

## 4.6. Hovedkonklusioner fra 'Flere børn i naturen' workshoppen

### Formål og ramme

Workshoppen 'Flere børn i naturen' blev afholdt på DN's landsmøde som led i arbejdet med DN's kommende strategi for 2027-2032. Formålet var både at give deltagerne indsigt i DN's nuværende arbejde med børn og natur og samtidig indsamle input til den kommende strategiperiode.

Workshoppen var bygget op som en kombination af strategiske drøftelser og konkrete naturaktiviteter. Deltagerne arbejdede i grupper med spørgsmål om, hvad der skal til for at lykkes bedre lokalt med aktiviteter for børn og børnefamilier med fokus på bl.a. fællesskab, kompetencer, netværk, kommunikation og rekruttering. Samtidig deltog grupperne i praktiske naturaktiviteter udendørs for også at arbejde med strategien i praksis.

Workshoppen tog afsæt i DN's eksisterende børneindsatser og de erfaringer, der allerede er opbygget gennem bl.a. VILD, Naturens Uge, Affaldsindsamlingen og Tid til Tur.

Nedenfor er en opsamling af hovedkonklusioner og anbefalinger.

### 1. Der er stor lokal lyst til at arbejde med børn, men mange mangler en enkel vej ind

Det mest gennemgående tema på workshoppen var ikke mangel på motivation, men mangel på overskuelige rammer for at komme i gang.

Der efterspørges:

- Enkle drejebøger og startpakker
- Konkrete aktivitetsidéer
- Viden om hvem man kan kontakte lokalt
- Mulighed for at følges med andre
- Let adgang til grej og inspiration

**Anbefaling:** Hvis DN vil lykkes med flere lokale børneindsatser, skal strategien handle om at gøre det let og trygt for frivillige at tage første skridt.

### 2. Fællesskaber er vigtigere end enkeltstående aktiviteter

Workshoppen peger tydeligt på, at det ikke kun handler om at afholde arrangementer for børn. Det handler om at skabe lokale fællesskaber omkring naturen.

Eksempler:

- Føl-ordninger
- Lokale netværk

- Samarbejde mellem frivillige
- “Børnenes Jord”-modellen
- Brug af eksisterende lokale relationer og ressourcer

**Anbefaling:** Hvis DN vil styrke det lokale arbejde med børn, kræver det investering i frivillige fællesskaber og netværk – ikke kun aktiviteter. Frivillige får mere lyst til at engagere sig, når de oplever sparring, relationer og et fælles lokalt projekt at være en del af.

### 3. DN har et stort uudnyttet potentiale i sine egne frivillige

Der blev flere steder peget på, at DN allerede rummer enorme ressourcer:

- Naturfaglig viden
- Praktiske kompetencer
- Seniorressourcer og tid
- Lokalkendskab
- Relationer til kommuner og lokalsamfund

Der er et stærkt ønske om at bringe disse ressourcer mere aktivt i spil overfor børn og familier.

**Anbefaling:** DN's største styrke er ikke kun naturen men menneskene i organisationen. Strategien bør derfor fokusere på, hvordan DN bliver bedre til at aktivere og forbinde frivillige kompetencer med børn og familier.

### 4. Små greb og lavpraktiske formater virker

Flere idéer viser, at man ikke nødvendigvis behøver store projekter for at skabe kontakt til børnefamilier:

- Følekasser på loppemarkeder
- Mobilt grej i et bagagerum
- Lokale pop-up aktiviteter
- Synlighed ved eksisterende arrangementer

**Anbefaling:** Det skal være legitimt at starte småt. Strategien bør understøtte eksperimenterende og lavpraktiske formater, som gør det nemt at handle lokalt.