

Velkommen til workshop

Flere børn i naturen

Hvad skal der mon ske?



Fælles start – Hvad bygger vi videre på

Strategi input - Hvad er vigtigst at tage med i ny strategi

Strategi i praksis – vi går udenfor

Fælles opsamling - Hvad tager vi med fra i dag

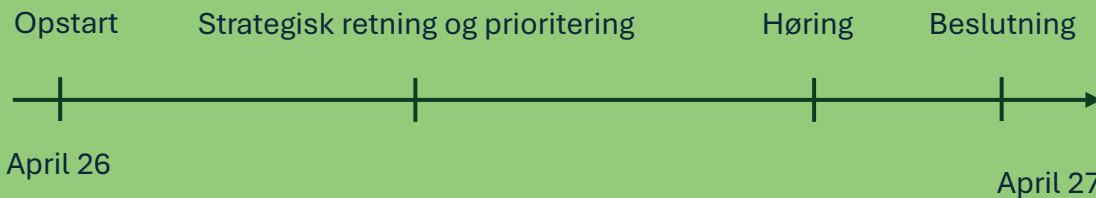
Ny strategi 2027-2032

Vi skal have en ny strategi

I dag vil vi gerne have jeres input til, hvad der er vigtig i en ny strategi

Hvad er vi lykkedes med i den nuværende strategiperiode 2022-2026:

- Lanceret en børneklub med mere end 3.000 børnemedlemmer
- Vi har skabt et børneunivers der både er digitalt og med arrangementer lokalt i hele landet
- Vi har uddannet 275 naturguider
- Vi har styrket kendskab til at DN arbejder med børn og natur fra 10% til 25% i målgruppen



Tiden er nu

Vi står midt i en tid, hvor natur, klima og biodiversitet er under pres, og hvor næste generation skal være med til at finde løsninger og passe på naturen.

Samtidig er børns hverdag blevet markant ændret. I dag opholder danske børn sig kun omkring halvt så meget i naturen som deres bedsteforældre gjorde i deres barndom.

Naturen er i stigende grad blevet noget, man besøger og ikke noget, man er en del af.

Det har konsekvenser. Når båndet til naturen svækkes, svækkes også den følelsesmæssige relation. Og uden den nære relation falder både forståelsen for naturen og motivationen for at passe på den.

Den udvikling kan vendes. Forskning viser at konkrete naturoplevelser i barndommen er afgørende for at opbygge en varig naturforbundethed.

Netop nu er der et historisk vindue. Med den grønne trepart investeres der som aldrig før i at udvide og beskytte naturen.

Men mere natur i sig selv skaber ikke naturforbundethed.

Derfor er det afgørende, at vi nu sammenkobler det politiske og samfundsmæssige fokus på naturen med en målrettet indsats for at få flere børn ud i den med konkrete oplevelser som redskab.

Hvad ved vi?

- Børn mangler helt basalt kendskab til og oplevelser i naturen.
 - 26% af børnene har aldrig set et egern.
 - 42% af børnene har aldrig set et pindsvin.
 - 50% har ikke været ude i mørke og set en stjernehimmel og 33% har ikke prøvet af lave bål
- Barrierer og potentialer
 - De fleste vil gerne ud: 79% af forældrene vil gerne bruge mere tid i naturen sammen med familien
 - Topbarrierer: Manglende tid (53%), manglende inspiration (25%), barnet vil hellere noget andet (23%)
 - 35% af forældrene oplever det er svært at få barnet væk fra skærmen og ud i naturen
- Naturen virker:
 - Forældre oplever bl.a. at børn er mere fysisk aktive (69%), mere nysgerrige (47%) og mere glade (43%) i naturen.
- Forskningen indikerer et potentielt dobbelt udbytte ved at fremme naturtilknytning:
 - Forbedret sundhed og livskvalitet hos mennesker og samtidig en styrket indsats for naturbeskyttelse



Hvordan arbejder DN med børn?

