Foto: Rune Engelbrecht Larsen

Strategi 2022-2026

Danmarks Naturfredningsforening

Et mere samarbejdende, slagkraftigt og relevant DN

VERDENSMÅL for bæredygtig udvikling

Forord

DN's strategi for 2022–2026 er blevet til på baggrund af dialog og diskussioner i hele foreningen i løbet af 2020 og 2021. Rigtigt mange aktive har deltaget i diskussionerne om, hvad det er for et DN, vi ønsker i fremtiden, og hvordan vi kommer derhen.

Vi ønsker at sige en stor tak til alle, der har bidraget. De mange gode diskussioner og uundværlige input har været afgørende for at forme en stærk strategi, og giver os et solidt afsæt for i fællesskab at føre strategien ud i virkeligheden.

Vi glæder os til at tage fat og komme i gang med at omsætte strategien til konkrete handlinger, der gør en forskel for naturen, miljøet og klimaet.

God læselyst!

Styregruppen for organisationsstrategien:

Maria Reumert Gjerding, Lars Midtiby, Sebastian Jonshøj, Birgitte Marcussen, Louise Holst Hemmingsen Villumsen, Niels Hilker, Line Gammelby og Jens la Cour.

Vision for fremtidens DN

Mere samarbejdende, slagkraftig og relevant for flere

Hærskarer af fugle, vilde planter og farvestrålende sommerfugle, små og store pattedyr og dybe skove. Blomstrende enge, vidtstrakte heder, et brusende vildt hav med en forunderlig natur. Smukke langstrakte frie kyster og tusindvis af åer og søer, fjorde og laguner, og rent drikkevand under vores fødder. Danmark har fantastiske arter og store naturoplevelser, og en rig natur, et rent miljø og et klima i balance er umistelige værdier. Værdier, som vi har fået i arv, og som vi har pligt til at give videre til generationerne efter os.

De fleste danskere – hvis ikke alle – kan pege på et bestemt stykke natur eller landskab, som de har et personligt og helt særligt forhold til. Det kan være kyststrækningen ved Vesterhavet, hvor sommerferierne bliver holdt år efter år. Den smukke og summende eng nede ad vejen. Gåturen i den lokale skovs dybe ro hånd i hånd med en, man holder af. Den store naturoplevelse, den lille forundring, eller barndomsmindet om mariehønen, der sendtes op efter godt vejr.

Og vi kender alle magien ved at være i naturen. Ved duften af forår i skoven eller lykken over et stormombrust hav, der kaster salte dråber i ansigtet. Vi kender glæden ved børnenes begejstring over at se glimtet af en smuk sommerfugl eller fisken slå smut med halen i bækken. Naturen berører os og os giver glæde.

Naturen giver os samtidig rent drikkevand, spiselige planter, søde bær og saftige æbler. Og en rig og varieret natur er en stærk allieret, når det gælder kampen mod klimaforandringerne.

Det er disse personlige tilknytninger og oplevelser i naturen, der giver mange af os lyst til at kæmpe for at beskytte og bevare naturen og dens mangfoldighed af arter. Lyst til at kæmpe for klimaet og miljøet.

Og det er der behov for. For desværre er der blevet længere mellem insekternes summen og den vilde natur, og kortere mellem voldsomme vejrfænomener. Naturen er i dag truet overalt på kloden, og Danmark er – trods vores økonomiske velstand – fattig på natur. Stadig flere arter trues af udryddelse, og et ændret klima accelererer den negative spiral. Sprøjtegifte og store udledninger af næringsstoffer presser vores vandmiljø og vores rene drikkevand.

Der er derfor behov for et stærkt og markant DN. Et DN, der går foran, og som sammen med resten af den spirende grønne bevægelse kan bremse og vende denne udvikling, så naturen får mere plads og vi går en grønnere og mere bæredygtig fremtid i møde.

Vi er et lokalt forankret fællesskab, der skaber forandringer

Danmarks Naturfredningsforening er i dag landets største grønne organisation. Vores sag er dybt forankret i et levende medlemsdemokrati med en loyal medlemsskare og stærke, lokale frivillige kræfter overalt i landet. Vi er anerkendt for vores høje faglighed, der gør os til en troværdig og attraktiv samarbejdspartner.

Det er afgørende styrker, som giver os et stærkt fundament til at omsætte det grønne momentum til endnu større opbakning og gennemslagskraft i kampen for naturen, miljøet og klimaet.

Vi ønsker at være det oplagte fællesskab og samlingspunkt for alle, der ønsker en ny og grønnere retning for Danmark. For dem, som vil bevare vores enestående landskaber og genskabe naturen. For dem, som ønsker at skabe mere natur og forsvare den mod overudnyttelse og skadelige miljø- og klimapåvirkninger. Og for dem, som ønsker at sikre en bæredygtig fremtid til vores børn, børnebørn og fremtidige generationer. Det, som vi kalder den grønne omstilling.

Vi ønsker at være en forening, der forbinder indsatser på tværs af det nationale og lokale niveau. En forening, der rækker ud og tager initiativ til samarbejde med alle, som kan og vil bidrage til løsningen på naturens og klimaets udfordringer – uanset om de er en del af den grønne bevægelse, landbruget eller industrien. Og ved at stå på en platform af solid faglighed og et stærkt folkeligt engagement ønsker vi at være en central og vigtig samarbejdspartner for myndigheder og politikere.
Vi ønsker at være kendetegnet ved en organisation, der hele tiden tilpasser sig afdelingernes og medlemmernes behov og sikrer den stærkest mulige centrale støtte til at gennemføre vores visioner lokalt.

Vi ønsker, at flere færdes i naturen og vil arbejde for at inspirere til gode naturoplevelser og skabe nysgerrighed for naturen i den brede befolkning. Vi ønsker at skabe begejstring og lyst til både at beskytte, såvel som at benytte Danmarks vidunderlige natur.

Vi vil gøre alt dette uden at gå på kompromis med vores adelsmærke som naturens vagthund.

Foto: Morten Svane

Det sammenfatter vi i følgende
overordnede vision for DN:

Vi ønsker at vise vejen til en rigere natur og grøn omstilling og skabe lokale forandringer til fordel for natur, miljø og klima. Vi vil skabe engagement om vores mærkesager og være et stærkt, demokratisk fællesskab for alle, som ønsker at gøre en forskel. Vi vil tale naturens sag på et sagligt grundlag, og vi kan både samarbejde bredt og stå vagt om naturen. Vi vil inspirere til gode naturoplevelser og bidrage til, at flere får en tættere tilknytning til naturen.

VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling

DN's Verdensmål

DN's formål er i høj grad at bidrage til en bæredygtig udvikling. FN's verdensmål for bæredygtig udvikling er derfor også DN's mål, som vi arbejder strategisk med at bidrage til.

Vi arbejder ultimativt for, at Danmark bliver et bæredygtigt samfund, med et smukt og varieret landskab, en rig og mangfoldig natur, et rent og sundt miljø og for et klima i balance.

Verdensmålene skal ses i en sammenhæng og DN bakker op om verdensmålene i deres helhed. DN's arbejdsfelt betyder dog, at vi har særlige forudsætninger for at bidrage til de mål, der er tættest knyttet til natur, miljø og klima.

I vores arbejde påvirker vi politikere, mobiliserer og engagerer befolkningen, og søger i mange sammenhænge partnerskaber for at fremme vores mærkesager og finde de bedste løsninger.

Mål 6 — Rent vand & sanitet

Vi arbejder for at sikre rent grund- og drikkevand i Danmark og for at sikre en høj beskyttelse af det danske vandmiljø.

Det gør vi fx ved at:

» Arbejde for etablering af grundvandsparker, hvor der dyrkes rent grundvand ved etablering af natur, økologisk jordbrug og skov.

» Arbejde for en reducering af brugen af sprøjtegifte

» Arbejde for en beskyttelse af vandmiljøet så grundvandet, søer, vandløb og havet opnår god økologisk kvalitet der understøtter en naturlig biodiversitet.

Mål 12 — Ansvarligt forbrug og produktion

Vi arbejder for en mere ansvarlig og bæredygtig brug af klodens ressourcer gennem bedre regulering og oplysning.

Det gør vi fx ved at:

» Arbejde for en vision om et affaldsfrit samfund i 2050.

