

Status efter første halvår 2022



Orienteringer

- **Status på fonde**
 - **Naturfamilier 3,7 mio. Kr.**
 - **Velux-projekt**
- **Arv**
- **DN's første overenskomst er indgået i juni 2022**
- **Ombygning i sekretariatet efter sommerferien**

Arbejdet med strategien er godt i gang

Tydeligt strategisk afsæt for foreningens arbejde

- Igangsætte nye initiativer og indarbejde i drift
- AP er det primære implementeringsredskab
- Strategisk one-pager for hver delstrategi, der kan bruges i afdelingerne (kort version af strategi).

Fokus på at understøtte implementering i afdelingerne

- Løbende drøftelser i HB jf. årsplan
- Inspiration, erfaringsudveksling og ideudvikling på REP
- Understøtte strategiske dialoger i afdelinger og samråd → Oversætte strategi til konkrete handlinger.
- Ny aktiv-side hvor relevant information og inspiration samles

Ny kommunikationsstrategi

- Ny kernefortælling om DN og opdatering af dn.dk
- Sammenhængende kommunikation på tværs
- Understøtte DN's strategiske målsætninger med kommunikationsindsatser lokalt og nationalt



Foto: Rune Engelbrecht Larsen

Strategi

2022-2026

Danmarks
Naturfredningsforening

Et mere samarbejdende,
slagkraftigt og relevant DN

VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling

Arbejdet med strategien er godt i gang

Tydeligt strategisk afsæt for foreningens arbejde

- **HB:** Alle delstrategier er behandlet på HB-møder i løbet af første halvår.
- **REP:** - Workshop om børneindsats, lokalpolitisk interessevaretagelse samt aktive og frivillige på REP i foråret 2022.
 - Udvikling af koncept for "landstræf" er undervejs
- **AP/budget:** Afsæt for opstart af drøftelser om budget 2023 efter sommerferien.
- **Sekretariatet:** - Igangsat en række konkrete projekter og initiativer som direkte følge af strategien (jf. gennemgang)
 - Vedvarende fokus at få strategien indarbejdet i driften og bundfældet i alle dele af sekretariatet (fx ændret fokus for intro til nye formænd).

Fokus på at understøtte implementering i afdelingerne

- 70% af afdelingerne svarer de har arbejdet med strategien
- Organisationskonsulenter faciliterer strategiske drøftelser i afdelinger og samråd
- 'Case historier' fra aktive/afdelinger, der kan inspirere andre.

Ny kommunikationsstrategi

- DN's 'grønne målgrupper' er ved at blive opbygget sammen med Epinion.
- Kernefortællingen er under udvikling.
- Etableret gruppe med aktive og frivillige med kommunikationsinteresse for at samudvikle tilgang til lokal kommunikation.



Politik



Børn



**Aktive og
frivillige**

Status



Unge



Medlemmer



POLITIK

VISION

Vi ønsker at være en troværdig og uundværlig, grøn stemme, der skaber folkelig opbakning og konkrete og tydelige natur-, miljø-, og klimapolitiske resultater.

SUCCESKRITERIER

- Vi spiller en nøglerolle i alle store politiske forløb om grønne initiativer og aftaler.
- Mindst 400.000 danskere engagerer sig årligt i den grønne sag gennem DN.
- Vi udpeger 1-2 politiske mærkesager om året, hvor vi sætter et markant aftryk ved at løfte dem sammen på tværs af hele DN.
- 7 ud af 10 afdelinger arbejder aktivt og systematisk med politisk interessevaretagelse.
- Vi er anerkendt for højt fagligt niveau.

Politik – næste skridt

Nøgleprojekt(er)

- Tværgående mærkesag (Mere plads til naturen)
- Afklare "politiske flagskibe" og årshjul

Første 100 dage i 2022

- Arbejdsgruppe for tværgående mærkesag er etableret og i gang
- Kommunalpolitisk netværk er etableret
- Presse- og medietilbud til afdelinger

Sættes i gang inden sommerferien

- Ny projektgruppe for lokal interessevaretagelse med KV-opfølgning, kurser, netværk m.m.
- Udvikling: Public Affairs kursus i SEK for at implementere strategiens tilgang til politik

Politik– Status efter første halvår

- Tværgående mærkesag "mere plads til naturen" starter engagement- og kampagneindsats i august. Den nationale politiske indsats er allerede i gang, ligesom den lokale er under udvikling.
- Kommunalpolitisk netværk er etableret og arbejder med erfaringsudveksling. Flere tiltag ift. kurser afventer
- Sekretariatet prioriterer særligt de politiske flagskibe, der er drøftet i HB: Mere plads til naturen, drikkevand, cirkulær økonomi og havplan.
- Har spillet en nøglerolle i de politiske forløb omkring havplan, sprøjtemiddelstrategi, planloven og VE-udbygning. Vi fylder fortsat mere på natur og miljø sager end klima
- Interessentanalyser har tidligere vist, at DN anerkendes for sit faglige niveau, og vi inviteres fortsat i mange arbejdsgrupper og samarbejder hos myndigheder, erhvervsliv mfl.



