

BILAG 1.1

Afdelingsundersøgelse 2022

Rapport

Danmarks Naturfredningsforening

Dato: Juni 2022

[Introduktion](#)

[Metode](#)

[Hovedkonklusion](#)

Status i afdelingerne:

[Nuværende indsats til strategi](#)

[Afdelinger om den nye strategi](#)

[Igangværende arbejde](#)

[I de kommende år](#)

[Vision for 2026](#)

DN's 5 strategi-indsatsområder (resultaternes sammenhænge, samarbejde og inspiration)

[Politik](#)

[Afdelingernes tilfredshed og Afdelinger om deres indsats](#)

[Frivillige og aktive](#)

[Børn](#)

[Unge](#)

[Medlemmer](#)

Velkommen til DN's afdelingsundersøgelse 2022

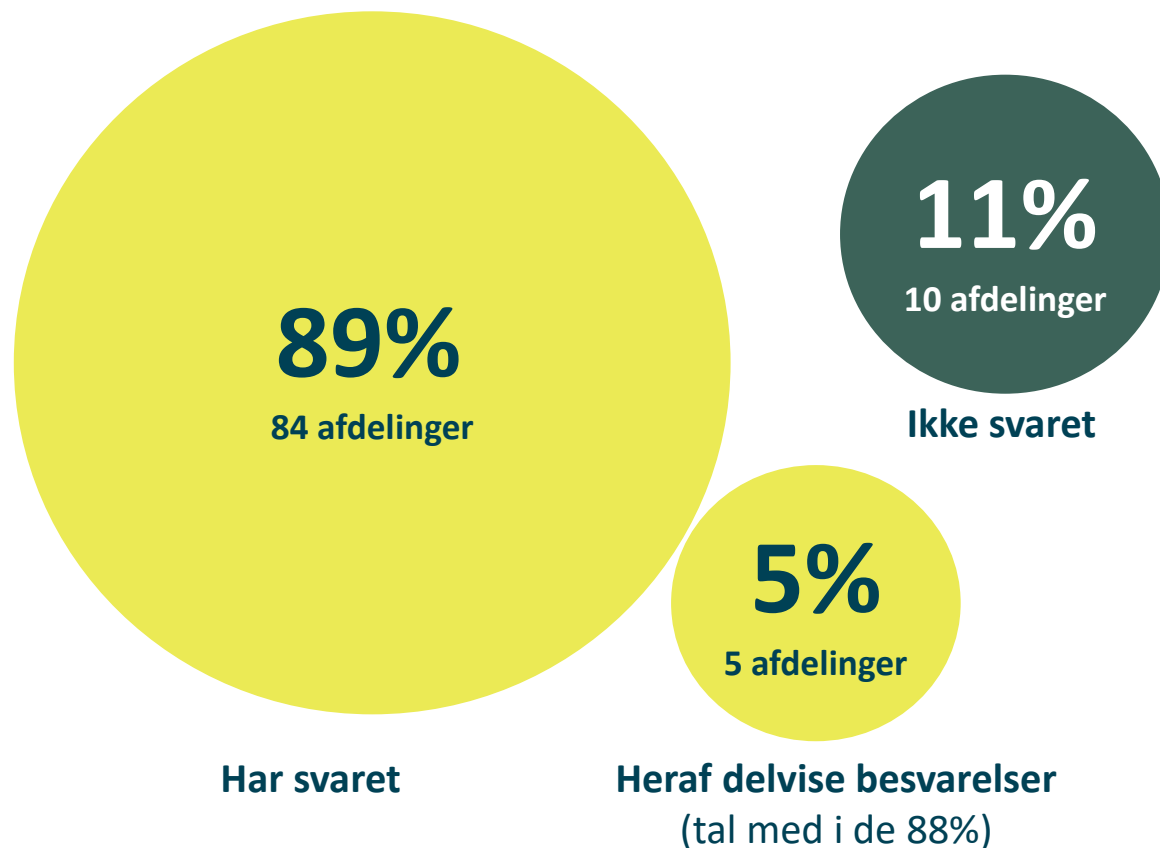
I forbindelse med lanceringen af DN's nye strategi i 2022 blev det besluttet at gennemføre en undersøgelse med DN's 94 lokale afdelinger.

Undersøgelsen skal give status på, hvordan arbejdet forløber i DN's lokale afdelinger, herunder hvilke opgaver afdelingen løfter, og hvor mange aktive afdelingen har. Der spørges også til oplevelsen af støtten fra sekretariatet, samt om afdelingen har været involveret i strategiprocesen.