Vision: Vi ønsker at bringe børn tættere på naturen og bidrage til, at flere børn begejstres af naturen og får lyst til at udforske og passe på den

ADFÆRD: DN skal gøre det nemmere for alle børn og børnefamilier at få gode naturoplevelser

VIDEN: DN skal understøtte, at børn får grundlæggende viden om naturen og forståelse for sammenhængen mellem klima, natur og miljø

HANDLING: DN skal give børn håb og handlemuligheder på den grønne dagsorden

SYNLIGHED: DN skal være top of mind hos voksne, der er ansvarspersoner for at børn får naturoplevelser

Hvad sker der allerede i dag?

Naturens Uge: Landsdækkende aktiviteter og tilbud til skoler, dagtilbud og børnefamilier. I 2025 deltog mere end 200.000 børn og voksne.

Affaldsindsamlingen: Årlig fælles oprydning i naturen. I 2025 deltog ca. 190.000 børn og voksne.

Klub VILD: Medlemsklub med fællesskab og naturoplevelser. Over 3.000 medlemmer.

VILDs børneunivers: Digital indgang til aktiviteter, materialer og inspiration samt lokale aktiviteter. Ca. 15.000 børnefamilier modtager nyhedsbrev.

Tid til Tur: Gratis naturture for børn og familier + uddannelse af frivillige naturguides. 275 naturguider har planlagt 360 ture for +5.000 børn.



VILD aktiviteter og tilbud

KOMMENDE LANDSDÆKKENDE BØRNEARRANGEMENTER

2025



14. jun.

VILD MED VAND

Vi afholder arrangementer i hele landet og hjælper med at sige børn og voksne landstak til livet i vand. Børnene skal se, finde, fange, røre og blive kloge på livet under overfladen og udfolke deres nysgerrighed. Kontakt: vild@dn.dk



1.-7. sep.

NATURENS UGE

I Naturens Uge arbejder vi for at få børn og deres familier ud til store og små naturoplevelser. DN lokalafdelinger, foreninger og andre frivillige kræfter er vækter for sjove og spændende arrangementer over hele landet. Kontakt: vild@dn.dk



28. nov.

VILD TRÆKKER STIKKET

Vi trækker stikket på Black Friday, og tager en pause fra en stor handelsdag, hvor vi i stedet bruger fredagen på en mærkevandring i naturen. Her skaber vi kvalitetstid og nærhed med familien, og oplever sammen naturens ro og stemning i skemmeret. Kontakt: vild@dn.dk

2026



13.-19. apr. AFFALDSINDSAMLINGEN

Affaldsindsamlingen er DN's årlige indsamling af affald i by og natur. I 2025 deltog over 190.000 børn og voksne fra hele landet. Se mere på: affaldsindsamlingen.dk



VILDE TILBUD TIL DIG SOM GERNE VIL ARBEJDE MED BØRN OG NATUR



TID TIL TUR

Kom med på vores uddannelse og blev kloget på naturformidling i børnehøjde. Vi klæder dig på til at skabe de bedste rammer, når du inviterer hele familien på tur.

Bliv Naturguide – find et kursus på tidtiltur.dk



BØRNETVÆRK

Et netværk, som vil bringe børn tættere på naturen. Netværket er åbent for alle lokalafdelinger, og inspirerer til udvidelse af lokale børneaktiviteter.

Tilmelding og mere info:
peter@dn.dk / tlf. 5022 4342



MANGLER DU TURGREJ?

Så har du mulighed for at blive friløst, bestemmelsesdage, fælgersudvalgte, UV rekvirer. Kun din hantel sætter grænser.

Spørg din lokalafdeling eller Thomas på:
neumann@dn.dk / tlf. 50255770



Input til strategi

Vi deles i grupper
Der arbejdes med strategiark
Vi samler op i plenum

Hvad er vigtigt for jer, for at I er klædt godt på til at afholde ture og arrangementer for børnefamilier lokalt?

Kompetencer, viden og grej

Gruppe:
Hvad – hvad er vores idé (handling/behov)?
Hvorfor – Hvorfor vil vi fokusere på den handling/det behov?
Hvordan – hvad skal der til for at nå målet?
Hverdag - hvordan kan vi se, at vi er på vej hen mod målet? Hvordan viser det sig i praksis, at vi har nået målet?

Opsamling