AKTIVE OG FRIVILLIGE

VISION

Vi ønsker at være det oplagte samlingspunkt og fællesskab for alle, der ønsker at handle for naturen, miljøet og klimaet.

SUCCESKRITERIER

- 4.000 faste aktive og 400.000 engageret som frivillige i løbet af et år.
- En større diversitet blandt aktive og frivillige i DN end i dag.
- Mindst 7 ud af 10 afdelinger arbejder med DN's kerneområder i form af sager, interessevaretagelse, naturformidling, børn & unge, kommunikation & medlemshvervning.
- Mindst 8 ud af 10 aktive og frivillige vil anbefale andre at blive aktive eller frivillige i DN.

Aktive og frivillige – næste skridt

Nøgleprojekt(er)

- Pilotprojekt for 10 afdelinger om frivilligrekruttering og organisering
- Bedre videndeling og debat
- Inkluderende kultur

Første 100 dage i 2022

- Aftale med 10 afdelinger er indgået og pilotprojekt er påbegyndt
- Brobyggerkursus lanceres
- Baselineundersøgelse

Sættes i gang inden sommerferien

- Proaktivt opsøge og understøtte at afdelinger kommer i gang med delstrategier
- Bedre digital videndeling på tværs og aktiv-til-aktiv debat
- Brobyggerkursus og samværspolitik for at understøtte en mere inkluderende kultur
- Tilpasse Naturens universitet så kurser understøtter strategien

Aktive og frivillige – Status efter første halvår

- **Baselinemåling:** Afdelings- og aktiveundersøgelse er foretaget.
- **70 procent arbejder med strategien**
- **67% af aktivt vil i høj grad anbefale andre at blive frivillige i DN (93% høj/nogen grad)**
- **Pilotprojekt om frivilligrekruttering om organisering starter op i september**
- **Bedre videndeling og debat:** Model drøftet med OU og tanker præsenteret for HB i marts. Holdt møder med Hans Nielsen og andre mulige debattører, som støtter ideen. Næste skridt er at udarbejde projektbeskrivelse. Kommende ansættelse kan støtte udviklingen.
- **Inkluderende kultur:** Kultur blev drøftet på OU-workshop, og fremhævet som et af de vigtigste steder at sætte ind. Det er en del af brobyggerkursus og pilotprojekt.
- **Tilpasse Naturens universitet så kurser understøtter strategien:** Nyt indhold til både introkurser og formandskurser med fokus på den inkluderende kultur i afd., der skaber plads og aktiviteter til nye aktive. Kurser i kommunikation og formidling er tilpasset et behov for her & nu-læring med zoomkurser som supplement til fysiske møder halvårligt.

Aktive og frivillige – Status efter første halvår

Hvordan bliver strategien sat i spil lokalt? 70% har arbejdet med strategien – her er nogle eksempler

- En afdeling har afsat en hel aften som en temaaften til strategien, hvor alle aktive også løst tilknyttede inviteres (temaaftner holdes to gange årligt i afd.) Strategiens fem ben blev uddelegeret til fem personer til at sætte sig ind i delstrategien og præsentere, hvordan afdelingen kan arbejde med strategien. God og energisk tilgang – stor interesse og imødekommenhed.
- I en afdeling har formanden to gange givet afdelingen en bunden opgave at læse strategien forud for et afdelingsmøde for sammen at kunne drøfte, hvad afdelingen vil arbejde med i strategien, hvordan afdelingen stiller sig ift. strategien osv. Begge gange uden held. Formanden forventedes at komme med et oplæg som underholdning til afdelingen, der ikke synes den var relevant selv at kaste tid efter. Formanden fik slutteligt afdelingen til at læse strategien og drøfte den i fællesskab til det tredje afd.møde. Politisk interessevaretagelse blev herefter afdelingens fokusområde – de andre ben er for svære og for fjerne for afdelingen.
- Et samråd satte fokus på børnestrategien og fik en oplægsholder ud fra sekretariatet. Et andet samråd holdt et møde, der alene havde fokus på frivillige- og aktivestrategien med en ekstern oplægsholder, inspiration fra en DN-afdeling og diskussioner på tværs.



VISION

Vi ønsker at bringe børn tættere på naturen og bidrage til, at mange flere børn begejstres af naturen og får lyst til at udforske og passe på den.

