

Dato: 6. november 2020  
Til: Repræsentantskabet den 21. november 2020  
Sagsbehandler: Søren Møllerup Dawe, [smd@dn.dk](mailto:smd@dn.dk), 31 71 90 91

---

# Hovedbestyrelsens forslag til **Aktivitetsplan 2021**

# BUDGETSAMMENLIGNING 2020-2021

Alle indtægter og udgifter er angivet i hele tusinder. Indtægter er angivet med negative tal.

		Budget 2021				Budget 2020			
Budget 2021	Budget 2020	Årsværk	Udgifter	Indtægter	Netto	Årsværk	Udgifter	Indtægter	Netto
Mål	Mål	71,6				69,9			
<b>1. NATUR OG MILJØ</b>	<b>1. NATUR &amp; MILJØ</b>	<b>24,2</b>	<b>18.089</b>	<b>-2.935</b>	<b>15.154</b>	<b>23,8</b>	<b>16.710</b>	<b>-2.565</b>	<b>14.145</b>
1.1 Fredningssager	2011 Fredningssager	3,8	2.610		2.610	3,8	2.552		2.552
1.2 Plan- og kystsager	2012 Plan og kystsager	0,2	157		157	0,6	401		401
1.3 Naturen på land	2013 Natur	3,8	2.707		2.707	3,6	2.518		2.518
1.4 Havnaturen	2015 Havnaturen	3,7	3.147	-2.800	347	3,6	2.288	-2.430	-142
1.5 Den lokale indsats	2014 Den lokale indsats	4,4	3.234	-135	3.099	4,4	3.153	-135	3.018
1.6 Grund-, drikke- og overfladevand	2016 Grund-, drikke- og overfladevand	0,9	601		601	1,2	773		773
1.7 Landbrug	2017 Landbrug	2,3	1.579		1.579	2,3	1.543		1.543
1.8 Klima, energi og infrastruktur	2018 Klima, energi og infrastruktur	2,5	1.716		1.716	2,0	1.368		1.368
1.9 Cirkulær økonomi	2020 Cirkulær økonomi	1,7	1.098		1.098	1,9	1.196		1.196
1.10 Den internationale indsats	20110 Den internationale indsats	0,6	551		551	0,4	418		418
1.11 Analyser	20111 Analyser	0,3	690		690	0,0	500		500
<b>2. ORGANISATION</b>	<b>2. ORGANISATION OG MEDLEMMER</b>	<b>16,2</b>	<b>21.623</b>	<b>-4.558</b>	<b>17.065</b>	<b>17,2</b>	<b>21.427</b>	<b>-3.825</b>	<b>17.602</b>
2.1 Organisatorisk støtte	2021 Organisatorisk støtte	4,5	5.754	-1.500	4.254	4,0	3.611		3.611
2.1.1 Nye indsatser	20211 Generelt organisationsarbejde		400		400		135		135
2.1.2 Lokal Kommunikation	20212 Kommunikationsstøtte		500		500		500		500
2.1.3 Naturens Universitet	20213 Naturens Universitet		400		400		400		400
2.1.4 Lokale Projekter DN pulje	20214 Projektpulje		100		100		100		100
2.1.5 ISOBRO, Grønt Guld, Friluftsådet	20218 Isobro Lokalforeningspulje		1.500	-1.500					
2.2 Organisatoriske enheder	2022 Organisatoriske enheder	4,7	7.350		7.350	3,8	6.702		6.702
2.2.1 Afdelinger	20221 Afdelinger		2.000		2.000		2.000		2.000
2.2.2 Samråd	20222 Samråd		200		200		200		200
2.2.3 Netværk	20223 Netværk		150		150		150		150
2.2.4 Studenterafdelinger	20224 Studenterafdelinger		90		90		90		90
2.2.5 Repræsentantskab	20225 Repræsentantskab		1.350		1.350		1.350		1.350
2.2.6 Præsident	20226 Præsident		260		260		260		260
2.2.7 Hovedbestyrelse	20227 Hovedbestyrelse		175		175		175		175
2.2.8 Faglige Udvalg	20228 Faglige udvalg		125		125		125		125
2.3 Frivilligprojekter	2023 Frivilligprojekter	1,6	2.533	-1.190	1.343	1,7	3.499	-1.897	1.602
2.3.1 Projektudvikling	20231 Projektudvikling		100		100		100		100
2.3.2 Biodiversitet Nu	20232 Projekt Biodiversitet.nu		505	-965	-460		1.527	-1.897	-370
	20233 Projekt Havblitz						100		100
2.3.4 Projekt Sommerfugleambassadører	20234 Sommerfugleambassadører		325	-175	150		150		150
2.3.5 Naturapp sommerfuglejagten	20235 Naturapp		250	-50	200		200		200
2.3.6 Giffri Have	20236 Giffri Have		370		370		370		370
2.4 Organisationsstrategi	2027 Strategiarbejde	0,7	814		814	1,0	1.239		1.239
2.5 Naturformidling	2035 Naturformidling	4,7	4.921	-1.868	3.053	6,7	6.377	-1.928	4.449
2.5.1 Naturfamilier	20353 Naturfamilier		350	-640	-290		340	-700	-360
2.5.2 Lokale ture og arrangementer	20357 Lokale ture og arrangementer		230		230		230		230
2.5.3 Skoletjeneste og børneindsats	20351 Skoletjeneste		350		350		350		350
2.5.4 Naturvejledning på Skovsgaard	20354 Naturvejledning på Skovsgaard		235	-75	160		235	-75	160
2.5.5 Naturens Dag	20355 Naturens dag		485	-630	-145		485	-630	-145
2.5.6 Affaldsindsamling	20356 Affaldsindsamling		540	-523	17		540	-523	17
	203352 Naturninja						50		50
<b>3. KOMMUNIKATION</b>	<b>3. KOMMUNIKATION</b>	<b>13,0</b>	<b>19.456</b>	<b>-1.640</b>	<b>17.816</b>	<b>10,6</b>	<b>18.756</b>	<b>-1.440</b>	<b>17.316</b>
3.1 Kommunikation og Presse	2031 Presse og kommunikation	4,4	4.011		4.011	3,3	3.672		3.672
3.2 Kampagner og events	2034 Kampagner og events	2,7	4.841		4.841	2,5	5.707		5.707
3.3 Digital kommunikation og grafik	2032 Digital kommunikation og grafik	4,0	5.261		5.261	3,3	4.223		4.223
3.4 Medlemsblad	2033 Medlemsblad	1,1	4.741	-840	3.901	0,8	4.570	-840	3.730
3.5 Erhvervspartnerskaber	2026 Fonde og virksomheder	1,0	602	-800	-198	0,7	583	-600	-17
<b>4. ADMINISTRATION, MEDLEMMER OG FUNDRAISING</b>		<b>18,2</b>	<b>45.047</b>	<b>-94.481</b>	<b>-49.434</b>	<b>18,3</b>	<b>42.677</b>	<b>-90.165</b>	<b>-47.487</b>
Adminstration	4. ADMINISTRATIVE STØTTEFUNKTIONER	10,4	17.518	-4.330	13.188	11,2	16.962	-330	16.632
4.1 Ledelse (*Se note nedenfor)	2041 Ledelse	4,0	2.668		2.668	5,0	3.225		3.225
4.2 Økonomi	2042 Økonomi	2,0	2.419		2.419	1,7	1.882	-80	1.802
4.3 Personale	2043 Personale	1,0	2.234		2.234	1,5	2.528	-250	2.278
4.4 Husfunktioner	2044 Husfunktioner	2,5	6.716	-330	6.386	2,4	6.065		6.065
4.5 It	2045 It	0,9	3.021		3.021	0,6	2.821		2.821
4.6 Danmarks Naturfond	2046 Danmarks Naturfond	0,0	460		460	0,0	440		440
	5. FINANSIERING					0,0		-3.950	-3.950
4.7 Moms, tips og lotto, renter	2051 Finansiering	0,0		-4.000	-4.000	0,0		-3.950	-3.950
Medlemmer og fundraising		7,8	27.529	-90.151	-62.622	7,1	25.716	-85.885	-60.169
4.11 Medlemmer	2024 Medlemmer	5,5	25.281	-82.171	-56.890	5,8	24.321	-79.435	-55.114
4.11.1 Medlemsadministration	20241 Medlemsadministration		4.164	-72.806	-68.642		3.806	-69.138	-65.332
4.11.2 Medlemstegning	20242 Medlemstegning		13.464	-5.274	8.189		12.803	-6.337	6.466
4.11.3 Fastholdelse	20243 Fastholdelse		1.480	-1.210	270		2.556	-2.260	296
4.11.4 Projekt digital fundraising	20244 Projekt digital fundraising		1.678	-1.281	397		967	-100	867
4.11.5 Medlemsfordele	20245 Medlemsfordele - Butik		1.000	-1.600	-600		600	-1.600	-1.000
4.12 Indsamling	2025 Indsamling og arv	1,8	1.507	-1.730	-223	1,3	1.395	-6.450	-5.055
4.13 Arv og royalt	20255 Arv	0,5	742	-6.250	-5.508	0,0	225	-5.000	-4.775
	Lokale projekter eksternt finansieret						2.000	-2.060	-60
<b>I ALT:</b>	<b>I ALT:</b>	<b>71,6</b>	<b>104.214</b>	<b>-103.614</b>	<b>600</b>	<b>69,9</b>	<b>101.571</b>	<b>-100.055</b>	<b>1.516</b>
	Vedtagne budgetreguleringer ifbm. overskudsdisponering for 2019								
	Oprindeligt budget						99.854	-100.055	-201
	Skoletjenesten ekstra bevilling						350		350
	Naturkampagne ekstra bevilling						1.000		1.000
	Ny fondsmedarbejder, 1,2 mio. kr. på 2 år						150		150
	Digital fundraising - ekstra bevilling						217		217
	Danmark Planter Træer 2020 er udgået								
							<b>101.571</b>	<b>-100.055</b>	<b>1.516</b>

\* Note vedr. 'Ledelse':

I budgettet for 2020 bestod årsværkene ifm. 'Ledelse' af direktøren og fire afdelingschefer. I budgettet for 2021 er afdelingscheferne flyttet til de respektive afdelinger, mens 'Ledelse' består af direktør, administrationschef og to ledelseskonsulenter.

## Indledning

”Vi skal gå forrest i kampen mod klimakrisen. Danmark skal markant hæve ambitionerne for klima, miljø og natur og påtage sig det internationale lederskab for den grønne omstilling.” Det var ordene allerøverst i regeringens og støttepartiernes forståelsespapir efter Folketingsvalget i 2019. Ordene og deres placering øverst i forståelsespapiret vidner om, at danskernes stigende krav til handling på de selvsamme dagsordner, vi i Danmarks Naturfredningsforening arbejder for, endeligt har nået toppen af den politiske dagsorden.

Det er vores opgave i DN at bidrage til at vise vejen frem. Vi skal arbejde for, at de store ord bliver omsat til konkrete politiske handlinger ved både at holde politikerne op på deres løfter, og ved at bidrage med sammenhængende løsninger. Og vi skal anviser konkrete handlemuligheder for alle de mennesker – ung som gammel - der ønsker at gøre en forskel i deres hverdag.

Kernen i DNs arbejde understøtter FN’s verdensmål for bæredygtig udvikling, og i 2021 vil vi øge vores fokus yderligere på at arbejde mere systematisk med verdensmålene.

Med forslag til aktivitetsplan 2021 (AP21) beskriver vi i Danmarks Naturfredningsforening vores fælles ambitioner og de prioriteter, som vi i fællesskab vil arbejde for at løfte i 2021.

Vi skal vedtage AP21 i slutningen af et år, som først og fremmest vil blive husket for Corona pandemien. En virus som har sat vedvarende spor i alle dele af samfundet. Også DN og de dagsordener, vi arbejder for er blevet påvirket. Corona har bl.a. medført, at flere danskere, særligt blandt de yngre, har fået øjnene op for naturens værdier og er rykket mere ud i naturen end før. Det er en udvikling, som vi skal understøtte fortsætter - også efter Corona har sluppet sit tag i befolkningen.

Samtidig har Corona betydet, at en række aktiviteter og indsatser er blevet aflyst eller udskudt. Det gælder både vigtige lokale naturformidlingsaktiviteter og tværgående nationale projekter som fx affaldsindsamlingen. Og det gælder nationalpolitisk, hvor det ser ud til, at regeringens grønne ambitioner nu lader vente på sig, og internationalt, hvor nye aftaler om at styrke biodiversiteten er udskudt i EU og FN.

