



Referat for møde i IT-udvalget 8. januar 2025 kl. 16.30-18.30 online + muligt fysisk fremmøde i Masnedøgade

Deltagere: Kurt Ramskov Laursen (DN Næstved), Erik Per Rømer (DN Frederikshavn), Bjarne Jensen (DN Aalborg), Michael Løvendal Kruse (DN Stevns, HB), Rolf Lehrmann (DN Sorø, tovholder for it-netværket), Ib Jensen (DN Kalundborg), Yukio Bergholdt (it-projektmedarbejder), Sophie Lundbæk (teamleder for organisationskonsulenterne), Luise Sanderhoff Østerlund (administrationschef), Mikkel Havelund (organisationschef).

1. Kort orientering om processen med CRM-systemet v. Luise

Luise gav en status:

- Tak for de gode input fra jer og andre kommende brugere.
- Vi har rykket go live fra 1.4 til 20.5 - årsagen er Det Grønne Landsmødes tilmelding, som bliver noget rod i to forskellige systemer. Der kører en række betalingsflows d. 12. i måneden, og migreringen skal foregå i en weekend, så derfor har vi skubbet go live til 20.05.
- Samarbejdet med leverandøren fungerer godt, og der rapporteres løbende på afvigelser i forhold til plan og estimat. Indtil videre er alt efter planen, herunder også det økonomiske estimat.
- Vi har lavet to større ændringer: Den ene handler om integration til økonomisystemet. Den anden er et ønske fra lokalafdelinger, hvor flere er nysgerrige på medlemsudviklingen, så man kan følge, om et medlem flytter afdeling. Der skal vi lige være helt sikre på GDPR-mæssigt, hvad man skal kunne. Der er også et ønske om at kunne sende nyhedsbreve direkte fra CRM-systemet, men hvordan kan vi så sende til ikke-medlemmer, som i dag modtager nyhedsbreve (det fx kan være lokale medier eller kommuner)? Det arbejder vi videre med og tror, at det kan løses. Vi har i dag mange ikke-medlemmer i CRM-systemet (udmeldte, leads mv.) og er i gang med at rense data. Der er vel 200.000 kontakter.

Input fra udvalget:

- Der blev spurgt til, om det kunne være smartere at vedblive med at sende ud via nyhedsbrevssystemet [Campaign Monitor], men blot sikre at der kommer en opdateret liste fra CRM (fortsætte som vi gør i dag). Der blev svaret, at der kan være for og i mod. Fordelen ved at sende direkte fra CRM er, at man altid har de nyeste oplysninger om medlemmer.
- Vi skal være opmærksomme på, at ens geografiske bopæl ikke nødvendigvis stemmer med, hvor man er interesseret i naturen. Der blev svaret, at det bør vi kunne håndtere, herunder at foreslå medlemmet at se nyheder fra omkringliggende afdelinger.
- Har I skabt et overblik for behovene for kommunikation, inden vi lægger os fast på en løsning? Hvem skal kommunikere med hvem i hvilke sammenhænge?
- Vi glæder os meget til at kunne kommunikere direkte til vores medlemmer – og få mails på dem, hvor vi ikke har.
- Man skal kunne framelde sig nyheder, men det skal være muligt fra DN at sende servicemails om forhold vedr. medlemskabet.
- Der blev efterspurgt en liste med funktionaliteter i scope. Luise lovede at lave den klar til næste møde.

2. Turmodulet – opfølgning på lancering v. Yukio

Yukio gav en status:

- Turmodulet blev lanceret i slutningen af november, og brugerne tog det for alvor i brug i løbet af december. Vores udvikler har løbende samlet op på oplevede problemer, fx:
 - o At man kan flytte markøren for arrangementet manuelt.
 - o Nogle har svært ved at logge ind (får en blank side). Det er vi ved at undersøge.
 - o Problemer med billeder
 - o Fejl i tid og dato
 - o Der har været nogle problemer med rettigheder, så nogle kunne se for meget.
- Vi arbejder videre med to do-listen med prioritering af generelle problemer
- Vi regner med, at i slutningen af næste uge, så har vi løst de sidste ting

Input fra udvalget:

