

## Bilag 5.5.1

Dato: 18. marts 2022

Til: Hovedbestyrelsen – møde d. 25. marts 2022

Kontaktperson: Søren M. Dawe, smd@dn.dk, tlf. 31 71 90 91



# Årsstatus for Aktivitetsplan 2021

## Indledning

2021 har på mange måder været et godt år for os i Danmarks Naturfredningsforening. Vi har igen engageret mange danskere i naturen og den grønne dagsorden. Vi har opnået store politiske resultater, som kommer til at gøre en reel forskel fremadrettet. Og vi har medlemsfremgang, hvor vi med 132.963 har det højeste medlemstal siden 2012.

På de interne linjer har vi vedtaget en ny, stærk og ambitiøs strategi, som sætter en fælles retning for vores alle sammens forening og som ruster os til fremtiden. Vi har endegyldigt stemplet ind på klimadagsordenen ved at gøre klima til en del af vores forenings formål.

## Historisk stor opbakning til DN og den grønne dagsorden

DN har i 2021 bidraget til at fastholde klima og biodiversitet helt i toppen af emner, som danskerne vil have politisk handling på. Det har vi bl.a. gjort med målrettede nationale og lokale kommunikations- og presseindsatser, faglige debatindlæg og engagerende kampagner og SoMe indhold. Det er vigtigt, for det folkelige pres er en afgørende forudsætning for at accelerere den nødvendige grønne handling fra politisk side Kommunalvalget (KV21) blev det grønneste kommunalvalg nogensinde hvilket giver et stærkt grundlag for det fremtidige samarbejde med de nye kommunalbestyrelser. Mange steder spillede DN en afgørende rolle i at løfte vigtige lokale grønne dagsordner og der blev givet grønne håndtryk, der nu skal omsættes til handling.

Det er ikke kun den grønne dagsorden der har momentum. Som forening oplever vi også øget opbakning, og havde ved årets udgang 132.963 medlemmer. Det er en fremgang på 2.630 medlemmer sammenlignet med samme tidspunkt året før. Sidst vi gik ud af et år med flere medlemmer var i 2012. Medlemsfremgangen dækker både over en stigning i antallet af nye medlemmer og et historisk lavt frafald i medlemmer på 8,5%. Til sammenligning var frafaldet 9,1% i 2020, og gennemsnittet for branchen er 11%.

## Politiske sejre og resultater

I løbet af 2021 har vi i DN opnået en række markante politiske resultater, hvor vi blandt andet har fået en bred politisk aftale om at tage 100.000 ha. jorder ud af landbrugsdriften, udpegninger af nye nationalparker og beskyttede områder i havet samt en stærkere beskyttelse af vores drikkevand.

- *Landbrugsaftale med DN-aftryk*

DN har i mange år arbejdet for en grøn omstilling af landbruget. Især med udtagning af lavbundslande, hvor vi sammen med Landbrug & Fødevarer i 2019 kom med et fælles udspil om at udtage 100.000 ha. Trods et skuffende udspil fra regeringen fik DN efter intenst politisk arbejde presset på for en ambition om at udtage netop 100.000 ha. lavbundslande. Aftalen fik også et forpligtigende klimamål for landbruget og fokus på økologi. Aftalen er et skridt i den rigtige retning, men har stadig mangler:

Kvælstofindsatsen er ikke håndfast nok og for mange CO2-reduktioner er usikre og langt ude i fremtiden med teknologi fremfor reduktioner her og nu.

- *Finanslov med drikkevand og havmiljø*

I løbet af 2021 har det været DN's prioritet at sætte drikkevand øverst på den politiske dagsorden. Det er sket i et koordineret samspil med grundige faglige analyser af situationen, politisk interessevaretagelse, pressearbejde og kampagneindsats. Flere partier prioriterede drikkevand på finansloven, og der blev afsat 160 millioner kroner til en drikkevandsfond, som skal beskytte drikkevandet mod sprøjtegift. Finansloven indeholdt også et stort fokus på hav, som DN ligeledes havde prioriteret i måneder op til aftalen. Der blev afsat midler til stenrev, trawlfri områder i Bælthavet og bedre beskyttelse af Øresund og Lillebælt med nye marine nationalparker.