Hasselmusen, skovmåren, den brune pletvingede sommerfugl, og alle de andre knap 2000 truede plante- og dyrearter kan dog ikke vente på handling, og risikerer aldrig at vende tilbage til Danmark, hvis de først forsvinder. Klimakrisen, biodiversitetskrisen og naturen generelt kalder på handling *nu*. Det bliver derfor en stor og vigtig opgave for DN i 2021 at bringe naturen, miljøet og klimaet tilbage i front hos de politiske beslutningstagere, og ind i forhandlingslokalerne på Christiansborg og lokalt ifm. kommunalvalget.

I 2020 skulle vi have vedtaget en ny organisationsstrategi, der skal samle og favne hele foreningen og sætte en fælles retning og strategisk ramme for arbejdet i Danmarks stærkeste grønne fællesskab. Også den er blevet udskudt pga. Corona og skal i stedet vedtages i 2021. Strategien skal bl.a. adressere og anviser retningen for, hvordan vi sammen skal arbejde med:

- Frivillige, så flere får lyst til at engagere sig som frivillig i DN, og dermed styrke de lokale afdelinger med flere aktive til at understøtte befolkningens grønne engagement og løfte opgaverne i afdelingerne.
- Børn og unge, så vi bliver et mere attraktivt fællesskab med tilbud, der er relevante og taler ind i børns og unges interesser og præferencer.
- Medlemmer, så vi øger antallet af medlemmer ved både at styrke vores måde at arbejde med hvervning og fastholdelse på gennem fx øget digital hvervning og ved at indtænke hvervning som en del af vores aktiviteter, ture og arrangementer.

- Politik, så vi styrker vores arbejde med politikudvikling og interessevaretagelse – både lokalt og nationalt, og som sikrer størst mulig gennemslagskraft og indflydelse.

I arbejdet med organisationsstrategien har der i løbet af foråret og efteråret været en livlig diskussion om, hvor vi som forening skal hen, og hvilke ønsker og prioriteringer, der er rundt om i landet. Disse strategidiskussioner har affødt en masse gode ideer, hvoraf flere af dem er blevet skrevet ind i AP21 eller allerede blevet handlet på. Det gælder fx forslag om, at lokalafdelingerne får større indflydelse på de nationale kampagner og om at styrke medlem-til-medlemsdebatten. Begge forslag er indeholdt i udkastet til AP21.

Der har også været et ønske om at binde de lokale og nationale indsatsen bedre sammen, fordi vi ved at arbejde sammen og i samme retning får større gennemslagskraft. Netop det havde vi særligt fokus på i Natur Nok-kampagnen, hvor afdelinger fra hele landet var tænkt ind fra starten og bidrog til kampagnens succes. Kampagnen viste med tydelighed, hvilken styrke vi har, når vi samme dag rykker sammen om en fælles dagsorden, og kampagnen viser den retning, vi som forening skal fortsætte i ift. at samarbejde på tværs.

2021 bliver et vigtigt år for os i DN, hvor vi sammen skal finde vores fælles retning for foreningen, og politisk, hvor vi skal præge de store linjer lokalt, nationalt og internationalt, samtidig med, at vi fortsat skal arbejde med de konkrete sager.

I denne aktivitetsplan kan du læse om vores vigtigste indsats og fokusområder i 2021. Du kan bl.a. læse om, hvordan vi fortsætter arbejdet for det rene drikkevand, økologi og havmiljøet, og om de områder vi vil give særlig stor opmærksomhed i 2021, og som vi derfor vil have fokus på at løfte i koordinere samspil på tværs af foreningen.

Det gælder for en række overlappende indsatsen inden for områderne 1) *politik* 2) *lokale indsats* samt 3) *organisation* som kommer til at fylde særligt meget i 2021:

#### Politik:

- Vi skal på naturområdet arbejde med fortsat at styrke biodiversiteten på både kommunalt, nationalt og internationalt plan. Vi skal igangsætte formuleringen af en ny fælles DN Naturpolitik, arbejde for en ny ambitiøs statslig naturpolitik og udvikle naturkommuneprojektet, så også den kommunale naturpolitik styrkes med et særligt fokus på bynatur. Og så skal vi arbejde for en bedre beskyttelse af den danske havnatur og havmiljø. På naturområdet prioriterer vi i 2021 derfor særligt ressourcer til politisk interessevaretagelse ifm. regeringens kommende biodiversitetspakke, der vil sætte rammerne for de kommende årtiers danske naturpolitik samt den kommende havplan, og vi lancerer en stor naturkampagne som udvikles i samarbejde med lokalafdelingerne. Også internationalt prioriterer vi ressourcer til at påvirke biodiversitetsarbejdet i både FN og EU og havområdet i EU herunder den danske implementering af vandrammedirektivet.
- Vi skal på miljø- og klimaområdet fortsat arbejde for at sikre ambitiøse klimatiltag, der er nødvendige for at nå 70% målsætningen i 2030. Vi afsætter derfor flere ressourcer til klimaområdet i 2021 og lancerer også en ny klima-kampagne. Vi vil have særligt fokus på klimatiltag i landbrugssektoren og på udfasning af biomasse i energisektoren. Og så skal vi afklare hvordan vi videreudvikler en ny generation af klimakommuner, der sikrer endnu mere ambitiøse målsætninger for kommunerne og samtidig vise vejen for, hvordan virksomheder og privatpersoner kan bidrage til det fælles projekt det er, at redde klimaet.

#### Lokale indsats:

- Vi skal fortsætte det store arbejde med lokale sager, hvor vi agerer vagthund og sikrer naturens og miljøets stemme i den lokale udmøntning af Folketingets lovgivning.
- Vi skal arbejde med tidlig interessevaretagelse, hvor vi præger beslutningerne inden de træffes og bliver til konkrete sager, bl.a. ifm. kommunalvalget i 2021. Derfor planlægger vi en stor naturkampagne, der lanceres op imod kommunalvalget. Kampagnen

inddrager tidligt lokalafdelingerne for at sikre en koordineret indsats frem mod valget.

- Vi skal udvikle vores lokalt forankrede projekter som er dem der sikrer, at vores ambitioner ift. fx biodiversitet og rent miljø løftes lokalt og engagerer og mobiliserer til handling. Det gælder fx projekter som naturkommunerne, klimakommunerne, Sommerfugleambassadører, Giftfri Have, Naturens dag, Affaldsindsamlingen og alle de mange ture og arrangementer der afholdes over hele landet.

### Organisation

- Vi skal vedtage organisationsstrategien og påbegynde implementering, der sikrer at hele DN trækker i samme retning.
- Vi skal styrke lokale afdelinger ved at sekretariatets service skræddersyes yderligere til afdelingernes forskellige behov, og med særligt fokus på at støtte op om rekruttering og organisering af nye frivillige i afdelingerne. Derfor afsætter vi i 2021 flere ressourcer til organisatorisk støtte af lokalafdelingerne og vi iværksætter et nyt tiltag målrettet de lokalafdelinger, der oplever de største udfordringer med at få engageret tilstrækkeligt med frivillige til at løfte afdelingens opgaver. Som et forsøg vil sekretariatet derfor i 3-5 afdelinger yde en særlig indsats for at støtte op om afdelingerne og få vendt udviklingen.
- Vi skal styrke mulighederne for debat, samarbejde og vidensdeling mellem medlemmer og afdelinger, og genstarte foreningslivet i DN efter Corona. Vi etablerer derfor bl.a. en arbejdsgruppe, der sammen med organisationsudvalget, skal analysere behovet for at styrke aktiv-til-aktiv debatten og komme med forslag til hvordan vi kan skabe en mere levende debat i DN og understøtte den tværgående vidensdeling mellem medlemmer og mellem afdelinger.

Det, og mange andre indsatser kan du læse om i AP21. Vi glæder os til at komme i gang.

Planen er udarbejdet på baggrund af grundige drøftelser i hovedbestyrelsen og med 19 skriftlige bidrag fra organisationen.

God læselyst. På vegne af hovedbestyrelsen

Maria Reumert Gjerding

AP2021 er inddelt i følgende indsatsområder:

1.	Natur og miljø .....	5
2.	Organisation .....	13
3.	Kommunikation .....	18
4.	Presse og ledelsesbetjening .....	22
5.	Medlemmer, fundraising og administrative støttefunktioner .....	23

# 1. Natur og miljø

De forskellige natur-, miljø- og klimapolitiske emner som DN arbejder med, skal dels afspejle medlemmernes forventninger og ønsker til indsatser og dels de aktuelle politiske og samfundsmæssige dagsordener, hvor det er muligt at påvirke alle relevante beslutningstagere i det danske samfund, og hvor der er mulighed for at skabe de bedst mulige effekter til gavn for naturen, klimaet og miljøet i Danmark.

De senere års brede, folkelige mobilisering har med stor tydelighed vist, at natur, miljø og klima er emner, der er rykket helt ind i danskernes bevidsthed og dermed på den politiske dagsorden. De politiske partier har næsten uden undtagelse præsenteret markante ambitioner på både natur- og klimaområdet: En ny, ambitiøs klimapolitik og en biodiversitetspakke stod højt på det fælles forståelsespapir blandt regeringen og støttepartierne efter valget. Men vi mangler endnu at se disse løfter omsat til konkret politik – det betyder, at det fortsat kræver hårdt arbejde at sikre at regeringen og Folketinget rent faktisk skaber de forandringer, der er nødvendige.

Det bliver derfor en af de helt centrale opgaver for DN i det kommende år at få omsat de politiske løfter til konkrete politiske handlinger, der gør en forskel.

Danskernes interesse for natur- og klimapolitikken har ikke kun vist sig på nationalt niveau. Flere og flere kommuner, organisationer og græsrodsbevægelser arbejder med lokale og regionale natur- og klimaindsatser. Det afspejles også i interessen for DN's projekter om Naturkommuner og Klimakommuner. Derfor bliver kommunalvalget i 2021 det måske vigtigste kommunalvalg i mange år – det bliver en central opgave for DN's afdelinger at bidrage til at fastholde og styrke den lokale politiske natur- og klimaindsats.

2020 skulle også have været året, hvor biodiversiteten for alvor blev sat på den internationale, politiske agenda, gennem vedtagelsen af nye, globale konventioner i regi af både FN og EU. Desværre betød coronakrisen, at disse processer blev udskudt, så også disse opgaver ligger foran os i 2021.

Der er med andre ord mange vigtige opgaver at arbejde med i 2021. DN skal fortsætte med at sætte politiske dagsordener og påvirke beslutningstagere på alle niveauer både nationalt og lokalt, gennem politiske udspil, kampagner og kommunikation. Vi skal fastholde det høje, faglige niveau, der sikrer os indflydelse, og vi skal fortsætte med at skabe alliancer, hvor det er muligt, med andre parter i samfundet, der kan bidrage til vores politiske arbejde.

Vi vil som Danmarks største grønne organisation fortsat favne bredt i arbejdet med emner indenfor natur, miljø og klima - både lokalt og nationalt. Blandt de vigtigste indsatser, der står foran os i 2021, er disse:

- Vi skal arbejde for en **ny ambitiøs statslig naturpolitik**, der bl.a. skal omfatte naturzoner med vildere natur, naturnationalparker, bedre naturbeskyttelse og nationale målsætninger for naturpolitikken.
- Vi skal fortsætte indsatsen for en ambitiøs, **dansk klimapolitik**, hvor vi vil have særligt fokus på landbrugets bidrag til klimapolitikken – bl.a. gennem en jordreform og udtagning af lavbundsjord - og på en udfasning af biomasse fra energisektoren.
- **Vi skal afklare hvordan vi videreudvikler en ny generation af Klimakommuner så projektet får mere momentum og fortsat forankres lokalt**, og samtidigt arbejde for at styrke borgernes og virksomhedernes **egne muligheder** for at bidrage til klimaindsatsen.
- Vi skal starte arbejdet med en ny, **sammenhængende Naturpolitik for DN**, som kan sætte rammerne for vores fremtidige arbejde med at udvikle og forbedre naturen hos både afdelingerne og i vores politiske arbejde.
- Vi skal udvikle DN's **Naturkommuneprojekt**, så kommunernes naturpolitik kan

styrkes i et tæt samspil med de lokale DN-afdelinger.