Resultaterne giver et øjebliksbillede af livet i afdelinger og kan også fungere som et nulpunkt til at følge op på, om strategiens målsætninger nås. Der gennemføres sideløbende en undersøgelse med alle DN's aktive.

Tak til alle formænd og bestyrelsesmedlemmer, der har udfyldt spørgeskemaet!





Undersøgelsen er gennemført som en elektronisk spørgeskemaundersøgelse i april og maj 2022, der er udsendt til afdelingens formand.

Svarprocenten på 89 vurderes at være høj, da blot 10 afdelinger ikke har deltaget. Enkelte afdelinger oplyser, at de ikke ønsker at bruge tid på at svare. Desuden kan man formode, at afdelinger i funktionsmæssige vanskeligheder vil have tendens til ikke at deltage i en undersøgelse. Det er vores vurdering, at denne skævhed ikke udpræget er tilfældet her.

Grundlaget for undersøgelsen er, at formanden (eller en person udpeget af denne) vurderer afdelingens status på en række parametre. Der kan være en metodisk svaghed i sådan en "selvvurdering", da formanden måske ikke er vidende om alle forhold i afdelingen, eller at der kan være en tendens til at overvurdere egen indsats. Resultaterne skal derfor vurderes i det lys.

Samlet set vurderer vi, at undersøgelsen er repræsentativ for alle DN's afdelinger og giver et validt billede af livet i afdelingerne.



Hoved- konklusion

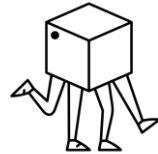


Stærkere sammenhold, mere kontakt, flere aktive og unge



Created by Mahmure Alp
from the Noun Project

71% af afdelingerne er begyndt på at arbejde med den nye strategi. At få flere aktive og flere unge aktive er en ambition i mange afdelinger!



Created by Cindy Van Heerden
from the Noun Project

75% er generelt tilfreds med den hjælp afdelingen kan få fra sekretariat. Vi tager kontakt med de 25% som har udfordringer.



Created by Adrien Coquet
from the Noun Project

Besvarelserne er en guldgrube af gode ideer med svar på, hvad afdelingerne er særligt stolte af gennem de seneste år, og hvilke afdelinger, som synes de gør det godt.



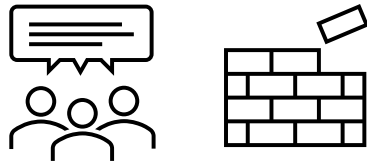
Created by Eucalyp

Kun lidt over 40% af afdelingerne oplever, at de har indflydelse på de politikker, der formuleres i DN. Det bør vi arbejde på at ændre.



Status i afdelingerne

Flertallet af afdelingerne er gået i gang med at arbejde med Strategi 2022 -2026



71% af afdelingerne er begyndt på arbejdet Strategi 2022 – 2026. Kun 29% har ikke arbejdet med strategien endnu.

- Sammenhængende afdelingsstrategi og handlingsplan
- Fremlægge til lokale embedsværk og politikere
- Haft afdelingsstrategi oppe at vende på et bestyrelsesmøde
- Den Rullende Naturskole, høslæt på Kildeengen 2 gange årligt
- En lokal ungeafdeling
- Lokalt lobbyarbejde i forhold til naturpolitik

Hvordan har afdelingen arbejdet med den nye strategi? Vælg gerne flere



Strategi som inspiration og manglende resurser

Har du kommentarer til den nye strategi, og hvordan den får betydning i jeres afdeling, så skriv dem her:

"Vi opfatter nærmest strategien som inspiration til hvad vi også kan gøre for at beskytte naturen i vores område"

"Jeg er bange for at sekretariatet (og projektansatte der) vil komme til at fylde gradvis mere og fortrænge ansvarsfølelse og engagement i lokalafdelingerne"

"Det har været svært at skabe forståelse for, hvordan vi i praksis kan arbejde med strategierne. Behov for kurser samråd; hvordan gør vi"

"Der er enighed om, at strategien indeholder vigtige indsatsområder i de kommende år. Koblingen mellem den overordnede DN-strategi og afdelingens prioriterede lokale indsatser er imidlertid vanskelig."

"Den er meget omfattende og ambitiøs. Vi synes vi har rigeligt at se til."

"Den kommer til at have betydning for at forsøge at samarbejde med flere foreninger og at prøve at påvirke kommunen i en mere grøn retning. Det er noget der skal arbejdes videre med i den kommende tid."

