

Bilag 3.8

Synopsis for tværgående støttefunktioner i AP

1. Hvad er den overordnede status på tværgående støttefunktioner der er nævnt i AP?

Presse: DN er den mest synlige danske grønne organisation og blandt de mest citerede organisationer i Danmark. Både nationalt og lokalt.

DN's kommunikationsindsats: DN's kommunikationsindsats understøtter foreningens politiske og befolkningsrettede mål og engagerer både nye og velkendte målgrupper i de væsentligste grønne dagsordener. Det er i 2024-25 i meget høj grad lykkedes at øge gennemslagskraften på DN's egne kanaler, så DN i dag står stærkt som en af de NGO'er, der er bedst til at skabe befolkningsmæssigt engagement med indhold på tværs af kanaler.

Digital og it: Såvel ny hjemmesiden som nyt medlemssystem er under udvikling. Begge dele forventes lanceret medio 2025. Arbejdet med It-sikkerhed er i god gænge.

Administration: Der er lavet retningslinjer for lokalafdelingernes fondsansøgninger og indført nyt refusionsskema for aktive og frivilliges økonomiske udlæg, der automatiserer en del processer. Interne arbejdsgange vedr. HR, webshop og dokumenthåndtering er blevet optimeret.

Danmarks Naturfond: Afklaringsprocessen omkring Skovsgaard pågår. Der er igangsat en forundersøgelse med finansiering fra Realdania og Nordea Fonden med henblik på at kvalificere beslutningen om Skovsgaards fremtid.

2. Hvad eller hvor er de største udfordringer ift. de tværgående støttefunktioner?

DN's Kommunikationsindsats: DN skal fortsat vinde kampen om opmærksomhed og engagement i en stigende konkurrence med andre aktører. Det kræver konstant udvikling og tilpasning til brugernes digitale adfærd og forventninger samt til præmisserne for digitalt indhold, blandt andet algoritmer på eksterne platforme og lovgivning på området.

Digital og it: Udfordringerne ligger primært i overgangen til de nye systemer (hjemmesiden og medlemssystem), som naturligt vil medføre øget behov for support og oplæring i opstartsfasen. Det kræver resurser og en større kommunikationsindsats at sikre, at nye løsninger bliver taget i brug på den tiltænkte måde. Med det nye medlemssystem får lokalafdelingerne adgang til data om egne medlemmer og frivillige samt mulighed for at opdatere valgt bestyrelse og formandskab mv. Da it-kompetencer varierer meget fra lokalafdeling til lokalafdeling, vil det formentlig kræve en del support fra sekretariatet. Endelig står DN over for strategiske valg om værktøjer som Podio og Vores DN samt den videre konsolidering af it-platforme.

Danmarks Naturfond: Næste skridt ift. afklaringsprocessen afventer retssag.

3. Hvad skal være de vigtigste prioriteringer/hovedlinjer i 2026/2027?

Presse: DN's presseindsats skal fortsat understøtte foreningens politiske prioriteringer på natur, klima, vandmiljø, børn og naturformidling samt understøtte foreningens politiske valgte og lokalafdelingerne med fortalervirksomhed i medierne. Dertil kommer den særlige indsats vedr. Grøn Trepert i de kommende år.

DN's kommunikationsindsats: DN har opnået en flot digital styrkeposition med en lang række stærke kanaler. I den kommende strategiperiode skal erfaringerne fra de seneste års udvikling bruges til at tage de næste skridt med tre primære fokusområder:

- Med det nye dn.dk skabes der rammer for en ny præsentation af nyheder og aktualitet på en opdateret aktualitetsside. I den kommende strategiperiode skal der udvikles tilgange til redigering samt nye indholdsformater, som øger engagementet hos brugerne og styrker synergien mellem DN's site og øvrige kanaler.
- Der har de seneste år været fokus på nye videoformater, som har været en betydelig medvirkende årsag til kanalernes vækst og gennemslagskraft. Der vil i den kommende strategiperiode fortsat være fokus på at udvikle formater, som er tidssvarende og relevante for DN's primære målgrupper i henhold til foreningens strategiske mål.
- DN's nye visuelle identitet skal implementeres på tværs af organisationen og give DN's samlede kommunikation - lokalt og nationalt - ny vitalitet. I samme forbindelse skal der tages stilling til de vigtigste formater til at udbrede budskabet om DN's arbejde og muligheden for at deltage aktivt i dette.

