

Hvordan styrker vi den lokale medlemshvervning?

Dato: 26.04.2025

Dagsorden

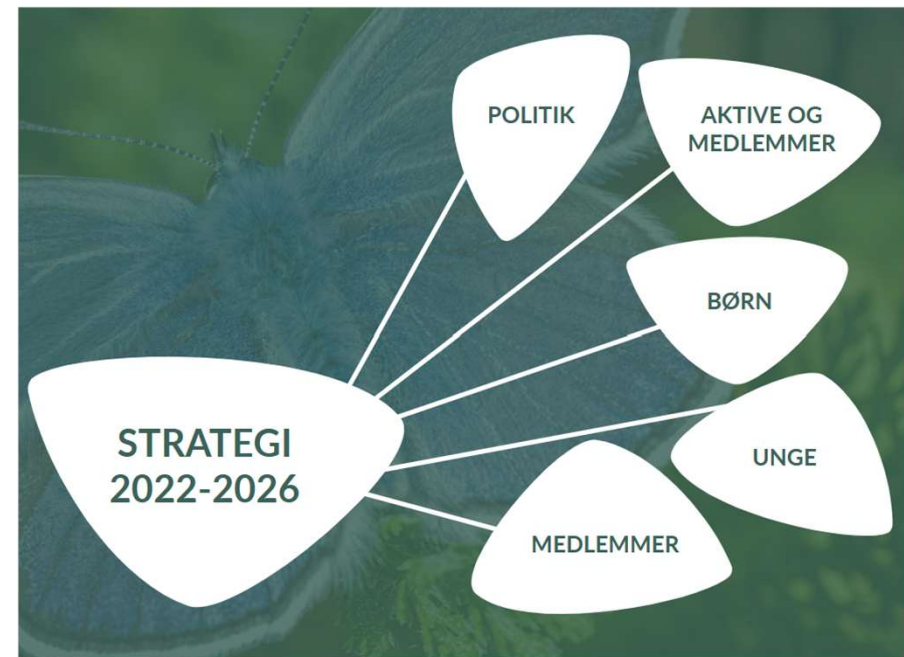
Velkomst og introduktion (10 min):

- Medlemshvervning i DN
- Nyt prøvemedlemskab
- Nyt medlemssystem

Workshop (30 min):

- Hvad virker godt i lokal medlemshvervning?
- Hvilke udfordringer møder vi?
- Grupperne fremlægger

Fælles opsamling og afrunding (5 min)



Flere medlemmer til DN: Hvad er der i gang?

Med strategien er der sat et ambitiøst mål om 150.000 medlemmer. Der er derfor flere større udviklingsprojekter i gang:

- **MEDLEMSDATABASE** (mere effektiv hvervning og fastholdelse)
- **VISUEL IDENTITET & LOGO/BRAND** (øget kendskab og relevans)
- **HJEMMESIDE** (øget engagement)

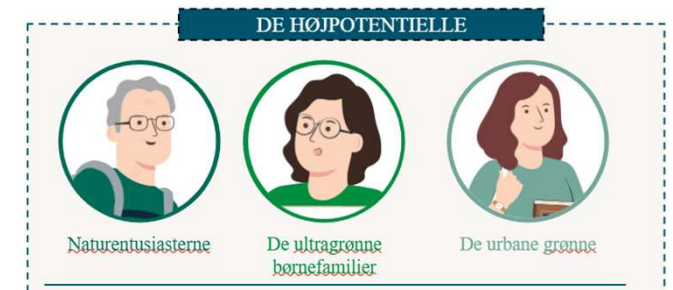
Samt nye indsatser såsom:

- **PRØVEMEDLEMSKAB**

Analyser og målinger gennemført inden for de seneste fire år viser, at der er behov for at øge DN's **synlighed og relevans** over for de danskere, som ønsker grøn forandring. Det gælder også vores relevans over for eksisterende medlemmer!

Derudover er der behov for at øge DN's **gennemslagskraft som afsender** – fx kan kun 7 % af danskerne identificere, hvilken organisation DN's logo tilhører.

En forudsætning for medlemstilvækst er kort og godt: **Flere skal kende til os, og de skal opleve, at vi er det rigtige sted at engagere sig, hvis de vil have ægte, grøn forandring.**



Medlemshvervning i DN

Central hvervning

Digital annoncering, telemarketing, dør-til-dør = 15-16.000 medlemmer.

Lokal hvervning

"Billigere og bedre hvervninger"

2 indmeldinger pr måned i 95 lokalafdelinger = 2.280 medlemmer.