"Den er for lidt konkret. Det er godt, hvis fokus kommer meget mere over på naturinteresser og mindre på æstetik. Fokus bør være på sammenhængen mellem natur, miljø og klima, men med udgangspunkt i naturinteresserne. Opgøret med den naturødelæggende kultur, især det intensive landbrug, bør langt mere i fokus."

Afdelingernes arbejde det seneste år – vi er godt i gang på flere områder

9 ud af 10

Arbejder i dag med sager og naturformidling.

Ca. 5 ud af 10

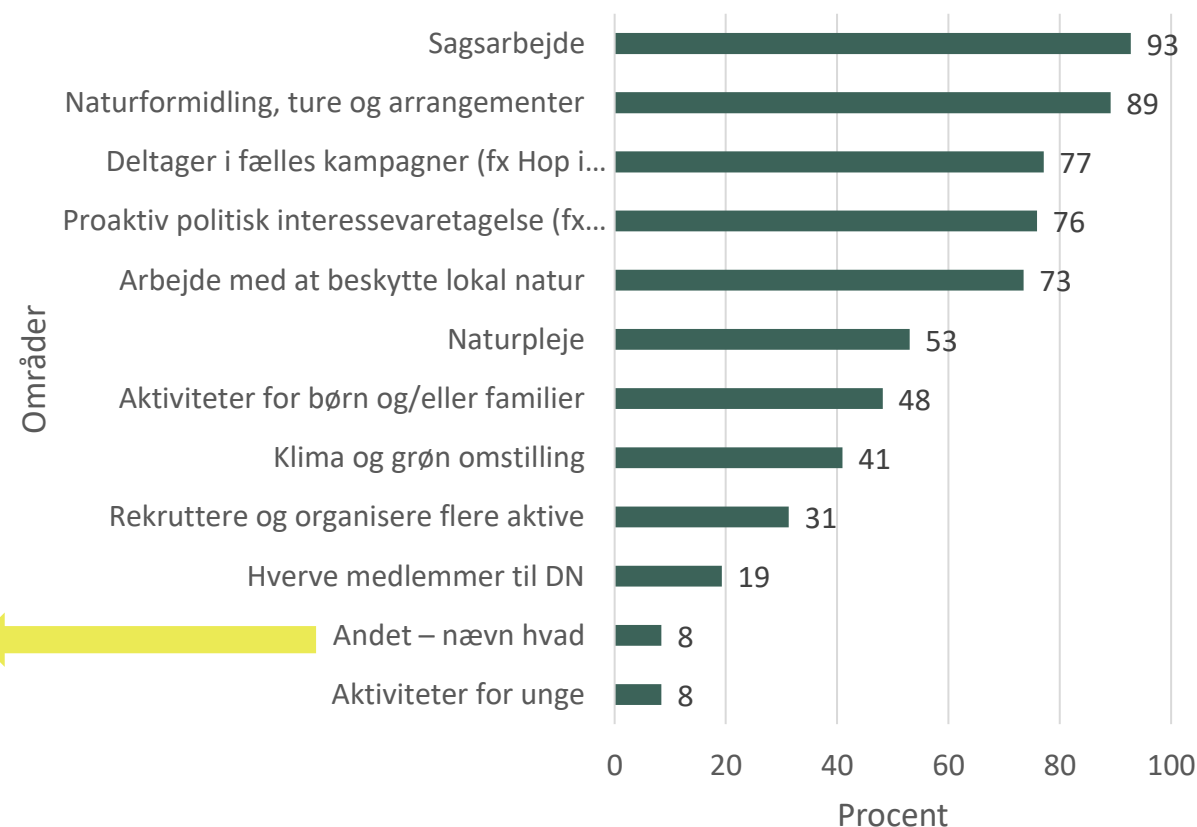
Arbejder regelmæssigt med aktiviteter målrettet børn.

Flere end 7 ud af 10

Arbejder med politisk interessevaretagelse, fælles kampagner og lokal natur

- Formidling
- Synlighed
- Deltagelse i debatter i medierne (gennem aviser, interviews, International samarbejde, kommunal naturpolitik
- 'Naturperler i Roskilde kommune'
- Solceller
- PtX landzone
- Samarbejde på Råstofvindingsplan

På hvilke områder yder afdelingen i dag en systematisk og vedvarende indsats? Vælg gerne flere.



