

BILAG 3.1



GIV NATUREN DIN STEMME

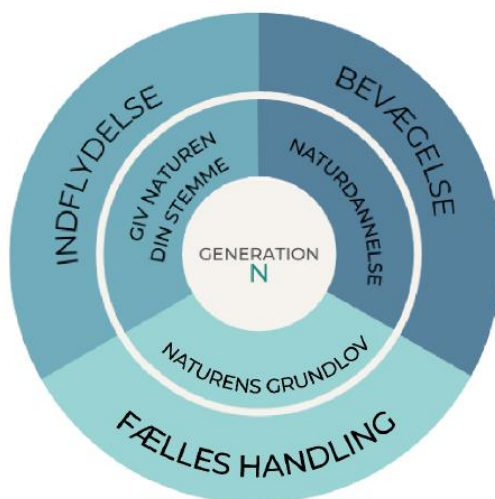
Mål

Danmarks Naturfredningsforening (DN) vil understøtte en generation af unge til at skabe et grønt handlingsorienteret fællesskab. Det vil sige gøre interessen for natur, miljø og klima til en fælles identitet og motivere unge til fælles handlinger. Målet er at næste generation opnår erfaringer og kompetencer som en vigtig drivkraft i den grønne omstilling. Under overskriften “Giv naturen din stemme” planlægges en treårig indsats, der bl.a. skal munde ud i:

- **Generation N** bliver en fælles accepteret betegnelse for en generation af unge, der har taget et fælles ansvar for vores natur, miljø og klima
- **Naturdannelse** udtrykker den nye indsigt og forståelse i naturens betydning for mennesker, som processen skal skabe og vil brede sig til andre generationer
- **Grøn Grundlov** sammenfatter de aktiviteter og mål, der ligger til grund for naturdannelsen og karakteriserer “Generation N”

Indsatsen indgår som en fundamental aktivitet i DNs strategiplan, hvor netop unges frirum til at eksperimentere med ideer, have indflydelse på aktiviteter og deltagelsesformer samt være medskabere af et fællesskab, har meget høj prioritet, men også stiller store krav til at arbejde på en ny måde.

Figur 1 sammenfatter, hvordan de forskellige satsninger skal skabe rammen omkring “Generation N”.



Baggrund

Naturen er truet som aldrig før. Ifølge forskerne er forringelserne af den biologiske mangfoldighed nu så omfattende, at der er tale om en økologisk krise, som i omfang og konsekvens kan sammenlignes med klimakrisen. I øvrigt forstærker de to kriser hinanden.

Problemet skyldes primært samfundets intensive udnyttelse af vores landareal og brug af naturressourcer til landbrug, skovbrug, ny bebyggelse, infrastruktur m.m. En fortsættelse af udviklingen får afgørende betydning for menneskers eksistensbetingelser, bl.a. fordi økosystemerne sikrer adgang til de naturressourcer, som er en forudsætning for alt liv. Jo ringere biodiversitet, des dårlige livsvilkår. Dertil kommer det etiske aspekt, at naturens arter har en selvstændig ret til at eksistere.

Det rammer især unge, der er født i dette århundrede og skal leve med konsekvenserne af accelererende klimaforandringer og en eskalerende biodiversitetskrise. Det er perspektivet for de over 2 millioner unge, der i dag er under 30 år.

Mulighed

Ambitionen med "Giv naturen din stemme" er at **gøre unge til en primær drivkraft** i beskyttelsen af naturen og de udfordringer, der knyttes til såvel natur, miljø som klima. Det vil sige, hvordan vores adfærd påvirker hele økosystemet. Når projektet specielt henvender sig til unge, skyldes det bl.a. følgende omstændigheder:

- Biodiversitets- og klimakrisen vil accelerere i unges levetid, nemlig i resten af dette århundrede. Det er deres livskvalitet, der er truet
- Næste generation har derfor en stor egeninteresse i at bremse de værste konsekvenser af biodiversitets- og klimakrisen, foruden en moralsk forpligtelse over for planeten.
- Unge behersker generelt de metoder og muligheder, herunder via sociale medier, der kan udløse nye bevægelser

Projektet vil derfor være en accelerator og katalysator for at forløse de ressourcer, den energi og den idekraft, unge repræsenterer.