SUCCESKRITERIER

- Flere børn kommer ud i naturen end i dag.
- 6.000 børn er medlem af DN.
- Mindst 5 ud af 10 afdelinger tilbyder regelmæssigt aktiviteter målrettet børn.
- DN er kendt som en værdifuld samarbejdspartner blandt skoler, dagtilbud og andre relevante organisationer og institutioner.

Børn - næste skridt

Nøgleprojekt(er)

- Etablere børneklub
- Digitalt børneunivers

Første 100 dage i 2022

- Børnenetværk er etableret og i gang
- Pilot på digital læringsportal

Sættes i gang inden sommerferien

- Afklare børnemedlemskab
- Målgruppeindsigter og kernefortælling
- Søge midler hos fonde
- Plan for skoletjeneste
- Opstart arbejdet med en børnepolitik

Børn – Status efter første halvår

- **Børneklub:** Godt i gang, præsenteres under temaet med børnestrategi.
- **Digitalt børneunivers:** Opstart i efterår i forbindelse med udviklingen af ny hjemmeside til dn.dk
- **Børnemedlemskab:** Proces igangsat mhp. godkendelse på REP til efteråret, herunder en vedtægtsændring.
- **Børnenetværk:** Etableret og i gang. Indtil videre 28 registrerede.
- **Knap hver anden afdeling** svarer at de i dag regelmæssigt tilbyder aktiviteter målrettet børn
- **Pilot på digital læringsportal:** Skolemateriale til AI og NU er blevet digitale for at minimere tryk, udsendelse og affald. Evalueringen af den digitale læringsplatform på AI viser, at skolelærere og pædagoger bruger de digitale materialer.
- **Søge midler hos fonde:** Naturfamilier 2.0 har fået bevilling på 3,7 mio. kr. Der er to pitch udarbejdet til hhv. AI til Novo Nordisk Fonden og ny 1001 naturoplevelser hos Aage V. Jensen. Skoletjenesten opstartes til efteråret.
- **Skoletjeneste:** Der foreligger en 5 års plan for udvikling af DN's skoletjeneste. Det forudsætter ressourcer til denne del.
- **Børnepolitik:** Planlægning igangsat

UNGE



VISION

Vi ønsker at være et attraktivt og vedkommende fællesskab for unge, som brænder for den grønne dagsorden og ønsker at handle.

SUCCESKRITERIER

- Fremgang på 5.000 medlemmer mellem 15 og 29 år fra ca. 7.500 til 12.500.
- 750 unge er engagerede i DN-Ung afdelinger.
- Flere unge deltager i udviklingen af politik, kampagner og projekter.
- Unge i DN oplever gode udviklingsmuligheder og vil anbefale DN til andre unge.

Unge – næste skridt

Nøgleprojekt(er)

- Ændre unges syn på DN
- Opbygge et mangfoldigt ungefællesskab der er integreret i DN

Første 100 dage i 2022

- Planlægge Den Grønne Højskole
- Sende unge afsted på Ungdommens Folkemøde

Sættes i gang inden sommerferien

- Understøtte eksisterende DN Ung afdelinger – fokus på organisering
- Søge fonde til små startprojekter

Unge – Status efter første halvår

2022:

- Vi servicerer 4 DN Ung-afdelinger – Odense har ønsket at lukke, men er i stedet interesseret i at køre pilot på nye arbejdsformer
- Vi afvikler Den Grønne Højskole for 60 unge i august.
- Vi udvikler fondsansøgning sammen med Sustainia – ”Generation N” til indlevering i september
- Ungdommens Folkemøde havde DN Ung'er ikke mod på – vi prøver næste år.

Fra 2023 kan vi skrue op...

- Drive central ungesatsning (”Generation N”) støttet af fonde og/eller DN
- Støtte DN-afdelinger i arbejdet med at få flere unge med i arbejdet (halvdelen har unge i afdelingen i dag – men typisk meget få)
- Flere unge med på Rep-møde



MEDLEMMER

VISION

Vi ønsker at omsætte befolkningens opbakning til den grønne dagsorden til medlemsvækst. Vi ønsker at give vores medlemmer handlemuligheder og en klar værdi af medlemskabet.

SUCCESKRITERIER

- Vi skal være mindst 150.000 medlemmer.
- En frafaldsprocent der ligger under gennemsnittet for NGO'er.
- 9 ud 10 medlemmer er tilfredse eller meget tilfredse med deres medlemskab.
- Medlemmerne oplever en stor værdi af medlemskabet.