- Hvis man går ind via mit.dn, så virker linket ikke rigtigt. Måske handler det om skellen mellem lokale events og øvrige.
- Det står ikke præcist, hvad der kommer i Natur & Miljø
- Der blev spurgt til en evaluering af hele processen, så vi tager ved lære. Der blev svaret, at det har været en meget bøvlet proces, fordi den tidligere it-leverandør kun havde lavet det halvt færdigt. Vi kan helt sikkert gøre det bedre ift. test og feedback tidligt i forløbet. Vi har meget lettere ved at ændre i modulet nu end før. Sekretariatet sagde, at vi var enige om, at processen kan gøres meget smartere med større brugerinvolvering. Vi skal dog også være gode til at prioritere og arbejde med standardsystemer, da det ellers blive voldsomt dyrt.
- "Keep it simple", når vi udvikler – så det bliver robust/effektivt/billigt ligesom hos Tesla.
- Er det muligt at se en forhåndsvisning af turen inden den slås op? Der blev svaret, at der findes en preview-funktion.
- En kunne ikke rette noget for en anden i afdelingen. Det blev svaret, at det burde være muligt, hvis man logger ind via lokaleevents.dn.dk

3. Status for Dn.dk-projektet v. Yukio

Yukio gav en status:

- Der blev præsenteret et gantt-diagram. Der er et udviklings- og et indholds/migreringspor. I næste uge skal sitets struktur endelig besluttes. Michael Ohmsen er intern projektleder i sekretariatet. Vi har taget udgangspunkt i en analyse af, hvor trafikken er. Generelt har DN aldrig rigtigt systemiseret indholdet, men bare udgivet nyheder.
- Der blev vist en oversigt over site-strukturen på hjemmesiden med nedslag i de forskellige overordnede menupunkter. Vi samler indholdet i nogle clusters, hvor man kan dykke ned. Det fungerer godt ift. SEO (optimering til søgemaskiner).
- Vi skal lave tilsvarende informationsstruktur for de lokale sider og lave en god skabelon.

Input fra udvalget:

- Det er vigtigt, at man nemt kan melde sig ind, så det skal ligge tydeligt på hjemmesiden.
- Tidligere har det været et problem, at man har haft for få muligheder lokalt for at beskrive alle facetterne af arbejdet. Fx er der eksempler på, at kommunerne linker til DN's sider, når naturen er beskrevet bedre, end de selv kan gøre det. Udfordringen bliver at finde en god struktur, som man kan arbejde videre i.
- Nogle fra it-udvalget vil gerne involveres i de overordnede principper for dn.dk, da det også kan få betydning for rammerne for afdelings-sites.

- Der blev spurgt til, om vi arbejder med statistik. Ja, vi vil forsøge at give informationerne til lokalafdelingen, så de kan se antal visninger på de nuværende sider.
- Der blev efterspurgt en dybere forklaring af site-strukturen, så udvalget kan forholde sig ordentligt til den.
- Måske der kan laves en lokal hjemmesideskabelon i forskellige ambitionsniveauer.
- Der blev spurgt til begrænsninger i designet, hvis der arbejdes med forskellige skabeloner ift. ambitionsniveau. Det blev svaret, at der ikke bør være særligt mange begrænsninger.
- Der blev spurgt til en mere specifik tidsplan
- Hvad bliver guleroden for afdelingerne ift. at påtage sig dette arbejde? Der blev svaret, at en del vil kunne overføres automatisk.
- Bliver der lavet brugermanualer, så man forstår det og kan bruge det? Det blev svaret, at der kommer videoguides.
- Kommer der kurser? Ja, det gør der.
- Der blev spurgt til samrådssider og muligheden for at lave sider? Muligheden er der, men vi skal være sikre på, der er behov for det og vi skal passe på ikke at skabe noget, som der ikke er kræfter til at opdatere.

Det blev aftalt at søge deltagere til en hjemmesidegruppe i it-netværket, som kan begynde at arbejde med migrering til ny hjemmeside, så vi kan få udviklet og afprøvet skabelonerne ift. særlige behov. Det kan både være test og planlægning.

Der skal gives en besked til lokalafdelinger om, at opgaven kommer i løbet af efteråret.

4. Lokale nyhedsbreve v. Yukio og Sophie

Yukio orienterede:

- Deadline er til august/september for at flytte de sidste ud af Hubspot ift. licensfornyelse.
- Vi har flyttet de fleste. Vi mangler at flytte Vordingborg og Svendborg .

Input fra udvalget:

- I Sorø var vi nede på at sende ud til 300 i stedet for de 700 medlemmer, fordi Hubspot automatisk sier dem, som ikke åbner fra. Det er heldigvis væk nu.
- Kan man køre med flere lister i Campaign Monitor, fx kun medlemmer eller nye medlemmer? Ja, det kan man godt, men man skal manuelt vedligeholde listerne, fordi der ikke er integration til medlemssystemet. Det vil være en balance ikke at lave for mange manuelle processer inden vi ved, hvad vi kan i CRM.
- Når man sender nyhedsbrev på noget, der kun gælder Skagen, kan vi så alene sende til dem og ikke resten af Frederikshavn Kommune – det kan man i en anden organisation? Der blev svaret, at det er ikke noget, som vi kan lige nu.

