



## Vision for medlemmer – Et stort DN er en stærk stemme

*Én er netop kommet hjem fra en lærerig og inspirerende tur i naturen. Én er på gaden sammen med tusindvis af andre for at kæmpe for en grønnere fremtid. Én læser med stolthed om en ny fredning i lokalavisen. Én har netop omlagt haven til vildere natur. Fordelene ved at være medlem af DN er mange. Det skal være tydeligt for flere.*

Vores medlemmer er fundamentet for vores eksistens og ryggraden i arbejdet for naturen, miljøet og klimaet. Uden dem vil Danmark miste en stærk grøn stemme.

Det er den store opbakning, vi har i befolkningen, som giver os legitimitet og politisk indflydelse. Det er medlemmernes bidrag, der udgør ryggraden i vores økonomi, og giver os de muskler, der skal til for, at vi kan opnå vores mål.

DN's visioner for fremtiden er lige så ambitiøse, som de er nødvendige. Men når vi vil have bedre fat i børnene og de unge, og når vi vil have flere aktive og frivillige og styrke den politiske slagkraft i hele landet, kræver det flere res-

sourcer. For at kunne lykkes med visionerne på de fire andre strategiske fokusområder er det bydende nødvendigt, at vi lykkes med at omsætte den historisk store opbakning til det grønne område til medlemsfremgang.

Det kræver, at vi i højere grad varierer og finder nye veje til hvervning. Ansvar for at rekruttere medlemmer og de anvendte metoder hertil skal derfor bredes ud, så vi mere målrettet opsøger personer, der er motiverede for vores sag, og som vi allerede har kontakt med.

Vi ønsker at give vores medlemmer en tydelig værdi og et klart billede af, hvilke resultater deres medlemskab fører med sig.

Vi ønsker, at vores medlemmer føler sig inviteret ind i foreningens arbejde og føler sig velkomne til at bringe nye ideer ind i foreningen.

Vi ønsker, at vores medlemmer er fuldt informeret om den indflydelse, et stort levende foreningsdemokrati tilbyder.

Og så ønsker vi, at vores medlemmer altid kan finde inspiration til naturoplevelser og oplever, at DN's ture og arrangementer er relevante og interessante. At de opdateres med relevant viden via DN's medier, og at vores medlemsblad holder høj kvalitet.

Slutteligt ønsker vi, at Danmarks Naturfredningsforening skal rumme alle medlemmer uanset køn, baggrund og alder.

## Vores vision for medlemmer

Vi ønsker at omsætte befolkningens opbakning til den grønne dagsorden til medlemsvækst.  
Vi ønsker at give vores medlemmer handlemuligheder og en klar værdi af medlemskabet.

## Ambitioner

Vi ønsker at:

- » Invitere flere forskellige medlemmer ind i fællesskabet.
- » Tydeliggøre den forandring, medlemmerne bidrager til.
- » Udvikle attraktive fordele ved at være medlem.
- » Tiltrække flere medlemmer på nye måder, herunder digitalt og gennem arrangementer og aktiviteter.

## Successkriterier

- » Vi skal være mindst 150.000 medlemmer.
- » En frafaldsprocent der ligger under gennemsnittet for NGO'er.
- » 9 ud 10 medlemmer er tilfredse eller meget tilfredse med deres medlemskab.
- » Medlemmerne oplever en stor værdi af medlemskabet.

## Konkrete tiltag og projekter

Vi vil bl.a.:

- » Udvikle velkomstforløb, der giver nye medlemmer en god start i DN og oplyser om mulighederne i DN.
- » Øge vores indsigt i medlemmernes behov og interesser.
- » Integre medlemshvervning som en fast del af alle indsatser.
- » Udvikle en kommunikationsstrategi, der tydeliggør de forandringer, man som medlem bidrager til, og som løftes både nationalt og lokalt.
- » Udvikle en mere samlet tilgang for de fordele, der er knyttet til medlemskabet af DN.

# MEDLEMMER

## Indsatser

*For at sikre et stærkt medlemsfundament med flere medlemmer vil vi arbejde med fire overordnede indsatser, der skal bidrage til, at vi i fællesskab inviterer flere ind som medlem, og at vi leverer en tydelig værdi for vores medlemmer.*

### Flere medlemmer er et fælles ansvar

For at nå den fælles målsætning om, at vi i 2026 skal være mindst 150.000 medlemmer, er det nødvendigt, at vi står sammen og løfter i flok. Kun sammen skaber vi et stærkere og større DN.

Vi skal anvende et bredt mix af effektive hvervekanaler for at møde folk, hvor de er, og vi vil arbejde for en kulturændring, hvor medlemshvervning tænkes ind som en integreret del af vores virke – både nationalt og lokalt. Vores afdelinger rundt om i hele landet skal understøttes med vejledning, sparring og metoder i medlemshvervning, så vi udnytter det enorme potentiale, der ligger i afdelingernes nære kontakt med befolkningen.