I de kommende år vil flest afdelinger øge indsatsen på politiske interessevaretagelse

> hver anden afdeling (58%)

Vil gøre mere for den politiske interessevaretagelse

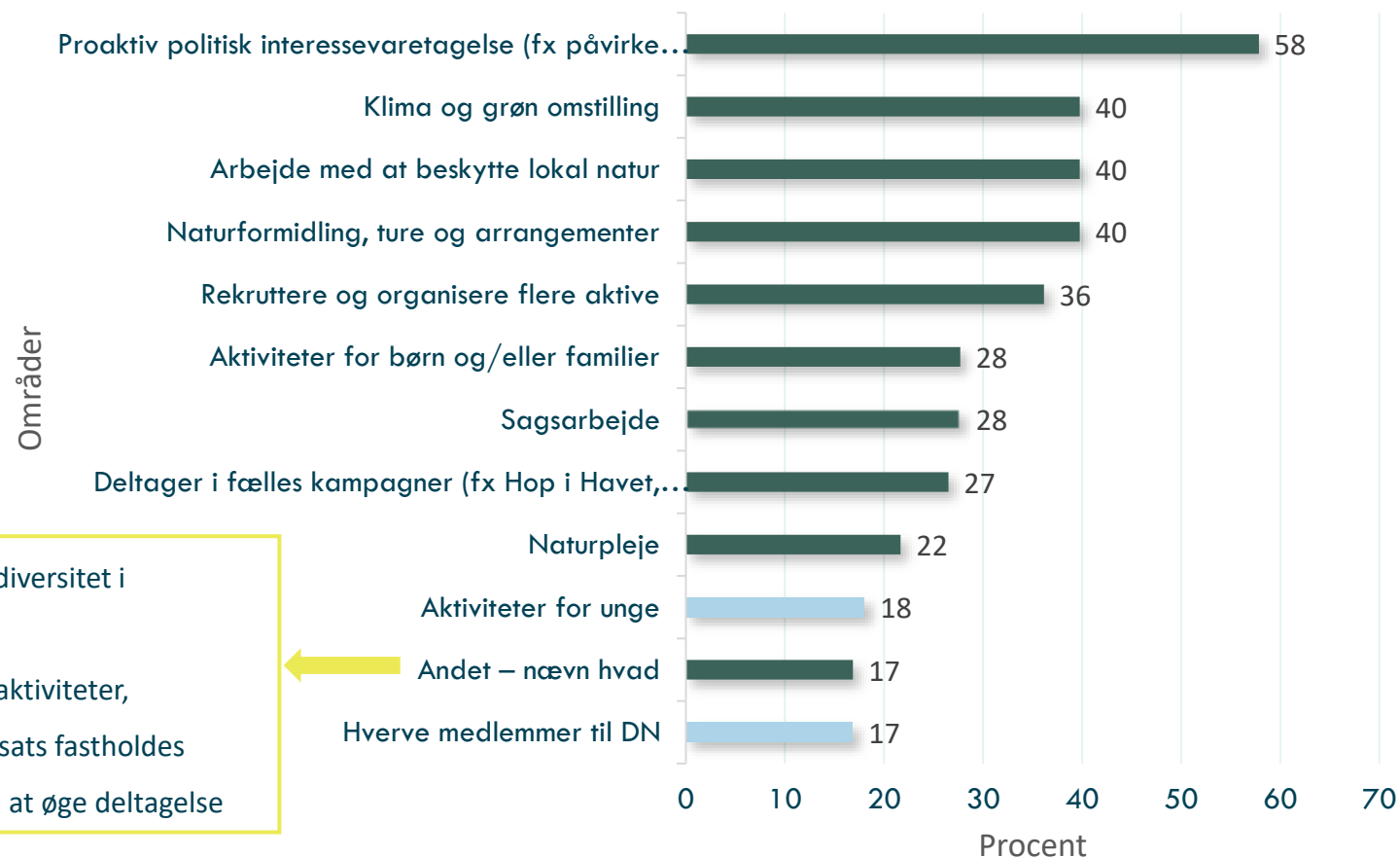
Ca. 1/3 del

Vil øge indsatsen på at rekruttere og organisere flere aktive og samtidig stå stærke på kerneområder

Kun under 20%

Vil gøre mere af at hverve medlemmer og aktiviteter for unge

På hvilke områder planlægger I at øge jeres indsats i de kommende år? Vælg gerne flere.