Medlemmer – næste skridt

Nøgleprojekter

- Øge DN's medlemstal med henblik på legitimitet og politisk indflydelse
- Forankre medlemshvervning som en fælles opgave
- Sikre tydelig værdi af medlemskabet

Første 100 dage i 2022

- Første hvervemateriale til afdelinger
- Medlemshvervning via Affaldsindsamlingen

Sættes i gang inden sommerferien

- Igangsætte afdelingernes adgang til data om egne medlemmer
- Udvikle metoder til at øge indsigt i medlemmernes behov og interesser
- Målgruppeindsigter og kernefortælling
- Udvikling af velkomstforløb, som giver flest mulige nye medlemmer lyst til at blive og engagere sig som frivillig og aktive
- Teste member-get-member hvervning
- Udvikle DN's webshop, så den har en klar profil og relevante og indbydende produkter

Medlemmer – Status efter første halvår

- **En række tiltag er igangsat, og der arbejdes godt, men medlemsfremgangen er ikke hvor vi havde forventet.**
- **Medlemstal ved udgangen af maj: 131.721** - kurven er vendt i juni, hvor vi igen er over 132.000 medlemmer, men kender først det eksakte tal ved udgangen af måneden. (Mål om 134.000 i 2023)
- **Nyt hvervemateriale:** Folder til lokal leadgenerering (fx guides) udarbejdes og leveres til afdelingerne, så de kan bruge dem på ture og til arrangementer efter sommerferien. Endvidere er en ny hvervefolder på vej.
- **Adgang til data om egne medlemmer:** Igangsat for nogle få afdelinger mhp., at projektet udrulles i løbet af året til alle interesserede afdelinger.
- **Member-get-member-koncept** er under udvikling og lanceres til september, hvorefter det kører i 14-21 dage. (Mål om 100 nye medlemmer på de to uger).
- **Velkomstforløb** er under udvikling.



Politik



Børn



**Aktive og
frivillige**

Status



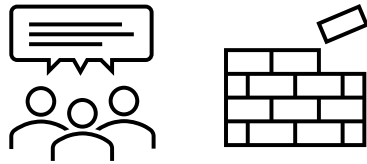
Unge



Medlemmer

Pointer fra afdelings- og aktiveundersøgelse

Flertallet af afdelingerne er gået i gang med at arbejde med Strategi 2022 -2026



71% af afdelingerne er begyndt på arbejdet Strategi 2022 – 2026. Kun 29% har ikke arbejdet med strategien endnu.

- Sammenhængende afdelingsstrategi og handlingsplan
- Fremlægge til lokale embedsværk og politikere
- Haft afdelingsstrategi oppe at vende på et bestyrelsesmøde
- Den Rullende Naturskole, høslæt på Kildeengen 2 gange årligt
- En lokal ungeafdeling
- Lokalt lobbyarbejde i forhold til naturpolitik

Hvordan har afdelingen arbejdet med den nye strategi? Vælg gerne flere



Afdelingernes arbejde det seneste år – vi er godt i gang på flere områder

9 ud af 10

Arbejder i dag med sager og naturformidling.

Ca. 5 ud af 10

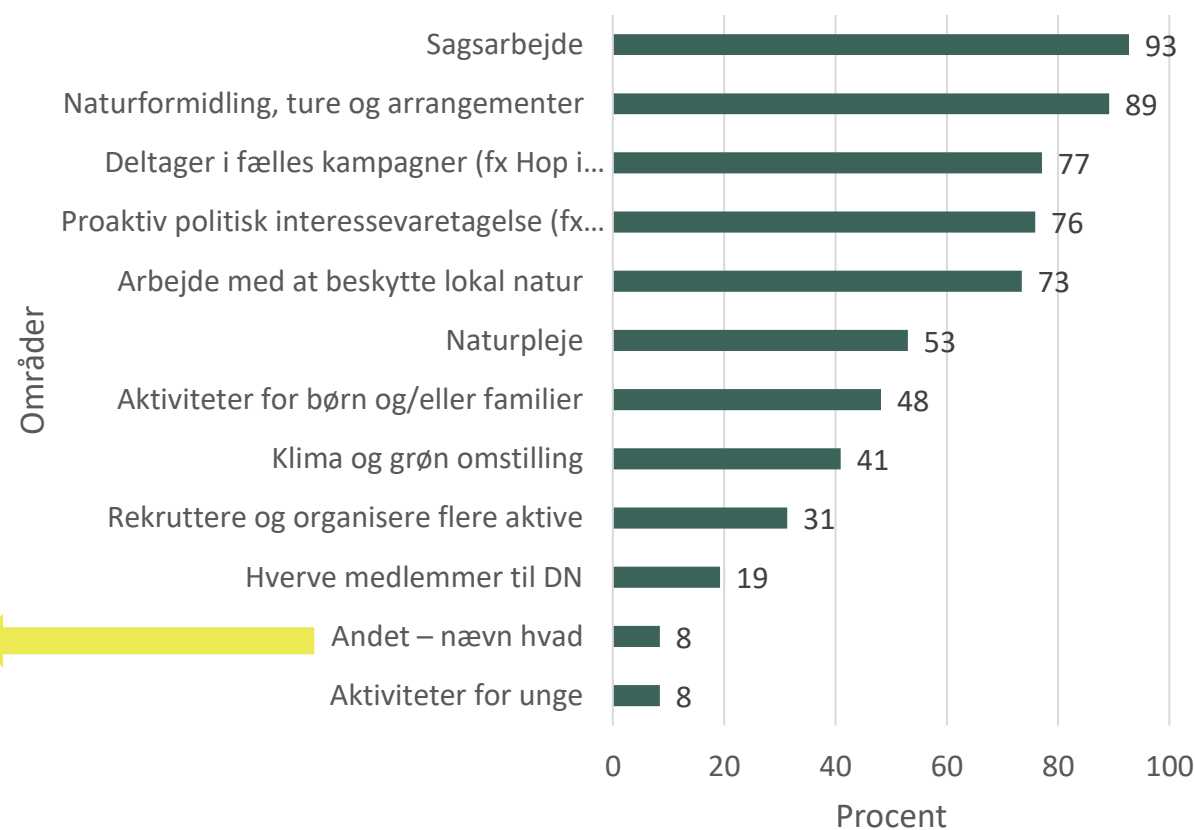
Arbejder regelmæssigt med aktiviteter målrettet børn.