» Arbejde for en udfasning af affaldsforbrænding og for langt mere fokus på affaldsforebyggelse og genbrug.

» Styrke befolkningens bevidsthed om vores daglige aftryk på klodens ressourcer og give konkrete handlemuligheder til at reducere det.

Mål 13 — Klimaindsats

Vi arbejder for en ambitiøs dansk klimapolitik og for at øge borgernes egne muligheder for at leve mere klimavenligt.

Det gør vi fx ved at:

» Arbejde for, at Danmark lever op til klimaloven og reducerer CO2-udledningen med 70 procent inden 2030 med særlig fokus på krydsfeltet mellem klima, natur og arealanvendelse.

» Indgå i tæt dialog med folkevalgte politikere og følge og påvirke det parlamentariske arbejde i Folketinget og de politiske forhandlinger i ministerierne.

» Bidrage til den offentlige debat og give konkrete handlemuligheder så klimakrisens komplekse problemstillinger omsættes til hverdagshandlinger.

Mål 14 — Livet i havet

Vi arbejder for at forbedre vilkårene for naturen og livet i havene omkring Danmark.

Det gør vi fx ved at:

» Arbejde for at Danmark implementerer EU's Biodiversitetsstrategis mål for havet, om en 30% beskyttelse og 10% streng beskyttelse af havet.

» Arbejde for at fiskekvoterne altid fastsættes med udgangspunkt i biologiske anbefalinger, der sikrer at kvoterne bidrager til at undgå overfiskeri.

» Bidrage til at skabe større bevidsthed og interesse om havets tilstand, og give konkrete handlemuligheder så den enkelte kan bidrage til at rette op på havets negative tilstand.

Mål 15 — Livet på land

Vi arbejder for at beskytte og genoprette natur og biodiversitet i Danmark, både i skovene, i det åbne land og i byerne.

Det gør vi fx ved at:

» Arbejde politisk for at sikre naturen meget mere plads, kvalitet og sammenhæng, både i national- og naturnationalparker, ved udlæg af urørt skov, i det åbne land og i byerne.

» Bidrage til omstillingen henimod et landbrug og skovbrug der giver mere plads til naturen.

» Rejse fredningssager for at beskytte naturen og sikre hensynsfuld adgang til den.

» Arbejde på at Danmark lever op til de internationale forpligtelser der relaterer sig til biodiversitet i EU og FN-regi.

Strategien beskriver den overordnede retning for DN frem mod 2026. Den består af vores fælles visioner og ambitioner for fremtiden, samt de indsatser vi særligt vil prioritere for at realisere visionerne.

Alle visionerne peger op i DN's mission (DN's formålsparagraf) og skal bidrage til at realisere denne. Man kan sige, at missionen udtrykker meningen med vores virke, visionerne udtrykker retningen, og indsatserne udtrykker midlerne.

Vores mission

Vi arbejder for, at Danmark bliver et bæredygtigt samfund med et smukt og varieret landskab, en rig og mangfoldig natur, et rent og sundt miljø og uden negative klimapåvirkninger.

Vi arbejder til gavn for Danmarks natur og miljø, for klimaet og for befolkningens mulighed for gode naturoplevelser.

Vores vision

Vi ønsker at vise vejen til en rigere natur og grøn omstilling og skabe lokale forandringer til fordel for natur, miljø og klima.

Vi vil skabe engagement om vores mærkesager og være et stærkt, demokratisk fællesskab for alle, som ønsker at gøre en forskel.

Vi vil tale naturens sag på et sagligt grundlag, og vi kan både samarbejde bredt og stå vagt om naturen.

Vi vil inspirere til gode naturoplevelser og bidrage til, at flere får en tættere tilknytning til naturen.

5 STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

POLITIK

Vi ønsker at være en troværdig og uundværlig, grøn stemme, der skaber folkelig opbakning og konkrete og tydelige natur-, miljø-, og klimapolitiske resultater.

Side 10

AKTIVE & FRIVILLIGE

Vi ønsker at være det oplagte samlingspunkt og fællesskab for alle, der ønsker at handle for naturen, miljøet og klimaet.

Side 14

BØRN

Vi ønsker at bringe børn tættere på naturen og bidrage til, at mange flere børn begejstres af naturen og får lyst til at udforske og passe på den.

Side 18

UNGE

Vi ønsker at være et attraktivt og vedkommende fællesskab for unge, som brænder for den grønne dagsorden og ønsker at handle.

Side 22

MEDLEMMER

Vi ønsker at omsætte befolkningens opbakning til den grønne dagsorden til medlemsvækst. Vi ønsker at give vores medlemmer handlemuligheder og en klar værdi af medlemskabet.

Side 26

Foto: Morten Svane

Vision for politik – DN giver naturen en stærk stemme

Hver eneste dag sidder en politiker et sted i Danmark og skriver til en lokal formand for Danmarks Naturfredningsforening, til en af foreningens andre folkevalgte, til foreningens præsident eller til en af foreningens mange eksperter.

Der bliver lyttet til Danmarks Naturfredningsforening.

Der står stor respekt om det enestående og stærke netværk, foreningens lokale afdelinger udgør med 1.500 engagerede aktive, der kender den lokale natur og de lokale udfordringer. Vi er kendt og respekteret for en høj faglighed, hvilket gør foreningen til en troværdig aktør blandt politikere, embedsværk og andre grønne NGO'er.

Det er en styrkeposition, vi skal værne om, fordi den giver indflydelse og gør, at mange ønsker at samarbejde med os.

Vi høster i dag anerkendelse for at være både dialogsøgende og løsningsorienterede – særligt nationalt – og en undersøgelse blandt vores interessenter viser, at det opfattes som entydigt positivt.

Vi ønsker at fortsætte ad denne vej, men viger som naturens vagthund aldrig tilbage, hvis naturen trædes under fode. Det afgørende er, hvordan vi skaber de største resultater for naturen, miljøet og klimaet. Men vores udgangspunkt er at søge dialogen først. Kaffemødet før konfrontationen.

En af vores absolutte største styrker er vores lokale tilstedeværelse i hele landet, der gør os i stand til at varetage naturens interesser på både Christiansborg og i byrådssalene. Der er dog stor forskel på de politiske rammevilkår og på vores politiske tilstedeværelse på tværs af landet, og der er forskel på måden at arbejde og skabe resultater på nationalt og lokalt.

Vi ønsker at styrke vores samarbejde og koordination på tværs af foreningen, fordi det giver os en langt større gennemslagskraft, når vi sammen arbejder for det samme. Vi ønsker også i højere grad at inddrage vores medlemmer og de mange faglige kapaciteter, foreningen har, i den fremtidige politikformulering.

Samtidig må vi erkende, at rammerne for natur-, klima- og miljøpolitik i høj grad formes uden for Danmarks grænser, og vi ønsker derfor at øge vores internationale engagement.

Vores vision for politik

Vi ønsker at være en troværdig og uundværlig, grøn stemme, der skaber folkelig opbakning og konkrete og tydelige natur-, miljø-, og klimapolitiske resultater.

Ambitioner

Vi ønsker at:

» Forbinde vores lokale og nationale indsatser og sætte væsentlige fælles dagsordener.

» Være en attraktiv og konstruktiv samarbejdspartner og indgå alliancer lokalt og nationalt.

» Stå vagt om naturen til lands og til vands og være talerør for arter og naturområder, der har behov for beskyttelse.

» Skabe øget engagement og opbakning til vores mærkesager hos befolkningen.

» Styrke mulighederne for medlemmernes indflydelse på formuleringen af DN-politik.

Successkriterier

» Vi spiller en nøglerolle i alle store politiske forløb om grønne initiativer og aftaler.

» Mindst 400.000 danskere engagerer sig årligt i den grønne sag gennem DN.

» Vi udpeger 1-2 politiske mærkesager om året, hvor vi sætter et markant aftryk ved at løfte dem sammen på tværs af hele DN.

» 7 ud af 10 afdelinger arbejder aktivt og systematisk med politisk interessevaretagelse.

» Vi er anerkendt for højt fagligt niveau.

Konkrete tiltag og projekter

Vi vil bl.a.:

» Udpege 1-2 særligt profilerede mærkesager om året som løftes i et samarbejde på tværs af hele foreningen.