- Vi skal arbejde for ambitiøse danske mandater til forhandlingerne om FN's nye **biodiversitetskonvention og EU's biodiversitetsstrategi. Danmark bør arbejde for at man følger forskernes anbefalinger om mindst 30 pct. Natur i alle lande.**
- Vi skal arbejde for at den kommende **havplan** og havstrategi skaber en langt bedre beskyttelse af den pressede danske havnatur. **Dette skal især ske gennem etableringen af nye, beskyttede havområder på ca. 30 pct. af det danske havareal.**
- Vi skal arbejde for en langt bedre sikring af det danske **vandmiljø**, når den danske implementering af EU's vandrammedirektiv skal forhandles i 2021.

DN vil derudover i 2021 fortsat varetage en række løbende opgaver, der bidrager til at DN både lokalt og nationalt kan skabe resultater, som fx:

- Følge op på politiske aftaler inden for DN's kerneområder
- Bidrage med hørings svar inden for DN's kerneområder
- Varetage naturens, miljøets og klimaets interesser over for det politiske system både centralt og lokalt, bl.a. via en konstruktiv, løbende dialog med både kommunale og nationale politikere og beslutningstagere
- Deltage i arbejdsgrupper, udvalg mv. hvor DN bliver tilbudt plads og kan gøre en forskel.



## 1.1 Frednings-sager


	DN's fredningsindsats skal bidrage til at sikre og udvikle natur og biodiversitet i hele Danmark.
---	---

DN rejser fredningssager for at sikre naturen og befolkningens adgang til den. DN's fredningssager prioriteres af HB i december i henhold til DN's fredningsstrategi. Sekretariatet vil gennemføre alle de sædvanlige driftsaktiviteter: rejse planlagte fredningssager, rejse "ambulance-fredningssager", bistå afdelingerne med håndhævelse af fredningsbestemmelser ved dels at vurdere og respondere på fredningsdispensationssager og dels at sagsbehandle i forbindelse med fastlæggelse og efterlevelse af plejebestemmelser. Endelig formidler DN landets fredninger via hjemmesiden Fredninger.dk og app'en Naturguide.

Det vurderes, at der nu er skabt bred politisk opbakning i Folketinget til en styrket fredningsindsats. Det skal DN formå at udnytte, da fredninger også fremover vil være et centralt naturbeskyttelses-instrument. En særlig indsats i de kommende år, vil derfor – i forlængelse af en kommende statslig biodiversitetsstrategi – være rettet mod:

- At arbejde for en ny, mere ambitiøs *aftale med staten og kommunerne* om en samlet plan for fredninger i regi af både staten, kommunerne og DN. En ny aftale skal indeholde konkrete målsætninger for fredningsindsatsen i de kommende 10 år, og have biodiversitet som det primære fredningsformål. Landskabsfredninger og adgang til naturværdierne har også fortsat foreningens bevågenhed.

## 1.2 Plan- og kystsager

	DN arbejder for at sikre den unikke danske kystnatur og for at sikre naturværdierne i det danske landskab.
---	--


Myndighedernes planer og miljøvurderinger heraf lægger rammerne for fremtidens arealanvendelse. DN søger at påvirke rammerne til gavn for naturen og miljøet. Der er både tale om lokale projekter og om nationale planlægningsopgaver. Arbejdet omfatter sekretariatets rådgivning og vejledning til af-

delingernes arbejde med plansager, og det omfatter det nationale arbejde med at sikre naturens interesser i udviklingen af den fysiske planlægning og klimatilpasning.

Særligt tre områder forventes at være i fokus i 2021:

- Den kommende evaluering af den danske *planlov* er igangsat, og der må forventes en række politiske initiativer på baggrund af evalueringen. DN skal spille en markant rolle i denne proces.
- Regeringen har introduceret begrebet "naturzoner" som en ny beskyttelsesform, hvor den vilde natur kan udfoldes. DN støtter meget denne model og vil arbejde for, at naturzonerne udfoldes så ambitiøst som muligt. Naturzonerne, vil få en tæt relation til både planprocesserne og Grønt Danmarkskort. DN skal søge så stor indflydelse som muligt på reguleringen af naturzonerne.
- Regeringen forventes at fremlægge en ny national *Klimasikringsplan* i 2021, der også vil kunne få stor betydning for den fysiske planlægning og for naturværdierne i Danmark. DN vil arbejde for at planen samtidigt bidrager til en så god naturbeskyttelse som muligt.

## 1.3 Naturen på land

	DN arbejder for at sikre og udvikle natur og biodiversitet i Danmark, både i skovene, i det åbne land og i byerne.
--	--

Naturen og biodiversiteten er i de seneste år rykket markant op på den politiske dagsorden, ikke mindst i kraft af et pres fra grønne organisationer. Dette momentum skal nu omsættes til konkrete, politiske indsatser. Dette er naturligvis et kerneområde for DN. Det er derfor helt afgørende, at DN holder et stærkt fokus på at fastholde denne dagsorden og sin rolle dels som samarbejdspartner i forhold til det politiske system og myndighederne, og dels som en organisation, der formår at etablere et stærkt politisk pres, når og hvor det er nødvendigt.

Der vil således i 2021 bl.a. blive fulgt op på en række af de politiske løfter, som blev afgivet under folketingsvalget og i forståelsespapiret bag den nye regering.

Centralt i dette arbejde vil naturligvis være den *biodiversitetspakke*, som er bebudet i



forståelsespapiret. DN's politiske arbejde vil tage afsæt i det indspil til biodiversitetsstrategien, der skal udformes i efteråret 2020. Konkret vil DN arbejde for:

- En markant styrkelse af indsatsen for at skabe mere *urørt skov* samt flere og bedre *beskyttede naturområder* i Danmark. Begrebet "naturzoner" er nu i Forståelsespapiret etableret som et centralt instrument i den danske naturpolitik, og DN vil arbejde for en så ambitiøs anvendelse af naturzoner som muligt bl.a. gennem etableringen af en række nye naturnationalparker.
- En fortsættelse af arbejdet med at skabe et større biodiversitetsfokus på de *statslige arealer samt arbejde for, at naturbeskyttelsesloven moderniseres så den kan understøtte den fremtidige naturpolitik.*
- En fortsat indsats for en *jordreform*, der skal bidrage til en konvertering af landbrugsarealer til naturarealer og til en styrkelse af biodiversiteten.
- En indsats for at styrke den danske *Natura 2000-indsats*, herunder dels en tilbagerulning af de indskrænkninger, der er sket de senere år, og dels en langsigtet plan for en udvidelse af Natura-beskyttelsen til flere områder samt en højere kvalitet.
- En indsats for at skabe en langt bedre *dokumentation* for naturens tilstand end den, der er tilgængelig i dag, samt etableringen af en *Lov om Biodiversitet* og et nyt nationalt *Biodiversitetsråd*.

Naturpolitik og biodiversitet er heldigvis blevet centrale politiske dagsordener i de senere år. Det er derfor afgørende, at vi som landets store naturorganisation formår at formulere vores mål og principper klart og i fællesskab, både lokalt og centralt. Vi vil derfor i 2021 starte processen med at formulere en ny, samlet og ambitiøs naturpolitik for DN.

DN vil endvidere i 2021 færdiggøre sin nye *råstofpolitik*, der skal fungere som fundament og pejlemærke for foreningens arbejde med at sikre natur- og miljøinteresser, og som samtidig kan fungere som værktøj i afdelingernes indsats på råstofområdet.

I tilknytning hertil vil DN se nærmere på problematikken omkring deponering af overskudsjord og terrænregulering og arbejde for en skærpet regulering i forbindelse med den kommende revision af planloven.

Også internationalt vil 2021 på mange måder stå i biodiversitetens navn, da både EU's

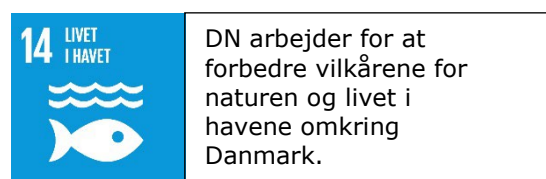
biodiversitetsindsats og FN's Biodiversitetskonvention skal fornys i 2021, hvilket kan skabe en helt ny og ambitiøs ramme om Danmarks naturforpligtelser.

- DN vil i samarbejde med de øvrige civilsamfundsorganisationer og andre parter arbejde for, at den danske regerings mandater til de *internationale forhandlinger* bliver så ambitiøse som muligt. Den nærmere strategi for denne indsats skal fastlægges med de øvrige samarbejdspartnere. Det vil fx kunne ske via kampagner, konferencer, politisk interessevaretagelse (nationalt og internationalt) mv.

Det nye, markante fokus på naturpolitikken og biodiversiteten opleves også lokalt i kommuner og lokale organisationer. Dette momentum skal DN udnytte.

- Det store *Naturkommuneprojekt* vil blive videreudviklet i 2021. Udviklingen af Naturkommunerne skal ske i et tæt samarbejde mellem afdelingerne og sekretariatet, så det i endnu højere grad kan bidrage til lokalafdelingernes arbejde for naturen i de enkelte kommuner. Målet er gennem lokalafdelingernes indsats at inddrage flere kommuner i arbejdet med at udvikle og vedtage en ambitiøs naturpolitik. Projektet er ved at blive udbygget med en dimension med særligt fokus på bynatur og mere biodiversitet i byerne, især gennem et partnerskab med Københavns Kommune om at udvikle kommunens biodiversitetspolitik og inddragelse af borgerne i aktivt at skabe en mere naturrig by.

## 1.4 Havnaturen



I lyset af de stigende udfordringer, vi oplever i det danske havmiljø er der ønske om en markant styrkelse af DN's indsats for havnaturen.

DN vil i 2021 fortsætte sin havpolitiske indsats, baseret på den donation, vi har modtaget fra Veluxfonden til en styrket politisk interessevaretagelse på havområdet. Indsatsen, der allerede i 2020 har bidraget til markante resultater i form af bl.a. kameraovervågning af fiskeriet, nye marine beskyttelsesområder samt et styrket politisk

fokus på fiskerikvoteforhandlingerne, vil blive fortsat med fokus på disse områder:

- En styrket *naturbeskyttelse* af danske havområder, herunder de kommende forhandlinger om en dansk *Havplan* og Havstrategi. DN arbejder for et regime, hvor 100 pct. af havet er sikret en bæredygtig beskyttelse, 30 pct. af havet er beskyttet i såkaldte "Marine Protection Areas", og 10 pct. er urørt natur. Vi arbejder i denne sammenhæng bl.a. for en skærpet regulering ift. trawlfiskeri, skadelige fiske-redskaber, kamera-overvågning, havdambrug og overfiskeri samt for en bedre overvågning af havnaturen.
- En mere ambitiøs dansk politik i forhold til de *internationale havpolitiske aftaler* i regi af EU-lovgivning og FN-konventioner. Også her arbejdes der for at Danmark følger de internationale, faglige anbefalinger om en styrket beskyttelse af mindst 30 pct. af havarealet.

## 1.5 Den lokale indsats

 <p>15 LIVET PÅ LAND</p>	DN's lokale afdelinger arbejder i dialog med de lokale myndigheder for at sikre naturen og et rent vandmiljø i kommunerne, ligesom afdelingerne bidrager til at forankre DN's klimaindsats i de lokale miljøer.
 <p>6 RENT VAND OG SANITET</p>	
 <p>13 KLIMA-INDSATS</p>	

En væsentlig del af den indflydelse, som DN har i det danske samfund, skal findes i de mange lokale sager, der rejses eller påklages af de lokale afdelinger. DN har ret til at klage over afgørelser om naturen og miljøet fra kommuner og andre myndigheder. Det fører hvert år til udarbejdelse af en lang række høringssvar samt mellem 100 og 200 klager. Gennem arbejdet med lokale sager fungerer DN som naturens og miljøets stemme i forhold til den praktiske udmøntning af Folketingets lovgivning om naturen og miljøet.

Arbejdet med sager er en vigtig opgave for DN's afdelinger. Afdelingerne kan få støtte og vejledning til opgaven i sekretariatet. Sekretariatet har i sin rådgivning fokus på at formidle omfanget af den konkrete sag, komme med forslag til, hvordan sagen kan påvirkes inden endelig afgørelse, samt vurdere behovet for at påklage


dispensationer, godkendelser eller tilladelser, samt hjælpe med udformning af høringssvar og klager.

