

3.0

Dato: 30.04.2023

Til: Hovedbestyrelsen – møde d. 16.05.2024

Kontaktperson: Lene Gryning, Børnechef, lene@dn.dk

Dagsordenpunkt 3 Delstrategi: Børn	Tilhørende bilag til dagsordenpunktet 3.1 Delstrategi: Børn 3.2 AP 24-25: Børn s. 9-12
Indstilling	HB orienteres om status med arbejdet med delstrategien: Børn og drøfter, hvordan HB kan spille en aktiv rolle i at understøtte lokalt.
Kort sagsfremstilling	<p>Der gives en kort status på området børn ift. AP 24-25 og strategien generelt.</p> <ul style="list-style-type: none">I efteråret 2021 vedtog Repræsentantskabet en strategi på børneområdet gældende i perioden 2022-2026 med en ambitiøs vision: <i>"Vi ønsker at bringe børn tættere på naturen og bidrage til, at flere børn begejstres af naturen og får lyst til at udforske og passe på den".</i>Succeskriterier for børneområdet:<ul style="list-style-type: none">Flere børn kommer ud i naturen end i dag.6.000 børn er medlem af DN.Mindst 5 ud af 10 afdelinger tilbyder regelmæssigt aktiviteter målrettet børn.DN er kendt som en værdifuld samarbejdspartner blandt skoler, dagtilbud og andre relevante organisationer og institutioner.I strategien står følgende beskrevet: <i>"Vi vil oprette et nyt børnemedlemskab, der giver adgang til en række relevante fordele og etablere en ny attraktiv børneklub"</i> <i>"Og så vil vi samle og forbinde alle vores projekter og tilbud, der relaterer sig til børneområdet i et sammenhængende digitalt børneunivers, så der er én tydelig hovedindgang til DN for børn, børnefamilier, skoler og dagtilbud"</i>

- I AP 24-25 beskrives følgende for børneområdet:

”Vi vil udvikle et digitalt børneunivers, hvor vi samler og udvikler DN’s digitale tilbud til børn og deres familier og giver nem adgang til DN’s mange aktiviteter og indhold målrettet børn. Visionen er en levende, legende og inspirerende digital portal, der giver handlemuligheder og skaber begejstring for naturen”.

På HB-mødet gives en præsentation af det nye børneunivers VILD, der med et børnemedlemstilbud lanceres til august. Sekretariatets planer om hvordan lokalafdelingerne involveres i det nye børneunivers vil ligeledes blive forelagt.

Herefter vil der være en drøftelse af, hvordan lokalafdelinger kan få mere lokal-ejerskab med børneprojekter generelt, og hvordan projektfrivillige fra børneprojekterne kan forankres bedst muligt i lokalafdelingerne.

DN har følgende projekter og indsatser på Børneområdet:

Naturfamilier: Selvorganiserede lokale grupper af familier, der inspirerer og inviterer hinanden på tur (Finansieret af Nordea-fonden, projektet afsluttes Q1 2025).

Vilde Rødder: Frivillige der forvilder områder med børn i børnenes SFO’er, spejdergrupper og andre steder, børn opholder sig i fritiden. Et samarbejde med Spejderne og Praktisk Økologi (Finansieret af Villum fonden, projektet afsluttes ved udgangen af 2024).

Naturens Uge: Årlig begivenhed med skoler, der arbejder med undervisningsmaterialer fra DN i løbet af en uge og lokale organisationer, der inviterer familier i naturen i weekenden (Finansieret af 15. juni fonden i 2024)

Affaldsindsamlingen: Årlig begivenhed med skoler, der arbejder med undervisningsmaterialer fra DN i løbet af en uge og lokale organisationer, der inviterer familier ud at samle affald i weekenden (finansieret af kommercielle samarbejdspartnere fx NIO)

Glade Sunde Børn: Naturindsatser i boligsocialområde uden for København i samarbejde med Steno Diabetes Center Copenhagen, Hotel- og Restaurantskolen, Gerlev Center for Leg og Bevægelse og de boligsociale helhedsplaner i Husum og Tingbjerg. (Finansieret af Novo Nordisk Fonden, projektet afsluttes med udgangen af 2025).

Tid til Tur: Nyt projekt med et uddannelsesprogram for frivillige i formidling i børnehøjde og online platform for alle ture og arrangementer i naturen for børnefamilier. Et samarbejde med Danmarks Jægerforbund og Danmarks Sportsfiskerforbund (Finansieret af Aage V. Jensen Naturfond, projektet afsluttes ved udgangen af 2026).

	<p>Skoletjenesten: Udvikling af undervisningsmaterialer og -forløb til skoler og dagtilbud. Primært Naturens Uge og Affaldsindsamlingen</p> <p>Netværk for børneaktiviteter: Åbent netværk for alle frivillige og aktive med vidensdeling og inspiration på tværs. Netværket er 2 år gammelt og har på nuværende tidspunkt 82 medlemmer. Der er i omegnen af 25 lokalafdelinger med i netværket. Netværket er gået fra "passivt" til "aktivt". Set i bagespejlet er netværket – med sit formål – igangsat for tidligt i forhold til, hvor langt børnestrategien var nået. Der er stor interesse på møderne i forhold til VILD, og stor efterspørgsel på råd, sparring og ideer til aktiviteter i børnehøjde. Der planlægges et fysisk møde for alle i efteråret.</p> <p>Skovsgaard: Skovsgaard har naturdannelsesophold for børnefamilier, samarbejde med Red Barnet, skolebesøg og formidling til børnefamilier.</p> <p>Vi arbejder med indsatser og projekter der, hvor børnene befinder sig; Familien, skolen, daginstitutionen og i fritiden fx SFO.</p>						
<p>Sammenhæng til andre af DNS opgaver</p>	<p>Udviklingen af et børnemedlemskab og børneuniverset er et tværgående samarbejde mellem Kommunikation/fundraising og FORM.</p> <p>Børneindsatserne kan være med til at støtte op om frivilligstrategiens mål om at få flere aktive i lokalafdelingerne og flere engageret frivillige i DN. Mange af børneindsatserne understøttes af projektfrivillige, som kan sluses ind i afdelingerne undervejs eller efter endt projektperiode. Fx ambassadører i Naturfamilier. Samtidig tilbyder børneindsatserne at understøtte og klæde aktive på til formidling i børnehøjde fx gennem det nye projekt Tid til Tur.</p> <p>Et konkret mål i børnestrategien er, at halvdelen af lokalafdelingerne regelmæssigt skal afholde aktiviteter i børnehøjde.</p>						
<p>Evt. kommunikation</p>	<p>Det nye børneunivers VILD og børnemedlemstilbud lanceres til august</p>						
<p>Evt. økonomi forbundet med sagen</p>	<p>Der er i budget 2024 afsat følgende til børneindsatser:</p> <table data-bbox="507 1532 992 1635"> <tr> <td>Børneindsatser og branding</td> <td>230.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Digitalt børneunivers</td> <td>350.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Børneklub</td> <td>994.000 kr.</td> </tr> </table> <p>Øvrige projekter er fondsfinansierede.</p> <p>Mål for salg af børnemedlemskab i 2024: 1.000 stk. til en værdi á 275 kr.</p>	Børneindsatser og branding	230.000 kr.	Digitalt børneunivers	350.000 kr.	Børneklub	994.000 kr.
Børneindsatser og branding	230.000 kr.						
Digitalt børneunivers	350.000 kr.						
Børneklub	994.000 kr.						