

# Målgrupper

Danmarks Naturfredningsforening

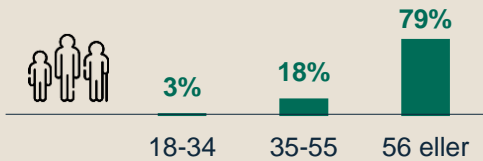
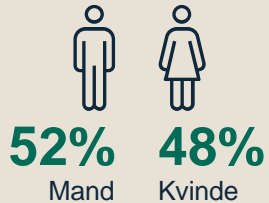
Oktober 2022



## Naturentusiasterne: Profil



*Mentalt og økonomisk overskud*  
*Engagerede og handlekraftige ældre*  
*Opmærksomme og politiske forbrugere*  
*Politisk røde og klimabevidste*



Segment har – sammenlignet med resten af befolkningen – oftere en mellemlang eller lang videregående uddannelse.



Naturentusiasterne er typisk nået pensionsalderen og har trukket sig tilbage fra arbejdsmarkedet. De har relativt høje indkomster og størstedelen tjener over 400.000 kr. årligt.



Størstedelen bor i eget hus med egen have. En overvægt bor i Region Hovedstaden.



Stemmer oftest/oftere end andre segmenter på:



## Grøn profil

Naturentusiasterne går op i natur, miljø og klima, som efter sundheds- og ældreområdet prioriteres højest på den politiske dagsorden. De elsker at være i naturen, og finder det vigtigt at beskytte den. Det tager de gerne personlig del i – dels ved at leve bæredygtigt og samle skrald op i naturen, og dels ved at støtte politiske partier og organisationer, hvis mærkesager centrerer sig om natur, miljø og klima.



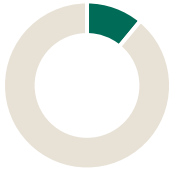
## Hvem er 'naturentusiasterne'?

Naturentusiasterne er et højtuddannet segment med plus på både den mentale og økonomiske konto. De er videbegærlige, kulturelle og samfundsinteresserede mennesker. Det kommer bl.a. til udtryk i deres fritidsinteresser, der inkluderer samfund, politik, historie, litteratur og teater.

De går op i ordentlighed, social ansvarlighed og medmenneskelighed, og deres overskud muliggør stort engagement lokalt og internationalt. De donerer gerne penge til velgørende formål og særligt nødhjælps-, patient- og sygdomsorganisationer nyder godt af de naturentusiastiskes donationsvillighed. Mange naturentusiaster kan se sig selv støtte en grøn organisation i fremtiden, og hver femte er i dag allerede betalende medlem af DN.

Den grønne dagsorden fylder meget for naturentusiasterne – både i fritiden og i deres politiske holdninger. De elsker at være i naturen, og langt de fleste er i naturen dagligt eller ugentligt, hvor de går eller cykler en tur, kigger efter dyr og planter eller samler bær. Det er især den fysiske aktivitet og at opleve naturen, der lokker.

Politisk ønsker naturentusiasterne, at der investeres mere i grønne løsninger og afsættes penge til natur, miljø, drikkevand samt klima og energi. Flest penge bør dog afsættes til sundhed og ældre, som de prioriterer højest. Naturentusiasterne er opmærksomme, politiske og grønne forbrugere, der tænker over konsekvenserne af deres adfærd. De tror på, at individer kan påvirke klimaforandringerne, og flere forsøger at skære kødet fra, begrænse flyrejser og affaldssorterer.



**11%**

af danskerne  
(ca. 53.000 danskere)



**33%**

af DN's  
nuværende  
medlemmer

## De ultragrønne børnefamilier: Profil



Moderne og klimabevidste  
forældre

Mentalt og økonomisk overskud

Politisk røde



44%

Mand

56%

Kvinde



33%

18-34

60%

35-55

7%

56 eller



Segmentet er kendetegnet ved at være højtuddannede. 16 % har en lang videregående uddannelse.



Langt de fleste er i fast arbejde. Det afspejler sig også i deres husstandsindkomst, som gennemsnitligt er den højeste på tværs af alle ni segmenter.



De er bosat over hele Danmark og bor gerne i større provinsbyer – både øst og vest for Storebælt. Langt de fleste har ejerbolig med adgang til egen have, mens en tredjedel bor i lejlighed.



