

BØRNESTRATEGI PÅ HB SEMINAR

24.06.2022

Dagsorden

- Oplæg om børn og natur
- Præsentation af arbejdet med børneklubben
- Gruppearbejde



Vi ønsker at bringe børn tættere på naturen og bidrage til, at flere børn **begejstres af naturen** og får lyst til at udforske og passe på den.



En ambitiøs indsats der vil bringe børn tættere på naturen

Naturen har brug for børnene og børnene for naturen

Der var en gang, hvor naturen var børns vante legeplads. For alt for mange børn er det ikke længere sådan. På bare få generationer er børns tilknytning til naturen blevet svækket i en sådan grad, at børn i dag kun kommer halvt så meget ud i naturen som deres bedste forældre gjorde.

Vi står som samfund derfor overfor at kunne miste en hel generation, der skal passe på naturen i fremtiden. Samtidig er det netop børnene, der skal arve planeten og mange børn er bekymrede over klimaforandringerne og billedet af en klode under vand.



Den udvikling skal vi have vendt. Som Danmarks største grønne forening ønsker vi at spille en vigtig rolle i at få genskabt børns forbindelse til naturen.



Når vi får mange oplevelser i naturen, får vi også et tættere forhold til naturen, og et ønske om at passe godt på den.

Vi bliver mindet om, at naturen er vores livsgrundlag, som forsyner os med frisk luft, rent vand, sunde fødevarer og muligheden for at leve og overleve sammen med millioner af andre arter og organismer.

Børn med mange naturoplevelser vokser op som brugere og beskyttere af naturen. De får forståelsen af, at vi er en del af noget større og gensidigt afhængige heraf.



EN GENERATION
MANGLER
HELT **BASALE**
NATUROPLEVELSER

En generation mangler helt basale naturoplevelser

Så mange børn **har aldrig prøvet** at...

23 %

af de 5-12 årige børn
har ikke prøvet at
brænde sig på en
brændenælde

50 %

af de 5-12 årige
har ikke været ude i
mørke og set på
stjernehimlen

43 %

af de 5-12 årige børn
har ikke prøvet at samle
mad fra naturen

61 %

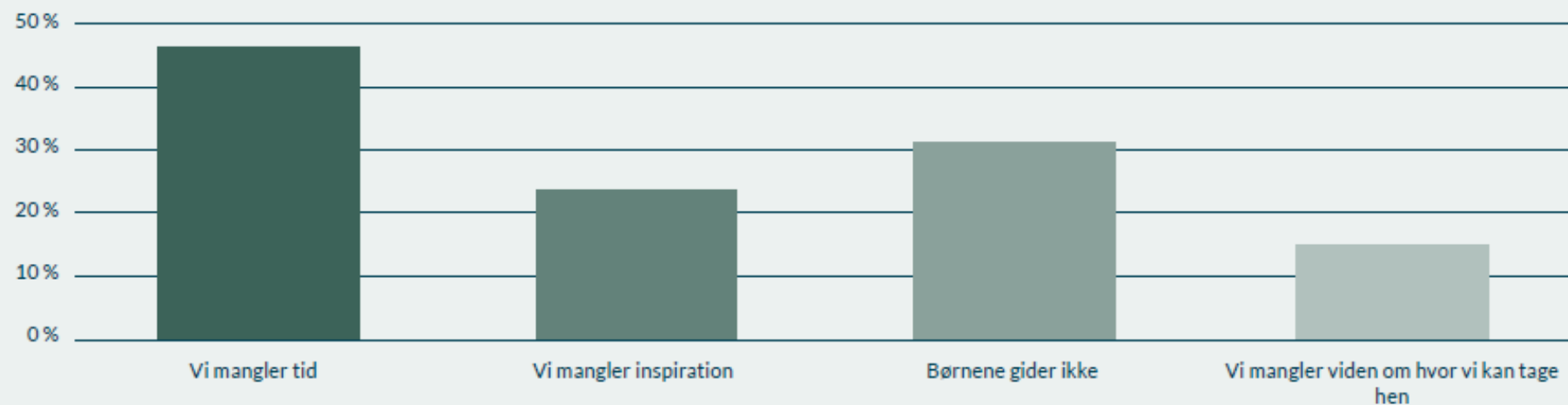
af de 5-12 årige har ikke
prøvet at overnatte i
naturen

47 %

af de 5-12 årige har ikke
prøvet at bygge en hule i
naturen

En generation mangler helt basale naturoplevelser

Barrierer for at komme ud i naturen



Kilde: Danmarks Naturfredningsforening 2021

Forældre vil ikke have at deres børn ...