Flere end 7 ud af 10

Arbejder med politisk interessevaretagelse, fælles kampagner og lokal natur

- Formidling
- Synlighed
- Deltagelse i debatter i medierne (gennem aviser, interviews, International samarbejde, kommunal naturpolitik
- 'Naturperler i Roskilde kommune'
- Solceller
- PtX landzone
- Samarbejde på Råstofvindingsplan

På hvilke områder yder afdelingen i dag en systematisk og vedvarende indsats? Vælg gerne flere.



I de kommende år vil flest afdelinger øge indsatsen på politiske interessevaretagelse

> hver anden afdeling (58%)

Vil gøre mere for den politiske interessevaretagelse

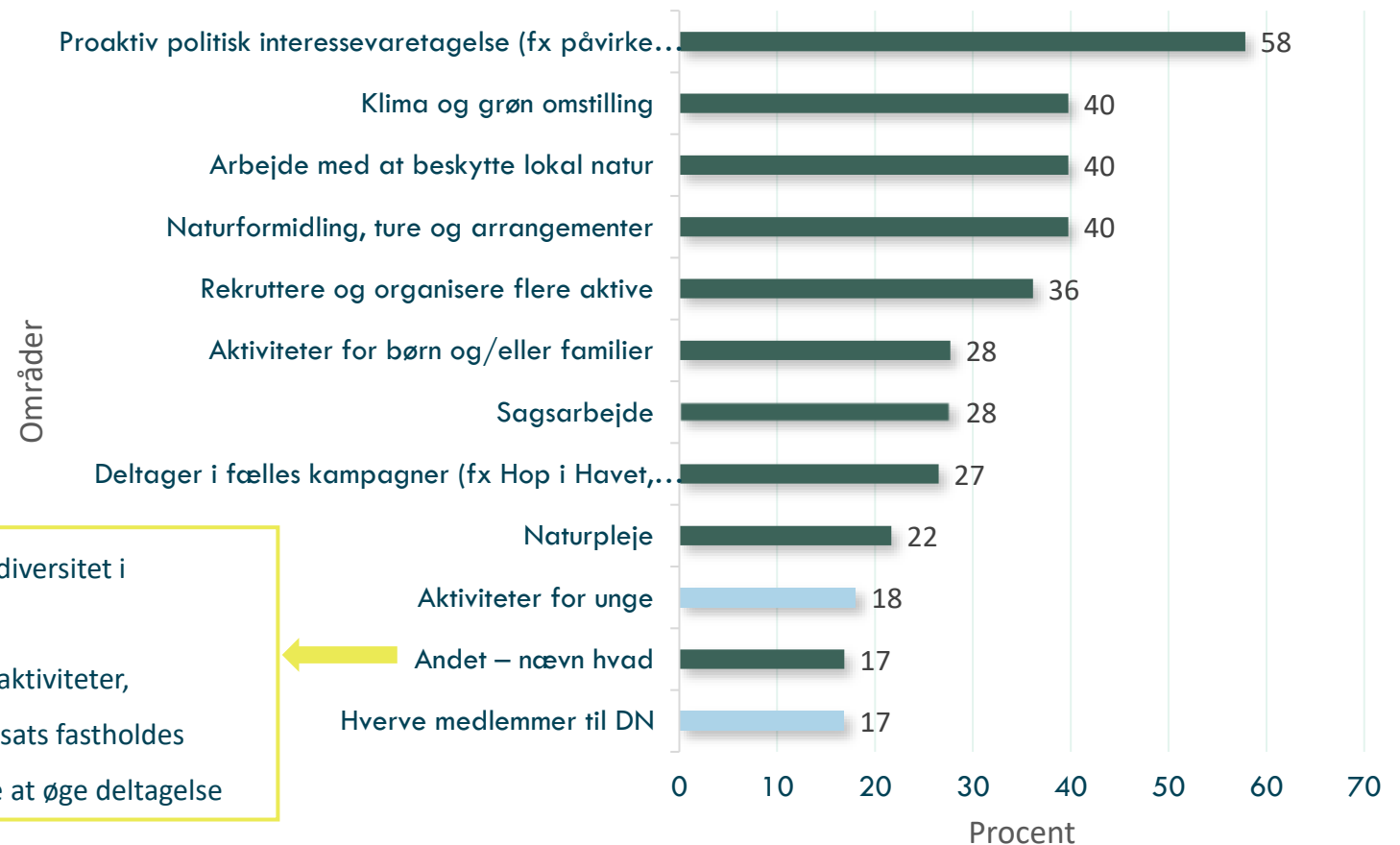
Ca. 1/3 del

