

4.2 Mærkesager - tidsplan og opgaver

2024	start marts	Fase 1: Udvikling af forslag til afdelingerne
	slut april	Fase 2: Input til forslagene
	maj- 28. juni	<p>Fase 3: Forslagene skrives til ud fra input</p> <p><i>Færdiggørelse af politikforslag</i></p> <p><i>Grafiker laver layout på forslagene</i></p> <p><i>Skrive baggrundspapirer til hvert politikforslag</i></p> <p><i>Redigering af baggrundspapirerne</i></p> <p><i>Public affairs idékatalog udarbejdes</i></p> <p><i>Mærkesagerne præsenteres på morgenmøde og afdelingsmøde</i></p>
	august og september	<p>Fase 4: Forslagene præsenteres for afdelinger</p> <p><i>Udarbejdelse af fælles call guide til outreach til afdelingerne</i></p> <p><i>Udarbejdelse af program til kommunalpolitisk netværksmøde</i></p> <p><i>Deltagelse i kommunalpolitisk netværksmøde m. mærkesagerne</i></p> <p><i>Kortlægge afdelingerne og finde mest oplagte kandidater til mærkesagsarbejde</i></p> <p><i>Opsøgende arbejde - pitche og informere om politikforslagene</i></p>
	oktober- december	Fase 5: Afdelingerne laver konkrete planer for mærkesagen
2025	januar-marts	Fase 6: Afdelingerne starter indsatser med presse, lobby mm.
	marts-juni	Fase 7: aktiviteter, møder, workshops, oplæg frem mod KV25
	efterår	Fase 8: forslag spiller en rolle forud for KV25
2026		Fase 9: Der følges op på løfter fra valgkampen efter KV25