Ud over det løbende arbejde med klagesager vil der i 2021 også være fokus på flere konkrete indsatser. Det gælder ikke mindst videreudviklingen af *Naturkommune-projektet*, hvor der i 2021 vil være et særskilt fokus på *bynaturen*, i form af både større pilotprojekter med større bykommuner og udarbejdelse af materiale, der kan anvendes i afdelingernes lokale indsats for bynaturen. Det skal endvidere afklares, hvordan DN kan videreudvikle klimakommune-projektet, så det fortsat forankres lokalt i kommunerne og afdelingerne, men samtidigt kan få nyt momentum.

Også den nye generation af vandområdeplaner, den fortsatte indsats lokalt i forhold til BNBO-områderne samt den kommende revision af Natura 2000-indsatsen, indebærer store og vigtige opgaver for lokalafdelingerne og for de lokale vandråd.

Endeligt vil DN arbejde for at understøtte afdelingernes indsats for at skabe mere vild natur i de danske sommerhusområder.

## 1.6 Grund-, drikke- og overfladevand

 <p>6 RENT VAND OG SANITET</p>	DN arbejder for at sikre rent grund- og drikkevand i Danmark og for at sikre en høj beskyttelse af det danske vandmiljø.
--	--

Dette område har haft meget stort fokus i de senere år, ikke mindst ift. spørgsmålet om pesticidrester i drikkevandet. DN har arbejdet systematisk med dette område i rigtig mange år, både med kampagner og med strategisk politisk interessevaretagelse, og dette arbejde fortsætter i 2021.

Der vil også i 2021 være fokus på brugen af sprøjtegifte, ligesom drikkevandsindsatsen forventes fortsat i 2021. DN vil bl.a.:




- arbejde for en skærpet regulering af brugen af sprøjtegifte på både private og offentlige arealer
- arbejde for, at der sker en grundig kortlægning af indvindingsområderne i Danmark med henblik på en styrket, målrettet regulering af de *samlede indvindingsområder*
- sikre, at de lokale afdelinger får mulighed for løbende at følge op på *BNBO-*

indsatsen i de enkelte kommuner

- have fokus på den påtænkte ændring af den *danske vandløbsregulering*, som potentielt kan have store natur- og miljømæssige konsekvenser. Det vil blive tilstræbt at fortsætte det samarbejde, der er indledt med Landbrug & Fødevarer på området, med henblik på at sikre størst mulig politisk indflydelse.

En anden, meget stor opgave i 2021, bliver arbejdet med udarbejdelsen af de kommende vandområdeplaner for 2021-27 i samarbejde med lokalafdelingerne jf. afsnit 1.5. Danmark står overfor store udfordringer ift. opfyldelsen af vandrammedirektivets målsætninger, og vi vil – bl.a. på baggrund af det store arbejde, der er lagt i de lokale vandråd – arbejde for en ambitiøs dansk indsats i de kommende planer.

## 1.7 Landbrug

 <p>15 LIVET PÅ LAND</p>	DN arbejder for at sikre naturen mere plads og hensyn i det åbne land og for at mindske den negative effekt af landbruget på naturen, bl.a. ved at fremme økologi og reducere brugen af sprøjtegifte.
 <p>6 RENT VAND OG SANITET</p>	
 <p>13 KLIMA- INDSATS</p>	

Reguleringen af landbrugsarealerne har en helt afgørende betydning for både naturen og klimapolitikken i Danmark. DN vil derfor også i 2021 fortsætte sin store indsats på området med fokus på følgende områder:

- DN vil fastholde sin markante indsats for at gennemføre en *jordreform*, baseret på en statslig jordfordelingsfond. Fonden skal sikre udtagning af store landbrugsarealer mhp. at sikre biodiversitet, grundvand og klimagevinster. Arbejdet vil så vidt muligt fortsat blive baseret på et samarbejde med andre organisationer på området for at skabe den størst mulige politiske gennemslagskraft.
- DN vil arbejde for at sikre, at landbruget bidrager mest muligt til klimaindsatsen, og så det samtidigt sikres, at der sker en styrkelse af biodiversiteten i Danmark. Der er fokus både på udtagning af landbrugsjord og på mulighederne for kulstofbinding i landbrugsarealerne.
- DN vil i samarbejde med landbrugs- og naturorganisationer arbejde for en

styrket ramme for mere *natur i landbrugsområderne*, herunder en omlægning af EU's landbrugsstøtte, ophævelse af u hensigtsmæssig regulering mv.

- DN vil arbejde for en fortsat omlægning af landbrugsproduktionen i Danmark mod et stadig mere *økologisk landbrug og med fokus på udviklingen af nye landbrugsformer*. DN arbejder for en langsigtet omlægning af det danske landbrug til økologi, og for en reduktion af den animalske produktion i Danmark.

## 1.8 Klima, energi og infrastruktur

 <p>13 KLIMA- INDSATS</p>	DN arbejder for en ambitiøs dansk klimapolitik og for at øge borgernes egne muligheder for at leve mere klimavenligt.
---	---

Klimaforandringerne vil også i 2021 være et centralt indsatsområde for DN. Den markant stigende rolle, som klimapolitikken har fået både politisk og i befolkningen, skal omsættes i klare, politiske indsatser.

Civilsamfundets indsats sker hos både interesseorganisationer og grønne organisationer. For at opnå den bedst mulige effekt af de ressourcer, DN anvender, er det afgørende, at DN fokuserer indsatsen, hvor den enten er tæt forbundet med DN's øvrige, naturpolitiske målsætninger, landbrugspolitiske arbejde, og/eller hvor der kan forventes størst effekt af indsatsen.

DN vil arbejde for, at den del af klimaindsatsen, som rummer indsatser i naturen, i videst mulig grad indtænker en optimering af biodiversiteten, og arbejder generelt for at det sikres, at Klimalovens målsætninger om en 70 pct. reduktion i 2030 opfyldes. Der vil også være fokus på store nationale infrastrukturprojekter, som forventes at kunne medføre væsentlige natur- og miljømæssige konsekvenser.

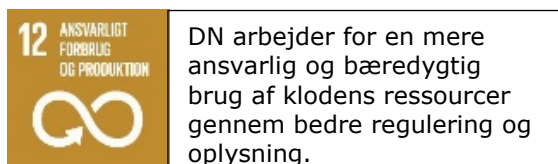
Ud over det generelle politiske arbejde og arbejdet med Klimakommunerne vil der i 2021 være fokus på disse særlige prioriteringer:

- DN vil arbejde for, at *landbrugets* rolle i klimaindsatsen bliver så ambitiøs som mulig. DN vil arbejde for ambitiøse målsætninger for landbrugets udledninger, bl.a. gennem arbejdet med jordfordeling, udvikling af nye produktionsmetoder som fx skovlandbrug og via EU's

landbrugsstøtteordninger.

- DN vil arbejde for, at klimaindsatsen i endnu større grad løftes også af *den enkelte dansker og den enkelte virksomhed* i relation til danskernes forbrug, fødevarervalg og transport.
- DN vil arbejde for en hurtig udfasning af brugen af *biomasse* i den danske energisektor som et centralt element i klimahandlingsplanen.
- Det skal afklares hvordan DN's meget succesfulde indsats med *Klimakommunerne* skal videreudvikles, så det fortsat forankres lokalt, men samtidig kan få nyt momentum. I takt med at klimaindsatsen skærpes politisk og i civilsamfundet, er der behov for at vi videreudvikler klimakommune-projektet, så kommunernes ambitionsniveauer hæves yderligere.

## 1.9 Cirkulær økonomi



Der er en markant stigende opmærksomhed på cirkulær økonomi både hos befolkningen og politikkerne. Et rent og sundt miljø og et bæredygtigt samfund forudsætter et opgør med 'brug og smid væk-kulturen'. Hvis alle i verden brugte den samme mængde naturressourcer, som vi gør i Danmark, skulle vi bruge fire jordkloder. Vores forbrug og produktion er med til at forurene jorden, vandet og luften, skaber klimaforandringer og forværre biodiversitetskrisen. Hvis regeringen skal nå i mål med sine ambitioner på klimaområdet er det helt afgørende, at vi overgår fra en lineær til en cirkulær økonomi, dvs. hvor alle ressourcer i princippet indgår i et kredsløb, så der ikke sker et nettotræk på klodens ressourcer.

Det er en meget bred dagsorden, og DN kan ikke hverken fagligt eller ressourcemæssigt dække alle aspekter af dette område. DN har derfor prioriteret ud fra, hvor det vurderes at have største gevinst for natur miljø og klima. Men det er stadig vigtigt, at der de kommende år fokuseres på de områder, der ligger tæt på DN's øvrige kerneopgaver, og hvor det vurderes mest sandsynligt, at vores indsats kan indebære reelle forandringer. Konkret vil DN i 2021:

- arbejde for, at den udfasning af affaldsforbrænding, som blev vedtaget

med klimahandlingsplanen i foråret 2020 bliver udmøntet på den mest miljømæssigt forsvarlige og ambitiøse måde, og at den kommende nationale affaldsplan ligeledes har et stærkt fokus på øget genbrug og genanvendelse.

- bidrage til, at befolkningen bliver mere bevidste om, at naturens ressourcer har en værdi og dermed vigtigheden af at anskue vores affald som en ressource, der skal sorteres med henblik på genbrug og genanvendelse og ikke smides i naturen.

## 1.10 Den internationale indsats



En meget stor del af den danske natur-, klima og miljøpolitik og -regulering har rod i EU og internationale aftaler. En væsentlig del af den politiske lobbyvirksomhed foregår på og i relation til det internationale niveau. Indsatsen er rettet mod dels udviklingen i den internationale regulering, og dels Danmarks overholdelse af denne regulering i såvel EU som i konventionsregi. En del af arbejdet foregår igennem den europæiske miljøorganisation European Environmental Bureau (EEB), som DN er en aktiv part i, og som bl.a. varetager de grønne NGO'ers indsats i forhold til de internationale klimaforhandlinger

DN har i de forløbne to år haft stor succes med en mere indgående dialog med EU-kommissionen i relation til både landbrugspakken, pesticidområdet samt den mangelfulde danske implementering af bl.a. Natura 2000-ordningen og vandrammedirektivet. Vi har endvidere i 2020 opbygget nye samarbejdsrelationer på det havpolitiske område. Disse dialoger vil fortsætte i 2021.

FN's biodiversitetskonvention skal også forhandles i 2021, og vil kunne sætte nye, markante rammer også for den nationale naturpolitik.

I 2021 vil der således være særligt fokus på:

- At påvirke det danske mandat til forhandlingerne om *FN's biodiversitetskonvention*, og i øvrigt – i samarbejde med andre nationale og internationale

naturorganisationer – søge at påvirke forhandlingerne direkte.

- At påvirke EU's kommende biodiversitetsstrategi, bl.a. gennem vores arbejde i den europæiske paraplyorganisation EEB.
- At påvirke de påtænkte ændringer i EU's *landbrugspolitik* (CAP'en), som potentielt kan sikre nye instrumenter ift. naturpolitikken.
- At påvirke EU-indsatsen på det havpolitiske område, både ift. havbeskyttelsen og de internationale fiskeriforhandlinger.
- At påvirke klimapolitikken i EU og andre internationale fora via den europæiske paraplyorganisation EEB og vores samarbejde med andre organisationer i 92-gruppen.

### 1.11 Analyser

Det er en strategisk målsætning, at DN i højere grad bliver i stand til selv at sætte nye, politiske dagsordner, ligesom det er en målsætning at vores arbejde baseres på et højt fagligt niveau. Et vigtigt instrument for at opfylde disse mål, er at DN selv bliver i stand til – ofte med kort varsel – at levere analyser og skabe konkret viden, der kan bringes ind i den offentlige debat. Det vil ofte være analyser der udarbejdes eksternt til DN. Det er erfaringen, at det netop er sådan ny viden, der kan give DN øget indflydelse.

Analysepuljen har i de forløbne år bl.a. finansieret analyser i relation til naturmål, effekter af nationalparker, måling af biodiversitetsværdier i private skove, indsatsen i relation til landbrugspakken, virkemiddelkataloger til Naturkommunerne, og biomasseanalyser. Disse analyser har bidraget til, at DN på en række områder har formået at sætte nye, politiske dagsordener og til at understøtte arbejdet i lokalafdelingerne.

Der er endnu ikke fastlagt en anvendelse af analysemidler i 2021, men det forventes bl.a. at de vil blive anvendt til analyser på råstofområdet ifm. DN's kommende råstofpolitik og på biodiversitetsområdet. Derudover vil vi undersøge muligheden for at genoptage publikationen *Sådan ligger landet*. Publikationen har tidligere understøttet både lokalafdelinger og politikere, og vi vil derfor undersøge det ressourcetræk det vil kræve at genoptage publikationen samt mulige finansieringsmuligheder, og på den baggrund træffe en beslutning om publikationen kan genoptages.