Stemmer oftest/oftere end andre segmenter på:



## Grøn profil

Naturen og den grønne dagsorden er topprioritet for de ultragrønne børnefamilier. De elsker at opholde sig i naturen og finder det vigtigt at passe på den. De er politiske forbrugere, som gerne lever klimavenligt i håbet om at kunne give en lidt grønnere planet videre til fremtidige generationer. De er investeret i klimakrisen og vil gerne bidrage til grønne organisationer, der kan skubbe politikerne i en grøn retning.



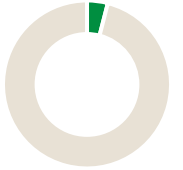
## Hvem er 'De ultragrønne børnefamilier'?

De ultragrønne børnefamilier er moderne individer, der vægter den grønne dagsorden højt. De interesserer sig for natur, miljø, bæredygtighed og klima samt kost og sundhed. De er naturglade og ude i naturen på ugentlig basis – men får dog ikke gjort brug af alle naturens muligheder i den grad, de ønsker. De kombinerer gerne natur med socialt samvær og elsker at gå ture og lave udendørsaktiviteter med deres børn – både for hyggens skyld og for at give viden om naturen videre.

De ultragrønne børnefamiliers interesse for klima og miljø afspejles i deres politiske holdninger, og højest på deres politiske dagsorden står klima og energi. Til forskel for det urbane grønne segment er de ultragrønne børnefamilier dog også forældre, som prioriterer familien højt. Det kommer fx til udtryk ved, at børne- og ungeområdet indtager en andenplads på deres politiske dagsorden.

De ultragrønne børnefamilier emmer af mentalt og økonomisk overskud. Det manifesterer sig i en altruistisk adfærd, hvor mange vælger at være medlem af eller donere penge til diverse organisationer - herunder nødhjælps-, natur-, klima-, miljø og dyreværnsorganisationer.

De ultragrønne børnefamilier har en reel frygt for klimakrisen og bekymrer sig om konsekvenserne for de fremtidige generationer. Det er derfor vigtigt for dem at leve bæredygtigt og at give det videre til deres børn. Når de handler ind, kommer de primært økologiske fødevarer i indkøbskurven, og de prøver at spise mere klimavenligt bl.a. gennem en mere plantebaseret kost.



4%

af danskerne  
(ca. 210.000  
danskere)



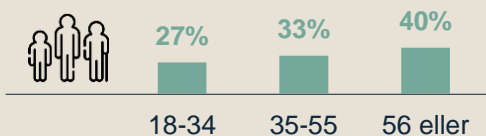
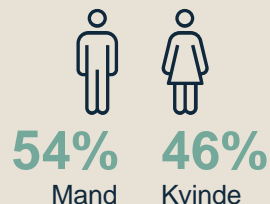
12%

af DN's  
nuværende  
medlemmer

## De urbane grønne: Profil



*De klimaorienterede bymennesker  
Den politiske og grønne forbruger  
De travle og yngre akademikere*



Segmentet er typisk i gang med eller har færdiggjort en mellemlang eller lang videregående uddannelse



Segmentet er studerende eller i fast arbejde. Deres indkomst ligger i den lavere ende, hvilket dog skyldes at en stor del af segmentet er under uddannelse.



De urbane grønne er bosat i metropolerne, København, Århus, Odense eller Aalborg, og bor typisk i lejebolig.



Stemmer oftest/oftere end andre segmenter på:



## Grøn profil

Grøn ansvarlighed er nøgleordet for de urbane grønne. De er moderne og grønt orienterede individer, som går op i klima, bæredygtighed og social ansvarlighed. Deres profil er grøn fra ende til anden, hvilket afspejles i både segmentets interesser, politiske holdninger, forbrugeradfærd samt selvbillede. De bruger dog ikke selv meget tid i naturen.



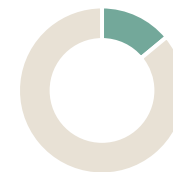
## Hvem er 'De urbane grønne'?

De urbane grønne er veluddannede 'overskudsmennesker', som har en stor interesse i klima, miljø, bæredygtighed og natur. De går desuden op i mental sundhed og sund mad og dedikerer tid til træning og motion – gerne i naturen. De har en travl hverdag og kommer derfor i praksis ikke så meget ud i naturen, men mange ønsker at bruge naturen mere til både motion og afslapning, end de gør i dag. Når de urbane grønne slapper af, gør de det særligt ved at se film eller serie eller læse en bog.