Vil øge indsatsen på at rekruttere og organisere flere aktive og samtidig stå stærke på kerneområder

Kun under 20%

Vil gøre mere af at hverve medlemmer og aktiviteter for unge

På hvilke områder planlægger I at øge jeres indsats i de kommende år? Vælg gerne flere.



- Sikre en større diversitet i bestyrelsen
- Flere praktiske aktiviteter,
- Nuværende indsats fastholdes
- Planlægger ikke at øge deltagelse

Afdelingernes vision for 2026: Flest drømmer om god kontakt til kommunen og flere aktive

7 ud af 10

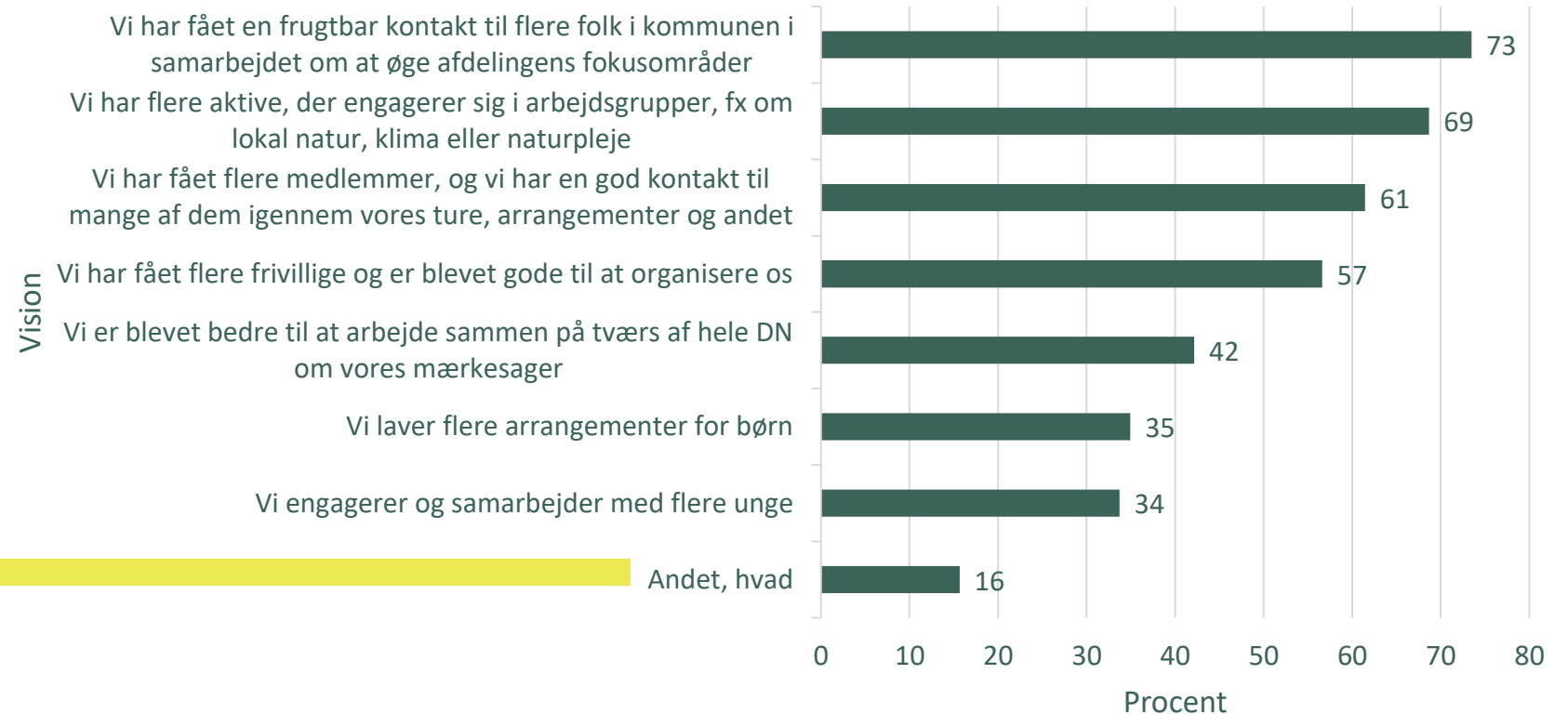
Har en vision for frugtbar kontakt til kommunen og flere aktive engageret i arbejdsgrupper.