Klatrer op i et højt træ

24%

Rører ved et dødt dyr

40%

Overnatter i naturen

27%

Får mudder i ansigtet

24%

Kilde: Friluftsrådet 2018



BØRN OG NATUR

26%

har aldrig set et egern



25%

har aldrig set en krabbe



42%

har aldrig set et pindsvin



Børn og forældre vil gerne naturen


Naturen som katalysator for det gode børneliv

"Leg og ophold i naturen har positiv indvirkning på børns almene sundhedstilstand, antallet af sygedage, vægt og allergi. Naturen giver desuden gode muligheder for at understøtte børns psykosociale trivsel, selvstændighed og fantasi."

Forskningen viser, at børnenes tilknytning til naturen og relationer til den bliver påvirket i en grad, der kan præge dem resten af livet. Børn som trives i naturen vil udvikle et tilhørsforhold til den, som betyder, at de vil vokse op som ansvarlige voksne, der både benytter og beskytter naturen.

Petter Åkerblom, lektor ved Sveriges Landbrugsuniversitet argumenterer også, at børn der er mere forbundet med naturen, og dermed lykkeligere, formentlig vil have mindre klimaangst, fordi glade børn er dem, der tænker positivt om fremtiden.

KILDE: EJBYE-ERNST, LYSKLETT 2015 OG BØLLING 2018



Hvis vi skal løse kriserne for klimaet og biodiversiteten, skal vi starte med børnene. **Børn skal vide mere om naturen, dens ressourcer og kredsløb.** For børn, der kender og elsker naturen, er også bedre til at passe på den.

MARIA REUMERT GJERDING,
PRÆSIDENT I DANMARKS NATURFREDNINGSFORENING

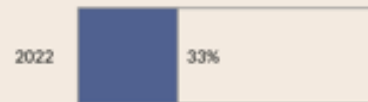
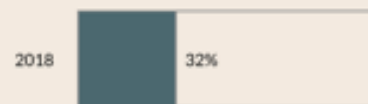


BØRN OG NATUR

Børns naturoplevelser i 2022

Børn kommer ikke mere ud i naturen end i 2018

Hvert tredje barn kommer i naturen én gang om ugen eller mindre



48 % af forældrene vil gerne have, deres barn kom mere ud i naturen

Barrierer for at komme mere ud:

37 %

Tid pga. arbejde/
institution/skole

30 %

Tid pga. hjemlige
gøremål

25 %

Barnet vil hellere
være inde

19 %

Barnet synes,
det er kedeligt



Stort potentiale

- Forældrene vil gerne mere i naturen
- Børnene (i hvert fald de mindste) er interesseret i naturen
- Forældrene mangler viden og inspiration og tid