Digital og it: I 26/27 vil der være fokus på:

- Mit DN – et medlemsrettet digitalt område, hvor man kan logge på og benytte medlemsfordele og ændre sine data.
- Børneområde på dn.dk - migrering af vores børneindhold til undersite på dn.dk fra bl.a. Vild, Naturfamilier og Vilde Rødder.
- Nyt site til de aktive – ny rekrutteringsside til frivilligindsatsen og aktiv.dn.dk.
- DN's it-systemer forenkles og konsolideres, herunder tages der stilling til fremtiden for Podio og Vores DN.
- Der følges op på it-sikkerhedsarbejdet i overensstemmelse med anbefalingerne fra sikkerhedsrapport.

Administration: Administrationen (økonomi, HR, it mv.) i sekretariatet vil i 2026/2027 forsætte udviklingen med at skabe bedre forretningsgange og effektivisering via digitalisering med særlig fokus på understøttelsen af de øvrige funktioner i sekretariatet, der kan aflastes fra administrative opgaver. De frivillige skal også have hurtig og effektiv hjælp til fx merchandise, tryk af materialer og udlån af udstyr. Arbejdsgange i Medlemsservice skal effektiviseres, så nyt medlemssystem udnyttes bedst muligt. Fastholdelsen af medlemmer skal understøttes gennem udnyttelse af korrekt data, nemmere arbejdsgange og større overblik.

Danmarks Naturfond: De administrative støttefunktioner i DN bidrager, hvor det giver mening, herunder særligt ift. økonomistyring. Samarbejdet omkring hr/it og øvrig administration i og omkring fonden er blevet styrket de senere år og skal fortsat videreudvikles i tråd med den gældende samarbejdsaftale.

4. Hvad er de vigtigste bidrag fra de tværgående støttefunktioner til de 5 delstrategier

Presse og kommunikationsindsatsen har som primært formål at understøtte foreningens prioriteringer og delstrategier ved at skabe synlighed lokalt og nationalt omkring det politiske arbejde og målsætninger, opbygge politiske og folkelige dagsordner gennem kampagne- og pressearbejde, samt bidrage til den digitale infrastruktur, som skal binde foreningen sammen,

sikre nye og fastholde medlemmer og formidle natur-, klima- og miljødagsordenen bredt til danskerne, samt pirre deres begejstring og omsorg for naturen.

Medlemsservice har en vigtig funktion for at realisere strategien vedr. især Medlemmer, men også Aktive og Frivillige samt til dels Børn og Unge, idet Medlemsservice understøtter kontakt løbende med så godt som alle medlemmer. Derudover bidrager et velfungerende setup for særligt it og administration som grobund for at de øvrige delstrategier kan gennemføres effektivt.

It-området er en vigtig forudsætning for at lykkes med både medlemsstrategien og frivilligstrategien. Det nye medlemssystem skal gøre det muligt at kommunikere mere målrettet og levere bedre medlemsservice. Den nye hjemmeside skal gøre det nemmere for vores målgruppe at engagere sig i alle DN's dagsordener. Den nye aktiv-side skal styrke frivilliges muligheder for at finde og løse opgaver. Børnestrategien er koblet på via videreudvikling af børneuniverset. Gennemgang og opstramning af sikkerhed i vores datainfrastruktur danner grundlag for en mere professionel og effektiv organisation på tværs.