Flere end halvdelen

Har en vision for flere medlemmer, og at de flere frivillige er bedre organiseret

- Projekt Drejskoven
- Klima/Biodiversitets projekter
- Avancerede debatmøder
- Flere møder
- Arbejde proaktiv
- Mere støtte
- Alt handling starter lokalt!

Hvilke resultater ser du gerne at have opnået i jeres afdeling i 2026? Vælg gerne flere.



Overblik over målsætninger

Område	Målsætning	Mål 2026	Mål 2023	Status 2022
Politik	Styrke mulighederne for medlemmernes indflydelse på formuleringen af DN-politik (oplever i høj grad / i nogen grad at have indflydelse på DN's politikker)	Ikke fastsat	Ikke fastsat	41%
	Andel af afdelinger, der arbejder aktivt og systematisk med politisk interessevaretagelse	70%	50%	76%
Aktive og frivillige	Antal aktive i afdelinger	4.000	1.900	Ca. 1373 (*gennemsnit af 15 per afdelinger er regnet med, for de 10 afdelinger der ikke har svaret til undersøgelsen)
	Andel afdelinger, der arbejder med <u>alle</u> DN's kerneområder i form af sager, interessevaretagelse, naturformidling, børn & unge, kommunikation & medlemshvervning	70%	40%	12%
Børn	Andel afdelinger tilbyder regelmæssigt aktiviteter målrettet børn.	50%	25%	48%
Unge	Andel afdelinger, der laver aktiviteter for unge	Ikke fastsat	Ikke fastsat	8%
	Andel afdelinger, hvor unge er aktive	Ikke fastsat	Ikke fastsat	43%
Medlemmer	Andel afdelinger, der arbejder systematisk med medlemsrekruttering	Ikke fastsat	Ikke fastsat	19%

Kun 41% oplever stor/ meget stor indflydelse på DN's politikker

DN-afdelingernes indflydelse på de politikker, der formuleres i DN

41%

Af afdelingerne oplever at de har indflydelse

18%

Af afdelingerne oplever, at de ikke har indflydelse

36%

Afdelingerne oplever at de hverken/eller har indflydelse

***5% har svaret med ved ikke**

"Der foregår for lidt debat mellem DN's afdelinger."

"DN aktiv mailen er god. Det kan være svært at få et overblik over hvilke processer der er i gang, og hvordan man kan bidrage til dem."

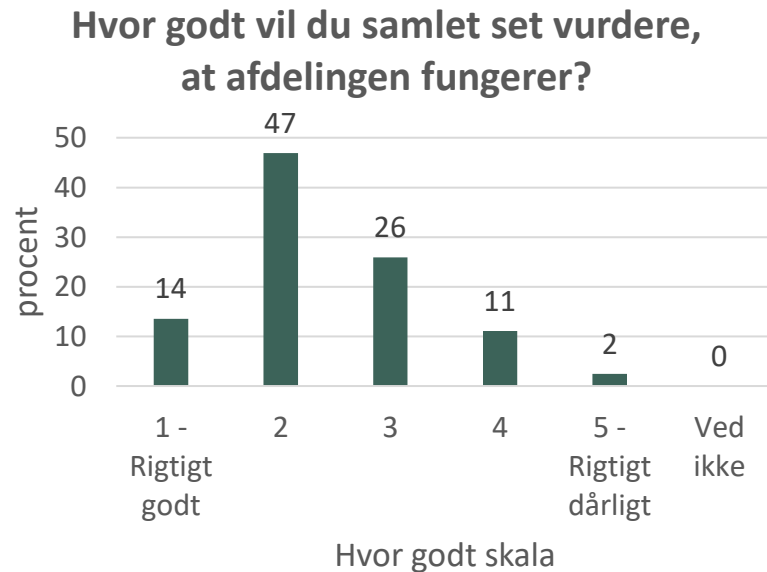
"Der er mange gode folk i sekretariatet, men vi så meget gerne, at der kom flere økonomiske midler til afdelingerne, så vi f.eks. fik større mulighed for at invitere professionelle foredragsholdere."

