

## Bilag 3.4

### Synopsis for børnestrategi i AP

**Vision:** *Vi ønsker at bringe børn tættere på naturen og bidrage til, at flere børn begejstres af naturen og får lyst til at udforske og passe på den.*

#### 1. Hvad er den overordnede status på vision og målene i strategien og AP24/25?

Generelt er der god fremdrift i arbejdet med børnestrategien, og vi arbejder målrettet med fire centrale virkemidler:

- **Adfærd:** At gøre det nemmere for børn og børnefamilier at få gode naturoplevelser.
- **Viden:** At understøtte, at børn får en grundlæggende forståelse for naturen.
- **Handling:** At give børn håb og handlemuligheder i forhold til natur og miljø.
- **Synlighed:** At gøre det tydeligt og tilgængeligt for voksne, at de kan finde inspiration og aktiviteter hos DN.

Vi arbejder målrettet på at være til stede der, hvor børn færdes: familie, skole, dagtilbud og fritid. Indsatserne bevæger sig i den rigtige retning, men det tager tid at ændre adfærd, og det kræver også tid at forankre lokalt.

Vi har arbejdet målrettet med alle 4 strategiske indsatsområder fra børnestrategien, og er især lykkes godt med 'Børnenes DN', hvor vi har lanceret et børneunivers og en klub med børnemedlemskab. 'Vi samarbejder' er også godt på vej med projekter som 'Tid til tur' og 'Glade Sunde Børn samt lokale samarbejder rundt i landet og nye potentielle kommercielle partnere på projekterne Naturens Uge og VILD. I indsatsen 'Lege og læringstilbud' er vores fokus i resten af perioden at påbegynde at få samlet tilbuddene under paraplyen VILD. Børneundersøgelserne i indsatsen 'Børnenes stemme' giver os værdifuld viden, og har været medvirkende til, at vi har en stemme i naturdebatten i medier og overfor interessenter, men vi er endnu ikke begyndt at arbejde systematisk med en politisk indsats for at påvirke de politiske rammer, så de bedre understøtter børns natuddannelse og adgang til naturoplevelser i deres hverdag.

Der er fortsat behov for organisatorisk tilpasning og læring, og det er tydeligt, at nye arbejdsgange og samarbejdsformer er under etablering. Strategien er i høj grad afhængig af ekstern finansiering, hvilket er med til at skabe usikkerhed i både planlægning og gennemførelse af indsatser.

#### 2. Hvad eller hvor er de største udfordringer i forhold til børnestrategien?

Den største udfordring er at understøtte lokal forankring af børneaktiviteter. Det kræver:

- Rekruttering – gennem en digital onboardingrejse. Det handler om at gøre det nemmere og mere overskueligt hvis man gerne vil være frivillig indenfor naturformidling i børnehøjde hos os – særligt for dem, der først møder os online. I dag går vi glip af engagerede frivillige, fordi det er uklart, hvordan man kommer i gang og hvor man ender. Med en digital løsning kan vi gøre rejsen fra første interesse til aktiv deltagelse mere inspirerende, informativ og effektiv.
- Fastholdelse og motivation – gennem lokale fællesskaber/arbejdsgrupper og støtte.

Derudover er afhængigheden af eksterne fondsmidler også med til at skabe udfordringer. Det skaber usikkerhed om fremtidige tiltag og medfører en tendens til silotænkning, hvor midlerne bindes til snævre formål.

En tredje betydelig udfordring er de mange samtidige systemskift i organisationen – nyt CRM, ny hjemmeside, nyt turmodul og nyt visuelt design. Disse nødvendige, men komplekse udviklingsprojekter har været med til at begrænse handlemulighederne og skabt nogle flaskehalse i arbejdet med børnestrategien i AP24/25, som fx udviklingen af et digitalt børneunivers, der skal samle alle vores børneindsatser, da vi venter på det nye dn.dk, før vi kan udvikle og opbygge børneuniverset.