På det politiske plan er de urbane grønne meget optaget af den grønne dagsorden. De prioriterer klima og energi højest på den politiske dagsorden og er ubetinget det segment, som vil allokere flest penge til området. Natur, miljø og drikkevand indtager en andenplads på den politiske dagsorden for de urbane grønne. Når de urbane grønne går i stemmeboksen, sætter de som regel krydset ved de grøn-røde partier: Radikale Venstre, SF, Enhedslisten eller Socialdemokratiet.

Det urbane grønne segment ser sig selv som veloplyste om klimaproblematikken. De mener, at det er politikernes ansvar at løse klimaudfordringerne, men mener også, at de selv kan bidrage, og at grønne organisationer som DN spiller en vigtig rolle i den grønne omstilling.

De urbane grønne er politiske, klimabevidste forbrugere, som sjældent køber nyt tøj og ofte vælger cyklen frem for bilen. I indkøbskurven prioriterer de økologiske varer, fødevarer i sæson og fødevarer med miljørigtig emballage. De gør det, de oplever som 'korrekt'.



14%

af danskerne  
(ca. 650.000 danskere)



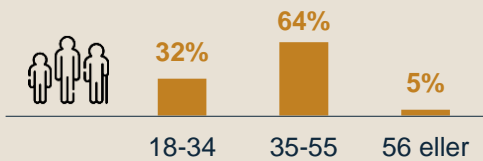
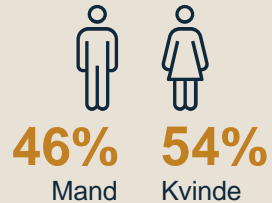
27%

af DN's  
nuværende  
medlemmer

## De lokalt orienterede børnefamilier: Profil



*Interesseret i det lokale og nære*  
*Traditionelle familieværdier*  
*Individet har et ansvar*  
*Praktik over værdier*



Segmentet er gennemsnitsdanskere i den forstand, at deres uddannelsesprofil afspejler befolkningens.



Deres indkomster ligger generelt i den høje ende, og halvdelen har en husstandsindkomst på over 600.000 kr. årligt.



Segmentet er bosat bredt i Danmark. De fleste har forladt storbyens travlhed og bosat sig i provinsen med eget hus og have, mens nogle bor til leje med adgang til fx altan.



Stemmer oftest/oftere end andre segmenter på:



## Grøn profil

De lokalt orienterede børnefamilier går først og fremmest op i deres familie og børn – og herefter den grønne dagsorden. Det kommer til udtryk i deres forbrugsvaner, hvor de gerne lever klimavenligt, når det er bekvemt og kan gøres uden de store omkostninger for familielivet. De er ikke udprægede naturmennesker, men sætter pris på den form for socialt samvær, de kan få med familien i naturen.



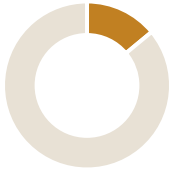
## Hvem er 'De lokalt orienterede børnefamilier'?

De lokalt orienterede børnefamilier er udprægede familiemennesker, som har familien og det nære som deres vigtigste prioriteter. Deres interesser centrerer sig om hygge-aktiviteter såsom film og serier, rejser, musik og sundhed, træning og kost.

Deres fokus på familielivet kommer til udtryk i deres politiske prioriteringer, hvor børn, daginstitutioner og folkeskole ligger højest – efterfulgt af sundhed, ældre og uddannelse. De lokalt orienterede børnefamilier har samtidig et ønske om at afsætte penge til både klima- og energiområdet og natur, miljø og drikkevand, om end deres grønne holdninger er sekundære til deres familieprioriteter.

De lokalt orienterede børnefamiliers prioritering af det grønne område afspejles også i deres forbrug, hvor praktik ofte vinder over grønne ambitioner. De tror på, at de personligt har et ansvar for at deltage i den grønne omstilling, men de fleste vælger stadig ofte bilen over grønnere alternativer, og de nyder fortsat i udpræget grad deres chili *con carne*. Hvis en grøn løsning er mulig uden, at det har de store personlige omkostninger, vil de dog gerne vælge den. Langt de fleste affaldssorterer og ville også samle skrald op, hvis de så det flyde i naturen.