» Styrke sekretariatets støtte til afdelingernes lokalpolitiske interessevaretagelse og lobbyfaglighed.

» Løbende afsøge og opdyrke samarbejdsmuligheder med nye partnere.

» Udvikle metoder til bedre at omsætte vores faglighed til konkrete og relevante løsningsforslag.

» Engagere flere i vores mærkesager gennem bl.a. sociale medier og samarbejde med lokale samarbejdspartnere.

POLITIK

Indsatser

Den politiske interessevaretagelse står helt centralt i vores arbejde for at beskytte og skabe forandringer for natur, miljø og klima. Vores politiske interessevaretagelse rummer både samarbejde med andre relevante parter, proaktiv dialog med beslutningstagere, bidrage med konkrete løsningsforslag og at stå vagt om naturen. Det gælder både på nationalt og lokalt niveau.

Med fem overordnede indsatser vil vi styrke vores politiske interessevaretagelse og realisere visionen om at være en troværdig og uundværlig, grøn stemme, der skaber folkelig opbakning og konkrete og tydelige natur-, miljø-, og klimapolitiske resultater.

5 Indsatser

» Fælles politiske dagsordener
» Mere proaktiv lokalpolitisk arbejde
» Samarbejde og alliancer
» Sæt fagligheden i spil
» Engagér flere i vores sag

Fælles politiske dagsordener
Vi står stærkest og opnår de største resultater, når vi rykker sammen og sætter fælles dagsordener på tværs af foreningen. Det styrker både vores gennemslagskraft, synlighed og sammenhold. Derfor vil vi årligt udvælge 1-2 højtprofilerede politiske mærkesager, som vi løfter sammen og omsætter til handling både nationalt og lokalt.

Sammen vil vi udvikle 1–2 årlige fælles dagsordener som vi løfter i fællesskab

For at de fælles dagsordener forankres og omsættes til handling vil vi udvikle dem på en ny måde – sammen som forening. Gennem bidrag og deltagelse fra hele organisationen vil vi sikre faglig kvalitet og ejerskab og definere, hvordan dagsordenerne løftes både nationalt og lokalt.
De fælles dagsordener forankres i repræsentantskabet.

Vi vil udvikle måder til løbende at koordinere indsatsen og udveksle erfaringer og viden på tværs af afdelingerne og mellem afdelingerne, sekretariatet og hovedbestyrelsen. Endelig vil der blive arbejdet med udvalgte lokale eller regionale sager, der løftes op på nationalt niveau.

Mere proaktiv lokalpolitisk arbejde
Den politiske interessevaretagelse er en af DN's kerneopgaver. Det er gennem indflydelse på både de politiske beslutninger og udmøntningen af dem, at DN skaber konkrete resultater og forbedringer for natur, miljø og klima. Som hovedmyndighed på miljø- og naturområdet spiller kommunerne en vigtig rolle, og vi vil derfor styrke vores afdelingers evne til at gøre vores indflydelse gældende lokalt. Vi skal gøre alt, hvad vi kan, for at være tæt på de politiske processer og spille relevante budskaber og løsninger ind i alle stadier i beslutningsprocesserne.

Det kræver, at vi løbende udvikler den lokale interessevaretagelse, så vores kompetencer og ressourcer styrkes i afdelingerne. Vi skal sikre støtte og kontakt mellem sekretariatet og afdelingerne for udveksling af metoder, redskaber og erfaringer med særligt fokus på de store fælles dagsordener. Vi vil samtidig stimulere og udvikle en lokal kultur for politisk interessevaretagelse, så der tilbydes en uddannelse og en løbebane som aktiv for området.

"Vi skal gøre alt, hvad vi kan, for at være tæt på de politiske processer og spille relevante budskaber og løsninger ind i alle stadier i beslutningsprocesserne."

Samarbejde og alliancer
Der er en stor værdi i at stå mange sammen, når der skal søges politisk indflydelse. Beslutningstagere søger bred opbakning, når der skal fremsættes og gennemføres politikker, og beslutningstagere lytter mere opmærksomt, når der er flere forskellige stemmer, der taler samme sag. DN har en lang tradition for at søge samarbejde, særligt med andre grønne organisationer. Det skal vi fastholde og bygge videre på, samtidig med at vi skal række ud og være åbne for flere forskellige typer af samarbejds- og alliancepartnere, når der er grobund for fælles politiske udspil. Det giver ofte mulighed for at skabe større resultater, når vi går sammen med parter, som

i udgangspunktet ikke anses for at være grønne eller naturforkæmpere. I et samarbejde kan man sagtes være enige om en sag, men ikke nødvendigvis dele et helt verdensbillede.

Når vi samarbejder med andre, styrker vi samtidig foreningens samfundsrelevans, fordi vi er åbne for andres perspektiver og er sammen om at skabe løsninger for bedre natur, miljø og klima, der i sin helhed er til gavn for samfundet. Vi skal også udnytte vores samarbejder på tværs af foreningen, så for eksempel alliancer indgået på nationalt niveau kan smitte af og åbne for samarbejde på lokalt niveau – og omvendt.

Sæt fagligheden i spil

Politiske beslutningstagere er afhængige af viden og gennemarbejdede løsninger, når der formes beslutninger, som er politisk holdbare og skaber resultater. Derfor er det afgørende, at vi med afsæt i en stærk faglighed, baseret på den mest aktuelle viden, er i stand til at bringe nye løsninger i spil for at skabe forandringer.

Vi skal fortsætte med at følge den seneste forskning og samarbejde med relevante vidensinstitutioner og på den baggrund selv være i stand til at producere fagligt pålidelige og brugbare tal og indsigter. Vi skal styrke vores evne til at omsætte vores faglighed til fagligt funderede konkrete løsningsforslag og baggrundsviden, som bidrager med ny viden, og som har en form og timing, der passer ind i politiske beslutningsprocesser.

Vi vil udvikle redskaber til at udnytte den store viden, vores forening besidder, og bringe fagligheden i spil rundt om i landet gennem bedre vidensdeling, så vi samlet set bliver bedre til at opsamle, omsætte og anvende vores viden i den lokale dialog med beslutningstagere.

Engagér flere i vores sag

Den grønne sag har aldrig stået stærkere i befolkningen eller haft mere energi. Klima- og biodiversitetskrisen har fået manges øjne op for, at vores klode er under pres, og at den danske natur har en umistelig værdi. Den udvikling og energi skal vi udnytte til at engagere endnu flere i vores mærkesager og bidrage til at skabe grønne bevægelser, som politikere ikke kan se bort fra.

Vi skal fastholde den grønne dagsorden i toppen af danskernes bevidsthed og prioritering, fordi folkets stemme er en afgørende forudsætning for at skabe de store forandringer, der er brug for.

Vi skal udnytte alle vores aktiviteter, events, kampagner og projekter til at skabe øget opmærksomhed og engagement om vores mærkesager og binde dem sammen med vores politiske indsatser. Vi skal hele tiden være på forkant og finde nye veje til at engagere både i og uden for vores medlemskreds.

"Vi skal fastholde den grønne dagsorden i toppen af danskernes bevidsthed og prioritering, fordi folkets stemme er en afgørende forudsætning for at skabe de store forandringer, der er brug for."

Foto: Rune Engelbrecht Larsen

Vision for aktive og frivillige – Et stærkt, grønt fællesskab

Solskin en tidlig forårsmorgen. En lille gruppe mennesker gør sig klar til en vigtig dag. Om få timer starter Affaldsindsamlingen, og der skal brygges kaffe og deles poser og gribetænger ud, så alt er klar, når hundredevis af indsamlere bevæger sig ud i den lokale natur.

Danmarks Naturfredningsforening er en af Danmarks ældste græsrodsforeninger. Foreningen står bomstærkt på skuldrene af en enestående frivillig og uegennyttig indsats fra de mange danskere, der gennem mere end 100 år har arbejdet utrætteligt for at beskytte vores fælles natur.

DN's aktive er i dag til stede overalt i landet med indgående og uvurderligt kendskab til såvel lokale naturperler som myndighedernes forvaltningspraksis.

Men vi har alligevel behov for at forny os. Mange af vores afdelinger sukker efter friske kræfter, og der er behov for en langt større diversitet i alder og baggrund for vores aktive. Samtidig kan vi ikke forvente, at nye aktive fra første dag kaster sig over bestyrelsesarbejde eller krævende sager.