- *Fælles aftale med fiskerne om 10 procent strengt beskyttet hav*

Det er en central del af DN's nye strategi at søge nye alliancer for at fremme vores interessevaretagelse på vegne af naturen, miljøet og klimaet. Det gjorde vi i 2021 sammen med Danmarks Fiskeriforening, da vi lavede et fælles udspil, der peger på 10 procent af havet, der kan blive strengt beskyttet. Regeringens udspil til havplan har kun 4,1 procent strengt beskyttet havnatur. Det fælles udspil satte stor dagsorden og et flertal udenom regeringen ønsker 10 procent strengt beskyttet. Med finansloven blev det aftalt, at planen skal forhandles i foråret 2022 med fokus på en bedre naturbeskyttelse.

- *Midlertidigt stop for nye ansøgninger til muslingeopdræt ("moratorium")*

I starten af 2021 tog lokalafdelinger i den vestlige del af Limfjorden initiativ til et intensivt arbejde om muslingeopdræt. Det skyldes de mange nye ansøgninger til muslingeopdræt, som allerede har konsekvenser for havmiljøet. I løbet af foråret blev der lavet en række fælles aktiviteter, der både understøttede afdelingernes hørings svar, breve og møder mellem DN's præsident og fødevarerministeren og synlighed i forbindelse med "Hop i Havet". 1.juli meddelte fiskeriministeren stop for alle nye ansøgninger vedr. muslinge anlæg i vandsøjlen. Der igangsættes nyt regelsæt, som pt. afventes. Siden da har DN både fra sekretariatet og især lokalt arbejdet med sagen. Der har været arrangeret ture for relevante politikere, og der er lavet debatindlæg mv. Sagen er et godt eksempel på, at DN ikke er til at komme uden om og kan skabe resultater når vi udvælger dagsordener som vi samarbejder om at løfte på tværs lokalafdelinger og sekretariat.

- *Det grønneste kommunalvalg nogensinde*

Vores kommunalvalgsindsats er et andet eksempel på hvor stærk en stemme, vi kan være når vi samarbejder på tværs, og det lokale og nationale for alvor spiller sammen. Med fokus og klare prioriteter, en effektiv kampagne, skarpe debatindlæg, timede meningsmålinger, veltilrettelagte debatarrangementer, mobilisering af lokale borgere og vedholdende pres på politikerne for handling spillede vi i DN en vigtig rolle i at sikre danmarkshistoriens første rigtige grønne kommunalvalg. DN faciliterede og iscenesatte mange steder forpligtende grønne håndtryk blandt både borgmestre og spidskandidater, som fx i Frederikssund hvor 8 ud af 11 spidskandidater gav et grønt håndtryk på rent grundvand, beskyttelse af naturen, klimamål og levende vandløb. Den måde at arbejde på, hvor vi lykkedes med at sætte fokus på få udvalgte tværgående mærkesager samt et dedikeret fokus på få lokale mærkesager viste virkelig sin værdi og peger ind i fremtiden. Om det var drikkevand i Aarhus, genslyngninger af åer i Hjørring og Stevns, genopretning af Odense fjord eller at storken skal yngle igen i Kolding, så stod DN knivskarpt og klar med relevante løsningsforslag.

I det følgende gennemgås hovedaktiviteterne ifm. aktivitetsplan 2021.

# Årsstatus for Aktivitetsplan 2021

<b>1. Natur og miljø .....</b>	<b>4</b>
Hovedindsatser.....	4
1.1 Fredningssager .....	5
1.2 Plan- og kystsager.....	5
1.3 Natur.....	6
1.4 Havnaturen.....	6
1.5 Den lokale indsats.....	7
1.6 Grund-, drikke-, og overflade-vand .....	7
1.7 Landbrug.....	8
1.8 Klima, energi og infrastruktur.....	8
1.9 Cirkulær økonomi .....	9
1.10 Den internationale indsats .....	9
1.11 Analyser .....	10
<b>2. Organisation.....</b>	<b>10</b>
Hovedindsatser.....	10
2.1 Organisatorisk støtte til afdelinger .....	11
2.3 Frivillig-projekter .....	11
2.4 Organisations-strategi .....	12
2.5 Natur-formidlingen.....	12
<b>3. Kommunikation.....</b>	<b>13</b>
Hovedindsatser.....	13
3.1 Ny kommuni-kationsstrategi .....	14
3.2 kampagne .....	14
3.4 Medlems-bladet .....	15
3.5 Erhvervs-samarbejde og Arv & Testamente.....	16
<b>4. Presse og ledelsesbetjening .....</b>	<b>16</b>
Fokus for presseindsatsen.....	16
<b>5. Medlemmer, fundraising og adm. støttefunktioner.....</b>	<b>17</b>
Hovedindsatser.....	17
5.1 Medlems-service .....	17
5.2 Fundraising .....	17
5.3 It, HR, service og reception.....	18
5.4 Økonomi- og regnskabs-funktion .....	19

