



Vision for unge – Fremtiden tilhører de unge

Farvestrålende bannere, tusindvis af unge i klimastrejker, flammende debatindlæg og en ukuelig vilje til at skabe forandring.

Der fejer en stærk bevægelse ind over Danmark og resten af verden. Unge kæmper for deres legitime ret til at arve en klode og et Danmark, hvor naturen, miljøet og klimaet igen er blevet rigt, rent og i balance.

Drivkraften er begejstring for fællesskabet, mod til forandring og viljen til aktivisme er i højsædet.

Men de unge har med få undtagelser fundet andre steder at samles end

hos DN. Det ønsker vi at ændre på. For det er det samme mål, vi kæmper for, og sammen står vi stærkere og kan skabe større resultater.

Vi ønsker at samarbejde med den grønne bevægelse og invitere unge ind i fællesskabet i DN og give dem plads til at følge egne ideer og den aktivisme, der driver dem.

Vi ønsker at understøtte unges grønne engagement og vil bidrage

ved at stille vores landsdækkende netværk af lokale afdelinger og store ekspertise og faglighed til rådighed.

Vi skal sammen begejstres af naturen, og det skal være sjovt at være sammen om sagen, og så vil vi give plads til og nyde godt af deres ide-rigdom i forhold til kommunikation, nye medier og god naturformidling.

Vores vision for unge

Vi ønsker at være et attraktivt og vedkommende fællesskab for unge, som brænder for den grønne dagsorden og ønsker at handle.

Ambitioner

Vi ønsker at:

- » Give plads til, at unge selv kan definere og udfolde deres engagement.
- » Støtte unges kamp og handlelyst på globale, nationale og lokale problemstillinger ved at stille vores faglighed og struktur til rådighed.
- » Række ud og samarbejde med den grønne bevægelse.
- » Understøtte unges naturbegejstring.

Successkriterier

- » Fremgang på 5.000 medlemmer mellem 15 og 29 år fra ca. 7.500 til 12.500.
- » 750 unge er engagerede i DN-Ung afdelinger.
- » Flere unge deltager i udviklingen af politik, kampagner og projekter.
- » Unge i DN oplever gode udviklingsmuligheder og vil anbefale DN til andre unge.

Konkrete tiltag og projekter

Vi vil bl.a.:

- » Gøre det muligt for alle unge, at blive medlem og bidrage til DN's sag gennem ungeafdelingerne.
- » Styrke integrationen af unge DN'ere i foreningens aktiviteter, kampagner, projekter og demokratiske beslutningsprocesser.
- » Sikre at unge understøttes af sekretariatet i deres aktiviteter og ønsker.
- » Gøre det lettere for unge at møde andre unge ved at lave flere aktiviteter og projekter af unge for unge og ved at udvikle et digitalt ungeunivers.
- » Udvikle en kommunikationsstrategi, der skal markedsføre DN over for unge.

UNGE

Indsatser

For at transformere DN til et handlingsorienteret fællesskab, der er attraktivt og vedkommende for flere unge, iværksætter vi tre overordnede indsatser, der skal åbne DN's ungefællesskab op for flere og understøtte grønne aktiviteter mellem unge.

Et mangfoldigt ungefællesskab integreret i DN

Unge motiveres i særlig grad af at være en del af fællesskab og forandringer. De vil have mulighed for at være med til at forme beslutningerne og efterfølgende handle på dem på en konkret måde, der tydeligt bidrager til sagen. Det gælder også for unge i DN, der efterspørger at blive anerkendt og prioriteret som en integreret del af DN.

Vi skal udnytte den sprudlende energi, iverdighed og handlingsorienterede mentalitet, som unge i særlig grad kommer med. Derfor vil vi opbygge et mere åbent og mangfoldigt fællesskab for unge i DN, hvor det afgørende ikke er ens uddannelse, men at man brænder for sagen og har lyst til at handle. Et fællesskab, der inddrages i resten af foreningen, og hvor der er mulighed for indflydelse.

