9.1

Dato: 01.12.2025

Til: Hovedbestyrelsen – møde d. 11.12 2025
Kontaktperson: Søren Mollerup Dawe, smd@dn.dk

Danmarks Naturfredningsforening

Forslag til procesplan og organisering

Formål
At udvikle en fælles strategi, som:

- Skaber **retning** for foreningen de næste 4-5 år.
- Samler **sekretariatet**, **hovedbestyrelsen**, **lokalafdelinger** og **frivillige** om fælles mål og prioriteter.
- Styrker **ejerskab, engagement, sammenhæng** og **fællesskab** på tværs af foreningen.

Værdier/grundprincipper for proces:
Vi vil tilstræbe, at udviklingen af strategien er kendetegnet ved at være:

- **Samskabt** – Strategien udvikles i fællesskab mellem alle dele af DN. "Alle", der har lyst til at deltage, oplever de bliver hørt og har mulighed for indflydelse på udformningen af DN's strategi. De vigtigste beslutninger træffes i fællesskab (REP).
- **Gennemsigtig** – Tydelig kommunikation om proces og mulighed for deltagelse. Transparens omkring input og beslutninger.
- **Tilgængelig** – Det skal være let at deltage. Derfor vil vi sikre, at der er forskellige måder at deltage og bidrage på. Brug af både fysiske og digitale deltagelsesformer.
- **Eksperimenterende** – Vi eksperimenterer med nye måder at deltage og involvere på for at få flere stemmer og perspektiver ind i udviklingen.
- **Styrke fællesskab og engagement (kapacitetsopbyggende)** – Strategiprocessen skal i sig selv bidrage til at styrke følelsen af at være en del af et fællesskab og en større sag og øge mulighederne for konkret handling.

Forslag til organisering
Det foreslås, at der nedsættes følgende:

- **Styregruppe**: Præsident, direktør, 3-4 repræsentanter fra HB, 1 fra Organisationsudvalget, 1-2 fra FLOR og 1 fra sekretariatet. Beslutningsorgan inden HB og REP.
- **Projektleder:** Søren Dawe. Sikrer overblik og planlægning af samlet proces, ansvar for at skabe fremdrift og sikre leverancer til tiden.
- **Projektgruppe:** 4-7 medarbejdere. Ansvar for at drive delprocesser og leverancer, og evt. nedsætte arbejdsgrupper med aktive/frivillige efter behov.
- **Evt. 2 referencegrupper:** En referencegruppe med frivillige og aktive og en med medlemmer. Test af ideer, feedback, bidrage med viden og ideer.

Derudover overvejes det om der skal nedsættes et advisory board med relevante eksterne eksperter, der kan bidrage med viden og perspektiver udefra, og som kan udfordre os i vores tænkning.

Forslag til procesplan

Processen opdeles i seks overordnede faser, som er inddelt efter formål og aktiviteter, dvs. faserne kan godt overlappe en smule i tid:

Tid	Fase	Formål	Indhold og leverancer/output
Nov.-jan. 2025	1. Planlægning og design	Fastlæggelse af rammer og organisering.	Nedsættelse af projektgruppe og styregruppe. <u>Leverancer</u> Procesplan - godkendes af HB på møde 11. dec. Overordnet organisering - godkendes af HB på møde 11. dec., herunder udpege HB-medlemmer til styregruppe. Kommunikationsplan for inddragelse.
dec.-april.	2. Analyse og indsigt	Skabe fælles afsæt og billede af DN's situation og udfordringer.	Hovedbestyrelse har første drøftelser som afsæt for landsmøde. **Output** Evaluering af nuværende strategi Omverdensanalyse (fx trusler/risici og trends ift. medlemmer og frivillige). **Nedslag** <u>HB-seminar 30.-31. januar</u> Hovedbestyrelse har en første drøftelse af, hvor de største udviklingsbehov er i en ny strategiperiode, herunder strategiske risici. Ledergruppe forbereder evaluering/ vurdering af de fem delstrategier. [Overvejelse: Danmarks Naturfond deltager evt. i en session for at sikre, at DKNF tænkes ind som strategisk aktiv fra starten.] <u>Workshops i sekretariat</u> Gøre status, identificere udfordringer, risici og udviklingsbehov. <u>HB møde 25. marts</u> Forberedelse af strategifokus på landsmøde. <u>Grønt landsmøde</u> Kickstart af strategiproces. Fælles billede af DN's ståsted, hvor har vi mest brug for at udvikle os, hvad vil vi gerne være lykkedes med om 5 år, og hvad kræver det for at lykkes. Workshops, debat, inspirationsoplæg etc.
Apr.-dec. 2026	3. Strategisk retning og prioritering	Udvikle og kvalificere strategiske temaer og mål	Debat og udvikling på tværs af foreningen, hvor der sondres mellem målrettet inddragelse ift. udvikling af konkrete strategiske indsatsområder og bred inddragelse. **Output** Udkast til strategi

			Nedslag Målrettet inddragelse fx: - FLOR: Forankre udvikling af ungeafsnit i FLOR - Kommunalpolitisk netværk: Politik - Netværk for børneaktiviteter: Børn - Organisationsudvalget: Frivillig/Aktive - Medlemsinput: særligt ift. den medlemsrettede del af strategien. Bred inddragelse - Grønt landsmøde (samme som ovenfor) - Samråd (efterår – skal afklares) - Digitale stormøder/workshops: efter behov - REP-møde efterår (digitalt): Workshops i breakout-rooms med præsentation af hovedelementer i strategi samt debat og input. [OBS på om der er tid til dette på digitalt møde] - Vores DN: Mulighed for debat og input HB-møder (efter behov) HB-møder i maj, juni, sep., okt., dec.
Jan.-feb. 2027	4. Høring	Kvalificere strategien og forankre den demokratisk i foreningen.	Vores DN Mulighed for at debattere Ændringsforslag Mulighed for at stille ændringsforslag.
Mar. - Apr. 2027	5. Beslutning	Demokratisk legitimitet og forankring lokalt	Strategien godkendes først af hovedbestyrelsen og vedtages derefter af repræsentantskabet. **Output** Vedtaget strategi Kommunikationsplan
Maj – 2027 - apr. 2028	6. Evaluering	Dokumentere læring og sikre ejerskab	Evaluering af proces inden sommerferien. Succeskriterie er bl.a. - Aktive føler sig hørt og oplever at have indflydelse. Evaluering af output og forankring inden nytår eller landsmøde 2027. Opleves det, at strategien viser en klar retning og kan anvendes? Slutevaluering i 2030/31. Har vi nået det, vi satte os for, og er vi lykkedes med at holde strategien i live igennem hele perioden?

Overvejelse ift. inddragelse af frivillige og medlemmer

Det er en ambition at inddrage endnu flere stemmer og perspektiver end sidst, DN udviklede en strategi, hvor det altdominerende fokus var på at inddrage aktive fra DN's

afdelinger. Aktive fra DN's afdelinger er fuldstændig uundværlige både ift. foreningens daglige virke og ift. at få en strategi implementeret bredt i foreningen og vil derfor fortsat være kerneinteressenter. Men det vurderes, at det er vigtigt at få input fra andre end foreningens absolutte kerne, og derfor overvejes der forskellige måder at inddrage både medlemmer og mere løst tilkoblede frivillige på, ligesom det også vil være oplagt at få input fra frivillige, som enten er stoppet for nyligt eller som har meldt sig som ny frivillig via hjemmesiden (det er der ca. 50, der gør hver måned).