

4.5. Hovedkonklusioner fra workshoppen: Grøn handlekraft og lokalt engagement – hvordan skaber vi stærke frivilligfællesskaber?

Workshoppen blev afholdt på DN's landsmøde som led i arbejdet med DN's kommende strategi 2027-2032. Der var 30 tilmeldt, men 53 dukkede op – muligvis efter at have hørt Dan Holt Højgaard's inspirationsoplæg tidligere på dagen: Naturen viser vej.

Info og formål

Formålet var både at give deltagerne mulighed for selv at tænke muligheder for grøn handlekraft på den lange bane for hele foreningen, og konkret lokal handlekraft set fra deres perspektiv i afdelingerne. Det overordnede formål var at indsamle observationer og få input til den kommende strategiperiode.

Workshoppen var bygget op med tre trin fordelt på læring i plenum og øvelser i grupper:

1. Dan Holt Højgaard lavede en opsamling ved at invitere til at dele tanker og kommentarer efter dagens inspirationsindlæg for, hvad der opleves svært, og hvad er muligt, hvis man skal fokusere på at skabe energi og få flere med til at kunne handle.
 - Her kom flere gode kommentarer opsamlet i noter nederst i dokumentet.
2. 20 min. gruppesnak fem deltagere ad gangen om, hvad der skal til, for at skabe handling for at nå vores fælles mål (mere og rigere natur)?
 - Kort opsamling i plenum med et par udsagn. Findes i noter herunder.
3. 20 min. walk & talk to ad gangen til en snak om, hvordan man kan handle her og nu hjemme i afdelingen.
 - Fælles opsamling i plenum med flere gode erkendelser, der blev delt. Findes i noter herunder.

Herunder er en opsamling af pointer og udsagn fra workshoppen som forslag og ønsker til fremtidens DN og som mulige handlepunkter i strategien.

1. Opsamling på refleksioner og snak i plenum:

- **Pas på det komplekse:** Vi skal gøre verden mere simpel i vores forklaringer af, hvad vi gør, så flere kan forstå, hvad vi laver, og flere får lettere ved at være med.
- **Vores kernefortælling og identitet:** Vi skal indad være skarpere på vores identitet, før vi kan sprede den udadtil.
- **Vi skal bygge relationer:** flere medlemsmøder og sikre medlemmer forstår, hvad vi laver, holde intromøder for medlemmer og ikke alene for frivillige.
- **Vi skal være synlige og relevante** både nationalt og lokalt. Vigtigt at vi får mere kommunikationshjælp om emner, der er ligeså vigtige lokalt som centralt.

- **Hvad motiverer:** At få det store perspektiv i stedet for at formanden taler om landbruget. Fokuser på det, der virker og lykkes, det giver energi. Pas på med at tale for længe om problemer og forhindringer eller pege fingre. Det demotiverer.
- **Fællesskab om strategien:** om 5 år er vi en levende afdeling.

2. Opsamling på forslag til handling med det lange perspektiv (Strategien).

- **Ny organisering:** Nedlæg bestyrelsen og hold åbne aktiviteter. Etablere arbejdsgrupper, hvortil frivillige kan hverves før de evt. senere kan gå ind i bestyrelsen.
- **Prioritering:** Sortere og prioritere i vores lokale opgaver i bestyrelserne og løfte noget af sagsarbejdet op i sekr.
- **Sprog og værdier:** Ord definerer os og signalerer det bredt. Vi skal ændre den måde vi taler på. Fx april mødet, junimødet i stedet for bestyrelsesmøde.
- **Uddannelse til forandring:** af formænd og gerne hele bestyrelser til at drive forandring. Bedre til at uddelegere opgaver og informere, hvilke opgaver findes.
- **Flere kurser:** Systematisk viden, kurser, formidling og netværk til videndeling.
- **Positivt image:** ændre vores fortælling fra krise til handling. Skab et positivt fællesskab med handling. Tydelig forbindelse ml. problem og aktion.
- **Synlighed:** Åbenhed for den alm. dansker. Hvad laver DN egentligt? Hvad er foreningens mål?

3. Opsamling på forslag til handling lokalt nu (aktiviteter i Strategien).

- **Frivilligfokus og fokus på relationer:** frivilligkoordinatorer, frivilligfest og ture kun for frivillige. Fokus på trivsel og relationer på hvert møde og aktivitet.
- **Onboarding:** Gruppemøder med flere nye ad gangen til at skabe energi. Flere former for frivillighed. Tør at uddelegere til nye frivillige og lav mindre grupper. Frivilligdatabase med folk, man kan kontakte.
- **Styrk partnerskaber:** Frivillige der vil arbejde med børn gør det i andre sammenhænge fx hos spejderne, der har bedre vilkår. Lav lokale samarbejder mere end sagsarbejde og skab kultur med nysgerrighed og spørgsmål til at prøve nyt.
- **Mere praktisk arbejde** fx naturpleje med formidling af det højere formål
- **Kurser i frivillighed:** Giv viden, lav video med Dan til afdelinger
- **Årlig temadag i hver afdeling:** Sætte os ned og tale om, hvordan gør vi i dag og hvad vil vi gerne fremover. Find bedre ord end strategidag.
- **Lokale samarbejder internt imellem afdelinger:** Hjælp til at dele lokale historier og gode erfaringer mellem lokalafdelingerne for at skabe energi og større fællesskaber om samme opgaver og emner.