De lokalt orienterede børnefamilier sætter pris på at være i naturen – ikke fordi de er udprægede naturmennesker, men fordi naturen skaber en god ramme for familielivet. Deres motivation for at være i naturen er socialt samvær – gerne med børnene – ligesom naturen har en afstressende effekt for mange af dem. De fleste ville gerne være mere i naturen, end det travle familieliv tillader dem i dag.



**14%**

af danskerne  
(ca. 640.000  
danskere)



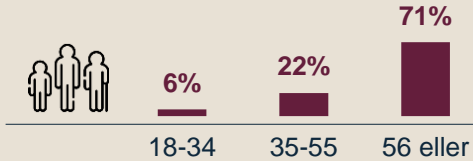
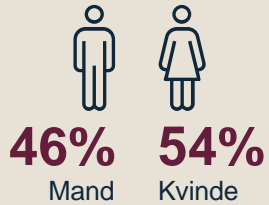
**9%**

af DN's  
nuværende  
medlemmer

## Traditionalisterne: Profil



*Traditionalister*  
*Midaldrende og ældre*  
*Socialdemokrater*



Segmentet har typisk en mellemlang videregående eller en erhvervsfaglig uddannelse, og de fleste har i løbet af deres arbejdsliv lavet noget med hænderne eller med mennesker.



Segmentet er enten i slutningen af deres arbejdsliv eller har passeret pensionsalderen. Husstandsindkomsten ligger for størstedelen på mellem 200-600.000 kr. årligt.



De har bosat sig i hele Danmark – både i større provinsbyer og uden for byerne – væk fra storbyens larm. Størstedelen bor i ejerbolig med egen have eller terrasse.



Stemmer oftest/oftere end andre segmenter på:



## Grøn profil

Den grønne dagsorden er ikke en udpræget mærkesag for traditionalisterne. De vil gerne leve klimavenligt i det omfang, det ikke har større personlige omkostninger, men de vil også gerne have lov til at nyde deres otium efter et langt liv på arbejdsmarkedet, hvilke for dem ofte indebærer at spise kød, flyve på ferie mv. Klimaet og miljøet står derfor ikke højest på traditionalisternes dagsorden.



## Hvem er 'Traditionalisterne'?

Traditionalisterne er midaldrende og ældre borgere, som vægter status quo og det velkendte højere end forandring.

Dette kommer til udtryk i deres stemmeadfærd, hvor de har en forkærlighed for de gamle danske partier – især Socialdemokratiet, Venstre og Konservative. På den politiske dagsorden prioriterer de ældre og sundhed højest, efterfulgt af børn, daginstitutioner og folkeskole.

Ligeledes kommer de til udtryk i deres adfærd og indkøbsvaner. Grønne og mere klimavenlige valg har ikke stor indflydelse på deres forbrug, og de er ikke positivt stemt over for tanken om at mindske deres kødforbrug. Til trods for dette, er de i overvejende grad engageret i natur og klima og mener, at de som enkeltpersoner kan påvirke klimaforandringerne med deres privatforbrug. I praksis er de engagerede i det omfang, det ikke indebærer større personlige omkostninger, og de vil fx gerne affaldssortere. De er i nogen grad informeret om klimaet og miljøhensyn.

Traditionalisterne kan godt lide at bruge tid udendørs – særligt i egen have eller i parker eller skove, hvor de tager på tur med børnebørnene eller deres firbenede venner.



**32%**  
af danskerne  
(ca.  
1.500.800  
potentielle)

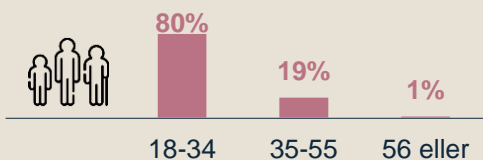
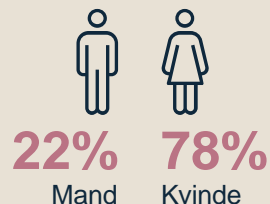


**13%**  
af DN's  
nuværende  
medlemmer

## De udadsøgende unge: Profil



*Dynamiske og udadsøgende  
Med på noderne og de nyeste  
tendenser  
Kreative*



Mere end halvdelen har grundskole eller en gymnasial uddannelse som deres højst gennemførte uddannelse.



Langt de fleste er enten studerende eller har for nyligt påbegyndt arbejdslivet. Den gennemsnitlig husstandsindkomst ligger derfor under 400.000 årligt.



De udadsøgende unge bor primært til leje i byerne – især metropolerne København, Århus, Odense og Aalborg.