Det er ambitionen, at DN fremover arbejder mere systematisk med FN's Verdensmål, og de faglige udvalg (NFU og MFU) vil primo 2021 præsentere forskellige scenarier for dette. Med i overvejelserne er bl.a. hvordan FN's Verdensmål kan integreres mere tydeligt i både det lokale arbejde i afdelingerne, i det centrale politiske arbejde, i DN's kommunikation samt i arbejdsprogrammerne.



## 2. Organisation

DN er repræsenteret i næsten alle landets kommuner med en demokratisk valgt lokalbestyrelse og aktive frivillige, der gør en stor indsats med at samarbejde med kommunen og behandle lokale sager, kommunikere til medier og medlemmer, arrangere ture, foretage naturpleje og meget andet. Med samlet set 130.000 medlemmer og et fagligt stærkt sekretariat i ryggen er DN en yderst central spiller for både kommuner, borgere og virksomheder, når det kommer til at beskytte og give adgang til Danmarks natur og sikre den grønne omstilling.

I foråret 2021 skal den nye organisationsstrategi – efter at være forsinket af corona-situationen – vedtages af Repræsentantskabet. Strategien skal sætte retning og udpege indsatser, som skal styrke og fremtidssikre DN's position. Ambitionen vil – tyder det på – gå i retning af at tiltrække flere medlemmer og navnlig give plads til flere børn og unge i foreningen. Og så skal langt flere medlemmer motiveres til at blive aktive frivillige. Det bliver et stort arbejde at sætte gang i de prioriterede indsatser, der skal indfri vores visioner. Derfor kommer årets AP-projekter på organisationsområdet til at være beskrevet overordnet, så der er rum til at tilpasse sig den vedtagne strategi.

På nuværende tidspunkt ved vi, at organisationsstrategien har disse fokusområder:

- Gennemføre en ny frivilligstrategi, som skaber stærkere lokale afdelinger med flere aktive til at understøtte befolkningens grønne engagement og løfte opgaverne i afdelingerne.
- Gennemføre en ny børne- og ungestrategi, som styrker DN's tilbud og relevans for børn og unge og samtænker eksisterende og nye aktiviteter i de forskellige dele af organisationen.
- Gennemføre en medlemshvervnings- og fastholdelsesstrategi, som sikrer os flere medlemmer gennem udvikling af nye hverveformer og øger fastholdelsen blandt andet ved at give medlemmerne øget værdi af deres medlemskab. Ligeledes skal vi i mange af vores aktiviteter, ture og arrangementer lokalt blive bedre til at tænke på medlemshvervning.
- Gennemføre en politisk strategi, som sætter en klar retning for DN's måde at arbejde med politikudvikling og interessevaretagelse på – både på lokalt og nationalt plan, og som sikrer størst mulig gennemslagskraft og indflydelse.

Sideløbende med strategiudviklingen er der en lang række videreførte projekter og faste driftsopgaver, som handler om at understøtte medlemmerne og organisationens forskellige enheder og sikre foreningens indtægter:

## 2.1 Organisatorisk støtte til afdelinger

DN har en afdeling i så godt som alle landets kommuner. En afdeling, der taler naturens sag og sikrer foreningen lokalpolitisk indflydelse og synlighed, og som motiverer til grøn handling.

Sekretariatet yder organisatorisk rådgivning og støtte og hjælper afdelingerne med organisering, frivilligledelse, strategi, planlægning, trivsel, konflikthåndtering samt afholdelse af årsmøder. Gennem intern kommunikation via DN Aktiv og Aktivsiden, inspiration og kompetenceudvikling understøttes afdelingerne, så de er klædt bedst muligt på til opgaven.

Som led i det organisatoriske arbejde er der fokus på lokal kommunikation og projektarbejde, da det er områder, som i særligt grad kan være løftestang for udvikling af det lokale arbejde:

### Lokal kommunikation

Lokal kommunikation styrker DN's gennemslagskraft og bidrager til at højne DN's troværdighed og til at tiltrække og fastholde medlemmer. Afdelingernes synlighed er helt afgørende, både når det handler om konkrete sager, som DN skal have opbakning til i offentligheden, og når det handler om at vise medlemmerne, hvad DN gør lokalt. Sekretariatet støtter afdelingernes kommunikation i pressen, nyhedsbreve, hjemmeside og sociale medier. Desuden kan afdelingerne rekvirere synlighedsmaterialer til brug ved lokale arrangementer.

### Afklare behov for aktiv-til-aktiv debat

Sammen med Organisationsudvalget udarbejdes et forslag til, hvordan der kan etableres en mere levende debat og inspiration mellem de aktive, som supplerer DN Aktiv nyhedsbrevet, der har karakter af envejskommunikation. Det kan være i regi af et debatmagasin som det tidligere DN Kontakt eller online debatmuligheder. Der tages højde for tidligere erfaringer i DN og ønsker fra de aktive. Ligeledes screenes andre foreningers eventuelle gode erfaringer.

### Forsøg med beredskab til frivilligrekruttering

I enkelte afdelinger er der så få aktive, at det er svært at varetage foreningens lokale arbejde og skabe tilstrækkelig synlighed, så udviklingen kan vendes. På forsøgsbasis tilbyder Sekretariatet mere direkte at hjælpe 3-5 udvalgte afdelinger til at få genetableret

et bæredygtigt antal frivillige gennem opmærksomhedsskabende arrangementer, projekter, coaching af bestyrelsen og målrettede rekrutteringsaktiviteter. De gode erfaringer skal efterfølgende bredes ud, så alle landets DN-afdelinger kan lære af dem.

### Naturens Universitet

Naturens Universitet er DN's interne uddannelsesstilbud, som sikrer kontinuerlig opkvalificering af foreningens lokale frivillige inden for lokal kommunikation og presse, politisk interessevaretagelse, arbejdet med lokale sager og nye frivilligprojekter. Der vil i 2021 løbende blive udviklet kurser, som kan være relevante og aktuelle i forhold til DN's politikker, planer og kampagner.

I 2021 vil vi eksperimentere med at tilbyde visse kurser digitalt, så deltagerne kan tage dem, når det passer i deres kalender og udviklingsstadium.

Naturens Universitet vil blive udviklet i lyset organisationsstrategien, så platformen kan medvirke til at bringe forandringerne ud i organisationen.

### Lokale projekter

Lokale projekter gavner naturen og miljøet lokalt ud over rammerne for afdelingernes almindelige driftsudgifter. Derfor støtter DN's projektpulje lokalt projektarbejde, ligesom afdelingerne kan søge ISOBROs lokalforeningspulje.

Vi forventer, at vi – efter en pause det meste af 2020 igen får gang i VELUX FONDENS program, **Grønt Guld**, ultimo 2020 og igen i 2021. Programmet støtter projekter, der arrangeres af aktive personer over 67 år i regi af DN.

## 2.2 Organisatoriske enheder

DN's frivillige aktive indgår i otte organisatoriske enheder:

- Afdelingsbestyrelser (kun driftsøkonomi)
- Samråd
- Netværk
- Studenterafdelinger
- Repræsentantskab
- Hovedbestyrelse
- Præsident
- Faglige udvalg

Budgettet rummer både udgifter til de enkelte enheder samt sekretariatsressourcer - undtagen for afdelingsbestyrelserne, hvor den organisatoriske vejledning og støtte fremgår af indsatsområde 2.1



## 2.3 Frivilligprojekter

Det er et mål, at flere medlemmer bliver frivillige - fordi flere kan skabe mere værdi og flere resultater for natur, miljø og klima. Der er et stort potentiale i at mobilisere mange flere, men mange af de potentielle frivillige har ikke lyst eller evner til sags- eller bestyrelsesarbejde. Derfor har DN en række konkrete frivilligprojekter, hvor de kan udleve deres grønne engagement – til gavn både for den frivillige, for sagen og for DN som organisation. I 2021 er der særligt fokus på at forankre projekterne i de lokale afdelinger. Det betyder fx, at de aktive inddrages allerede i overvejelserne, om hvilke frivilligprojekter der skal prioriteres, og at sekretariatet understøtter, at de nye frivillige også kobles til afdelingen.

Indtil videre er følgende konkrete mobiliseringsprojekter planlagt:

### Sommerfugleambassadør 2019-2022

Frivilligprojektet fortsætter arbejdet med at uddanne lokale, frivillige Sommerfugleambassadører, hvis frivilligjob består i at sikre flere levesteder, m<sup>2</sup> for m<sup>2</sup>, for Danmarks trængte insekter. I 2021 vil fokus være på at sikre 50 uddannede og virksomme Sommerfugleambassadører samt nye Sommerfuglepartnere i form af f.eks. virksomheder, institutioner og boligselskaber. COOP og REMA 1000 er med som strategiske samarbejdspartnere i forhold til medfinansiering og udbredelse af projektet.

### Projekt Biodiversitet Nu 2014-2021

Resultaterne for Projekt Biodiversitet Nu, i form af et nyudviklet Biodiversitetsindex, opdateret Naturkapitalindeks samt oversigt over kvaliteten af småbiotoper i Danmark forventes efter 5 års intenst arbejde at ligge klar ultimo 2020 på [www.biodiversitet.nu](http://www.biodiversitet.nu). I 2021 dedikerer DN arbejde med at formidle disse vigtige resultater nationalt, regionalt og lokalt til vigtige aktører.

### Sommerfuglejagten 2020-2022

DN's egen naturapp, Sommerfuglejagten, huser 73 dagsommerfuglearter og tusindvis af aktive sommerfuglejægere. Frivilligprojektet skal udbrede kendskabet til Danmarks trængte insekter, mobilisere den danske befolkning i overvågningen af Danmarks dagsommerfugle og inspirere brugerne til konkret handling for at imødegå insektkrisen. Appen er delvis finansieret af Age V. Jensen Naturfond.

### Giftfri Have 2021-2023

I 2017 blev der brugt godt 20 tons aktivstof i danske haver. Med Giftfri Have vil vi motivere haveejerne til helt at droppe giften i haven til gavn for grundvandet og den lille natur i haven, samtidig med, at vi presser på for et forbud mod brug af gift i private haver. Projektet har i juli 2020 registreret over 22.000 tilmeldte haver og 278 mio. m<sup>2</sup>, svarende til knap 50 m<sup>2</sup> giftfri zone pr. dansker. Det registrerede areal er en syvdobling siden 2018. Senest er også kommuner og virksomheder begyndt at melde sig til med større arealer.

Giftfri Have er en stærk platform, men i 2021 skal projektet videreudvikles og udbygges betragteligt for at kunne rumme den stigende folkelige interesse for at hjælpe naturen i egen have. Det videreudviklede projekt skal i endnu højere grad involvere DN's lokale afdelinger så der er en større sammenhæng på tværs.

## 2.4 Organisationsstrategi

Som nævnt tidligere forventes Repræsentantskabet i foråret 2021 at vedtage en ny organisationsstrategi.

Det præcise indhold af strategien kender vi ikke endnu, men der kommer formentlig en række opgaver, som vil stille store krav til både sekretariat, afdelinger og øvrige enheder. Det gælder tiltag, der skal få flere børn og unge ind i foreningen og skabe målrettede tilbud til dem. Det gælder også opgaver med at få den stadig større del af befolkningen, som bakker op om den grønne sag, til at blive medlemmer i DN. Og endelig bør flere end ca. 1% af medlemmerne kunne motiveres til og tilbydes mulighed for at engagere sig som frivillige.

Arbejdet med disse tiltag vil række flere år ud i fremtiden og vil kræve et stort fokus i organisationen. Læs mere om strategien i de materialer og nyheder, der løbende offentliggøres.

## 2.5 Naturformidlingen

Formidlingsteamet er en operationel enhed med en bredt funderet portefølje. Teamets aktiviteter inkluderer bl.a. ture og arrangementer, kurser, løbende konsulentbistand til lokalafdelingerne, større årlige kampagner, skoletjeneste samt projekter og samarbejder.

Ture og arrangementer er en løbende opgave, hvor en væsentlig del af arbejdet foregår som direkte kontakt og support til alle landets lokalafdelinger. Kontakten omhandler ideudvikling, sparring, konceptudarbejdelse, assistance, grej- udlån og direkte medvirken

i forhold til afdelingernes lokale arrangementer.