Derudover er **timing** optimal af bl.a. følgende grunde:

- Under coronaepidemien er der opstået en ny interesse for naturen

- En utryg verden med både corona, klimakrise og krig kan i sig selv fremme, behovet for og driften mod nære og basale værdier.
- Projektet inviterer unge til at få indflydelse gennem etablerede, demokratiske fora, så unge ikke ser civil ulydighed som eneste måde at trænge igennem, og risikoen for yderligere polarisering i samfundet reduceres.
- DN har eksisteret i 110 år, men har fra 2022 vedtaget en [ny strategi](#), hvor der sættes klare mål for at integrere unge i foreningen frem mod 2026.

Det handler derfor om at kombinere den perfekte timing med en engagerende fortælling, der kan forløse et iboende engagement i mange mennesker - og især blandt unge.

Målgruppe

Den primære målgruppe kan sammenfattes i følgende hovedkriterier:

- Unge med fokus på aldersgruppen op til omkring 30 år - og dermed den generation, der lever størsteparten af deres liv i det århundrede, hvor de største konsekvenser af klima- og miljøkrisen vil udspille sig og derfor kræve de mest markante modsvar.
- Gruppen skal afspejle diversiteten blandt unge - alder, baggrund, uddannelse, geografi, køn etc. Ligesom DN er den største og bredeste grønne forening, er det målet at engagere unge langt bredere end mere nicheprægede grønne ungdomsbevægelser.

Gruppen skal identificeres og kontaktes bl.a. gennem:

- Sociale medier
- Grønne bevægelser og foreninger,
- DN's kanaler: Unge der allerede er aktive (Den Grønne Højskole, DN Ung) eller unge (passive) medlemmer af DN (ca. 8.000)
- Udvalgte uddannelsesorganisationer
- Deltagelse på festivaler og events som Ungdommens Folkemøde, Naturmødet mv.

Mobiliseringen udmøntes i en samlet plan med prioriteringer og tidsplaner.

Gruppens engagement kan eventuelt opdeles i forskellige kriterier - alt efter interesser, forudsætninger og muligheder. F.eks.:

- Deltager i udarbejdelsen af fælles initiativer som "Grøn Grundlov"
- Engageret i forskellige workshops og events
- Tilslutter sig bevægelsen om *naturdannelse* og optræder dermed som medlem uden nødvendigvis at deltage i mere politiske/demokratiske begivenheder

Et generelt mål er netop at skabe et fælles engagement og udvikle fælles initiativer.

Positionering

"Generation N" og temaet "Giv naturen din stemme" skal i forhold til andre aktører karakteriseres af følgende kvaliteter:

- Det initieres af Danmarks største og ældste naturorganisation med den bredde og styrke, det giver projektet. DN sidder allerede med om bordet i kommuner og på Christiansborg og spiller en fremtrædende rolle i medierne, men vi mangler de unge stemmer.
- Det arbejder ud fra et positivt mindset og kan dermed ikke beskrives som en protestbevægelse. Det aktivistiske handler om at skabe bred opbakning til konkrete løsninger.
- Projektet er inkluderende og inviterer andre tilsvarende organisationer til at deltage.
- Bevægelsen skal inden for en fast tidsramme levere et klart og målbart resultat, f.eks. udarbejdelsen af "Grøn Grundlov".

Partnerskaber

"Giv naturen din stemme" søger - som nævnt - at inddrage andre initiativer med tilsvarende målsætninger eller naturinteresse for herigennem at udbrede og konsolidere bevægelsen. Det kan eksempelvis være:

- Tomorrow - en festival om bæredygtige livsformer, retter sig bl.a. mod de unge og gennemføres i år 26. og 27. august. Dialog indledt.
- Spejderbevægelser
- Ungdomsøen
- Organisationer "Naboskab"
- Ungdommens Folkemøde
- Naturmødet

- Grønne ungdomsbevægelser.

