

Bilag 4.3

Input til budget fra Ikast-Brande

Maria Mosegaard Mortensen <mosegaardmortensen89@hotmail.com>

Søn 09-10-2022 21:09

Til: Luise Sanderhoff Østerlund <luise@dn.dk>

Kære HB

I stedet for at stille et ændringsforslag til budget eller AP, får I her et venligt indspark og ønske fra DN Ikast-Brande om vigtigheden i at have et styrket fokus på den lokale kommunikation.

Vi i DN Ikast-Brande, vil gerne slå et slag for at vi får mere fokus og evt. ressourcer til Lokal kommunikation. Vi ser det som et redskab til at nå alle de gode strategier vi har i DN. Vi har haft stor glæde af hjælp og inspiration fra Anders Vogel og har fået øjnene åbent for hvor vigtigt det er, at vi får kommunikeret ud.

Jeg deltog i kommunikationsstrategi Workshop d. 4 september i Middelfart. Det var en meget oplysende og inspirerende dag, som har ændret min måde at tænke kommunikation. Det blev især tydeligt, at vi som lokalafdeling kan gøre en kæmpe forskel i forhold til at kommunikere lokalt, og at mange mennesker orientere sig lokalt.

Vi vil derfor gerne have at der er mere fokus på at støtte os som lokalafdelinger i vores lokale kommunikation da det kan gøre en forskel. Igennem lokal kommunikation kan vi hverve medlemmer, få kommunikeret alle de gode tiltag vi gør ud og vise at vi gør mere end klager (selvom det også er vigtigt), inspirere og oplyse lokalbefolkningen, måske få nye frivillige og meget mere.

I Danmarks Naturfredningsforening er vi så dygtige til vildt meget og vi har nogle stærke strategier, men vi skal også være gode til at kommunikere det ud så hele Danmark hører om det. I denne sammenhæng mener vi, at det er den lokale kommunikation der har brug for at blive styrket.

Vi i lokalafdelingerne kan være en forlængelse af kommunikation fra HB og sekretariatet, så vi gør historien aktuel for vores lokalområde og lokalbefolkningen. Vi har f.eks. fået gjort kommunikation af Lavbundsjerne aktuel med hjælp fra Anders Vogel og Thyge Nygaard. De hjalp os i DN Ikast-Brande med at kommunikere det ud. Dette gjorde de ved at bruge Ulkærmoose som eksempel og på den måde få lavbundsjerne til at give mening for folk i vores område.

Dette er derfor en hyldest til kommunikation og vores DN. Samt et indspark i hvor vigtigt det er, at vi tænker kommunikation ind nationalt og lokalt og at vi som lokalafdelinger får hjælp, inspiration og støtte.

Vi vil hellere i DN Ikast-Brande sende denne mail til HB og I så kan drøfte om vi skal styrke eller ændre på kommunikation i stedet for drøfte det under budget eller AP.

Venlig hilsen

*Maria Mosegaard Mortensen
Næstformand DN Ikast-Brande
Tlf. [60244799](tel:60244799)*