Teamet tilrettelægger tillige en lang række naturfaglige kurser under Naturens Universitet, herunder også Naturguideuddannelsen, hvor vi i 2021 ønsker at uddanne ca. 30 frivillige formidlere.

De større kampagner tæller de årlige Naturens Dag og Affaldsindsamlingen. Dertil kommer nøgleprojektet Naturfamilier samt Naturmødet.

DN's skoletjeneste hører også til under formidlingsteamet, der har ansvaret for at drifte og udvikle undervisnings- og inspirationsmateriale til brug i det landsdækkende netværk af skoler og institutioner.

Formidlingsteamet fungerer desuden som vidensbank og tænketank i forhold til DN-indsatser, der retter sig mod børn, unge og familier.

Teamet er samtidig omdrejningspunkt for udvikling af samarbejdsrelationer med relevante foreninger og organisationer, der deler DN's natursyn – herunder Natur & Ungdom.

I 2021 er det et mål, at naturformidlingen i højere grad skal komme afdelingerne til gavn, hvor de eksempelvis kan give støtte til arrangementer eller hjælpe med at starte projekter med naturpleje, som mange endnu ikke-aktive medlemmer efterspørger. Derfor har vi i løbet af 2020 givet nogle af naturformidlerne et organisatorisk ansvar, hvilket i årsværk-budgettet fremgår som en opnormering af det organisatoriske på bekostning af den klassiske naturformidling.

### Børne- og ungestrategi

Særligt i forhold til udførelsen af DNS kommende børne- og ungestrategi får naturvejlederne en nøglerolle, da de har stærke erfaringer i at arbejde med børn og natur.

### Naturfamilier

Projekt Naturfamilier skal gøre det lettere for familier at opleve naturen. Naturfamilier kombinerer traditionerne fra lokale foreninger og forsamlingshuse med den digitale portal og de sociale medier og gør det lettere for børnefamilier at finde hinanden og finde vej ud i naturen - sammen. Det sker via lokale naturfamiliegrupper i hele landet. Projektet er støttet af Nordeafonden med bevilling fra ultimo 2018 frem til 2022. De overordnede målsætninger for 2021 er

følgende:

- Der er mere end 200 Naturfamiliegrupper i hele landet
- Følgeforskning og afrapportering af evaluering finder sted

Overordnet mål i 2022 er 300 Naturfamiliegrupper med over 30.000 familier tilknyttet.

### Lokale ture & arrangementer

Sekretariatet hjælper, uddanner og inspirerer DN's afdelinger og aktive, så de kan planlægge og gennemføre lokale naturoplevelser, ture og arrangementer.

### Skoletjenesten

Udvikling og support af det landsdækkende netværk af kontaktpersoner, hjemmeside, salg og udsendelse af materialer. Mål for 2021:

- To udgivelser om det ferske og det salte vand, der understøtter vores havindsats (støttet af Aage V. Jensen Fonden)
- Børnebog om den danske natur målrettet 3-11 årige og kan bl.a. bruges som udgangspunkt for vores lokale DN-afdelinger, når de afholder ture (finansieret af 15. Juni Fonden)
- Forsøg med digitale undervisningsmaterialer i samarbejde med en af de landsdækkende portaler.
- Fortsat fokus på udgivelser og synlighed i forbindelse med "99 arter du skal se før du bliver voksen"
- Vi forventer, at Skoletjenesten revitaliseres ifm. arbejdet med den kommende børnestrategi.

### Naturvejledning på Skovsgaard

Skovsgaard Naturformidling formidler natur, økologi og miljø for gæster, skoler og presse, udarbejder foldere, informationsmateriale mv. Naturformidlingen passer og formidler Skovsgaards økologiske skolehave, er tovholder på frivilligrupper, koordinerer udstillinger og bidrager i forbindelse med naturpleje- og naturgenopretningsprojekter på Skovsgaard. Mål for 2021:

- Udvikle oplevelsestilbud for Skovsgaards besøgende.
- Afholde kurser og events på Skovsgaard.
- Lave undervisning for skoleklasser og lejrskoler på Skovsgaard.
- Udarbejde og forny informationsmateriale
- Udvikle naturformidling på Skovsgaard i samarbejde med Danmarks Naturfond

### Naturens Dag

DN inviterer sammen med Friluftsrådet hele Danmark på naturoplevelser anden søndag i september. Ugen forinden inviteres alle grundskoler, børnehaver, fritidsordninger og andre institutioner på naturoplevelser. Projektet understøttes i 2021-23 af Nordea-fonden og 15. Juni Fonden.

Mål for 2021:

- Mindst 400 arrangementer om søndagen
- Samlet deltagerantal på 300.000 fordelt over hele ugen.

### Affaldsindsamlingen

DN's Affaldsindsamling afholdes i april som en af DN's store folkelige kampagner. Projektet skaleres efter opnået ekstern finansiering. I tilslutning til Affaldsindsamlingen arrangeres affaldsindsamling for alle danske grundskoler, børnehaver, fritidsordninger og andre interesserede institutioner. Mål for 2021:

- Mindst 1.000 arrangementer om søndagen
- Mindst 200.0000 deltagere fordelt over hele ugen
- Mindst 70 DN-afdelinger afvikler et arrangement.
- Forsøg med at køre en række indsamlingsaktiviteter i løbet af året, da coronatiden har vist, at danskerne gerne vil være aktive i naturen og bidrage til en ren natur.

I 2021 afsøges mulighederne for at styrke det kommercielle samarbejde for at løfte Affaldsindsamlingen.

### Naturmødet

Danmarks Naturfredningsforening er en kerneaktør på Naturmødet, både som debatdeltager på de større scener og med egen stand, hvor der primært kommunikeres omkring foreningens strategiske arbejde på biodiversitetsområdet og fokus på mere og mere vild natur.

### Folkemødet

DN vil også det kommende år som den største grønne NGO deltage aktivt på folkemødet, både med deltagelse i en række debatter og som arrangør af egne debatter og aktiviteter.

### 3. Kommunikation

*Kommunikation, kampagner, erhvervssamarbejde og arv & testamente.*

Kommunikationsafdelingen skal med troværdigt, engagerende, inspirerende og udfordrende indhold sikre gennemslagskraft for og kendskab til Danmarks Naturfredningsforenings mærkesager og aktiviteter. Vi kommunikerer med henblik på at skabe reel forandring til gavn for Danmarks natur, miljø og klima gennem indhold og fortælleformer, der giver indsigt, skaber forståelse, vækker følelser og tilskynder til handling.

DNs samlede kommunikationsindsats skal styrke DNs position som en førende aktør i prioriterede mærkesager vedrørende natur, miljø og klima både hos ældre og yngre generationer. Desuden arbejder vi for at skaffe midler til DNs arbejde gennem målrettet digital medlemshvervning og for at skabe direkte forandring og skaffe funding gennem samarbejdet med danske virksomheder. Kommunikationsafdelingen arbejder i tæt partnerskab med organisationens øvrige enheder for at bruge afdelingens kommunikationsfaglighed til at hjælpe med at indfri målene med vores aktiviteter og satsninger og for at bruge andre enheders faglighed til at kvalificere indhold.

#### **Vigtigste udviklingsinitiativer 2021**

Kommunikationsafdelingens vigtigste opgave i 2021 er at udvikle en kommunikationsstrategi, som understøtter organisationsstrategien, som er nem at arbejde efter for alle i organisationen og som får bred gennemslagskraft på alle DNs kanaler. Derudover prioriterer afdelingen at udvikle nye digitale fortælleformer og engagementsformer med afsæt i organisationsstrategien, at styrke samarbejdet i organisationen med nye samarbejdsformer mellem kampagneteamet og lokalafdelinger og at udvikle nye metoder til fundraising hos medlemmer og virksomheder. Kommunikationsafdelingens hovedindsatser i 2021:

- Udvikle en ny kommunikationsstrategi, som understøtter organisationsstrategien og dermed gør DNs identitet, mission og mærkesager klar for offentligheden i bred forstand.
- Særligt fokus på at udvikle den stærke klimafortælling og styrke DNs klimastemme.
- Gennemarbejdning af dn.dk med afsæt i ny strategi.
- Udvikle nye digitale fortælleformer for at opnå større gennemslagskraft hos meningsdannere og beslutningstagere og hos yngre målgrupper.
- Bruge forståelse for indhold og den digitale faglighed til øget fokus på den digitale medlemshvervning.
- Styrke samarbejdet i organisationen gennem kampagnearbejde, som inddrager lokalafdelingerne.
- Udvikle live-element i klimakampagne, som kan styrke relation til den unge målgruppe.
- Teste nye samarbejdsformer med danske virksomheder for at skubbe på den grønne omstilling i dansk erhvervsliv og skaffe funding til DNs arbejde for natur, klima og miljø.
- Øge indsatsen for at blive et relevant valg for flere testatorer for derigennem at skaffe midler til DNs arbejde.

### 3.1 Ny kommunikationsstrategi

Den nye strategi for organisationen stiller krav om en ny kommunikationsstrategi, som tydeligt samler DNS identitet, mission og mærkesager i en klar overordnet fortælling. Samtidig skal en ny kommunikationsstrategi tydeligt prioritere og fremhæve mærkesager og hovedaktiviteter og hjælpe med at forankre enkelte indsatser i en overordnet målsætning på tværs af kanaler. Hovedpunkter i en ny kommunikationsstrategi vil være:

- En klar kernefortælling skal gøre DNS identitet, mission og mærkesager tydelig for både os og omverdenen.
- Gennemarbejdede hovedbudskaber inden for hvert prioriterede område skal gøre det klart hvad vi ved, hvad vi vil og hvad vi gør med hver enkelt indsats – altså hvordan hver enkelt indsats bidrager til at nå et overordnet mål.
- Fastholdelse af den samme kernefortælling og de samme hovedbudskaber over tid og på tværs af organisationens mange kanaler og aktiviteter skal øge kendskab og forståelse.
- Fokus på altid at kommunikere enkelt-sager eller enkeltstående begivenheder ind i en større sammenhæng eller prioritering skal tydeliggøre, hvordan hver indsats tjener et højere formål.
- Et gennemarbejdet modtagerfokus, så vi altid tydeligt besvarer "What's in it for me?"-spørgsmålet hos modtagerne, hvad enten det er beslutningstagere, unge, medlemmer, aktive, virksomheder eller en bredere offentlighed.

Arbejdet med en samlet kommunikationsstrategi for DN skal være bredt inddragende, så alle kommunikationsbehov i organisationen er medtænkt, så der er opbakning til både substansen i kernefortællingen om DN og til hovedbudskaberne, og så der er en klar plan for praksis for at sikre, at kommunikationsstrategien bliver anvendt i det daglige.

#### Ny kommunikationsstrategi - Lokalt indhold

De lokale hjemmesider, sociale medier og nyhedsbreve er en vigtig del af DNS kommunikation, og der hvor vi kommer tættest på lokale dagsordener. En styrkelse af den lokale indholdsproduktion, versionerede udgaver af den centrale indholdsproduktion og den lokale samt koordinerede tryk på særlige sager i et tæt samarbejde vil øge gennemslagskraften for DN lokalt og nationalt

og have potentiale til øget lokal medlemshvervning og hvervning af frivillige. Opgaven løses i samarbejde med Organisation.

#### Ny kommunikationsstrategi - DN.dk

Vi er det seneste år blevet markant bedre til at lave det stærke indhold, som både beskriver DN's enkeltsager og ligger stærkt i google-søgninger, så vores indhold bliver fundet og brugt. I forbindelse med den nye organisationsstrategi skal DN.dk gennemarbejdes, så indhold og opbygning på siden tydeligt afspejler DN's identitet, mission og mærkesager og tydeligere viser, hvordan man kan engagere sig i DN. Vi skal:

- Prioritere og opdatere indholdet, så DNS profil er tydelig.
- Gennemarbejde hjemmesiden, så der er genkendelighed og mulighed for engagement.