"Der er ikke mange i bestyrelsen, der interesserer sig for formulering af politikker. De fleste vil gerne være konkrete og lokale. Derfor er det fint at der sker en bearbejdning af kommende politikker i et forløb, hvor hovedlinjerne lægges først, og det mere detaljerede indhold derefter fyldes i."

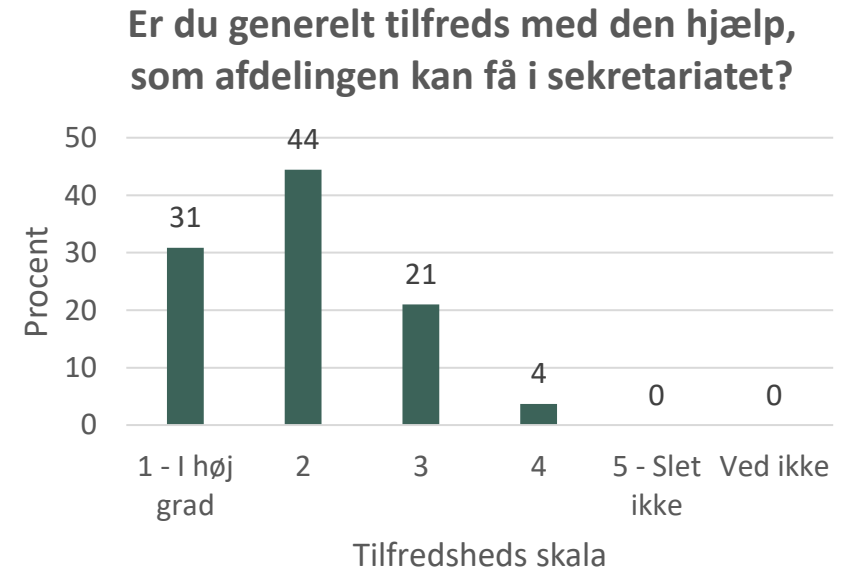
Udpluk af nøgleord/kommentarer til muligheden for at få indflydelse på politikker i DN:

- Flere samrådsmøder
- Flere onlinemøder
- Det kræver, at det emne diskuteres og kommer op på et højere plan
- SR-arbejdet, deltagelse i REP-møderne
- Deltagelse

Flertallet af afdelingerne fungerer godt og er tilfredse med støtten fra sekretariatet. Men er det godt nok, at en væsentlig del oplever udfordringer?



61% afdelinger synes de fungerer godt / rigtigt godt
39% har udfordringer



75% af afdelingerne er godt tilfreds
25% afdelingerne ikke helt er tilfreds

Unge: Flere unge aktive ønskes men det er svært udtrykker flere

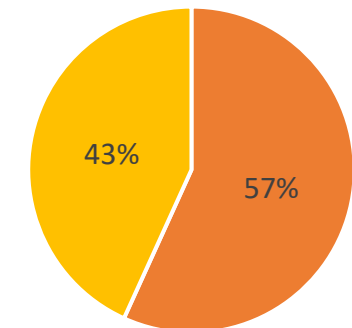
Potentialer afdelingerne ser for at tiltrække og inddrage unge i afdelingens arbejde:

- *DN FRS er medansøger til en bevilling på 2.499.000 kr. til et projekt for unge på de lokale uddannelsesinstitutioner*
- *Bruge vores unge kontakter*
- *Samarbejde med Ung Aalborg*
- *Samarbejde med det lokale gymnasium*
- *Et kompetenceløft i afdeling*
- *Blomsterstribeprojektet*
- *Ungefællesskaber*
- *Give plads til det folk vil nyt/andet*
- *FB opslag formuleret til de unge*
- *Ungdomsafdeling i DN*
- *Åbne biodiversitetsgruppe*

Har afdelingen unge (15-35 år), der aktivt tager del i afdelingens arbejde?

Der er ca. **100 – 150** unge aktive i afdelingerne i 2022.

*1 per afdelinger er regnet med, for de 10 afdelinger der ikke har svaret til undersøgelsen)



■ Nej ■ Ja, angiv ca. antal

”Det ser svært ud med faldende befolkningstal og mangel på videregående uddannelser. Efter gymnasiet er mange unge tvunget til at drage væk og kommer sjældent tilbage.”

”Det er mest tiltalende for de unge, hvis det er en yngre person, der agiterer for at deltage. Her er det nok på miljø- og klimaområdet, at de unge kan aktiveres.”