Formidling

Forudsætningen for at kunne mobilisere unge er, at projektet formidles og fortælles i et sprog og med begreber, der både udfordrer og motiverer unge i meget forskellige situationer og med forskellige forudsætninger. Her er fem krav:

- **Nyt sprog:** Udvikle begreber der nytænker, hvad natur, miljø og klima handler om, og hvad der binder det sammen.
- **Udfordrende budskaber:** Skal være skarpe, overraskende og derfor engagerende.
- **Visuelt stærke:** Anvendelse af visuel kommunikation i videst muligt omfang til at fremme budskaberne.
- **Kombination af medieplatforme:** En bred vifte af medieformer inkluderes både for at ramme brede grupper af unge, dels for at optimere effekten
- **Unge som formidlere:** Unge skal være de primære formidlere for at sikre identifikation, nærhed og troværdighed.

Proces

Projektet udvikles over en godt treårig periode og deles op i fire overordnede faser. Efterfølgende beskrives hovedpunkterne - især med fokus på etableringsfasen, da den bliver retningsgivende for de øvrige faser:

Fase 1: Projektstart: April 2022 - august 2022

Omfatter bl.a. følgende aktiviteter:

- Beskrive og perspektivere projektet
- Udarbejde plan for den samlede proces
- Etablere partnerskaber
- Teste projektet i udvalgte grupper: Den Grønne Højskole
- Forberede og gennemføre intern lancering
- Skaffe seedfunding til videreudvikling af projektet

Fase 2: Projektudvikling: August 2022 - november 2022

De konkrete planer for denne periode fastlægges under fase 1, men fase 2 forventes at omfatte bl.a. følgende aktiviteter:

- Udarbejde endelig projektplan med angivelse af delmål
- Etablere projektorganisation
- Sikre den nødvendige finansiering af projektet
- Udvikle og teste den fælles fortælling: Event, fx på Ungdomsøen
- Gennemføre ekstern lancering
- Have indgået alle partnerskaber og aftaler
- Starte udviklingen af "Grøn Grundlov"
- Indlede mobilisering af de unge med afsæt i vedtagne planer og fortællinger

Fase 3: Projektgennemførelse: November 2022 - november 2025

Aktiviteterne vil dels tage afsæt i erfaringerne fra de to første faser. Derfor er de ikke endeligt beskrevet og prioriteret men de centrale mål for udviklingen og dermed for det samlede projekt kan sammenfattes i følgende punkter:

- Engageret 100.000 unge i "Generation N"

Det svarer til knap hver 10. unge i alderen 15-29 år, og med engageret menes, at projektet har haft en positiv kontakt til en gruppe af den størrelse, hvoraf minimum 10 pct. er blevet medlemmer af bevægelsen og dermed opfyldt visionerne med foreningens ungestrategi og dermed også givet Danmarks største grønne organisation en yngre profil.

- Udarbejdet "Grøn Grundlov"

Et dokument, der sammenfatter de unges forståelse af og støtte til den grønne omstilling, bliver dermed et fremtidigt omdrejningspunkt i bevægelsens arbejde med at hverve nye deltagere - såvel blandt de helt unge som i andre som i andre aldersklasser.

- Gjort naturdannelse til et alment fælles begreb for menneskers forhold til natur, miljø og klima

Naturdannelse er kendt som en ny beskrivelse af vores forhold til natur, miljø og klima og har opnået en officiel status

- Sikret et nyt gennembrud i kampen for et bæredygtigt miljø

"Giv naturen din stemme" har gennem en overbevisende ny og visuel stærk fortælling bidraget til et bredere folkeligt engagement i kampen for en bæredygtig natur, et renere miljø m.m.