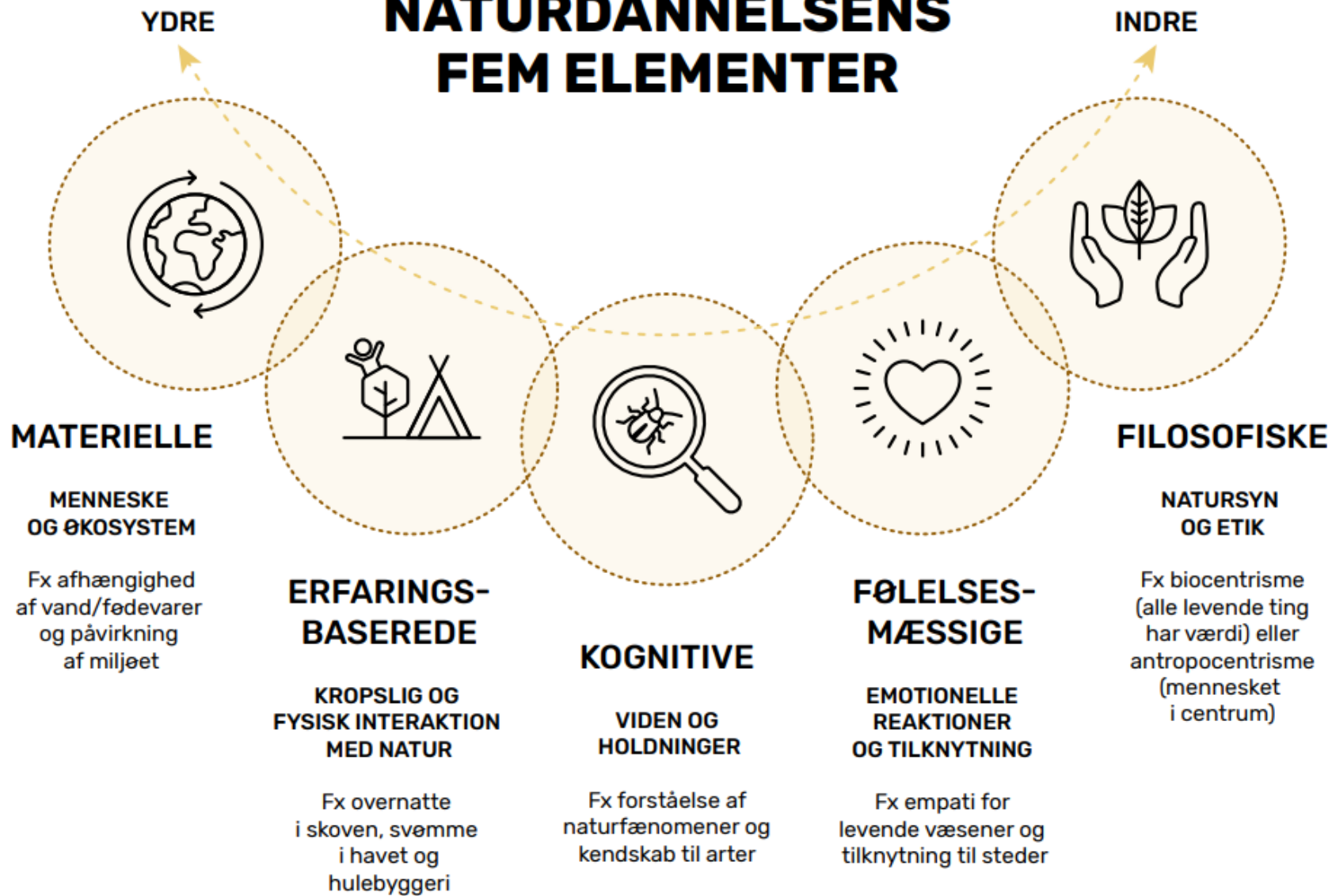


76%

vil gerne bygge
levesteder til dyr
og planter



NATURDANNELSENS FEM ELEMENTER



PROJEKTERNE



NATURFAMILIER

- Naturfamilier arbejder for at få flere børnefamilier ud i naturen. Via digitale medier inviterer børnefamilier hinanden på tur.
- Ca. 9.000 familier er tilmeldt.
- Naturfamilier har netop fået en ny bevilling på 3.75 mio. kr.
- Læs mere her: www.naturfamilier.dk



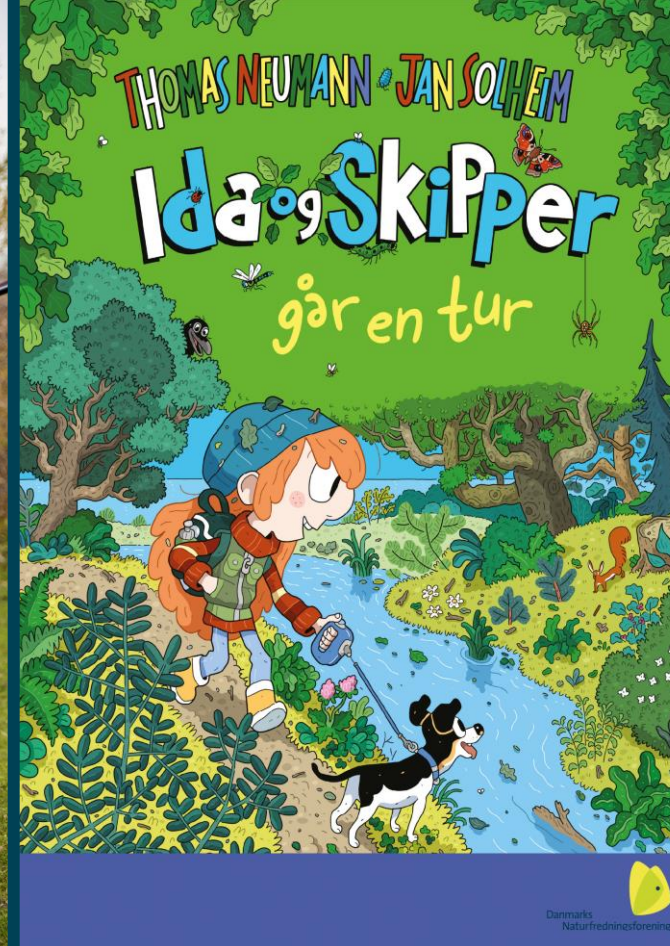
NATURENS UGE

- Danmarks Naturfredningsforening og Friluftsrådets årlige mærkedage for naturoplevelser. I år har vi fokus på naturen tæt på, hvor du bor.
- Sidste år deltog 244.000 personer
- Afholdes d. 5. - 11. september 2022.
- Læs mere her: www.naturensuge.dk