1. Natur og miljø		
Indsats	Mål og leverancer	Status
<b>Hovedindsatser</b> Beskrevet i indledningen til kapitlet	Arbejde for en ny <b>ambitiøs statslig naturpolitik</b> , der bl.a. skal omfatte naturzoner med vildere natur, naturnationalparker, bedre naturbeskyttelse og nationale målsætninger for naturpolitikken.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Der har i 2. halvår været særligt fokus på at opnå vildere natur på statens arealer (Forsvarets og Miljøministeriets) herunder friere dynamik i større Natura 2000 områder, samt den forestående revision af lov om NNP'er. En samlet statslig naturpolitik/naturplan omfattende vildere natur og naturzoner, en biodiversitetslov, bestemmelser om konkrete målsætninger samt tilvejebringelse af positive incitamenter til naturvaretagelse, udestår fortsat.</li> </ul>
	Fortsætte indsatsen for en <b>ambitiøs, dansk klimapolitik</b> , hvor vi vil have særligt fokus på landbrugets bidrag til klimapolitikken – bl.a. gennem en jordreform og udtagning af lavbundsjord - og på en udfasning af biomasse fra energisektoren.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sekretariatet har udarbejdet en klimaplan for landbruget frem mod 2030, der indeholder 8 konkrete anbefalinger til regeringen og Folketinget. Flere anbefalinger blev taget godt imod af de politiske partier under landbrugsforhandlingerne og har resulteret i flere markante DN-aftryk i den endelige landbrugsaftale, hvor bl.a. anbefalingen om udtagning af 100.000 hektar klimaskadelig lavbundsjord er med.</li> </ul>
	<b>Afklare</b> hvordan vi videreudvikler en ny generation af <b>Klimakommuner</b> så projektet får mere momentum og fortsat forankres lokalt, og samtidigt arbejde for at styrke borgernes og virksomhedernes egne muligheder for at bidrage til klimaindsatsen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Med Klimakommuneprojektet indgik mere end 70 kommuner en aftale med Danmarks Naturfredningsforening om at nedbringe CO2-udledningen med mindst to procent om året og har målrettet nedbragt deres udledninger med næsten en halv million ton CO2 over årene.</li> <li>Klimakommuneprojektet blev udfaset i foråret 2021. Stafetten gives nu videre til projektet DK2020, der fremover vil være driveren og samlede ramme for kommuners klimaindsats. DK2020 bistår bl.a. kommunerne (med ressourcer og viden) i at lave omfattende klimaplaner for kommunerne. I forbindelse med udfasningen blev der sendt inspiration og vejledning til hvordan afdelinger i DN kan komme med bidrag og indspil til kommunens klimaindsats i DK2020-planen. DK2020 er opbygget som et partnerskab mellem Realdania, Kommunernes Landsforening, de fem regioner samt C40 og Concito. Projektet har centralt og regionalt setup og et årligt budget på 15 mio. Kr.</li> </ul>
	Starte arbejdet med en ny, <b>sammenhængende Naturpolitik for DN</b> , som kan sætte rammerne for vores fremtidige arbejde med at udvikle og forbedre naturen hos både afdelingerne og i vores politiske arbejde.	<ul style="list-style-type: none"> <li>HB's udkast til foreningens nye naturpolitik har været i høring og til debat på Vores DN. På baggrund af høringen har HB besluttet at udsætte vedtagelsen af naturpolitikken til efteråret 2022 for at give mere tid til dialog om den endelige udformning af naturpolitikken.</li> </ul>
	Udvikle DN's <b>Naturkommuneprojekt</b> , så kommunernes naturpolitik kan styrkes i et tæt samspil med de lokale DN-afdelinger.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Naturkommuneprojektet er udvidet med et pilotprojekt med bynaturen i fokus. Biodiversitetspartnerskabet med Københavns kommune er en succes, hvorfra der kan høstes erfaringer, der kan hjælpe andre lokalafdelinger med indsatser for bynatur og partnerskaber. Naturkommuneprojektet indgik i efteråret i KV21 indsatserne. I 2022 forventes projektet relanceret som tilmeldingskoncept. Med nye kommunalbestyrelser og med Miljøministeriets konkurrence for kommunerne om at blive den 'vildeste' kommune, vil det være særligt opportunt at tage Naturkommuneprojektet et skridt videre og sætte ekstra fokus på behovet for stærke, lokalt forankrede, naturpolitikker i landets kommuner.</li> </ul>
