

Bilag 6.1

Projektbeskrivelse: Kommunalvalg 2025

Dokumentversion	Godkendt af ledergruppen: drøftet 25. november 2024 og 23. maj 2025 Senest opdateret: 21. maj 2025
Projektleder	Jens la Cour
Projektejer	Jens Anton Klinken
Projektgruppe	Jens la Cour, Anders Vogel, Mads Brenøe, Esben Bjørn Salomonsen (student), Marcus Foget Bøjer (student), tilknyttet Sophie Lundbæk, Tilknyttet Claus Garde (borgerinvolvering signaturprojekter)
Opstart og afslutning	Oktober 2024 – december 2025
Projektets placering i strategien	Den politiske delstrategi

Baggrund
Der er kommunalvalg den 18. november 2025. I DN arbejder vi med at styrke den lokale politiske interessevaretagelse som en del af DN's strategi 2022-26. Projektet tager udgangspunkt i den politiske delstrategi, der er beskrevet som en ambition om et mere proaktivt lokalpolitisk arbejde. Kommunalvalget er en virkelig vigtig begivenhed i forhold at styrke dette. Og med fokus ikke kun på valgkampen, men også at der få større indflydelse lokalt efter valget. Kommunerne er hovedmyndighed på natur og miljøområdet. Derfor ligger rigtig mange beslutninger angående implementering og håndhævelse i kommunerne. Og beslutninger der bliver taget i kommunerne mht. arealanvendelse, byggeri og miljøforhold har stor betydning for natur og miljø såvel lokalt som regionalt og nationalt. Mange partier og kandidater har lokalt taget hul på deres kommunalvalgsarbejde og erfaringsmæssigt har de behov for inspiration til konkrete indsatser og mærkesager på det grønne område. Typisk er kommunalvalgkampen meget fokuseret på specifikke lokale forhold og velfærdsdagsordenen fylder meget, hvilket giver en hård konkurrence om opmærksomheden. Derfor skal den lokale grønne dagsorden også være fokuseret på lokale problemer og løsninger for, at den opleves relevant. Der kan i kommunalindsatsen/-kampen arbejdes med større nationale dagsordener, men de skal have konkret lokal relevans for kunne finde optag. Det kommunalpolitiske netværk er det naturlige forum at udfolde den lokale indsats indenfor, idet medlemmerne har meldt sig ind for at fremme lokal politisk interessevaretagelse. Det kan være en fordel at bygge videre på de landsdækkende kampagner der er kørt og kører mht. opmærksomhed angående dagsorden og kontakter opbygget til lokale politikere (f.eks. 30 fjorde, Hold vejret etc.)



Projektet spiller sammen med projektet Grøn trepart til virkelighed og indsatsen for lokal interessevaretagelse.
Formål Formålet med indsatsen ved kommunalvalg 2025 er: • At opbygge og styrke relationer til kandidater/lokalpolitikere mhp. at få større indflydelse lokalt også efter valget • At skabe en bred debat og fokus på vigtige grønne dagsordner op til og under kommunalvalget (bl.a. naturareal, kommunernes budgetter til natur, drivhusgasudledninger og truet drikkevand) • At skabe fundamentet for lokale grønne fremskridt på prioriterede områder (ex. Mere natur, natur og urørt skov på udtagne arealer, beskyttelse af drikkevand, skærpet klimaindsats i kommunen).
Succeskriterier • Alle afdelinger, som vil KV 25, får "nødvendig sparring" og ressourcerne er brugt på de afdelinger, der vil. • At 10 afdelinger bliver afklarede og mobiliserer lokalt for offensive grønne fremskridt i næste valgperiode (2026-2030) • At 10 afdelinger har sat grundvand og grundvandsparker på dagsordenen i valgkampen • At min. 10 afdelinger sætter fokus på signaturprojekter i valgkampen • At 20 afdelinger har påvirket/været i dialog med partier/kandidater om deres valgprogrammer inden valget • 3-5 store historier sælges ind til lokale og landsdækkende medier • At 7 ud af 10 afdelinger har haft valgkampsaktiviteter eller kontakt med kandidater eller politikere i valgkampen gennem aktiviteter, møder mv.
Opmærksomhedspunkter • Den tidlige indsats kan have stor betydning lokalt • Lokalt skal det være afdelingerne, der selv skal drive deres indsats • Det er ikke DN, men kandidaterne der er hovednummeret i valget • Stor følsomhed i afdelingerne overfor "mærkesager der kommer udefra" (læs nationalt). Det skal være noget, der opleves som et problem af dem. • Den kommunalpolitiske indsats formuleres så den understøtter arbejdet i de 23 lokale treparter • At arbejdet med at sætte spot på signaturprojekter ikke komplicerer forhandlingsklimaet i de 23 lokale treparter • Samtænke med øvrige store DN-aktiviteter som grøn trepart og DN's landsdækkende kampagner • Bruge dagsordensætning og kontakter opnået ved DN's landsdækkende kampagner
Primære leverancer Understøtte de lokale aktive til at gøre virkningsfuld indsats i forhold til partier, kandidater og til at sætte fokus på valgets lokale hot topics: • Oversigter over vigtige datoer og tidsplan for indsatser/tryk • Bistå afdelinger til dialog med partiforeninger/partier om natur/miljø/klima i deres lokale valgprogrammer • Dialog med, og workshops for, kommunalpolitisk netværk