Heldigvis er potentialet enormt. Befolkningen har fået øjnene op for, at natur og klima er i krise, og stadig flere vil gerne selv handle og ikke blot vente på politiske initiativer. Samtidig ved vi, at langt flere af vores medlemmer godt kunne tænke sig at engagere sig som frivillige end den nuværende ene procent.

Vi ønsker derfor at række ud og invitere alle, der ønsker det, ind i fællesskabet. Der skal således være plads til ildsjæle, der ønsker at arbejde med landbrugsområdet, med naturpolitik, med drikkevand eller med lokale sager. Plads til dem, der vil være ambassadører for sommerfugle, til dem, der vil lave naturpleje, til dem, der vil arrangere events og ture, og til dem, som kommer med helt nye kompetencer.

Vi ønsker at skabe plads til den sprudlende idérigdom, som nye friske kræfter kan bidrage med, og som sikrer en levende, stor, stærk og fremtidssikret forening. Et stærkt og levende DN er samtidig en usvækket og stærk stemme for naturen, miljøet og klimaet.

Vores vision for aktive og frivillige

Vi ønsker at være det oplagte samlingspunkt og fællesskab for alle, der ønsker at handle for naturen, miljøet og klimaet.

Ambitioner

Vi ønsker at:

» Langt flere har lyst til at engagere sig i den grønne sag hos os.

» Skabe plads til nye måder at kæmpe for naturen og klimaet på og nye måder at være frivillig på, så den enkeltes kompetencer og engagement kan udfoldes til fordel for naturen.

» Skabe gode udviklingsmuligheder for den enkelte aktive.

» Skabe lokale forandringer til fordel for natur, miljø og klima.

» Sammensætningen af frivillige og aktive har en større diversitet i alder og evner.

» Blive bedre til at modtage nye aktive og definere opgaver.

» Blive bedre til at uddelegere ansvar og stille krav.

Successkriterier

» 4.000 faste aktive og 400.000 engageret som frivillige i løbet af et år.

» En større diversitet blandt aktive og frivillige i DN end i dag.

» Mindst 7 ud af 10 afdelinger arbejder med DN's kerneområder i form af sager, interessevaretagelse, naturformidling, børn & unge, kommunikation & medlemshvervning.

» Mindst 8 ud af 10 aktive og frivillige vil anbefale andre at blive aktive eller frivillige i DN.

Konkrete tiltag og projekter

Vi vil bl.a.:

» Øge kendskabet til mulighederne som aktiv eller frivillig i DN ved at udvikle en digital indgang, hvor vi samler alt information om og for aktive og frivillige.

» Indføre og uddanne aktivkoordinatorer med særligt ansvar for at koordinere opgaver i afdelingerne og sparre om udviklingsmulighederne med den enkelte.

» Udvikle velkomstforløb, der sikrer en god start som ny frivillig eller aktiv i DN.

» Udvikle en digital løsning til debat og vidensdeling.

» Revitalisere netværkene i DN, og bl.a. etablere nye netværk svarende til de fem strategiske indsatsområder.

AKTIVE OG FRIVILLIGE

Indsatser

Vi iværksætter fire overordnede indsatser, som skal bidrage til at gøre DN til det oplagte samlingspunkt og fællesskab for flere aktive og frivillige. Indsatserne skal øge kendskabet til de muligheder, der er ved at engagere sig i DN, sikre en bedre organisering af aktive og frivillige samt bedre udviklingsmuligheder og vidensdeling.

4 Indsatser

» Flere skal vide, at man kan være aktiv og frivillig
» Langt flere skal kunne være med
» Udvikling gennem uddannelse
» Bedre veje for vidensdeling

Flere skal vide, at man kan være aktiv og frivillig
Kun få ved, at det er muligt at være aktiv eller frivillig i DN. Og hvis man gerne vil gøre en indsats, kan det være svært at finde den rigtige dør at gå ind ad eller at få et konkret billede af, hvilke muligheder der er. Det skal vi gøre tydeligt ved at kommunikere klart til medlemmer og potentielle medlemmer om de muligheder, der er som aktiv og frivillig i DN. Vi vil have et særligt fokus på dem, der går fra én livsfase til en anden fx den unge, der flytter til byen for at studere, dem der har børn, der skal i gang med fritidsaktiviteter eller dem, der går fra at være erhvervsaktiv til pensionist.

Det skal være lettere at finde relevant information og blive inspireret til at engagere sig i DN. Derfor vil vi bl.a. udvikle en digital hovedindgang, hvor vi samler al information om og for aktive og frivillige i DN, og udnytte medlemsbladet Natur & Miljø til at fortælle de gode historier, hvor aktive og frivillige har været med til at gøre en forskel. Sådanne historier kan engagere, åbne døre og inspirere til, hvordan man selv kan komme i gang. Og for at øge vores indsigt i frivillighed vil vi løbende analysere tendenser i frivilligmobilisering og samfundet generelt, og omsætte indsigterne til at designe relevante frivilligtilbud.

Langt flere skal kunne være med
Vi ønsker at give flere muligheden for at engagere sig i den grønne dagsorden. Det gør vi ved at styrke den frivillige indsats gennem bedre organisering inden for afdelingen. Og vi skal også understøtte, at nye typer af frivillighed, som er tilpasset den enkeltes behov, kan opstå på tværs af DN.

En god start og velkomst er afgørende for nye aktives og frivilliges fortsatte engagement, og det skal vi være i stand til at give dem i alle dele af foreningen. Frivilligorganisering spiller her en vigtig rolle i, at man føler sig som en del af DN's fællesskab, og at man kender sin tydelige rolle og opgaver.

I løbet af strategiperioden vil vi derfor:

» Øge indsigten i vores aktive og frivillige og udvikle bedre metoder til at kommunikere med dem.
» Udvikle metoder til at tage godt imod nye frivillige og få dem ombord med konkrete opgaver.
» Uddanne aktivkoordinatorer som en rolle i afdelingerne og anvende arbejdsgrupper, hvor frivillige kan opleve høj grad af indflydelse og fællesskab.
» Sikre, at alle afdelinger har "flere varer på hylderne" i form af opgaver til frivillige og aktive, der matcher foreningens fokusområder
» Beslutte rammerne for en inkluderende kultur i DN, hvor vi opstiller spilleregler for fællesskabet, og hvordan vi omgås hinanden, så alle føler sig velkomne og trygge.

Udvikling gennem uddannelse
Uddannelse er et stærkt redskab, der kan forandre verden. Det er motiverende for den enkelte at dygtiggøre sig naturfagligt eller udvikle kompetencer, der er behov for i DN. Det kan for eksempel være inden for organisering og kommunikation. Vi skal sikre uddannelsestilbud, der styrker vores kompetencer ift. de opgaver, der skal løses, og som dermed gør os i stand til bedre at udnytte de enorme ressourcer, vi har som forening med aktive i hele landet.

Når man bliver aktiv i DN, skal man derfor løbende tilbydes sparring med en aktivkoordinator om opgaver og udviklingsønsker samt uddannelse på de felter, hvor man skal løse opgaver eller der, hvor ens interesse findes. Vi vil styrke Naturens Universitet med flere kurser, der understøtter DN's vision og strategi. Kurser og læring skal desuden tænkes på mange måder – både digitalt, gennem netværk og ved sidemandsoplæring. Det er vigtigt, at uddannelsen følges op, og forventninger til roller og ansvar afstemmes mellem den frivillige og aktivkoordinator/bestyrelse. Derved opnår den enkelte en

følelse af at være værdsat og spille en vigtig rolle, mens DN som helhed får flere aktive, der kan løfte flere forskellige typer af opgaver.

Bedre veje for videndeling

For at løfte hele foreningens arbejde skal vi styrke vores evne til at inspirere hinanden og dele viden på tværs af foreningen. Vi skal dele og fremhæve alle de gode eksempler på måder at gøre tingene på, og vi skal dele store resultater fra afdelingerne, og hvordan de er opnået. Sekretariatet skal spille en vigtig rolle i at formidle afdelingernes gode eksempler, men det er vigtigt, at afdelinger og aktive også formidler og går i dialog med hinanden.