For at sikre at sekretariatet kan understøtte afdelingerne bedst muligt, kan vi i afdelingerne med fordel udpege aktive, der får et særligt ansvar for hvervning, og som er kontaktpersoner for sekretariatet.

Nye medlemmer skal bydes velkommen og præsenteres for de muligheder, som medlemskabet giver. Derfor vil vi i samarbejde mellem sekretariatet og afdelingerne udvikle velkomstforløb, der sikrer en god start i DN og giver flest mulige nye medlemmer lyst til at blive og måske endda engagere sig som frivillig eller aktiv.

*Hele Danmarks Naturfredningsforening arbejder for et fælles, konkret og ambitiøst medlemsmål om 150.000 medlemmer i 2026. Et stort DN er en stærk stemme!*

### Medlemshvervning skal være en del af arrangementer, projekter og kampagner

Medlemshvervning skal tænkes ind i alle grene af DN og dermed være en helt naturlig del af alle indsatser. Fordi vi er stolte af det fællesskab, som vi er en del af, og fordi vi ved, at vi kan gøre en større forskel, når vi er flere. Vi skal udnytte DN's store flagskibe som for eksempel Affaldsindsamlingen og Naturens Uge, hvor vi engagerer flere hundrede tusinde mennesker, til at skabe en øget tilknytning til de mange deltagere. Og i forbindelse med de mere end 1.000 ture og arrangementer, som afdelingerne hvert år arrangerer på tværs af hele landet, skal vi gøre det så nemt som overhovedet muligt at blive medlem, frivillig eller aktiv.

Derudover skal vi opstille klare mål for hvervning af medlemmer eller potentielle medlemmer i forbindelse med vores kampagner.

## 4 Indsatser

- » Flere medlemmer er et fælles ansvar
- » Medlemshvervning skal være en del af arrangementer, projekter og kampagner
- » Tydelig værdi af medlemskabet
- » Fængende fortællinger, der skaber synlighed

### Tydelig værdi af medlemskabet

Vores medlemmer skal opleve en endnu tydeligere værdi af medlemskabet end i dag. Et medlemskab af DN skal være for livet. Og afhængig af, hvor man er i livet, vil det være forskellige ting, der skaber værdi af medlemskabet. Vi skal derfor være i stand til at kommunikere målrettet, relevant og differentieret til de forskellige målgrupper om lige netop de områder, der interesserer den enkelte. Og vi skal kommunikere på de kanaler, som målgrupperne foretrækker. Det kræver, at vi kender medlemmerne bedre, og vi vil derfor styrke vores indsigt i medlemmernes behov og interesser.

Vi skal gøre det mere attraktivt at være medlem af DN ved løbende at udvikle en bred palette af medlemsfordele, som afspejler vores værdier, giver værdi for vores medlemmer og differentierer os fra andre foreninger eller fællesskaber. Derfor skal vi være i tæt dialog med vores medlemmer og gennem analyser af deres adfærd og ønsker være i stand til at opfylde deres behov.

Endelig bestræber vi os på, at vores medlemmer kan finde aktiviteter, arrangementer, ture eller events, der er relevante og interessante for netop dem. Derudover rummer disse aktiviteter også et potentiale for at invitere medlemmer ind i fællesska-



bet af frivillige og aktive, som vi skal udnytte bedre.

### **Fængende fortællinger, der skaber synlighed**

Vi skal mestre at fortælle alle vores gode historier og resultater på en måde, der fænger folks opmærksomhed og skaber synlighed om vores sag, så flere får lyst til at bakke op og engagere sig i vores forening. Med knivskarpe budskaber tilpasset de enkelte kanaler og platforme skal vi stå endnu tydeligere i danskernes bevidsthed med en klar fortælling om DN.

Vi skal synliggøre vores succeser nationalt og lokalt, så medlemmerne

kender til både de nationale landvindinger såvel som den lokale interessevaretagelse og den positive forskel, som hver DN-afdeling gør lokalt. Derfor vil vi bl.a. udnytte medlemsbladet 'Natur og Miljø' til at fortælle de gode historier om DN's indsats nationalt såvel som lokalt. Det øger værdien af medlemskabet, når man kender til de konkrete forandringer, man som medlem bidrager til.

Med hjælp fra sekretariatet skal de gode historier og budskaber stå tydeligt og være en aktiv del af vores afdelingers lokale kommunikation via egne kanaler som for eksempel

nyhedsbreve og lokale Facebook-sider og i de relevante lokale medier og dagblade.

*“Det øger værdien af medlemskabet, når man kender til de konkrete forandringer, man som medlem bidrager til.”*