

# Bilag 5.0

Dato: 16. november 2022

Danmarks  
Naturfredningsforening



Til: Hovedbestyrelsen – møde d. 2. december 2022  
Kontaktperson: Michael Ohmsen, mo@dn.dk, tlf. 31193214

<b>Dagsordenpunkt 5</b>  <b>Kampagner i 2023</b>	<b>Tilhørende bilag til dagsordenpunktet</b>
<b>Indstilling</b>	Det indstilles, at HB:  HB tager orienteringen om kampagneplanerne i 2023 til efterretning.
<b>Kort sagsfremstilling</b>	HB orienteres årligt om kampagneårsplanen for det kommende år.  Der lægges op til et væsentligt fokus på indsatser under mærkesagen samt branding- og hvervningskampagne ifm. lancering af børneklubben.  <b>Vinter</b> <b>CØ/EM i skrald:</b> Annoncer og indhold med fokus på engangsemballage  <b>Forår</b> <b>Mærkesag:</b> Event som skaber opmærksomhed omkring DN's lokale projekter for mere natur. Anledning til at de aktive får lokale samarbejdspartnere i tale og skaber lokal opmærksomhed. <ul style="list-style-type: none"><li>• Kampagneteamet udvikler koncept, som de aktive selv driver</li><li>• Mikro donationer til konkrete projekter (?)</li></ul> <b>Efterår</b> <b>Vild:</b> Lancering og branding af samt hvervning til børneklub  <b>Mulige enkeltsagskampagner:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Opfølgning på grønne valgløfter</li><li>• Nej til norsk olieaffald (Q1)</li><li>• CO2-afgift på landbruget (Rapport og forhandlinger i Q1 el. Q2)</li><li>• Forbyd Reglone</li><li>• Stop bundtrawl i beskyttede områder med Hop i havet-event (Q2 eller Q3)</li><li>• Iltsvind (Rapporter i Q3)</li></ul> <b>OBS!</b> Dette er et umiddelbart overblik. Vi kender ikke den optimale timing af de forskellige indsatser.

<b>Sammenhæng til andre af DNS opgaver</b>	
<b>Evt. kommunikation</b>	
<b>Evt. økonomi forbundet med sagen</b>	Kampagnerne afvikles inden for kampagnebudgettet.