I løbet af strategiperioden vil vi derfor etablere en digital erfaringsportal eller andet medie, som fungerer som debatforum og samler de gode eksempler fra afdelinger og netværk. Portalen skal redigeres af sekretariatet, men det skal være let for alle at stille spørgsmål, diskutere og bidrage.

Vi skal udnytte alle de fællesskaber, som rækker ud over afdelingerne på tværs af hele DN, som kilde til inspiration og videndeling: Samråd, netværk, naturplejegrupper, projekter og kampagner mv. Vi vil i den forbindelse undersøge samrådenes og netværkenes udviklingspotentiale og muligheder for nye arbejdsformer.

Foto: Kate Skjærbæk Bjerrum

Foto: Ditte Valente

Vision for børn – Natur og børn hænger sammen

Følelsen af at sidde på den øverste gren i træet er ubeskrivelig. Gyset over at kysse en frø eller forventningens glæde over at riste snobrød over bålet, mens mørket falder på. Det er ren lykke.

Der var engang, hvor naturen var børns vante legeplads. For alt for mange børn er det ikke længere sådan. På bare få generationer er børns tilknytning til naturen blevet svækket i en sådan grad, at børn i dag kun kommer halvt så meget ud i naturen som deres bedsteforældre gjorde.

Naturen giver ikke kun glæde og udfordringer for børnene, når de er i naturen. Forholdet til naturen grundlægges samtidig i barndommen, og ophold i naturen giver sunde og kloge børn, der vokser op som ansvarsfulde beskyttere og benyttere af naturen.

Vi står som samfund derfor overfor at kunne miste en hel generation, der skal passe på naturen i fremtiden. Samtidig er det netop børnene, der skal arve planeten, og mange børn er bekymrede over klimaforandringerne og billedet af en klode under vand.

Den udvikling skal vi have vendt. Som Danmarks største grønne forening ønsker vi at spille en vigtig rolle i at få genskabt børns forbindelse til naturen.

Det er ambitiøst, for vi har i dag ikke godt nok fat i børn og deres forældre, og vi mangler ressourcer og viden om, hvad der skal til, for at vi bliver et mere attraktivt sted at søge hen for børnefamilierne. Vi har nogle gode erfaringer med at engagere børn i ture, kampagner og Naturfamilier, men disse tiltag er for få og sporadiske.

For vi ønsker, at børn får de samme muligheder for at komme ud i naturen, ligegyldigt hvor i landet og i hvilken kommune de bor.

Vi ønsker at samarbejde med alle relevante parter om at øge børns færden i og forståelse for naturen. Og vi vil gerne være kendt som en relevant og naturlig samarbejdspartner for institutioner og andre, der ønsker at lave aktiviteter til børn relateret til natur, miljø og klima.

Vi ønsker at bidrage til at øge børns naturbegejstring og stimulere børns iboende nysgerrighed gennem relevante og aldersvarende naturoplevelser.

Vores vision for børn

Vi ønsker at bringe børn tættere på naturen og bidrage til, at mange flere børn begejstres af naturen og får lyst til at udforske og passe på den.

Ambitioner

Vi ønsker at:

» Være et fællesskab, der giver Danmarks børn håb og mulighed for at handle og gøre en forskel.

» Inspirere og gøre det lettere for børn og børnefamilier at få gode naturoplevelser.

» Samarbejde mere med flere relevante organisationer og institutioner.

» Udvide børns horisont, så de får en forståelse for sammenhængen mellem naturen, miljøet og klimaet.

Successkriterier

» Flere børn kommer ud i naturen end i dag.

» 6.000 børn er medlem af DN.

» Mindst 5 ud af 10 afdelinger tilbyder regelmæssigt aktiviteter målrettet børn.

» DN er kendt som en værdifuld samarbejdspartner blandt skoler, dagtilbud og andre relevante organisationer og institutioner.

Konkrete tiltag og projekter

Vi vil bl.a.:

» Samle og forbinde vores tilbud i et sammenhængende digitalt børneunivers.

» Oprette et nyt børnemedlemsskab og etablere en børneklub med lokale aktiviteter og digitalt indhold.

» Opdyrke og udvikle samarbejde med andre relevante institutioner og organisationer.

» Udvikle lege- og læringstilbud til skoler og dagtilbud.

» Udvikle en DN-politik for 'børn i naturen'.

BØRN

Indsatser

Med fire overordnede indsatser vil vi bidrage til at bringe børn og kommende generationer tættere på naturen og flytte deres naturforståelse gennem tiltag, der skaber begejstring for naturen, pirrer nysgerrigheden og øger viden og forståelse. Indsatserne skal understøtte fællesskaber for børn og børnefamilier.

4 Indsatser

» Børnenes DN
» Vi samarbejder
» Lege- og læringstilbud til skoler og dagsinstitutioner
» DN giver børn en grøn stemme

Børnenes DN

For at realisere vores ambitioner på børneområdet skal vi gøre det tydeligt, at DN også er et sted for børn og børnefamilier. Det kræver, at vi markant styrker vores tilbud til børn, og at vi skaber nogle tydelige indgange til DN's børnetilbud. Det er vores ambition at positionere DN i børnefamiliernes bevidsthed som et oplagt grønt fællesskab, hvor man kan få inspiration, handlemuligheder og blive begejstret og engageret i naturen. Fællesskabet skal både understøtte aktiviteter og oplevelser i naturen, som familien kan samles om og mellem børn uden deres forældre.

I løbet af strategiperioden vil vi derfor samle og videreudvikle vores eksisterede tilbud og med afsæt i indsigt i målgruppen udvikle en række nye tilbud til børn – både fysiske aktiviteter og digitalt indhold tilpasset de platforme, de bruger. Vi vil bl.a. oprette et nyt børnemedlemsskab, der giver adgang til en række relevante fordele og etablere en ny attraktiv børneklub. Og så vil vi samle og forbinde alle vores projekter og tilbud, der relaterer sig til børneområdet i et sammenhængende digitalt børneunivers, så der er én tydelig hovedindgang til DN for børn, børnefamilier, skoler og dagtilbud.

*Vi vil samle vores børnetilbud i et **sammenhængende børneunivers** og introducere en hel ny **børneklub**, der både tilbyder lokalforankrede børneaktiviteter og digitalt indhold, der engagerer børn til at komme ud i naturen*

Vi samarbejder

Vores ambitioner på børneområdet kan bedst løftes, hvis vi samarbejder med andre. Derfor vil vi arbejde for et bredt samarbejde med relevante lokale og nationale samarbejdspartnere, hvor der er sammenfaldende strategiske interesser, eller hvor fælles projekter kan bidrage til begge parters egen dagsorden og interesser.

Vi vil i strategiperioden opdyrke flere samarbejdsrelationer og altid overveje, om et givet projekt eller aktivitet kan løftes bedre i et samarbejde med andre. Derfor vil vi bl.a. sikre, at det overordnede ansvar for at opdrive og udvikle samarbejde på børneområdet har en tydelig forankring lokalt og nationalt.

Vi vil prioritere samarbejde, der bidrager til et eller flere af følgende tre formål:

» **Understøtte aktiviteter og arrangementer:**
Når vi i de kommende år skal styrke vores "aktivitetskatalog" målrettet børn, vil vi samarbejde med andre, der kan understøtte gennemførslen af disse aktiviteter ved for eksempel at have faciliteter, viden eller kompetencer, som vi ikke selv besidder.

» **Øge synlighed og gennemslag:**
Vi vil samarbejde med andre, der har en stor kontaktflade til børn og dermed kan øge synligheden og gennemslagskraften af strategiske projekter.

» **Nå særlige målgrupper:**
Vi vil samarbejde med andre, der har adgang til særlige målgrupper. Det kan for eksempel være børn, der kommer mindst i naturen, eller børn, hvor naturaktiviteter kan have en særlig gavnlig effekt.

Lege- og læringstilbud til skoler og dagtilbud

For at øge DN's synlighed over for børn og bringe den grønne dagsorden

helt ind som en naturlig del af børns hverdag skal DN spille en større rolle på skoler og dagtilbud. Det er her, børn tilbringer en stor del af deres vågne tid, og der er et stort potentiale i, at skoler og dagtilbud bruger naturen meget mere som lege- og læringsrum og tager den grønne omstilling ind som en aktiv del af undervisningen.