AFFALDSINDSAMLINGEN

- Affaldsindsamlingen er DN's årlige indsamling af affald i by og natur, hvor over 200.000 børn og voksne deltager over hele landet.
- Afholdes d. 20. – 26. marts 2023
- Læs mere her: www.affaldsindsamlingen.dk.



SKOLETJENESTEN

- Ida og Skipper: Bog til de 3-9 årige, med historier og aktiviteter i skov, å og strand. Bogen er perfekt til at dele ud før eller efter en tur.
- Sjov og Sej Natur: 99 arter fortalt til de små. Hæftet indeholder forslag til aktiviteter og opdagelsesjagt i naturen, i skolens krat, den lokale skov, strand, å eller vandhul.
- Læs mere her: <https://www.dn.dk/om-os/skoletjenesten/>





Vildde rødder

Hjælp børn med
at skabe vild natur

HVILKE TANKER
SÆTTER DET I
GANG HOS JER?

ARBEJDET MED BØRNEKLUBBEN



DN skal have en børneklub

”Vi vil oprette et **nyt børnemedlemskab**, der giver adgang til en række relevante fordele og etablere en ny attraktiv børneklub”

DNs strategi 2022-2026

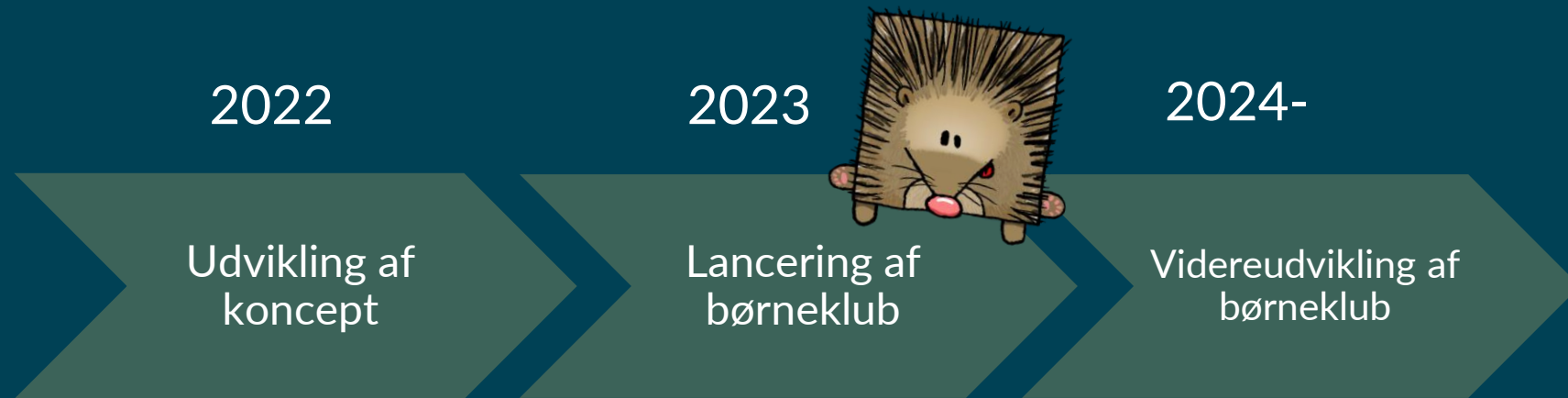


Formålet med en børneklub

- Vi ønsker at styrke børns **naturdannelse**, så de får en tilknytning og erfaring med naturen gennem begejstring og nysgerrighed
- Vi vil tilbyde et fællesskab for børn, der kan inspirere og gøre det lettere for børn og børnefamilier at få gode naturoplevelser
- Børn og deres familier skal knyttes tættere på DN
- Vi ønsker at øge antallet af medlemmer



