pejlemærke, som umiddelbart viser, at der heller ikke på nuværende tidspunkt ser ud til at være opbakning til at skifte navn - og i hvert fald langt fra et kvalificeret flertal.

Der gøres dertil også opmærksom på, at flere af de mest oplagte forslag til mulige navne (hvor forkortelsen DN fortsat kan bruges) er navne, som DN ikke bare umiddelbart kan overtage, da navnene allerede er registreret i CVR-registret af andre foreninger eller virksomheder og domænenavnene også er taget.

Hvis DN ønsker at skifte navn, skal der formentligt enten afviges fra Hovedbestyrelsens anbefaling om at ligge sig tæt op ad det nuværende navn, eller afsættes ressourcer til, at DN kan overtage et navn fra en anden virksomhed eller forening, og uden garanti for at det kan lade sig gøre.

Sammenhæng til DN's strategi og/eller aktivitetsplan og/eller politikker

Arbejdet med at flytte DN's samlede udtryk og omdømme samt øge kendskabet til foreningen har dels til formål at kommunikere og udtrykke den retning og foreningsidentitet, der ligger i DN's strategi, som repræsentantskabet vedtog i efteråret 2021, og dels at bidrage til realiseringen af DN's strategi ift. at nå ambitionerne om flere medlemmer og flere frivillige. Ambitionen er at øge kendskabet til DN og gennem vores kommunikation og visuelle udtryk bidrage til at ændre den brede befolknings opfattelse af DN, så omverdenen lærer DN at kende som en handlekraftig grøn forening i overensstemmelse med DN's strategiske mål.

Som beskrevet ifm. behandlingen i efteråret, er der direkte ophæng i AP2024/2025.

Evt. kommunikation

Hvis der træffes beslutninger på seminaret, der afviger fra den nuværende plan om at sætte

logo og navn til afstemning på landsmødet, kommunikeres det til organisationen via DN Aktiv-nyhedsbrevet og Vores DN.

Evt. økonomi forbundet med sagen

Som beskrevet ifm. behandlingen i efteråret vil et evt. navneskift medføre et behov for, at det nye navn etableres, og kendskab til organisationens nye navn bygges op. Dette vil involvere en kampagneindsats, som kan skaleres efter behov, men vil medføre en betydelig udgift.

Dertil kommer evt. ekstra udgifter til afklaring og overtagelse af navn, hvis der vælges et navn, der allerede er i brug af andre.