Vi vil derfor finde nye måder til at inspirere og sænke barriererne for at komme ud af klasselokalerne og ud i naturen. Vi vil bl.a. revitalisere vores skoletjeneste og undersøge, hvordan vi med for eksempel undervisningsforløb, skolematerialer og projekter, der understøtter en grøn omstilling i institutionerne, kan stimulere landets skoler og dagtilbud til at bruge naturen mere og selv gøre en forskel for naturen, miljøet og klimaet.

DN giver børn en grøn stemme

Klimaforandringer og klodens fremtid optager og bekymrer i stigende grad børn. Vi vil derfor understøtte, at børn får en grundlæggende forståelse for sammenhængen mellem natur, miljø og klima og menneskets påvirkning gennem vores uddannelsesinstitutioner. Samtidig er der også et stort potentiale for at understøtte, at børn kommer mere i naturen ved at tænke børn og børnefamilier ind i den måde, vi forvalter vores natur på i Danmark. Begge eksempler kræver politisk handling.

I Danmarks Naturfredningsforening vil vi udvikle en politik for 'børn i naturen', hvor vi beskriver, hvordan vi vil arbejde for at skabe bedre rammer for, at flere børn kommer mere ud i naturen og får mere viden om natur, miljø og klima. Det vil vi, fordi børnene har krav på en stemme, der taler deres sag og bringer den grønne dagsorden tæt på deres hverdag.

Det kan for eksempel være forslag til, hvordan børnefamilier, dagtilbud og skoler får nemmere adgang til naturoplevelser. Eller forslag til hvordan børns naturdannelse og viden om den grønne dagsorden kan styrkes igennem uddannelsesinstitutionerne.

"... børnene har krav på en stemme, der taler deres sag og bringer den grønne dagsorden tæt på deres hverdag."

Vision for unge – Fremtiden tilhører de unge

Farvestrålende bannere, tusindvis af unge i klimastrejker, flammende debatindlæg og en ukuelig vilje til at skabe forandring.

Der fejer en stærk bevægelse ind over Danmark og resten af verden. Unge kæmper for deres legitime ret til at arve en klode og et Danmark, hvor naturen, miljøet og klimaet igen er blevet rigt, rent og i balance.

Drivkraften er begejstring for fællesskabet, mod til forandring og viljen til aktivisme er i højsædet.

Men de unge har med få undtagelser fundet andre steder at samles end hos DN. Det ønsker vi at ændre på. For det er det samme mål, vi kæmper for, og sammen står vi stærkere og kan skabe større resultater.

Vi ønsker at samarbejde med den grønne bevægelse og invitere unge ind i fællesskabet i DN og give dem plads til at følge egne ideer og den aktivisme, der driver dem.

Vi ønsker at understøtte unges grønne engagement og vil bidrage ved at stille vores landsdækkende netværk af lokale afdelinger og store ekspertise og faglighed til rådighed.

Vi skal sammen begejstres af naturen, og det skal være sjovt at være sammen om sagen, og så vil vi give plads til og nyde godt af deres iderigdom i forhold til kommunikation, nye medier og god naturformidling.

Vores vision for unge

Vi ønsker at være et attraktivt og vedkommende fællesskab for unge, som brænder for den grønne dagsorden og ønsker at handle.

Ambitioner

Vi ønsker at:

» Give plads til, at unge selv kan definere og udfolde deres engagement.

» Støtte unges kamp og handlelyst på globale, nationale og lokale problemstillinger ved at stille vores faglighed og struktur til rådighed.

» Række ud og samarbejde med den grønne bevægelse.

» Understøtte unges naturbegejstring.

Successkriterier

» Fremgang på 5.000 medlemmer mellem 15 og 29 år fra ca. 7.500 til 12.500.

» 750 unge er engagerede i DN-Ung afdelinger.

» Flere unge deltager i udviklingen af politik, kampagner og projekter.

» Unge i DN oplever gode udviklingsmuligheder og vil anbefale DN til andre unge.

Konkrete tiltag og projekter

Vi vil bl.a.:

» Gøre det muligt for alle unge, at blive medlem og bidrage til DN's sag gennem ungeafdelingerne.

» Styrke integrationen af unge DN´ere i foreningens aktiviteter, kampagner, projekter og demokratiske beslutningsprocesser.

» Sikre at unge understøttes af sekretariatet i deres aktiviteter og ønsker.

» Gøre det lettere for unge at møde andre unge ved at lave flere aktiviteter og projekter af unge for unge og ved at udvikle et digitalt ungeunivers.

» Udvikle en kommunikationsstrategi, der skal markedsføre DN over for unge.

UNGE

Indsatser

For at transformere DN til et handlingsorienteret fællesskab, der er attraktivt og vedkommende for flere unge, iværksætter vi tre overordnede indsatser, der skal åbne DN's ungefællesskab op for flere og understøtte grønne aktiviteter mellem unge.

3 Indsatser

» Et mangfoldigt ungefællesskab integreret i DN
» Flere aktiviteter af unge til unge
» Ændre unges syn på DN

Et mangfoldigt ungefællesskab integreret i DN
Unge motiveres i særlig grad af at være en del af fællesskab og forandringer. De vil have mulighed for at være med til at forme beslutningerne og efterfølgende handle på dem på en konkret måde, der tydeligt bidrager til sagen. Det gælder også for unge i DN, der efterspørger at blive anerkendt og prioriteret som en integreret del af DN.

Vi skal udnytte den sprudlende energi, iderigdom og handlingsorienterede mentalitet, som unge i særlig grad kommer med. Derfor vil vi opbygge et mere åbent og mangfoldigt fællesskab for unge i DN, hvor det afgørende ikke er ens uddannelse, men at man brænder for sagen og har lyst til at handle. Et fællesskab, der inddrages i resten af foreningen, og hvor der er mulighed for indflydelse.

Det kræver, at unge DN´ere integreres i foreningen på en helt ny måde og konsekvent tænkes ind som en del af foreningens aktiviteter, kampagner, projekter og demokratiske beslutningsprocesser. Samtidig skal vi øge samspillet mellem DN Ung og vores netværk og afdelinger rundt om i landet, så vi udnytter de forskellige ressourcer og kompetencer, der er på tværs af generationer til at understøtte hinanden i vores fælles sag og mål.

"... hvor det afgørende ikke er ens uddannelse, men at man brænder for sagen og har lyst til at handle."

Flere aktiviteter af unge til unge
For at tiltrække flere forskellige typer af unge skal vi tilsvarende have flere forskellige typer af relevante aktiviteter og opgaver, som unge kan dedikere deres energi til, og som støtter op om DN's sag. Og ingen ved bedre end de unge selv, hvad der skal til for, at vi i DN kan udvikle aktiviteter og projekter, som er attraktive for unge.

Hos DN skal unge derfor opleve et frirum til at eksperimentere med ideer, have stor indflydelse på aktiviteter og deltagelsesformer, og være medskabere af DN's udvikling af ungeområdet i de kommende år. Det skal også være lettere for unge at møde andre unge, der brænder for det samme, og vi vil derfor undersøge nye tværgående måder at samle og organisere unge på.

Men unge DN´ere skal ikke stå alene. Som en integreret del af DN, skal unge DN´ere opleve fordelene ved at være en del af Danmarks største grønne fællesskab. De skal kunne trække på alle de ressourcer og værktøjer, vi har som forening, så de understøttes i at gå ud og forandre verden og arbejde for den grønne dagsorden – gerne i fællesskab med andre unge i den grønne bevægelse. Det er samtidig nødvendigt at sikre en dedikeret understøttelse af unge i deres aktiviteter og rekruttering af flere unge.

Vi skal arbejde med:

» Et styrket fokus på kompetenceudvikling af unge gennem aktiviteter og kurser i Naturens Universitet eller i lokale netværk, herunder udvikle nye kurser målrettet unges efterspørgsel.
» Erfaringsdeling, inspiration, mentorordning og foredrag på tværs af DN.
» Events og arrangementer, hvor unge kan møde andre unge. For eksempel "grønne højskoler" og flere arrangementer med afsæt i naturbegejstring.
» Udvikling af et digitalt ungeunivers, som kan samle unge på tværs af foreningen gennem kommunikation, indhold, kurser og aktiviteter målrettet unge.