Børneklub



Data og viden

- Afdelingsundersøgelsen maj 22
- Netværk for børneaktiviteter
- Deltagelse på samrådsmøder med børnestrategien
- Workshop om børnestrategien på REP forår 22
- Børneundersøgelse 21 og ny børneundersøgelse juni 22
- Segmentanalyse giver indsigter i de grønne børnefamilier
- Konkurrentanalyse på børneklub



- Knap halvdelen af lokalafdelingerne laver aktiviteter for børn og/eller familie
- Knap hver 3. afdeling planlægger at øge deres indsats med aktiviteter for børn og/eller familier

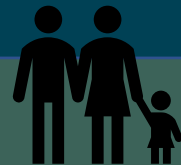
”Som så mange andre afdelinger har vi svært ved at forynge os og tiltrække nye aktive – selv om vi lokalt har ganske mange medlemmer”

”Vi mangler tid til de mange opgaver. Svært at få arbejdet med børnefamilierne i gang”

Flere arenaer



Skoler & dagtilbud



Familier



Fritid

Fundamentet for børneklubben

Børneklubben

Central klub med lokale aktiviteter i familiearenaen



DN's kampagner

Vilde Rødder



Naturfamilier

Automatisk medlem af lokal Naturfamilie-gruppe

Affaldsindsamlingen

Naturens Uge

Skoletjenesten

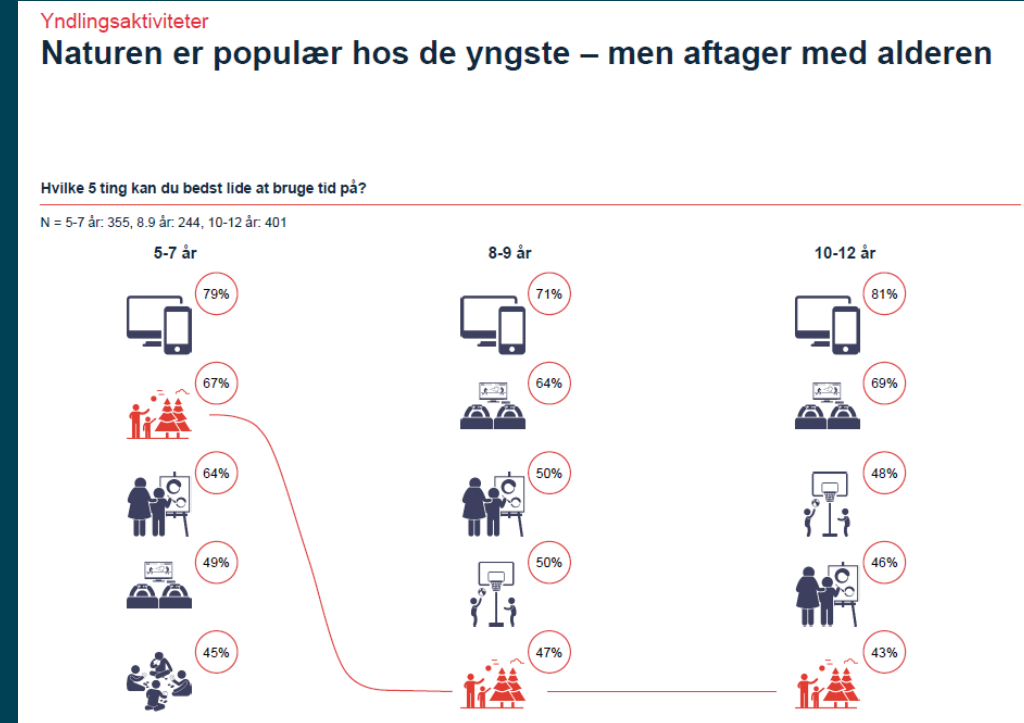
Målgruppe for børneklubben

Den primære målgruppe: (Forældre til) børn i alderen 3-7 år, fordi:

- De 5-7 årige er mest interesseret i naturen
- Det er her den kognitive og motoriske udvikling er i fokus
- De 3-7 årige går endnu ikke eller kun lige startet i skole og er ikke booket op af fritidsinteresser og venner endnu. Men er her hvor forældrene stadig bestemmer og er de nærmeste for børnene
- Småbørnsforældre og især førstegangsførelse er meget opmærksomme på at skabe 'det gode liv' med gode vaner fra starten
- De 3-7 årige er endnu ikke 'forpestet' af skærm og digitale spil på samme niveau som de større børn