Stemmer oftest/oftere end andre segmenter på:



## Grøn profil

Emner, som er oppe i tiden, er interessante for de udadsøgende unge – så når klima er på dagsorden og genbrug er in, er disse emner også vigtige for de udadsøgende unge. Når det kommer til stykket, er de dog ikke særligt velinformede om den grønne dagsorden, og de har svært ved at leve grønt. Det kommer til udtryk i deres forbrug, hvor fristelser såsom shopping og flyrejser ofte vinder over de grønne ambitioner.



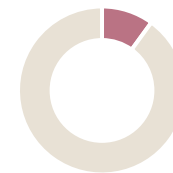
## Hvem er 'De udadsøgende unge'?

De udadsøgende unge er kreative mennesker, som ofte får nye ideer. Fritiden går især med interesser, der kredser om kreativitet, mode, musik, film og serier. De er *firstmovers*, som følger moden og de nyeste tendenser.

De udadsøgende unge har endnu ikke valgt deres vej i livet, og de er stadig ved at finde ud af, hvor de skal fokusere deres tid og kræfter. Fokus skifter hurtigt for de udadsøgende unge, og gårsdagens dille kan være erstattet af en ny i dag. Når klima, genbrug og genanvendelse bliver en trend, bider de derfor til og hopper med på bølgen – men kan omvendt også hurtigt miste interessen igen.

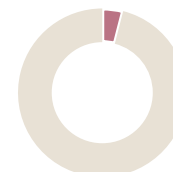
De udadsøgende unges ubeslutsomhed genfindes i deres politiske prioriteringer. De har svært ved at prioritere, hvilket kommer til udtryk ved, at alle emner på den politiske dagsorden fremstår næsten lige vigtige for dem. Når de alligevel skal vælge, prioriterer de flest penge til sundheds- og ældreområdet, mens klima og energi er det emne på den politiske dagsorden, segmentet ville prioritere næstflest penge til.

Den grønne bølge er altså ikke gået de udadsøgende unges næse forbi. De føler sig påvirket af deres omverden og er generelt bekymrede over klima- og naturkrisen. De føler sig dog ikke særligt velinformede og har svært ved at vide, hvordan de skal navigere i situationen. Det afspejles også i de unge udadsøgendes forbrug, som ikke er udpræget bæredygtigt.



10%

af danskerne  
(ca. 450.000  
danskere)



4%

af DN's  
nuværende  
medlemmer

## Individualisterne: Profil



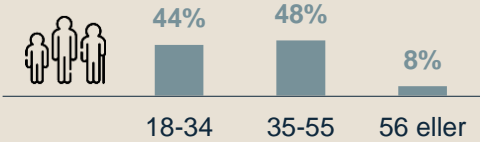
*Begrænset samfundsinteresse*

*Liberale*

*Frihed til selv at bestemme*



**68%** Mand  
**32%** Kvinde



En overvægt af individualisterne er enten grundskole eller erhvervsfaglig uddannet.



De fleste er i fast arbejde, men der er også mange studerende blandt målgruppen. Husstandsindkomsten varierer meget blandt individualisterne, og der er både en overvægt af personer der tjener under 200.000 kr. og over 800.000 kr. om året.



Segmentet er bosat både øst og vest for Storebælt og bor i både større og mindre byer. Halvdelen bor til leje, mens resten primært bor i egen hus med have.



Stemmer oftest/oftere end andre segmenter på:



## Grøn profil

Klima- og naturkrisen er emner, der ligger langt fra individualisternes hverdag. Livet er nu og her, og morgendagens problemer interesserer dem ikke. En del af individualisterne er klimaskeptikere, mens resten bare ikke udviser interesse for den grønne dagsorden. Det afspejles i individualisternes adfærd, som er alt andet end grøn. Naturen bruger de heller ikke, da den ikke giver dem noget særligt.



## Hvem er de 'Individualisterne'?

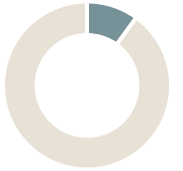
Individualisternes verden er primært centreret om dem selv og deres egen tilværelse. De udviser ikke den store interesse for samfundsøkonomiske eller politiske spørgsmål, som hurtigt kan blive for komplekse for dem at tage stilling til. De vil gerne have lov til at leve livet, som de selv ønsker det – og helst uden for meget indblanding fra politikere og meningsdannere.