"Hos DN skal unge derfor opleve et frirum til at eksperimentere med ideer"

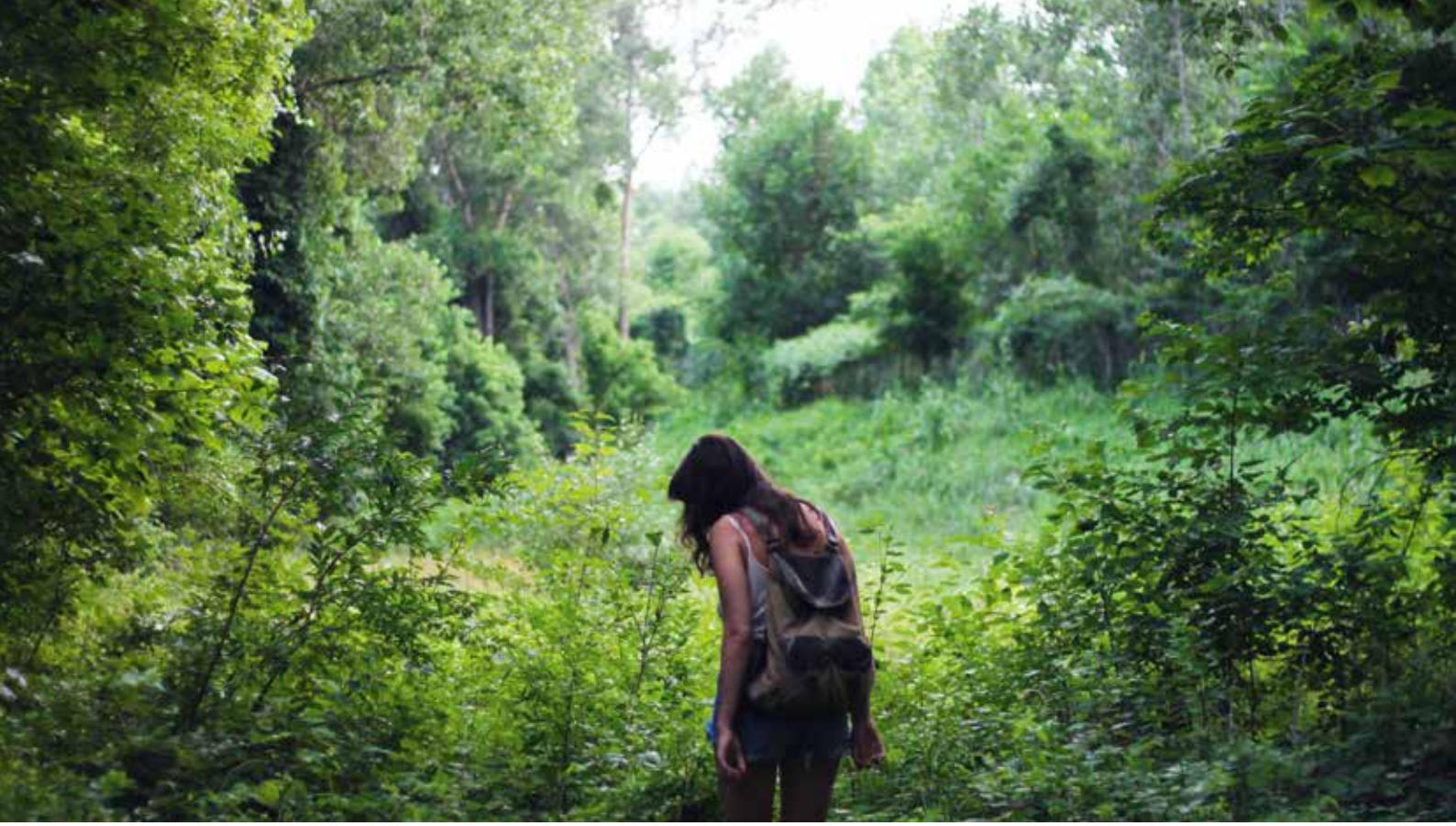
Ændre unges syn på DN

Mange unge, der er engageret i natur og den grønne dagsorden, har kun et perifært kendskab til Danmarks Naturfredningsforening og en opfattelse af, at foreningen nok ikke er et sted for dem. Det skal vi lave om på, hvis vi skal lykkes med at blive et attraktivt og vedkommende fællesskab for unge.

Vi skal derfor arbejde målrettet med at "forynge" vores brand gennem klar kommunikation, visuel identitet og flere kampagner og indsatser målrettet unge. Vi skal kommunikere til unge på deres foretrukne platforme og lave skarpe fortællinger om DN og det vi står for, med vægt på de sager og områder, der er mest relevante for unge. Vi skal formå at kommunikere målrettet til forskellige typer af unge, så vi viser vores relevans, uanset om man brænder for naturaktiviteter eller for at skabe forandringer og politiske resultater.

I takt med at vi opbygger et større, stærkere og mere mangfoldigt ungefællesskab, skal unge i DN spille en afgørende rolle i at udbrede kendskabet til DN blandt andre unge.

"Unge DN'ere skal opleve fordelene ved at være en del af Danmarks største grønne fællesskab."



Vision for medlemmer – Et stort DN er en stærk stemme

Én er netop kommet hjem fra en lærerig og inspirerende tur i naturen. Én er på gaden sammen med tusindvis af andre for at kæmpe for en grønnere fremtid. Én læser med stolthed om en ny fredning i lokalavisen. Én har netop omlagt haven til vildere natur. Fordelene ved at være medlem af DN er mange. Det skal være tydeligt for flere.

Vores medlemmer er fundamentet for vores eksistens og rygraden i arbejdet for naturen, miljøet og klimaet. Uden dem vil Danmark miste en stærk grøn stemme.

Det er den store opbakning, vi har i befolkningen, som giver os legitimitet og politisk indflydelse. Det er medlemmernes bidrag, der udgør rygraden i vores økonomi, og giver os de muskler, der skal til for, at vi kan opnå vores mål.

DN's visioner for fremtiden er lige så ambitiøse, som de er nødvendige. Men når vi vil have bedre fat i børnene og de unge, og når vi vil have flere aktive og frivillige og styrke den politiske slagkraft i hele landet, kræver det flere ressourcer. For at kunne lykkes med visionerne på de fire andre strategiske fokusområder er det bydende nødvendigt, at vi lykkes med at omsætte den historisk store opbakning til det grønne område til medlemsfremgang.

Det kræver, at vi i højere grad varierer og finder nye veje til hvervning. Ansvaret for at rekruttere medlemmer og de anvendte metoder hertil skal derfor bredes ud, så vi mere målrettet opsøger personer, der er motiverede for vores sag, og som vi allerede har kontakt med.

Vi ønsker at give vores medlemmer en tydelig værdi og et klart billede af, hvilke resultater deres medlemskab fører med sig.

Vi ønsker, at vores medlemmer føler sig inviteret ind i foreningens arbejde og føler sig velkomne til at bringe nye ideer ind i foreningen.

Vi ønsker, at vores medlemmer er fuldt informeret om den indflydelse, et stort levende foreningsdemokrati tilbyder.

Og så ønsker vi, at vores medlemmer altid kan finde inspiration til naturoplevelser og oplever, at DN's ture og arrangementer er relevante og interessante. At de opdateres med relevant viden via DN's medier, og at vores medlemsblad holder høj kvalitet.

Slutteligt ønsker vi, at Danmarks Naturfredningsforening skal rumme alle medlemmer uanset køn, baggrund og alder.

Vores vision for medlemmer

Vi ønsker at omsætte befolkningens opbakning til den grønne dagsorden til medlemsvækst.
Vi ønsker at give vores medlemmer handlemuligheder og en klar værdi af medlemskabet.

Ambitioner

Vi ønsker at:

» Invitere flere forskellige medlemmer ind i fællesskabet.

» Tydeliggøre den forandring, medlemmerne bidrager til.

» Udvikle attraktive fordele ved at være medlem.

» Tiltrække flere medlemmer på nye måder, herunder digitalt og gennem arrangementer og aktiviteter.

Successkriterier

» Vi skal være mindst 150.000 medlemmer.

» En frafaldsprocent der ligger under gennemsnittet for NGO´er.