	Arbejde for <b>ambitiøse danske mandater</b> til forhandlingerne om <b>FN's nye biodiversitetskonvention og EU's biodiversitetsstrategi</b> . Danmark bør arbejde for at man følger forskernes anbefalinger om mindst 30 pct. Natur i alle lande.	<ul style="list-style-type: none"> <li>DN har fortsat det politiske arbejde med EU's biodiversitetsstrategi og en række af de målsætninger der udspringer deraf. Det har været gennem kontakt med politikere og embedsfolk på Christiansborg og i Europa Parlamentet, samt gennem vores europæiske grønne allierede som EEB og SAR.</li> <li>På trods af utallige udskydelser, grundet Covid-19 har forhandlingerne frem mod COP15, der nu er planlagt til foråret 2022, foregået stille og roligt. DN har sammen med 92-gruppen fulgt med i og givet input til forhandlingerne.</li> </ul>
	Arbejde for at den kommende <b>havplan og havstrategi</b> skaber en langt bedre beskyttelse af den pressede danske havnatur. Dette skal især ske gennem etableringen af nye, beskyttede havområder på ca. 30 pct. af det danske havareal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>DN indsendte høringssvar på de nye havstrategiområder, og der tegner sig et billede udenom regeringen for, at der udpeges min 10% strengt beskyttet hav. Dette med ophæng i DN og DFPO's aftale 'Sammen om havet'</li> <li>Havplanen var i høring til d. 30.9 og alle afdelinger var indbudt til at sende deres kommentarer til havplanen til sekretariatet, der skrev DN's høringssvar. Der indkom høringssvar fra 5 afdelinger.</li> <li>Havkampagnen har givet over +50.000 underskrifter, men er endnu ikke afsluttet ved udgangen af 2021, da Havplanen først bliver behandlet i 2022. Over 30 afdelinger + mange eksterne foreninger meldte sig til at afholde et Hop i Havet-arrangement d. 22.8. Det gav +100 events.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• En del af arbejdet med at få mindst 30 % effektivt beskyttede marine områder er også at styrke beskyttelsen af de eksisterende områder. N2000-planerne var endnu ikke kommet i høring ved udgangen af 2021, de forventes i 1. kvartal 2022</li> </ul>
	Arbejde for en langt bedre <b>sikring af det danske vandmiljø</b> , når den danske implementering af EU's vandrammedirektiv skal forhandles i 2021.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regeringens høring af Vandområdeplanerne, der implementerer vandrammedirektivet, blev udskudt med et år pga. landbrugsforhandlingerne. Planerne blev således først sendt i høring den 22. december 2021 og kører frem til juni 2022. DN har i 2021 benyttet alle muligheder for at advokere for den ambitiøse plan: 3. og sidste vandområdeplan skal beslutte og iværksætte alle nødvendige indsatser for at nå miljømålene – hvor kun naturbetingede begrundelser for ikke at nå målene er gyldige.</li> </ul>
<b>1.1 Fredningssager</b>	<p>Arbejde for en ny, mere ambitiøs <i>aftale med staten og kommunerne</i> om en samlet plan for fredninger i regi af både staten, kommunerne og DN. En ny aftale skal indeholde konkrete målsætninger for fredningsindsatsen i de kommende 10 år, og have biodiversitet som det primære fredningsformål. Landskabsfredninger og adgang til naturværdierne har også fortsat foreningens bevågenhed.</p> <p>Derudover vil sekretariatet gennemføre alle de sædvanlige driftsaktiviteter ifm. fredninger.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der er endnu ikke lavet en ny overordnet aftale med Miljøministeriet, som meddelte, at tiden ikke er inde til en ny aftale. Vi arbejder derfor fortsat efter Handlingsplan for fredning 2013.</li> <li>• Forsvarsministeriet har meddelt, at man vil samarbejde med DN om fredning af 2-3 af Forsvarets øvelsesområder med såkaldte sovende bestemmelser, som først aktiveres, når Forsvaret endegyldigt forlader det enkelte område.