### 3.2 Kampagne

DNS kampagneteam har efter et første opstarts år som samlet nyt team nu gode erfaringer med både kampagnekoncepter og kampagneværktøjer, som giver et godt fundament for det videre arbejde med at anvende kampagner aktivt til at skubbe på DNS dagsordener. I 2021 fastholder vi de tilgange og værktøjer, som har fungeret, og udbygger med nye ambitioner. DNS kampagneteam vil i overblikform fokusere på følgende kampagner i 2021:

- En naturkampagne som følger op på hovedpointerne fra Natur Nok? og sikrer en tydelig og konkret lokal forankring i samarbejde med lokalafdelinger.
- En klimakampagne som fortsætter og udbygger det handlingsanvisende spor i KlimaKlogt og har fokus på engagement.
- Adhoc-kampagner som er responsive i forhold til den offentlige dagsorden og debat, hvoraf en kampagne laves med afsæt i forslag fra lokalafdelinger og afstemning på efterårets repræsentantskabsmøde.

#### Naturkampagne i samarbejde med lokalafdelinger

Kampagneteamet har med Beskyt Naturen og Natur Nok? gode erfaringer med inddragelse af lokalafdelinger til kampagner. I 2021 vil vi tage samarbejdet med lokalafdelinger videre med inddragelse fra udvikling til udkomme på årets store landsdækkende naturkampagne. Vi vil teste forskellige metoder til inddragelse og vil i 2021 lave naturkampagnen, så den har konkrete lokale elementer som en del af sit

koncept. Opgaven løftes i samarbejde med Organisation.

### 3.3 Digital kommunikation

Kommunikationsafdelingens digitale team har udviklet DNS tilstedeværelse på SoMe-platforme, så vi nu har en markant og stigende gennemslagskraft på FB og Instagram. DN.dk er et indholdssite med stadigt flere besøgende og vi oplever desuden en øget gennemslagskraft med DNS nyhedsmail. Vi vil i 2021 styrke vores digitale tilstedeværelse yderligere for både at sikre større gennemslagskraft hos beslutningstagere, meningsdannere og den øvrige offentlighed for DNS mærkesager og satsninger og for at styrke relationen til vores brugere med henblik på et øget engagement i DNS arbejde for Danmarks natur, miljø og klima. Vores primære udviklingsindsatser i 2021 på det digitale område er følgende:

- Gennemarbejde den digitale kanalstrategi med afsæt i ny kommunikationsstrategi.
- Udvikle nye digitale fortælleformer med fokus på grafik, video og lyd.
- Gennemarbejde dn.dk med afsæt i ny kommunikationsstrategi.
- Styrke den digitale markedsføring af DN med nye metoder og værktøjer til digital medlemshvervning.

#### DN på sociale medier

DN fortsætter med at udbygge den digitale tilstedeværelse på Facebook, Instagram og LinkedIn med nye kommunikationsformer for at styrke gennemslagskraften og lægge trykket, så det understøtter organisations- og kommunikationsstrategien.

- Vi skal udvikle nye metoder, som kan styrke den digitale kommunikation med anvendelse af grafik, video og lyd. Der skal igangsættes udvalgte udviklings- og udkommeforløb for at finde den rette form og kadence og der skal evalueres via data ift. engagement og tilgangen af medlemmer digitalt.
- LinkedIn er en indholdsplatform med stigende betydning for professionelle. Vi skal styrke vores tilstedeværelse på LinkedIn over for beslutningstagere, meningsdannere og fagfolk for at øge kendskabet og opbakningen til DNS mærkesager og synspunkter.
- Vi skal udvikle og styrke DN's medarbejderes og aktives tilstedeværelse på sociale medier. Ved at gøre det kan vi bruge medarbejdere og

aktive til at formidle DN's budskaber, så de når bredere ud.

#### DN.dk

Vi er det seneste år blevet markant bedre til at lave det stærke indhold, som både beskriver DN's enkeltsager og ligger stærkt i google-søgninger, så vores indhold bliver fundet og brugt. Den store udviklingsopgave på DN.dk i 2021 bliver, som en del af den nye kommunikationsstrategi, at gennemarbejde hjemmesiden, så den understøtter strategien. Se under punkt 3.1.

#### Digital medlemshvervning:

I 2020 har vi fundet en række nye værktøjer til bedre indblik i data på vores brugere på digitale platforme. De nye værktøjer skal bruges til at blive klogere på brugerne og deres relation til os med henblik på at øge vores relevans og i sidste ende få (og fastholde) flere medlemmer.

Det øgede kendskab giver mulighed for mere målrettet og personlig indholdsproduktion/distribution, som kan styrke vores relevans og relation til brugere og dermed øge engagementet i DNS arbejde.

Det øgede fokus på data og den digitale medlemshvervning og målrettede kommunikation og indholdsproduktion, der følger af indsigterne, er ressourcekrævende, så der skal tages stilling til, hvordan opgaven kan prioriteres og løses. Opgaven løses i tæt samarbejde med Medlemmer og fundraising.

### 3.4 Medlemsbladet

Natur & Miljø er en vigtig kanal i DN's samlede kanalportefølje og skal afspejle DNS mærkesager og satsninger. I 2021 skal udviklingen af Natur & Miljø fokusere på, hvordan den nye organisationsstrategi afspejles i bladets indhold. Desuden er der fokus på hvordan bladet i højere grad spiller sammen med indhold og prioriteringer på andre kanaler og i hele DN. Udviklingsfokus i 2021 bliver:

#### Relancering af Natur & Miljø:

- N & M skal gentænkes, så bladets udtryk, genrer og indholdsprioritering tydeligt understøtter DNS strategiske retning og også når en yngre målgruppe med indhold, som rammer deres livsstil og naturinteresse, for eksempel børnefamilier eller yngre medlemmer. Der vil være et



særligt fokus på det engagerende indhold, som både giver indsigt og kan inspirere til handling.

- Fokusgruppetest skal hjælpe med at afklare, hvad der er relevante genrer og emner for en yngre målgruppe.
- Udviklingsforløb med ekstern konsulentbistand skal bidrage med ideer til udvikling af bladets opbygning og udtryk.

#### Øget digitalt samarbejde:

Natur & Miljø udkommer fire gange årligt med gennemarbejdet indhold, som har gode forudsætninger for også at få gennemslagskraft på digitale kanaler. Samtidig er der en bruger- og indholdsindsigt på de digitale kanaler, som kan styrke indhold og form i Natur & Miljø. I 2021 øger vi samarbejdet for at give de gode historier endnu mere tryk på tværs af platforme.

- Indholdsproduktion med blik for alle kanaler.
- Digital og printanvendelse af billeder og grafikker.

Målet er at have minimum en hovedhistorie fire gange årligt, som udkommer på tværs af kanaler.

### **3.5 Erhvervssamarbejde og Arv & Testamente**

DN har det seneste år oplevet en markant stigende interesse fra virksomheder for at arbejde sammen med DN om forskellige grønne indsatser. Det grønne mindset hos forbrugerne og dermed øgede forventning til virksomhedernes produkter og adfærd har øget interessen for DN som partner. Det giver os en god mulighed for at skubbe på den grønne omstilling hos danske virksomheder og skaffe funding til DNs arbejde for natur, miljø og klima. Vi arbejder i forvejen sammen med virksomheder i forbindelse med events, i strategiske erhvervssamarbejder og i forbindelse med enkeltstående satsninger og vi får donationer via Naturdonor.

I 2021 vil vi afsøge muligheden for at udvikle vores erhvervssamarbejder med nye samarbejdsformer. Hovedindsatser for Erhvervssamarbejde og Arv & Testamente i 2021 er:

#### Sommerfuglepartner

Sommerfuglepartner indgås med virksomheder, som ønsker at lave et naturprojekt på mindst 20 % af deres frie

arealer. Det er stor interesse for projektet fra erhvervslivet, og dermed muligheder for at øge indtægterne til DN og skabe mere biodiversitet. I 2021 vil DN videreudvikle konceptet, så det også kan passe til store virksomheder. Opgaven løses i tæt samarbejde med Organisation og Natur og Miljø.

#### Grønt erhvervsnetværk

DN vil lave en foranalyse for at afklare interessen for et DN-drevet grønt erhvervsnetværk, hvor virksomheder med klare grønne CSR-mål får adgang til inspiration, viden og gensidig sparring. DN vil yderligere lave en business-case for at undersøge indtægts- og udgiftsgrundlaget og ressourcetrækket på DN-medarbejdere. Undersøgelsen udføres i samarbejde med Natur og Miljø.

#### Arv og testamente

DN arbejder med arv og testamente for at øge indtægtsgrundlaget til DN's arbejde for natur, miljø og klima i Danmark. De sidste to år er antallet af henvendelser og antallet af nytegnede testamente mindst fordoblet, både på grund af et større fokus på DNs sag og på grund af en større indsats for at gøre opmærksom på muligheden. Vi vil understøtte den positive udvikling med yderligere tiltag.

- DN vil på baggrund af diverse testamenteanalyser fra Det gode testamente og egne erfaringer lave en plan for kommunikation for at øge interessen for at betænke DN i danskernes testamente.
- DN ønsker under samarbejdet Det gode testamente at afholde fælles testamenteinformationsmøder i store byer. Alternativt igangsætter DN informationsmøder på eget initiativ.



## 4. Presse og ledelsesbetjening

DN er Danmarks største frivillige forening, og har et stort behov for en stærk koordinering på tværs af organisationen, og understøttelse af foreningsdemokratiet. Samtidig har repræsentantskabet igangsat et stort strategiarbejde, som skal involvere alle dele af foreningen. Derfor har sekretariatet valgt at samle en række tværgående funktioner for at understøtte dette.

DNs Repræsentantskab, hovedbestyrelse, præsident og sekretariatets ledelse har behov for kompetent og effektiv understøttelse, for at styrke de demokratiske processer i foreningen og den tværgående koordinering mellem medlemmer, afdelinger, samråd, HB, faglige udvalg, Organisationsudvalget og sekretariatet.

En effektiv understøttelse af de demokratiske beslutningsgange i foreningen, arbejdet med aktivitetsplaner, medlemsinddragelse og forankring af foreningens vedtagne strategi og politikker på tværs af organisationen er afdelingens primære arbejdsopgave.

For at sikre den tværgående koordinering af presseindsatser på tværs af organisationen indgår presseteamet i afdelingen, som har til formål at sikre synlighed om DN's vedtagne politik og bringe DN's synpunkter frem i den offentlige debat, samt understøtte politiske valgte og øvrige DN-talspersoner i pressearbejdet.

DN's presseindsats er koordineret, proaktiv og dagsordensættende gennem strategiske fortællinger, opinionsstof, tal og analyser i et tæt samspil med DN's øvrige sekretariat, talspersoner og hovedbestyrelse.

Presseindsatsen foregår i tæt koordination med foreningens øvrige kommunikationsindsatser på sociale medier og egne digitale medieplatforme og har til formål at understøtte foreningens politiske og strategiske prioriteringer. Presseteamet bidrager til den tværgående koordinering af politiske og kommunikationsmæssige indsatser i huset og understøtter foreningens politiske interessevaretagelse.

I 2021 arbejder presseteamet med:

- At sikre, at repræsentantskabets og hovedbestyrelsens vedtagne politikker og beslutninger bringes ind i den offentlige debat.
- Sikre en stærk formidling af DN's nøgleprojekter i medierne, herunder understøtte vedtagne kampagner og kommunikationsindsatser.
- Overvåge landsdækkende, regionale og lokale medier og løbende evaluere på strategiske indsatser igennem kvalitative og kvantitative analyser.
- Være dagsordensættende på udvalgte emner, som understøtter foreningens strategiske prioriteringer.
- Fortsat udvikle netværket blandt journalister, der arbejder med DN's områder.
- Bidrage til den politiske interessevaretagelse.
- Løbende rådgive præsidenten, hovedbestyrelse, direktionen og andre af DN's talspersoner med henblik på klar, forståelig og entydig tegning af DN.
- Bidrage til at presse- og kommunikationsindsatser forankres på tværs af organisationen, og lokalafdelinger og medlemmer tænkes ind, som en integreret del af foreningens kommunikationsindsats.
- Bistå og understøtte organisationskonsulenter med lokale presseindsatser og støtte til krisekommunikation.

## 5. Medlemmer, fundraising og adm. støttefunktioner

Afdelingen består af en række forskellige funktioner bl.a. omfattende medlemservice, fundraising, DN Medlemsbutik, it, HR, servicefunktioner og økonomistyring.

Aktiviteterne i forbindelse med medlemservice, medlemsfordele og fundraising har til formål at sikre en god servicering af nye og eksisterende medlemmer. Men medlemmer kommer ikke af sig selv, det kræver en kontinuerlig indsats blot at holde et stabilt medlemstal. Det er unikt for DN, at det er medlemmernes kontingenter, bidrag og arv, der finansierer langt hovedparten af DN's aktiviteter.