- Sikre en større diversitet i bestyrelsen
- Flere praktiske aktiviteter,
- Nuværende indsats fastholdes
- Planlægger ikke at øge deltagelse

Afdelingernes vision for 2026: Flest drømmer om god kontakt til kommunen og flere aktive

7 ud af 10

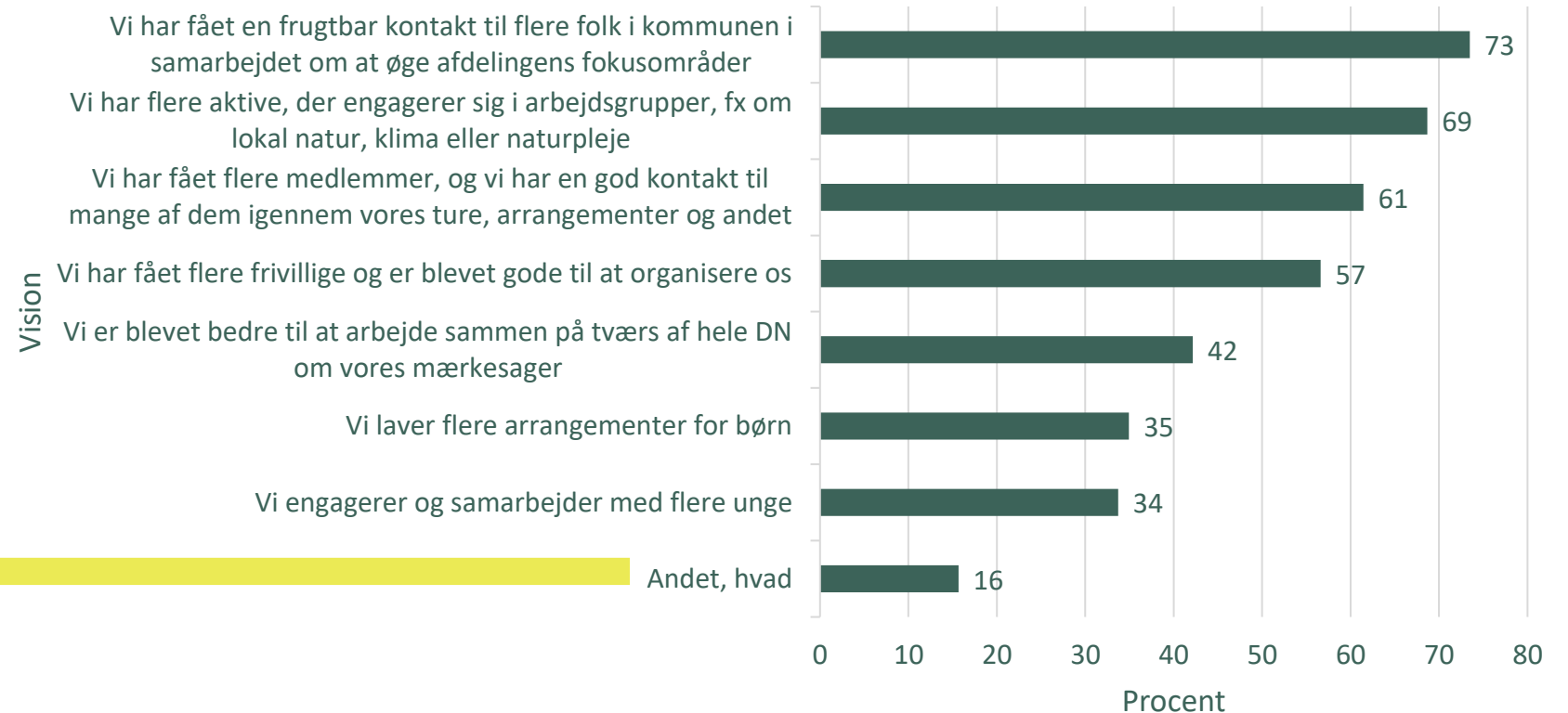
Har en vision for frugtbar kontakt til kommunen og flere aktive engageret i arbejdsgrupper.

Flere end halvdelen

Har en vision for flere medlemmer, og at de flere frivillige er bedre organiseret

- Projekt Drejskoven
- Klima/Biodiversitets projekter
- Avancerede debatmøder
- Flere møder
- Arbejde proaktiv
- Mere støtte
- Alt handling starter lokalt!

Hvilke resultater ser du gerne at have opnået i jeres afdeling i 2026? Vælg gerne flere.