### 3. Hvad skal være de vigtigste prioriteringer/hovedlinjer i 2026/2027?

Fremadrettet bør indsatsen fokusere på at styrke og udvikle de igangværende tiltag:

- **Børnenes DN / VILD:** Vi skal fortsat udvikle og tilpasse tilbuddene i *VILD*, der blev lanceret i august 2024. Det indebærer løbende justering og fokus på bæredygtig forankring – både organisatorisk og økonomisk. Der skal skabes værdi for børnefamilier via guides, inspiration, grønne medlemsfordele, ture og aktiviteter, og vi skal engagere både frivillige og kommercielle partnere. Vi skal have fokus på både medlemshvervning og ikke mindst fastholdelse, og her kender vi endnu ikke frafaldsprocenten for børnemedlemskaber, som vi forventer er anderledes fra voksenmedlemskaber. Samtidig skal alle børnerettede indsatser (herunder skoleaktiviteter) samles under *VILD*. Derudover afsøges muligheder for samarbejde med Skovsgaard.
- **Styrke frivilligindsatsen:** Der skal arbejdes målrettet med rekruttering og opbygning af lokale fællesskaber for frivillige, som vil engagere sig i børneformidling. Denne indsats rummer et potentiale i at engagere frivillige på tværs af generationer (mange synes intuitivt, det er meningsfuldt at ”arbejde” med børn) og muligheden for at engagere nye typer af frivillige i DN. Herunder arbejde med kvartalstemaer og –arrangementer med erfaring fra Naturfamilier.
- **Fonds- og partnerfinansiering:** Ekstern finansiering er afgørende – både til kerneaktiviteter som *VILD*, Affaldsindsamlingen og Naturens Uge, og til udvikling af nye koncepter, derfor vil dette være et stort fokus i AP 26/27. Vi vil særligt afsøge mulighederne for at lande et større og længerevarende projekt.
- **Lege- og læringstilbud:** Hvis vi virkelig gerne vil nå i mål med vores vision, skal vi ud til børnene gennem skoler og dagtilbud, da vi her kan nå mange børn - også dem der ikke har ressourcestærke familier, som selv har overskud til at tage i naturen. Vi ønsker at udvikle en samlet indsats rettet mod skoler og dagtilbud med én digital indgang, én visuel identitet og én kommunikationskanal – forventeligt under *VILD*. Det vil dog kræve ekstern finansiering. På længere sigt ønskes nye undervisningstilbud, afhængigt af fondsmidler.
- **Dokumentation og børnenes stemme:** Der skal være øget fokus på dokumentation af effekter og viden om børn og natur. Det sker blandt andet via den årlige børneundersøgelse samt evaluering af konkrete initiativer. Endvidere vil vi videreføre vores partnerskab med Center for Børn og Natur, der giver adgang til samarbejdspartnere og forskning på feltet.

#### 4. Hvor er der sammenhæng til andre dele af strategien, og hvor er det vigtigt at sikre at indsatser tænkes sammen og understøtter hinanden på tværs af strategien?

Børnestrategien har tydelige synergier med flere af de øvrige delstrategier:

- **Frivilligstrategien:** Der skal være et tæt samarbejde omkring rekruttering og fastholdelse af frivillige til børneformidling, samt opbygning af lokale fællesskaber og kompetencer.
- **Medlemsstrategien:** Der arbejdes tæt sammen om børnemedlemskaber i forbindelse med *VILD*. Koordinering og videndeling er afgørende for at sikre en helhedsorienteret tilgang til hvervning og fastholdelse.
- **Ungestrategien:** Der er et potentiale for et samarbejde mellem børne- og ungestrategien, hvor unge i Flor der har interesse kan formidle naturoplevelser i børnehøjde.
- **Strategi for politik:** Vi skal samarbejde om ambitionen *at skabe øget engagement og opbakning til vores mærkesager hos befolkningen* - især i forbindelse med den grønne trepart, hvor vi kan arbejde med brobygning til befolkningen gennem børnefamilier.