- Kontakt med og rådgivning af interesserede afdelinger (skal kunne bære indsatsen selv)
- To-do vejledning og guides for f.eks. "den gode mærkesag", tur for politikere, valgmøder etc.
- Materiale til uddeling eller "omvendt uddeling", hvor man giver politikerne pjecer ved outdoor valgaktiviteter/torvedage/byfester
- Webinarer med kommunalpolitisk netværk/alle afdelinger
- Lokal pressestøtte og evt SoMe.

Relationer/kontakter til politikere og vælgere lokalt:

- Fortrolighedsopbygning
- Anvende kontakter opnået ved DN's landsdækkende kampagner aktivt
- Etablere "Grønne håndslag"/lokale mærkesager for spidskandidater
- Konstitueringen (hvor ligger magten, og hvordan kan man bruge den i valgperioden)

Pakke med KV-forslag på grundvandparker:

- Vejledning med konkrete forslag og faglige fakta.
- Kommunikations- og aktivitetspakke

Grønt landsmøde:

- Oplæg og træning om KV på landsmødet

Kommunikations-/medie-/presseindsats (både lokal og national):

- Benchmark/nøgletal, der rangliste kommuner med data for udvalgte kritiske grønne parametre (f.eks. budgetter, truet drikkevand, naturareal, klimamålopfyldelse) Fagligt grundlag for temaer og budskaber
- Lokale argumenter og fordele beskrives/formidles til lokale
- Fælles plan for historier i medier/intern medie kalibrering (SoMe, presse, hjemmeside m)

Præsident på turné til signaturprojekter:

Præsidenten deltager i ca. fem lokale vandringer om mulige signaturprojekter omfattende en eller flere kommuner med lokale DN'ere og borgmesterkandidater/centrale

lokalpolitikereOpfølgning efter valget

- Nyhedsbreve og "uddannelse" af de valgte kandidater tidligt i 2026, der får plads i relevante udvalg (beskrives i en særlig indsatsbeskrivelse da dette projekt afsluttes med udgangen af 2025).

Fremskridtsmåde og milepæle

Projektets vigtigste faser og milepæle.

1. Dialog med kommunalpolitisk netværk og afdelinger (oktober 24 -april 2025)
2. Intern mobilisering / grønt landsmøde (marts - april 25)
3. Opvarmning til valgkamp (april -september 25)
4. Valgkamp (september-november 2025)
5. Konstituering i kommunerne og kontakt til dem der får magten (november-december 25)
6. Evaluering (december 25-januar 26)

Timeforbrug og budget

NOMA: Jens la Cour, Mads Brenøe, Esben Bjørn Salomonsen, student

FORM: Sophie Lundbæk

Presse: Anders Vogel, Marcus Foget Bøjer, student, Claus Garde