

6.0

Dato: 21.maj 2025

Til: Hovedbestyrelsen – møde d. 4. juni 2025

Kontaktperson: Jens la Cour. jlc@dn.dk, tlf. 31193245

Danmarks
Naturfredningsforening



Sagsfremstilling

Dagsordenpunkt 6.0 Kommunalvalg 25-indsatsen	Bilag 6.1 Projektbeskrivelse for kommunalvalg 2025
Sagens kerne Der er kommunalvalg den 18. november 2025. DN's indsats frem mod kommunalvalget tager udgangspunkt i den politiske delstrategi, der er beskrevet som en ambition om et mere proaktivt lokalpolitisk arbejde. Kommunalvalget er central begivenhed i forhold at styrke dette. Indsatsen lægger ikke kun fokus på valgkampen, men også på at understøtte afdelingernes forberedelse mhp. at opnå større indflydelse lokalt efter valget. Der lægges vægt på, at der opbygges relationer til kandidater og at lave de aktiviteter, der kan give størst effekt i forhold til at understøtte den langsigtede indflydelse. Der er indtil nu afholdt webinarer, workshops på det grønne landsmøde og udarbejdet inspirationsmaterialer. Og afdelingernes indsatser rådgives og understøttes direkte. Dette foregår i samspil med det kommunalpolitiske netværk. Inspirationsmaterialerne kan tilgås på forsiden af Aktivsiden: https://aktiv.dn.dk/sadan-gor-vi/kommunalvalg-2025/ Der arbejdes med nøgletal for kommunerne for budget, natur, drikkevand, klima og affald som kan bruges i afdelingernes lokale indsats og regional og national kommunikation. Herudover planlægges. Indstilling Det indstilles, at HB: - Godkender formål og succeskriterier for indsatsen (der fremgår af bilag 6.1 - projektbeskrivelsen). - Drøfter KV-indsatsen generelt og kommer med overvejelser og eventuelle idéer	

Baggrund

Kommunerne er hovedmyndighed på natur og miljøområdet. Derfor ligger rigtig mange beslutninger angående implementering og håndhævelse i kommunerne. Og beslutninger, der bliver taget i kommunerne mht. arealanvendelse, byggeri og miljøforhold har stor betydning for natur og miljø såvel lokalt som regionalt og nationalt. Kommunalvalget er derfor en meget central begivenhed i forhold at styrke et mere proaktivt lokalpolitisk arbejde.

Ved tidligere kommunalvalg har der været arbejdet med et antal overordnede centralt definerede sager for afdelingerne, men kommunalvalgkampen er meget fokuseret på specifikke lokale forhold, og derfor skal den lokale grønne dagsorden også være fokuseret på lokale problemer og løsninger for, at den opleves relevant og anvendes af afdelingerne for alvor. Derfor er fokus på at klæde afdelingerne på til at stå stærkt med lokale mærkesager de

definerer, der er attraktive for politikere og vælgere, og med blik for, at de også lever efter et kommunalvalg.

Tilgangen for indsatsen på KV 25 lægger primært vægt på at styrke afdelingernes formulering af lokale mærkesager, lave relevante aktiviteter op til og under valgkampen, med henblik på at styrke indflydelsen indflydelse lokalt efter valget.

Dette suppleres med en central indsats med at sætte fokus på udvalgte emner med data, som både kan bruges lokalt og nationalt. Og en turné med præsidenten sætter fokus på udvalgte lokale signaturprojekter og den lokale naturdagsorden i den grønne trepart. (Turné med præsidenten var en aktivitet, der blev afprøvet under sidste kommunalvalg, og som gav den bedste pressemæssige konvertering)

Sammenhæng til DN's strategi og/eller aktivitetsplan og/eller politikker

DN arbejder vi med at styrke den lokale politiske interessevaretagelse som en del af DN's strategi 2022-26. Projektet tager udgangspunkt i den politiske delstrategi, der er beskrevet som en ambition om et mere proaktivt lokalpolitisk arbejde. Indsatsen tager også udgangspunkt i AP.

Evt. kommunikation (intern og ekstern)

Eksternt gennemføres en presseindsats med udgangspunkt i udvalgte emner med data, som både kan bruges lokalt og nationalt.

Internt er materiale tilgængeligt på Aktivsiden og der kommunikeres i DN aktiv-nyhedsbrevet. På det grønne landsmøde var der to workshops, og der gennemført webinarer medforskellige emner om kommunalvalget. Og på kommunalpolitisk netværks træf indgår det tillige.

Evt. økonomi forbundet med sagen

Der er samlet afsat 250.000 kr. til indsatsen (heraf går ca 1/2 delen til aflønning af en student)

Derudover kan trepartsbevillingen fra Novo dække de aktiviteter, der handler om borgerinddragelse og kommunikation om naturprojekter i de lokale treparter.