DNs 5 strategiske indsatsområder

Overblik over målsætninger

Område	Målsætning	Mål 2026	Mål 2023	Status 2022
Politik	Styrke mulighederne for medlemmernes indflydelse på formuleringen af DN-politik (oplever i høj grad / i nogen grad at have indflydelse på DN's politikker)	Ikke fastsat	Ikke fastsat	41%
	Andel af afdelinger, der arbejder aktivt og systematisk med politisk interessevaretagelse	70%	50%	76%
Aktive og frivillige	Antal aktive i afdelinger	4.000	1.900	Ca. 1373 (*gennemsnit af 15 per afdelinger er regnet med, for de 10 afdelinger der ikke har svaret til undersøgelsen)
	Andel afdelinger, der arbejder med <u>alle</u> DN's kerneområder i form af sager, interessevaretagelse, naturformidling, børn & unge, kommunikation & medlemshvervning	70%	40%	12%
Børn	Andel afdelinger tilbyder regelmæssigt aktiviteter målrettet børn.	50%	25%	48%
Unge	Andel afdelinger, der laver aktiviteter for unge	Ikke fastsat	Ikke fastsat	8%
	Andel afdelinger, hvor unge er aktive	Ikke fastsat	Ikke fastsat	43%
Medlemmer	Andel afdelinger, der arbejder systematisk med medlemsrekruttering	Ikke fastsat	Ikke fastsat	19%

Politik – Flere end halvanden del vil gøre mere/øge indsatsen

Der er høj fokus fra afdelingerne på systematisk indsats med politisk interessevaretagelse. Det er vigtigt for at give naturen en stærk stemme.

"Forholdet at 1-2 politiske mærkesager skal udvælges og fokuseres på er positivt og kunne godt blive aktuelt for en meget stor sag vi arbejder med"

"Vi øger vores politiske indsigt og indflydelse, som er høj i forvejen. Vi kan tilrettelægge avancerede debatmøder, hvor folk kan hente ny viden."

"Vi er meget glade for det politiske indsatsområde, særligt på det lokale plan. Også godt med en egentlig ungeindsats."

"Har en følelse af, at der lægges mere vægt på politiske rådgivere end faglig bistand"

"Det politiske kræver at vi føler noget for det - for ellers er vi ikke aktive på området."

58%

vil gøre mere/ øge indsatsen på politisk interessevaretagelse i de kommende år (slide 11)

Med 76%

af afdelingerne, der arbejder med interessevaretagelse, er vi allerede i mål med den ambition, vi satte os på 7 ud af 10 afdelinger. Det kan kun blive bedre herfra!

Kun 41% oplever stor/meget stor indflydelse på DN's politikker

DN-afdelingernes indflydelse på de politikker, der formuleres i DN

41%

Af afdelingerne oplever at de har indflydelse

18%

Af afdelingerne oplever, at de ikke har indflydelse

36%

Afdelingerne oplever at de hverken/eller har indflydelse

***5% har svaret med ved ikke**

Udpluk af nøgleord/kommentarer til muligheden for at få indflydelse på politikker i DN:

- Flere samrådsmøder
- Flere onlinemøder
- Det kræver, at det emne diskuteres og kommer op på et højere plan
- SR-arbejdet, deltagelse i REP-møderne
- Deltagelse

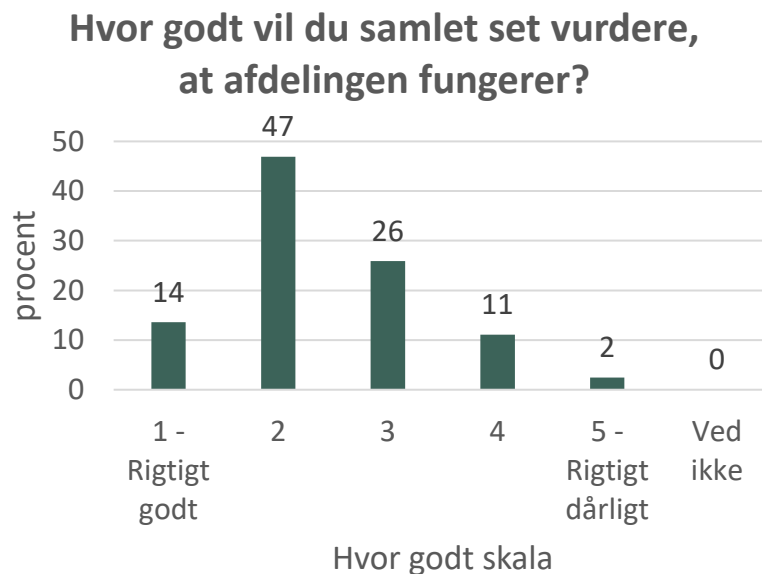
"DN aktiv mailen er god. Det kan være svært at få et overblik over hvilke processer der er i gang, og hvordan man kan bidrage til dem."

"Der foregår for lidt debat mellem DN's afdelinger."