Den sekundære målgruppe: Bedsteforældre til børnebørn i alderen 3-7 år, fordi

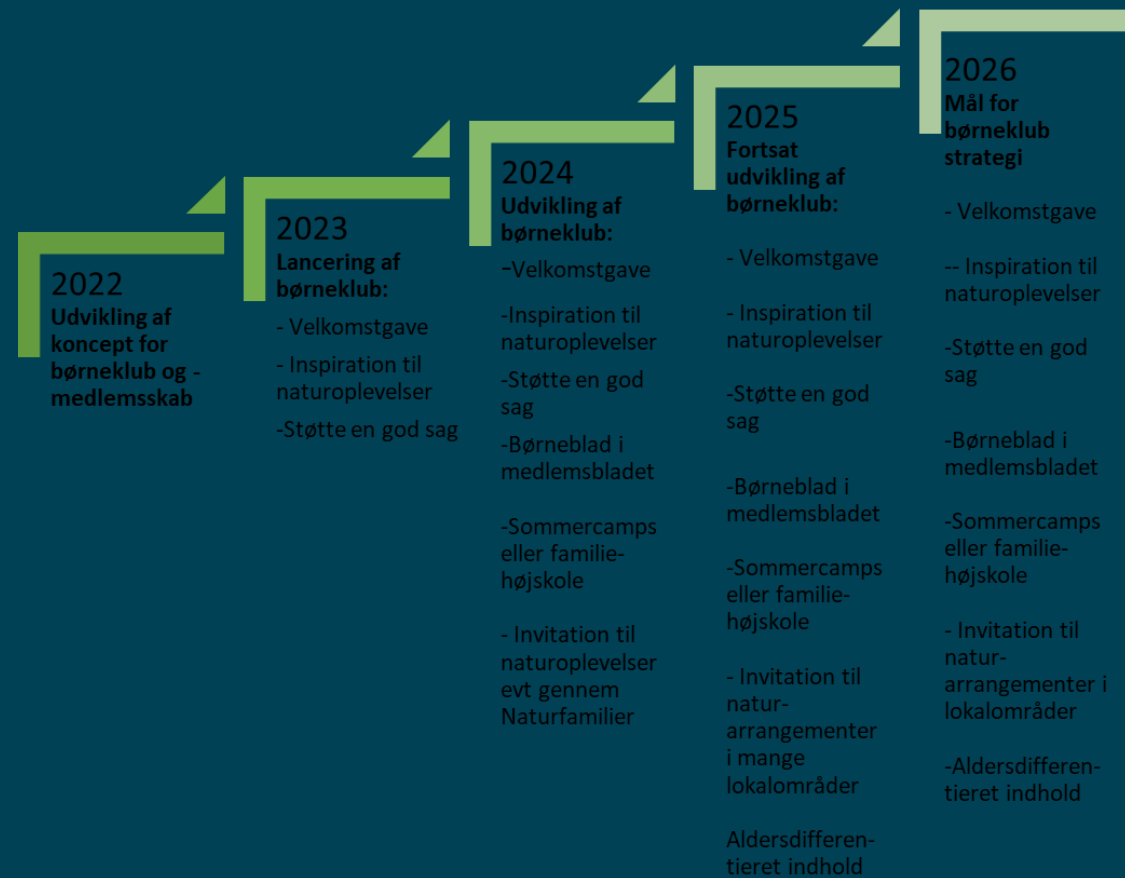
- Bedsteforældre er mere forbundet med naturen end forældrene – naturbrug falder for hver generation (DN's Børneundersøgelse 2018)
- DN's medlemmer og aktive er overvejende ældre 60+ og potentielle bedsteforældre



Opbygning af børneklubben (universet)

Indholdsdeer:

- Velkomstgave
- Inspiration til naturoplevelser
- Støt en god sag
- Børnedel i Natur & Miljø
- Sommercamps
- Invitation til naturoplevelser



Medlemskab af børneklubben

- Et nyt medlemskab skal godkendes på REP efterår 22.
- Der foreslås en vedtægtsændring, så barnet ikke kan indvælges i foreningens organisatoriske enheder.
- Følgende foreslås indsat som stk. 10 i vedtægternes § 5 Afdelinger: *"Møderetten, stemmeretten og valgbarheden, som følger af § 3, stk. 2-3 og § 5, stk. 1-9, gælder ikke for børn under 15 år."*



Gruppearbejde

Hvordan bliver DN's børneklub en succes?

Hvad forestiller I jer motiverer de aktive til at sælge børnemedlemskabet?

Hvad motiverer dig selv til at melde egne børn og børnebørn ind

Tak fordi vi måtte komme

Peter Laurents/peter@dn.dk og Lene Gryning/lene@dn.dk