Det kræver, at unge DN'ere integreres i foreningen på en helt ny måde og konsekvent tænkes ind som en del af foreningens aktiviteter, kampanjer, projekter og demokratiske beslutningsprocesser. Samtidig skal vi øge samspillet mellem DN Ung og vores netværk og afdelinger rundt om i landet, så vi udnytter de forskellige ressourcer og kompetencer, der er på

tværs af generationer til at understøtte hinanden i vores fælles sag og mål.

“... hvor det afgørende ikke er ens uddannelse, men at man brænder for sagen og har lyst til at handle.”

Flere aktiviteter af unge til unge

For at tiltrække flere forskellige typer af unge skal vi tilsvarende have flere forskellige typer af relevante aktiviteter og opgaver, som unge kan dedikere deres energi til, og som støtter op om DN's sag. Og ingen ved bedre end de unge selv, hvad der skal til for, at vi i DN kan udvikle aktiviteter og projekter, som er attraktive for unge.

Hos DN skal unge derfor opleve et frirum til at eksperimentere med ideer, have stor indflydelse på aktiviteter og deltagelsesformer, og være medskabere af DN's udvikling af ungeområdet i de kommende år. Det skal også være lettere for unge at møde andre unge, der brænder for det samme, og vi vil derfor undersøge nye tværgående måder at samle og organisere unge på.

Men unge DN'ere skal ikke stå alene. Som en integreret del af DN,

3 Indsatser

- » Et mangfoldigt ungefællesskab integreret i DN
- » Flere aktiviteter af unge til unge
- » Ændre unges syn på DN

skal unge DN'ere opleve fordelene ved at være en del af Danmarks største grønne fællesskab. De skal kunne trække på alle de ressourcer og værktøjer, vi har som forening, så de understøttes i at gå ud og forandre verden og arbejde for den grønne dagsorden – gerne i fællesskab med andre unge i den grønne bevægelse. Det er samtidig nødvendigt at sikre en dedikeret understøttelse af unge i deres aktiviteter og rekruttering af flere unge.

Vi skal arbejde med:

- » Et styrket fokus på kompetenceudvikling af unge gennem aktiviteter og kurser i Naturens Universitet eller i lokale netværk, herunder udvikle nye kurser målrettet unges efterspørgsel.
- » Erfaringsdeling, inspiration, mentorordning og foredrag på tværs af DN.
- » Events og arrangementer, hvor unge kan møde andre unge. For eksempel "grønne højskoler" og flere arrangementer med afsæt i naturbegejstring.
- » Udvikling af et digitalt ungeunivers, som kan samle unge på tværs af foreningen gennem kommunikation, indhold, kurser og aktiviteter målrettet unge.

“Hos DN skal unge derfor opleve et frirum til at eksperimentere med ideer”

Ændre unges syn på DN

Mange unge, der er engageret i natur og den grønne dagsorden, har kun et perifært kendskab til Danmarks Naturfredningsforening og en opfattelse af, at foreningen nok ikke er et sted for dem. Det skal vi lave om på, hvis vi skal lykkes med at blive et attraktivt og vedkommende fællesskab for unge.

Vi skal derfor arbejde målrettet med at "forynge" vores brand gennem klar kommunikation, visuel identitet og flere kampagner og indsatser målrettet unge. Vi skal kommunikere til unge på deres foretrukne platforme og lave skarpe fortællinger om DN og det vi står for, med vægt

på de sager og områder, der er mest relevante for unge. Vi skal formå at kommunikere målrettet til forskellige typer af unge, så vi viser vores relevans, uanset om man brænder for naturaktiviteter eller for at skabe forandringer og politiske resultater.

I takt med at vi opbygger et større, stærkere og mere mangfoldigt ungefællesskab, skal unge i DN spille en afgørende rolle i at udbrede kendskabet til DN blandt andre unge.



“Unge DN'ere skal opleve fordelene ved at være en del af Danmarks største grønne fællesskab.”