5. Office og officeadgange til aktive v. Yukio

Yukio oplyste:

- Vi har fået regnet på det for 1500 brugere.
 - o Enten kan alle få en exchange-kiosk, som giver en mail. Det koster 300.000 kr.
 - o Mail + web version 390.000 kr.
 - o Dertil kommer sekretariatets administration. I dag har vi let over 100 brugere, og det er rimeligt tidskrævende, fx ift. passwords og mailgrupper. Der er også at åbne nye brugere og lukke gamle ned.

Input:

- Hvad er behovet? Et medlem påpegede, at han aldrig har haft en officepakken og kan ikke se behovet.
- En anden svarede, at der kan være et problem med afregningsystemet for udlæg. Måske skulle der hellere laves en webform? Det blev svaret, at kravet om at kunne køre makroer i Excel ikke findes i seneste version.
- Erfaringer med fælleslicens i Friluftsrådet er, at det fungerer bare ikke. Det gør i dag, at mange aktive falder fra, så det mere tvivlsomt, om det er en god vej at gå
- Microsoft har ændret tilgang, så man kan tilgå dokumenter fra en online version og behøver ikke en MS-pakke.
- Vi er jo ikke en virksomhed, så vi skal prioritere skarpt. Alle, der har en computer, har jo noget man kan bruge noget til at skrive i. Jeg har aldrig oplevet ikke at kunne konvertere. Det bør vi ikke bruge ressourcer på. Der er andre områder, der er meget mere vigtige.
- Vi skal være flere aktive i fremtiden, og vi må nok forvente, at de bliver mere periodiske. Derfor vil vi få en meget stor og tung opgave med at vedligeholde alle de aktive.
- En mente, at det kunne skræmme aktive væk, hvis de selv skal betale, og at der er mere sikkerhed for, hvem der logger ind, når alle er i samme system.
- En mulighed kan være at have et mindre antal licenser, der kan gives til særligt udvalgte

Der blev besluttet at lægge emnet ned for nu og bruge kræfterne andre steder.

6. Debatforum v. Yukio og Mikkel

HB har besluttet at genåbne brugen af GoVocal/Citizen Lab til Vores DN, fordi der opstod et hastende behov for høring ifm. nyt logo og navn. Som bekendt er licensen dyr, så der er fortsat brug for, at It-udvalget foreslår en alternativ løsning fremadrettet.

Sekretariatet vil foreslå at anvende [Discourse](#) som et add-on til Umbraco. Foruden det systemmæssige er det værd at overveje, hvad et debatforum kræver ift. løbende monitorering og moderering. Ligeledes kan det overvejes, om debatforummet skal være åbent for offentligheden, og om der skal være validering af deltagerne.

Yukio orienterede:

- At der er nogle forskellige modeller – business koster 500 dollar om måneden for frit antal brugere og administratorer.
- Det vil kræve noget arbejde at sætte op, men så vil vi have vores egen løsning

Input:

- Vil man kunne kontrollere brugere? Der blev svaret, at man kan lave login via mail eller SoMe-profil. Man kan også sætte en administrator til at godkende nye brugere
- Hvad er behovet egentlig? Er det ikke bare endnu et login? Skulle man koble løsningen til Podio, så man ikke har for mange systemer?
- Ift. behovet svarede en, at der i en demokratisk forening er et behov for et fælles system, hvor alle kan sige deres mening.
- Det vil være en fordel, hvis man bruger single sign on, som vi også bruger fra turmodulet.
- Man skal også huske, at det kræver nogle administratorkræfter at moderere debatten.
- Kan Podio bruges? Det var der ikke en opfattelse af, da podio handler om enkelte lukkede grupper

Vi besluttede at vende tilbage til emnet lidt senere, når vi har bedre tid. Licensen udløber til næste efterår.

7. Er budgettet for it det rigtige i DN?

Rolf har ønsket en diskussion af, om udvalget bør foreslå en budgetudvidelse til it. Lad os høre, hvad deltagerne i udvalget mener, at der bør lægges til af opgaver eller systemer. Vi har det seneste år gennemført en række besparelser, ansat en studentermedhjælp og lanceret nogle store it-projekter, så der kan også være behov for at give nogle af disse indsatser tid til at vise deres effekt.

It-udvalget skal:

- Drøfte hvor langt vi er fra målet om at kunne understøtte vores frivillige med it og support på passende vis, samt hvad der kunne ønskes yderligere.

VI NÅEDE IKKE PUNKTET – det udsættes til næste møde

8. Næste møde og eventuelt

Næste møde 19.3 kl. 16.30-18.30

Emner:

1. Detaljeret planlægning af proces med lokale sites.
2. Budgettet