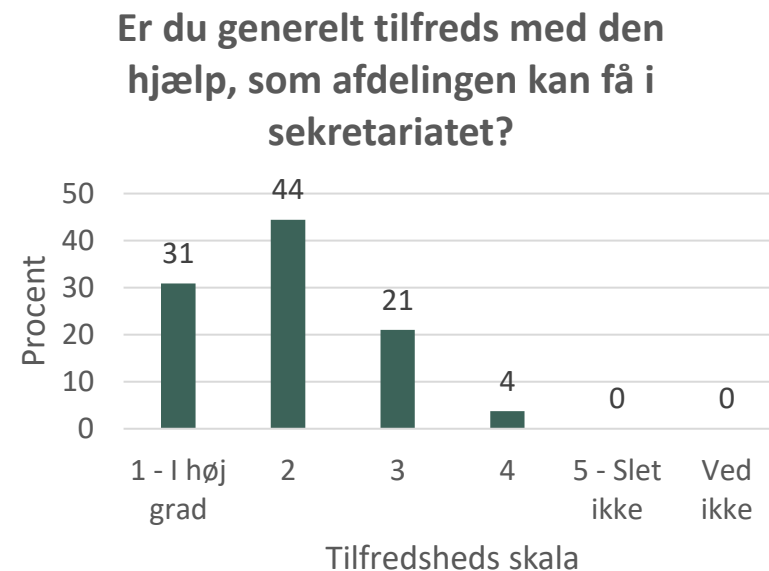
"Der er mange gode folk i sekretariatet, men vi så meget gerne, at der kom flere økonomiske midler til afdelingerne, så vi f.eks. fik større mulighed for at invitere professionelle foredragsholdere."

"Der er ikke mange i bestyrelsen, der interesserer sig for formulering af politikker. De fleste vil gerne være konkrete og lokale. Derfor er det fint at der sker en bearbejdning af kommende politikker i et forløb, hvor hovedlinjerne lægges først, og det mere detaljerede indhold derefter fyldes i."

Flertallet af afdelingerne fungerer godt og er tilfredse med støtten fra sekretariatet. Men er det godt nok, at en væsentlig del oplever udfordringer?



61% afdelinger synes de fungerer godt / rigtigt godt
39% har udfordringer

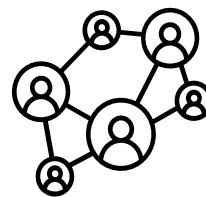


75% af afdelingerne er godt tilfreds
25% afdelingerne ikke helt er tilfreds



Afdelinger er stolte af:

- Fået kommunen til at stå for klimaugerne
- "Grønt håndtryk" projekt
- Fået yngre engageret i DN
- Solcelleprojekter
- Den rullende naturskole
- 1/2 million kroner i ekstern støtte
- At redde en EU målsat å
- Dygtige til at bruge Zoom som arbejdsredskab
- ... og flere



Om andre afdelinger, der er inspirerende:

- Sorø er gode til at aktivere og uddelegere
- Favrskov gør meget ud af klimaspørgsmål
- Aarhus har langt bedre fat i de unge
- Gribskov har de mange frivillig og indflydelse i kommunen
- Aktivitetsniveauet i Lemvig
- DN Mors har været meget aktiv på muslingefiskeriet
- og flere



Afdelinger har brug for hjælp til:

- At udarbejde høringssvar til kommuneplanen
- Engagere frivillige
- Tiltrække nye yngre aktive
- Arbejde med børnefamilier
- Podio
- Overtage miljøsager som er vanskelige
- Bedre opfølgning på henvendelser
- Molersager
- Håndtering af direkte pres
- Og flere

*Alle kommentarer findes via (link)

Mangel på aktive klinger hos flere

Udvalgte kommentarer om aktive fra åbne besvarelser:

"Ja det sværeste er at finde tiden da alle i bestyrelsen har fuldtidsarbejde på nær en enkelt. Vi vil gerne have flere aktive"

"Flere af DN-strategiens prioriterede indsatsområder bliver i den lokale sammenhæng kun til gode idéer, fordi der ikke er aktive medlemmer nok til at arbejde med alle indsatser."

"I og med der er få aktive, bliver der ikke tid til strategiske drøftelser i vores afdeling. Indflydelsen på DN's strategi og årsplaner bliver derfor mere eller mindre overladt til medlemmernes egne initiativer."