De administrative funktioner omfatter mange forskellige elementer, som samlet set er med til at understøtte hele organisationen. It omfatter både lokalafdelingernes hjemmesider og sekretariatets it-infrastruktur, mens servicefunktionerne blandt andet omfatter reception, telefoner og udsendelse af materialer. HR koncentrerer sig primært om sekretariatet og hovedbestyrelsen.

En god, sikker økonomistyring er afgørende for en forening som DN, der er afhængig af et troværdigt samarbejde med medlemmer, virksomheder, fonde og andre bidragsydere.

Strategisk udviklingsarbejde i Medlemmer, fundraising og administrative støttefunktioner vil i 2021 omfatte:

- Digital medlemshvervning og -fundraising vil i 2021 få endnu større fokus gennem flere målrettede initiativer. Det vurderes, at der er et uudnyttet potentiale for flere medlemmer ad denne kanal, og dette er et væsentligt element i at leve op til en ambitiøs vækststrategi.
- HR-funktion skal opbygges og vedligeholdes, så DN til stadighed kan være en attraktiv og tidssvarende arbejdsplads.
- Økonomifunktionen skal i 2021 optimeres i form af indførelse af og optimering af en række systemer, således at DN's økonomistyring er fremtidssikret.

Sideløbende med dette er der en lang række faste driftsopgaver, som handler om at understøtte medlemmerne og den øvrige organisation og sikre foreningens indtægter.

## 5.1 Medlemsservice

Jo mere værdi, det enkelte medlem oplever i sit medlemskab, jo stærkere er medlemmets tilknytning til foreningen, og jo større er sandsynligheden for fastholdelse. Med opgraderingen af medlemssystemet i 2020 er der frigivet ressourcer i Medlemsservice, der skal anvendes til at sikre en øget fastholdelse af DN's medlemmer.

- Opkvalificering af medarbejderne i Medlemsservice til at være mere opsøgende i forhold til fastholdelse af eksisterende medlemmer og til at give en endnu bedre service til medlemmerne
- Medlemsservice skal sikre problemløsning, før medlemmet selv bliver opmærksom på problemet

### Fastholdelse

Som en del af DN's nye strategi forventes et stort fokus på fastholdelse som en medvirkende faktor til både at øge indtægterne og sikre et fortsat højt medlemstal.

- Udvikling af automatiseret fastholdelsesprogram i samarbejde med det digitale team
- Gennem automatiserede mailflows modtager nuværende medlemmer relevant kommunikation fra DN, der er med til at nedbringe frafaldet
- 'Mit DN' skal sikre en større grad af selvbetjening for det enkelte medlem og kobles til medlemsdatabasen for med tiden at sikre en mere målrettet kommunikation og involvering i aktiviteter.
- I 2021 mindskes frafaldet med yderligere 1 procentpoint sammenlignet med 2020.

## 5.2 Fundraising

DN anvender de mest effektive hvervemetoder til at hverve nye medlemmer: telemarketing, face-to-face hvervning, events, arrangementer og digital medlemshvervning.

Kontingentsatserne for 2021 er 350 kr. for almindeligt medlemskab, 95 kr. for supplerende husstandsmedlemskab og 200 kr. for pensionister og studerende. Efter konkret aftale kan medlemmerne vælge at støtte DN med et gavebeløb i tillæg til det årlige kontingent gennem månedsgaver.

For at opfylde de forventede krav i strategien om en ambitiøs vækst, øges budgettet til hvervning, og der ansættes en ekstra fundraiser med fokus på digital hvervning og det øvrige indsamlingsområde.

### Face-to-face hvervning

DN samarbejder med et eksternt bureau om gadehvervning af nye medlemmer. Bureauet taler hvert år med over 50.000 potentielle medlemmer om vigtigheden af DN's mærkesager.

### Telemarketing-hvervning

Hvervning af nye medlemmer foregår primært gennem telemarketing via et eksternt bureau, men også via DN's eget medlemstegnerkorps. Hvervningen foregår dels efter en rullende firårig plan, hvor der i perioder ringes til ikke-medlemmer i forskellige dele af landet, dels ved at ringe til personer over hele landet, der i forvejen har udtrykt interesse for DN's arbejde ved underskrift i forbindelse med DN's kampagner eller andet.

### Digital medlemshvervning

For at sikre DN en fortsat god økonomi fokuseres endnu mere på den digitale medlemshvervning. Fordelen ved den digitale medlemshvervning er, at de potentielle medlemmer, der opsøges, i forvejen selv har foretaget handlinger, der tyder på en væsentlig interesse for DN's mærkesager.

Det forventes, at DN har et uudnyttet indtægtspotentialer på dette område.

- Der igangsættes flere målrettede hvervekampagner sammen med det digitale team
- Resultaterne af kampagnerne analyseres med henblik på optimering af annoncer og flows
- Det systematiske arbejde med søgemaskineoptimering og søgemaskine-markedsføring videreføres i tæt samarbejde med det digitale team
- Der sigtes mod 4.500 nye medlemmer via dn.dk i 2021, hvilket vil være en stigning på 50 pct. ift. målet for 2020.

### Hvervning ved arrangementer og events

Der skal arbejdes målrettet og strategisk med medlemshvervningen i forbindelse med arrangementer og events, som Naturens Dag og Affaldsindsamlingen. Udover face-to-face hvervningen i forbindelse med affaldsindsamlingen skal der udvikles hverveaktiviteter, der kan omdanne de mange deltagere til flere medlemmer af DN.

### DN Butikken

DN Butikken og andre medlemsfordele er med til at gøre medlemskabet af DN mere attraktivt. Det øger loyaliteten og skaber samtidig indtægter til DN. DN kan gennem udbuddet af varer i DN Butikken påvirke køberne til at investere i bæredygtige produkter.

I 2021 vil DN:

- Udarbejde et mere klart koncept for butikken
- Erfaringsudveksle med tilsvarende webshops

### Indsamling og arv

Der gennemføres indsamlinger blandt medlemmer og ikke-medlemmer, både gennem direct mail, annoncer og sms.

I 2021 vil DN gennemføre følgende initiativer:

#### Juleindsamling

Da julen generelt er den tid på året, hvor danskerne donerer mest til velgørenhed, vil DN også i 2021 afholde en juleindsamling med opfordring til køb af gavemedlemskaber samt generel støtte til DN's arbejde. Indsamlingsperioden vil være fra den 15. november - 31. december.

#### Postkortindsamling

DN har siden år 2000 sendt postkortindsamlinger ud to gange årligt. Denne tradition videreføres i 2021. Postkortindsamlingen udsendes til 5.000 trofaste givere, og den består af to dobbelte kort inkl. kuverter samt et følgebrev med opfordring til at give et bidrag til DN's arbejde for Danmarks natur.

#### Arv

DN arbejder med arv og testamenter for at styrke DN's generelle indtægtsgrundlag. DN har gennem de sidste år modtaget ca. 5 mio. kr. pr. år i arv, svarende til lidt over 1 pct. af det samlede arvebeløb, som gives til NGO'er i DK pr. år. Det vurderes, at DN har potentiale til at modtage et større beløb set ift. DN's størrelse, indsatsområder og resultater.

#### Fonde og puljer

DN arbejder med fonde for at styrke den langsigtede finansiering. DN afsøger systematisk fonde og puljer for at understøtte DN's drift, projekter og kampagner.

### **5.3 It, HR, service og reception**

I 2021 fokuseres på sikker og stabil drift af DN's it, hvilket omfatter indkøb og drift af fælles it-systemer, telefoner, sikkerhed, brugerstøtte, opgradering og ibrugtagning af nye systemer.

Forenkling og automatisering af en række processer inden for økonomi og it vil skabe værdi for DN som helhed og dermed også værdi af medlemsskabet.

I 2021 fokuseres på:

- Optimering af proces vedr. lokalafdelingernes refusion af udgifter
- Integrationer mellem systemer i DN's portefølje af it-systemer
- Derudover deltager DN i et testamentesamarbejde, Det Gode Testamente, sammen med andre organisationer, som går ud på at gøre det nemt og billigt at lade naturen arve.
- Optimering af processer, der omfatter personfølsomme data, så det sikres, at processerne lever op til gældende lovgivning på GDPR-området.
- For at understøtte at DN's it-systemer understøtter de lokale behov vil sekretariatet ifm. It-udviklingsarbejde indgå i dialog med afdelinger der har påpeget konkrete udfordringer med it.

#### HR

DN har omkring 70 ansatte. For at være en attraktiv og professionel arbejdsplads opbygges og vedligeholdes en HR-funktion.

I 2021 fokuseres på:

- Opdatering af ansættelseskontrakter
- Praktik ved ansættelser, herunder introprogram
- Bistand til afdelingschefer i personalemæssige sammenhæng
- Koncept for medarbejderudviklingssamtaler
- Medarbejder- og lederudvikling
- Samarbejdsudvalg og sikkerhedsudvalg
- Medarbejdertilfredshedsundersøgelse og arbejdspladsvurdering

#### Servicefunktioner og reception

Sekretariatsfunktioner, herunder omstilling/reception, håndtering af indgående post, arkivfunktion, sikring af effektive arbejdsgange og ledelsesstøtte.

Husfunktioner, herunder frankering, forsendelse og kopiering af papirbaserede materialer og brandingmaterialer samt mødeklargøring, indkøb og forbrug af kontormaterialer, vicevært og vedligeholdelse og rengøring.

## Lokaler

I 2020 er der iværksat en gennemgang af faciliteterne i Masnedøgade med en spaceplaner. I 2021 færdiggøres projektet.

- DN-sekretariatet i Masnedøgade moderniseres med fokus på bæredygtighed, godt samarbejde mellem fagligheder og tidssvarende kontor- og mødelokaler, der passer til NGO anno 2021.

## **5.4 Økonomi- og regnskabsfunktion**

DN's økonomi- og regnskabsfunktion sikrer drift, planlægning og controlling af de økonomiske forhold for DN og DN's 95 afdelinger. Endvidere understøttes ledelsen i forsvarlig økonomiforvaltning af foreningens midler, og der sikres løbende økonomiopfølgning.

Økonomistyringen omfatter budgetlægning, budgetopfølgning, controlling og analysearbejde samt rådgivning af budgetansvarlige. En stor del af arbejdet er administration af bevillinger samt sikring af overholdelse af bevillingsgiveres regler.

Regnskabsfunktionen omfatter bogføring, betalinger, lønadministration, refusioner, likviditetsstyring og formuepleje samt udarbejdelse af regnskaber.

Endvidere koordineres ansøgninger vedr. eksterne midler, bobehandling i forbindelse med arv samt indgåelse af kontrakter og aftaler vedrørende blandt andet lejemål, pensionsordning, forsikringer, forsyningskontrakter og kontakt til revisor og advokat.

2021 vil være et optimeringsår. Nye systemer som elektronisk fakturahåndteringssystem tages i brug. Navision (i dag anvendes en 2009-version, som er ved at udgå) bliver opgraderet til den nyeste version. Der arbejdes på, at systemerne bliver fuldt implementeret i 2021. Det forventes, at det vil lette interne processer og vil understøtte ønsket om endnu mere gennemsigtig og transparent økonomistyring.

- For at sikre en effektiv økonomisk styring af foreningen implementeres via det opgraderede økonomisystem en budgetmodel, så såvel projektledere som afdelingschefer løbende og let får adgang til aktuelt budget og forbrug. Lokalafdelingerne vil ligeledes hurtigt kunne få svar på projektafregninger

## Danmarks Naturfond

Danmarks Naturfond har beskrevet en vision for Skovsgaard Gods og varetagelse af fondens naturarealer rundt om i landet og er påbegyndt sit arbejde med at omsætte denne til virkelighed. Skovsgaard Gods er i god gænge med udvikling af naturen på godset og den økologiske landbrugsproduktion. Endvidere har fonden besluttet at styrke indsatsen ved at udvikle Skovsgaard som et attraktivt besøgssted med en rigere og vildere natur samt ikke mindst som et madlaboratorium. DN vil i 2021:

- Støtte den ambitiøse udvikling på Skovsgaard og Danmarks Naturfonds øvrige ejendomme med udgangspunkt i den indgåede samarbejdsaftale
- At sikre større synergi mellem DNs arbejde for mere og bedre natur og den omstilling der er igangsat på Skovsgaard
- At skabe en tættere relation mellem DNs medlemmer og Skovsgaard Gods, så medlemmerne følger udviklingen og knyttes til stedet.