→ Eventuelt inspireret uddannelsesinstitutionerne til at styrke undervisningen i natur, miljø og klima

Satsningen på de unge afspejles også i uddannelsesmiljøet. DN styrker samarbejdet med undervisningssektoren, herunder hvordan den nye fortælling også kan inspirere skolerne til at intensivere deres fokus på natur, miljø og klima.

De tre faser er fortsat overordnet beskrevet, men illustrerer behovet for en gradvist fremadskridende proces i erkendelsen af den modningsproces, der skal etableres i alle involverede kredse. Men såvel visionen som ambitionen er, at der både under processen og efter afslutningen på de 1000 dage er forløst en ny og stærk forståelse for naturens, miljøets og klimaets betydning for vores livsbetingelser.

Organisering og struktur

Der er selvsagt tale om et omfattende og ambitiøst projekt, der kræver præcis planlægning og stram styring. Det gennemføres som et samarbejde mellem Danmarks Naturfredningsforening og Sustainia. Til formålet etableres en arbejdsgruppe med følgende deltagere og formål:

- **DN:** Projektejer og overordnet ansvarlig for gennemførelsen og stiller de for processen nødvendige ressourcer til rådighed - herunder involveringen af unge
 - Der nedsættes en operationsgruppe med unge, der består af ansatte, praktikanter og frivillige, der fra et "ungekontor" (bevægelsens medarbejdere) i DN's sekretariat driver indsatsen. Inspiration kan hentes fra tiltaget "[Giv Et År-metoden](#)".
- **Sustainia:** Er formidlingspartner og rådgiver for DN og operationsgruppen i processen med særlig fokus på formidlingen. Sustainia og Erik Rasmussen har gennem tiden været med til at sætte dagsorden og starte og drive nye bevægelser bl.a. i regi af UN Global Compact.
- **Advisory board:** Eksterne nøglepersoner der rådgiver projektet og bidrager til at forankre det i udvalgte kredse og institutioner.

Finansiering

Finansieringen gennemføres i tre faser:

Fase 1: Projektstart: April - august 2022

Omfatter bl.a. udarbejdelse af koncept og procesplan, etablering af kontakter m.v. og således skabe et grundlag for endelig beslutning af projektet. Strækker sig frem til medio august og dermed til en intern lancering på DNs sommerhøjskole.

Finansieret af DN med kr.100.000

Fase 2: Projektudvikling: August - November 2022
Omfatter bl.a. forberedelse og gennemførelse af ekstern lancering ultimo september, udarbejdelse af endelig projektplan, herunder budget for det samlede forløb samt sikring af den nødvendige finansiering, indgåelse af øvrige aftaler og partnerskaber m.v.

Anslået finansiering: Kr. 450.000

Fase 3: Projektgennemførelse: November 2022 - november 2025
Omfatter samtlige de aktiviteter, der skal mobilisere op imod 100.000 unge fra "Generation N", der skal afgive deres stemmer for naturen, miljøet og klimaet

Anslået budget: Ca. 3 mio. pr. år i 3 år, hvor DN medfinansierer kr. 0,5 mio.

Forankring

Målet med "Giv naturen din stemme" er en integreret aktivitet i Naturfredningsforeningens nye strategi om at nå ud til en ung målgruppe - og dermed skabe en ny dynamik i den grønne omstilling. Det engagement og det drive, der karakteriserer mange unge, kan blive en vigtig kilde ikke alene til at styrke DNs indsats for naturen, men også skabe en bredere opmærksomhed i befolkningen.

Sideløbende med det centrale tiltag "Giv naturen din stemme" arbejder DNs 94 afdelinger og 4 DN Ung-afdelinger med til at tiltrække og fastholde flere unge, hvor den stærke formidling og branding i projektet vil skabe bedre forudsætninger for at lykkes lokalt.

Timing netop nu er optimal. Det handler om at skabe en engagerende og motiverende fortælling – en fortælling der kan accelerere omstillingen.