

2.0

Dato: 14.06.2024

Til: Hovedbestyrelsen – møde d. 27.06.2024
Kontaktperson: Mikkel Havelund, mh@dn.dk, tlf. 31193207

Sagsfremstilling

Dagsordenpunkt 2: Delstrategi: Frivillige og Aktive	Bilag 2.1 DN's strategi for frivillige og aktive 2.2 Aktivitetsplan 2024-2025
Sagens kerne (maks. 10 linjer) Halvdelen af strategiperioden er nu gået, og vi gør status på, hvad der går godt og mindre godt, så der evt. kan justeres i indsatserne for at øge muligheden for at nå målene. Særligt vurderes der at være risiko for ikke at nå målet om 2.500 frivillige i 2024 og 4.000 i 2026.	
Indstilling Det indstilles, at HB: <ul style="list-style-type: none">- <u>Orienteres</u> om status for aktive- og frivilligstrategien- <u>Beslutter</u>, om der er behov for justeringer i tilgangen- <u>Beslutter</u>, hvordan organisationsudvalget kan inddrages i det kommende år.	

Baggrund

Aktive og frivillige er kernen i DN's aktiviteter i DN's afdelinger, netværk, samråd, faglige udvalg og projekter. Langt flere kunne være med i dette fællesskab, hvis vi bliver gode til at tiltrække og modtage nye interesserede og give dem de nødvendige redskaber. Man kan mene, at vi kun kan lykkes med vores ambitioner på tværs af de øvrige delstrategier ved at få flere engageret i vores grønne fællesskab.

Det tyder dog ikke på, at vi endnu kan se frugten af vores arbejde med rekruttering afspejlet i antallet af aktive i og omkring DN's afdelinger, hvor tallet i dag fortsat er omkring 1.400 baseret på de indberetninger, sekretariatet modtager fra afdelingerne. Til gengæld har vi fået en mere præcis opgørelse over de frivillige, som indgår i DN's tværgående projekter som 'Naturfamilier', 'Vilde Rødder' og 'Havguide' samt bevægelsen FLOR og DN's to årlige kampagner 'Affaldsindsamlingen' og 'Naturens Uge'. Dette tal udgør 1.352 frivillige – og korrigeret for overlap af aktive i afdelingerne, opnår vi en total på 2.550 aktive og frivillige. Selvom vi mangler en baseline, vurderer vi, at dette tal samlet set er en fremgang, men det har ikke isoleret set ført til flere aktive i selve afdelingerne. Stort set alle de traditionelle civilsamfundsorganisationer oplever den samme udfordring i disse år: Store generationer trækker sig tilbage og efterlader tomme pladser i bestyrelserne. Nye og unge frivillige vil hellere være periodisk frivillige og arbejde med aktiviteter i stedet for "ledelse".¹

¹ Se eksempelvis <https://taenketanken.mm.dk/wp-content/uploads/2024/06/Hverdagsdemokrati-i-fokus.pdf> eller lyt til Altingets Podcast <https://www.altinget.dk/artikel/hvem-er-fremtidens-frivillige>

Vi har netop lanceret DNs afdelings- og aktiveundersøgelser for 2024, så vi kan forhåbentlig have nye tal med til mødet. Her vil vi også give en status for arbejdet med strategien og lægge op til at drøfte prioriteringerne i den kommende tid.

Vores strategiske indsatser fordeler sig på disse fire områder, hvor vi under hver nævner vores vigtigste fokus i den kommende tid – og folder det ud, når vi mødes:

1. Flere skal vide, man kan være frivillig

- Arbejde med at tydeliggøre muligheden for at blive aktiv på det nye aktiv.dn.dk og i DNs kommunikation. Drøfte mulighed for en større frivillighedskampagne i 2025.
- Fortsat tilbyde attraktive frivilligprojekter, hvor man kan være aktiv i enkelte projekter uden om afd. Vi har fokus på at udvikle projekter i samarbejde med afdelingerne og skabe bedre kontakt mellem frivillige i afdelinger og projekter, så projektfrivillige samles op i afdelingerne.
- Styrke afdelinger til at organisere sig med velfungerende og åbne arbejdsgrupper, hvor nye aktive frivillige let kan strømme til og hurtigt kan deltage/bidrage til indsatser.

2. Langt flere skal kunne være med

- Erfaringer fra "Pilotprojektet for rekruttering og fastholdelse" skrives om til en organiseringsguide til afdelingerne, som bruges i sparringen med organisationskonsulenter og på samråd.
- Søge fond til at skabe nye frivilligformer og -initiativer og skabe kulturforandring for at give nye frivillige i FLOR og afdelinger bedre integration og samarbejdsvilkår.
- Forsøg med månedlige fælles onboardingkurser for nye frivillige (online)
- Hurtig støtte til afdelinger og netværk, der selv laver projekter og træf.
- Fortsat udvikle indhold og øge antallet af deltagere til Det Grønne Landsmøde

3. Udvikling gennem uddannelse

- Naturens Universitet har løbende kurser inden for de forskellige strategiområder. Brede naturvejledningskurser prioriteres lavere, mens træning i børneformidling prioriteres væsentligt op i den kommende periode for at støtte aktiviteterne i Vild (bl.a. via projektet Tid til Tur).
- Vi planlægger at søge fonde til uddannelse af aktive i Afdelinger og Flor i organisering for at fastholde fokus på dette.

4. Bedre veje for videndeling

- Vi har opdateret rammer for netværk og arbejder på at støtte netværkene bedre.
- Vi har et stort arbejde foran os med at opdatere alle sider rettet mod afdelingerne, når det nye aktiv.dn.dk skal rulles ud, herunder også at de lokale hjemmesider skal opdateres
- DN Aktiv nyhedsbrevet skal i samme forbindelse opdateres, så trafikken ledes ind på aktiv.dn.dk, og artikler skal have højere relevans og afspejle strategiens målsætninger.

Inddragelse af OU

Med fokus på at styrke afdelingerne kan OU bidrage med anbefalinger til, hvordan afdelingerne kan organisere sig fx med åbne arbejdsgrupper, der kan fungere uafhængigt af afdelingers forskelligartede behov og vilkår.

OU kan bidrage med input om relevante opgaver og indsatser i afdelinger, der kan tiltrække og fastholde nye frivillige som indhold i en større frivillighedskampagne i 2025.

Sammenhæng til DN's strategi og/eller aktivitetsplan og/eller politikker

Der er særskilt fokus på aktive i strategi og AP.

Evt. kommunikation (intern og ekstern)

Ingen konkrete planer