Guides: "Der skal være noget fysisk at dele ud!"

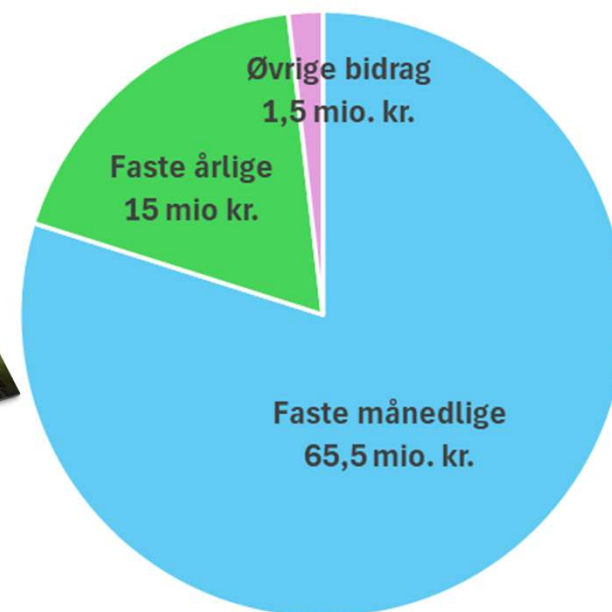
3 mdrs. gratis medlemskab: "Folk bliver ikke rigtige medlemmer."

➔ Nyt prøvemedlemskab: Folder til medlemshvervning.

➔ Nyt medlemssystem: Lettere adgang til medlemsoversigt.



2024-indtægt fra medlemmer



Nyt prøvemedlemskab

Gratis prøvemedlemskab

- 3 hele kalendermåneder: N&M, medlemsfordele, lokale/centrale mails.
- Fra starten af fjerde hele kalendermåned trækkes 50 kr. Månedligt.
- Åbenhed om den faste betaling. Man kan altid ændre eller opsiges.
- Man giver betalingsoplysninger ved indmelding (Mobilepay / kort).
- Medlemmet tæller som medlem i medlemstallet efter første indbetaling.

Folder med gratis prøvemedlemskab

Kerneverdier, mærkesager, medlemsfordele.
Opfordring til medlemskab med QR-kode
til gratis prøvemedlemskab.

*Folderen bliver klar til juni og kan tages i brug,
når CRM-systemet er klart.*

Netværk til iværksættelse og tilbagemeldinger

Vil din lokalafdeling med til at samle erfaringer
med prøvemedlemskabet?



Medlemsfordele pr. 26. april

Mønsted Kalkgruber

Lille Vildmosecenteret

Observatoriet i Brorfelde

LOST (Herning Museum of Contemporary Art)

Naturdestination Skovsgaard

Geocenter Møns Klint

Vadehavscenteret

Sagnlandet Lejre

Fjord & Bælt

Naturama

Naturhistorisk Museum

Friluftslund

Andel Energi

Nyt medlemssystem

Hvad betyder det for DN's lokalafdelinger?

Adgang til - og overblik over udvikling i egen lokalafdeling

Medlemmer

- Antal medlemmer: Total + stemmeberettigede medlemmer
(Nyt! VILD-medlemmer og Erhvervsmedlemmer)
- Seneste indmeldte og udmeldte
- Statistik

Bestyrelsen

- Valgperioder
- Indrapportering af valgte efter årsmøde og konstituering

Frivillige

- Frivillige i lokalafdelingen
- Se nye frivillig-anmodninger ('pending' frivillige)

Fase 2

Sende mails direkte fra medlemssystemet

- Løbende opdateret medlemsdata
- Nye medlemmer i lokalafdelingen tilmeldes automatisk det lokale nyhedsbrev.
- Lokalafdelingens nyhedsbrev sendes fra samme system.
- Medlemsmail i lokalafdelingen.

Workshop

Workshop

Gode erfaringer

Udfordringer

Ideer og andet

Gruppevis: 5-7 pr. gruppe.

Post-its på plancher (20 minutter)

Fælles runde (10 minutter) med fremhævelse af udvalgte erfaringer og udfordringer.

Slut 14.15.

Efter LM renskrives post-it's og rundsendes.

Workshop

Gode erfaringer

Udfordringer

Ideer og andet

Inden du går:

Skriv navn, e-mail og lokalafdeling.

Så er du og din lokalafdeling med til at samle erfaringer med prøvemedlemskabet!

Tak for i dag!