Politisk afspejler individualisternes fokus på det nære og deres egen tilværelse sig i, hvilke emner de prioriterer højt. Sundheds- og ældreområdet ligger helt i top efterfulgt af børne- og ungeområdet. Individualisterne prioriterer også politi, forsvar og domstole højt sammenlignet med gennemsnittet.

Få individualister har været medlem af og/eller doneret penge til en almennyttig forening. Blandt dem, som er medlemmer af en forening, er langt de fleste medlemmer af en idræts- eller sportsforening.

Klimaspørgsmål og den grønne dagsorden ligger langt fra individualisternes hverdag. Mange føler sig ikke velinformerede om klimaproblematikken og har svært ved at tage stilling til, hvilken betydning krisen har for dem selv. De fleste lever derfor livet, som de altid har gjort – med kød på tallerkenen og med bil som fast transportmiddel.

Knap en tredjedel af segmentet er klimaskeptikere og mener, at medierne overdriver klimaforandringerne. De fleste har dog blot begrænset interesse for emnet og har valgt at iagttage frem for at deltage i den grønne bølge i samfundet.



**10%**

af danskerne  
(ca. 460.000 danskere)



**1%**

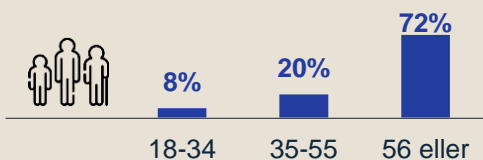
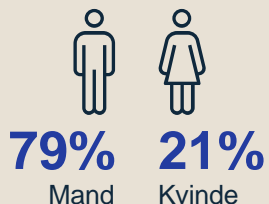
af DN's  
nuværende  
medlemmer



## Klimaskeptikerne: Profil



*Klimaskeptikere og nej-sigere*  
*Nye borgerlige kernevælgere*  
*Individualistiske*  
*Nationalkonservative*



De fleste har gennemført en erhvervsfaglig uddannelse, men der gemmer sig også en gruppe med en lang videregående uddannelse blandt dem.



Segmentet har en husstandsindkomst på mellem 200.000 og 600.000 årligt



Segmentet lever et stille liv i provinsen, hvor de primært bor i egen bolig.



Stemmer oftest/oftere end andre segmenter på:



## Grøn profil

Klimaskeptikerne er kritiske over for klimaforandringerne og har ingen fidus til den grønne dagsorden. De mener, at klimakrise og bæredygtighed er opreklamerede begreber og har ingen intentioner om at ændre vaner eller adfærd – ingen skal beslutte, hvad de skal foretage sig eller mene.



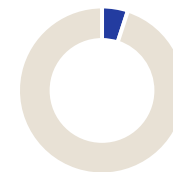
## Hvem er de 'Klimaskeptikerne'?

Klimaskeptikerne er samfundsinteresserede individer, som går op i historie, politik og samfund. De er konservative af sind og siger 'nej til nyt'. Klimaskeptikerne lader sig også ofte provokere af nye strømninger og trends, når de ser nyheder. De er bevidste om og erkender, at de kan være uhøflige overfor andre og let fremstå "gammelmandssure".

Politisk er segmentet blå. Deres dagsorden er nationalkonservativ, og de er det segment, som vil sætte flest penge af til forsvar og politi på den politiske dagsorden. Højest på den politiske dagsorden ligger sundhed og ældre, men også børn og unge samt skatter og vilkår for erhvervslivet ligger højt på klimaskeptikernes dagsorden.

Klimaskeptikernes grønne profil er alt andet end grøn. De mener, at medierne overdriver betydningen af klimaforandringerne og stejler ved tanken om at fjerne kødet fra menuen. Bilen har de heller ikke planer om at udskifte med en grønnere løsning, og de er generelt ikke villige til at ændre adfærd. Klimaskeptikernes modstand hænger formentlig sammen med, at mange fornægter, at deres privatforbrug har betydning for klimaet.

Naturen trækker ikke synderligt i klimaskeptikerne. Når de er ude, er det ofte for at lufte deres hund, arbejde i haven eller køre en tur i bilen. Klimaskeptikerne har ikke ønske om at være mere i naturen, end de er i dag – hverken alene eller sammen med deres børnebørn.



5%

af danskerne  
(ca. 23.000  
danskere)



0%

af DN's  
nuværende  
medlemmer