» 9 ud 10 medlemmer er tilfredse eller meget tilfredse med deres medlemskab.

» Medlemmerne oplever en stor værdi af medlemskabet.

Konkrete tiltag og projekter

Vi vil bl.a.:

» Udvikle velkomstforløb, der giver nye medlemmer en god start i DN og oplyser om mulighederne i DN.

» Øge vores indsigt i medlemmernes behov og interesser.

» Integrere medlemshvervning som en fast del af alle indsatser.

» Udvikle en kommunikationsstrategi, der tydeliggør de forandringer, man som medlem bidrager til, og som løftes både nationalt og lokalt.

» Udvikle en mere samlet tilgang for de fordele, der er knyttet til medlemskabet af DN.

MEDLEMMER

Indsatser

For at sikre et stærkt medlemsfundament med flere medlemmer vil vi arbejde med fire overordnede indsatser, der skal bidrage til, at vi i fællesskab inviterer flere ind som medlem, og at vi leverer en tydelig værdi for vores medlemmer.

4 Indsatser

- Flere medlemmer er et fælles ansvar
- Medlemshvervning skal være en del af arrangementer, projekter og kampagner
- Tydelig værdi af medlemskabet
- Fængende fortællinger, der skaber synlighed

Flere medlemmer er et fælles ansvar
For at nå den fælles målsætning om, at vi i 2026 skal være mindst 150.000 medlemmer, er det nødvendigt, at vi står sammen og løfter i flok. Kun sammen skaber vi et stærkere og større DN.

Vi skal anvende et bredt mix af effektive hvervekanaler for at møde folk, hvor de er, og vi vil arbejde for en kulturændring, hvor medlemshvervning tænkes ind som en integreret del af vores virke – både nationalt og lokalt. Vores afdelinger rundt om i hele landet skal understøttes med vejledning, sparring og metoder i medlemshvervning, så vi udnytter det enorme potentiale, der ligger i afdelingernes nære kontakt med befolkningen.

For at sikre at sekretariatet kan understøtte afdelingerne bedst muligt, kan vi i afdelingerne med fordel udpege aktive, der får et særligt ansvar for hvervning, og som er kontaktpersoner for sekretariatet.

Nye medlemmer skal bydes velkommen og præsenteres for de muligheder, som medlemskabet giver. Derfor vil vi i samarbejde mellem sekretariatet og afdelingerne udvikle velkomstforløb, der sikrer en god start i DN og giver flest mulige nye medlemmer lyst til at blive og måske endda engagere sig som frivillig eller aktiv.

Hele Danmarks Naturfredningsforening arbejder for et fælles, konkret og ambitiøst medlemsmål om ***150.000 medlemmer i 2026****. Et stort DN er en stærk stemme!*

Medlemshvervning skal være en del af arrangementer, projekter og kampagner
Medlemshvervning skal tænkes ind i alle grene af DN og dermed være en helt naturlig del af alle indsatser. Fordi vi er stolte af det fællesskab, som vi er en del af, og fordi vi ved, at vi kan gøre en større forskel, når vi er flere. Vi skal udnytte DN's store flagskibe som for eksempel Affaldsindsamlingen og Naturens Uge, hvor vi engagerer flere hundrede tusinde mennesker, til at skabe en øget tilknytning til de mange deltagere. Og i forbindelse med de mere end 1.000 ture og arrangementer, som afdelingerne hvert år arrangerer på tværs af hele landet, skal vi gøre det så nemt som overhovedet muligt at blive medlem, frivillig eller aktiv.

Derudover skal vi opstille klare mål for hvervning af medlemmer eller potentielle medlemmer i forbindelse med vores kampagner.

Tydelig værdi af medlemskabet
Vores medlemmer skal opleve en endnu tydeligere værdi af medlemskabet end i dag. Et medlemskab af DN skal være for livet. Og afhængig af, hvor man er i livet, vil det være forskellige ting, der skaber værdi af medlemskabet. Vi skal derfor være i stand til at kommunikere målrettet, relevant og differentieret til de forskellige målgrupper om lige netop de områder, der interesserer den enkelte. Og vi skal kommunikere på de kanaler, som målgrupperne foretrækker. Det kræver, at vi kender medlemmerne bedre, og vi vil derfor styrke vores indsigt i medlemmernes behov og interesser.

Vi skal gøre det mere attraktivt at være medlem af DN ved løbende at udvikle en bred pallette af medlemsfordele, som afspejler vores værdier, giver værdi for vores medlemmer og differentierer os fra andre foreninger eller fællesskaber. Derfor skal vi være i tæt dialog med vores medlemmer og gennem analyser af deres adfærd og ønsker være i stand til at opfylde deres behov.

Endelig bestræber vi os på, at vores medlemmer kan finde aktiviteter, arrangementer, ture eller events, der er relevante og interessante for netop dem. Derudover rummer disse aktiviteter også et potentiale for at invitere medlemmer ind i fællesska-

bet af frivillige og aktive, som vi skal udnytte bedre.

Fængende fortællinger, der skaber synlighed

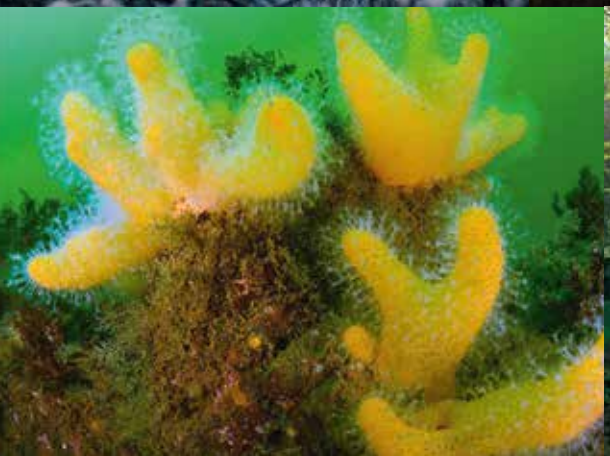
Vi skal mestre at fortælle alle vores gode historier og resultater på en måde, der fænger folks opmærksomhed og skaber synlighed om vores sag, så flere får lyst til at bakke op og engagere sig i vores forening. Med knivskarpe budskaber tilpasset de enkelte kanaler og platforme skal vi stå endnu tydeligere i danskernes bevidsthed med en klar fortælling om DN.

Vi skal synliggøre vores succeser nationalt og lokalt, så medlemmerne kender til både de nationale landvindinger såvel som den lokale interessevaretagelse og den positive forskel, som hver DN-afdeling gør lokalt. Derfor vil vi bl.a. udnytte medlemsbladet 'Natur og Miljø' til at fortælle de gode historier om DN's indsats nationalt såvel som lokalt. Det øger værdien af medlemskabet, når man kender til de konkrete forandringer, man som medlem bidrager til.

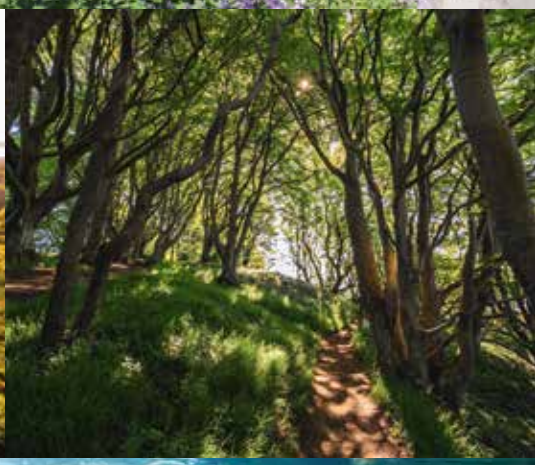
Med hjælp fra sekretariatet skal de gode historier og budskaber stå tydeligt og være en aktiv del af vores afdelingers lokale kommunikation via egne kanaler som for eksempel nyhedsbreve og lokale Facebook-sider og i de relevante lokale medier og dagblade.

"Det øger værdien af medlemskabet, når man kender til de konkrete forandringer, man som medlem bidrager til."

Sammen, gør vi en forskel for naturen, miljøet og klimaet.



Danmarks
Naturfredningsforening



Danmarks
Naturfredningsforening

Danmarks Naturfredningsforening
Masnedøgade 20 • 2100 København Ø • +45 39 17 40 00 • www.dn.dk