"Vi er med mange steder og vil gerne være med flere steder, men det kræver at vi har flere der aktivt kan gå ind og være proaktive"

36%

af afdelinger vil yde indsats på at rekruttere og organisere flere aktive i det kommende år

69%

har vision for 2026 som 'Vi har flere aktive, der engagerer sig i arbejdsgrupper, fx om lokal natur, klima eller naturpleje'

Børn: Tiltrækning af flere børn og familier

Nøgleord omkring børn fra kommentarer:

Udfordringer:

- Mangel på aktive
- Børnefamilierne har ligeledes nok andet at se til
- Konkret støtte til at sætte aktiviteter i gang
- Svært at tiltrække/ fastholde børn/børnefamilier

Inspiration:

- Aktiviteter gennem Natur og unge
- Den rullende Naturskole
- Le-festival
- Høslætarrangement
- Busture til klimahotspots
- Udbyde gæstelærer- timer på skolen
- Naturfamilier og vilde med vilje

”Det at vi allerede har et par unge mennesker giver måske større mulighed for at få flere ind. Men de unge mennesker har ofte begrænset tid, da børn, karriere selvfølgelig prioriteres højest.”

DN får sin egen børneklub i 2023! Hør mere når vi lancerer



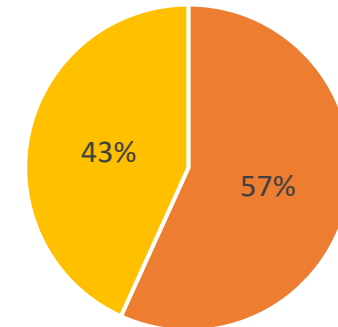
Potentialer afdelingerne ser for at tiltrække og inddrage unge i afdelingens arbejde:

- *DN FRS er medansøger til en bevilling på 2.499.000 kr. til et projekt for unge på de lokale uddannelsesinstitutioner*
- *Bruge vores unge kontakter*
- *Samarbejde med Ung Aalborg*
- *Samarbejde med det lokale gymnasium*
- *Et kompetenceløft i afdeling*
- *Blomsterstribeprojektet*
- *Ungefællesskaber*
- *Give plads til det folk vil nyt/andet*
- *FB opslag formuleret til de unge*
- *Ungdomsafdeling i DN*
- *Åbne biodiversitetsgruppe*

Har afdelingen unge (15-35 år), der aktivt tager del i afdelingens arbejde?

Der er ca. **100 – 150** unge aktive i afdelingerne i 2022.

*1 per afdelinger er regnet med, for de 10 afdelinger der ikke har svaret til undersøgelsen)



■ Nej ■ Ja, angiv ca. antal

”Det ser svært ud med faldende befolkningstal og mangel på videregående uddannelser. Efter gymnasiet er mange unge tvunget til at drage væk og kommer sjældent tilbage.”

”Det er mest tiltalende for de unge, hvis det er en yngre person, der agiterer for at deltage. Her er det nok på miljø- og klimaområdet, at de unge kan aktiveres.”

Medlemmer: Kun et mindretal af afdelingerne ser medlemshvervning som deres opgave.

[Afdelingen er stolt af] Større grad af ture og arrangementer, som vi oplever stigende interesse for. [Vi ønsker] Større grad af information af vores medlemmer.

[Afdelingen er stolt af] Stort turprogram til aktivering af medlemmer og andre

[Det er svært at] Finde nye medlemmer.

Vi har ca. 700 medlemmer hvor 5 - 10 % følger vore aktiviteter, især ture er et væsentligt område. Vi har ikke magtet i tilstrækkelig omfang at kommunikere til den store gruppe af inaktive medlemmer. Har satset på FB og er kommer godt i gang.

19%

af afdelinger arbejder i dag med hverve medlemmer

17%

af afdelinger vil øge indsatsen på at hverve medlemmer

61%

Har 2026 vision af 'Vi har fået flere medlemmer, og vi har en god kontakt til mange af dem igennem vores ture, arrangementer og andet.'

Alle resultaterne sammen med kommentarerne kan findes her: ([link](#))

Indsatsområde Politik

<https://aktiv.dn.dk/strategi-2022-2026/indsatsomrade-politik/>

Indsatsområde frivillige og aktive

<https://aktiv.dn.dk/strategi-2022-2026/indsatsomrade-frivillige-og-aktive/>

Indsatsområde medlemmer:

<https://aktiv.dn.dk/strategi-2022-2026/indsatsomrade-medlemmer/>

Indsatsområde Børn:

<https://aktiv.dn.dk/strategi-2022-2026/indsatsomrade-born/>

Indsatsområde Unge:

<https://aktiv.dn.dk/strategi-2022-2026/indsatsomrade-unge/>



”Vi ønsker at være det oplagte samlingspunkt og fællesskab for alle, der ønsker at handle for naturen, miljøet og klimaet”

Vision for aktive og frivillige,
Strategi 2022-2026