</li> <li>• Der blev i 2021 rejst følgende 3 nye fredningssager: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Jægerspris Skyde- og Øvelsesterræn i Frederikssund kommune (m. Frederikssund Kommune)</li> <li>○ Tempelkrog Nord i Holbæk og Lejre kommuner</li> <li>○ Veddinge Bakker og Skamlebæksletten i Odsherred kommune (m. Odsherred Kommune)</li> </ul> </li> <li>• Fredningsnævne gennemførte i 2021 følgende 5 fredningssager: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Esrum Sø's omgivelser i Gribskov, Fredensborg, Helsingør og Hillerød kommuner (m. Hillerød Kommune)</li> <li>○ Vandtårnsbakken i Næstved kommune (m. Næstved Kommune)</li> <li>○ Vejle Ådal i Vejle kommune</li> <li>○ Sohngårdsholmparken i Aalborg kommune (m. Aalborg Kommune)</li> <li>○ Tversteds grønne front i Hjørring kommune (m. Hjørring Kommune)</li> </ul> </li> <li>• Miljø- og Fødevareklagenævnet gennemførte i 2021 følgende 2 fredningssager: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Keldsø-området i Helsingør og Gribskov kommuner</li> <li>○ Stevns Klint i Stevns kommune (m- Stevns kommune)</li> </ul> </li> </ul>
<b>1.2 Plan- og kystsager</b>	DN skal spille en markant rolle i evalueringen af den danske planlov. Det forventes, at der igangsættes politiske initiativer pba. evalueringen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalueringen blev offentliggjort i marts 2021. Den er drøftet i PFU, og i sekretariatet, og der er afsendt høringssvar til fremtidens planlov. Der er fastlagt følgende fokuspunkter for det kommende lobbyarbejde: bynatur, kyster &amp; sommerhusområder, grønt danmarkskort, klima &amp; energi samt klagesystem &amp; borgerinddragelse. Særligt omkring fremtidens kystsikring og udbygningen med VE har DN peget på, at staten skal spille en større og mere central rolle, da kommunerne ikke alene kan løfte opgaven.</li> <li>• Som en del af lobbyarbejdet har DN været i dialog med hhv. indenrigs- og boligministeren samt miljøministeren, søgt dialog med forligspartierne, skrevet debatindlæg til Altinget og været i dialog med Danske Regioner, KL og Nævnenes hus.</li> <li>• Status med udgangen af 2021 er, at forhandlingerne kører trægt, og at der ikke forventes større ændringer af planloven. Forventningen er dog fortsat, at der særligt omkring bynatur og klima kan forventes mindre justeringer.</li> </ul>
	DN vil arbejde for, at "naturzonerne", der er en ny beskyttelsesform, udfoldes så ambitiøst som muligt. Naturzonerne, vil få en tæt relation til både planprocesserne og Grønt Danmarkskort. DN skal søge så stor indflydelse som muligt på reguleringen af naturzonerne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regeringen har i 2021 ikke arbejdet mærkbart videre med nærmere at definere begrebet naturzoner, men har i stedet haft særligt fokus på etablering af naturnationalparker, som må forventes at være et element af en eventuel fremtidig naturzone. DN har brugt mange ressourcer på arbejdet med naturnationalparker i 2021. Samtidig har DN gennem 2021 arbejdet med formulering af foreningens nye naturpolitik, hvor DN's eget bud på forståelsen af naturzonebegrebet er defineret. Indtil naturzonerne nærmere defineres og indarbejdes i dansk lov, er Grønt Danmarkskort i kommuneplanerne fortsat den bedste ramme for debat om placering af fremtidens natur, selv om kortet ikke direkte medfører en styrket naturbeskyttelse.</li> </ul>
	Regeringen forventes at fremlægge en ny national Klimasikringsplan i 2021, der også vil kunne få stor betydning for den fysiske planlægning og for naturværdierne i Danmark. DN vil arbejde for at planen samtidigt bidrager til en så god naturbeskyttelse som muligt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planen fremlægges først i begyndelsen af 2022. I 2021 har sekretariatet deltaget i Miljøministeriets følgegruppe til forberedelse af den nationale klimatilpasningsplan. I følgegruppen har DN påpeget behovet for at klimatilpasning skal ske med udgangspunkt i, at naturen er en del af løsningen, og at der skal ses på hele vandløbssystemer og kyststrækninger, på tværs af eksisterende administrative grænser. Desuden har DN løbende været i dialog med Danske Regioner om udfordringer og forvaltningsmæssige løsninger, og bidraget med fælles debatindlæg i medierne med DN's præsident og formanden for Danske Regioner om udfordringer og løsninger på klimatilpasning. DN har desuden bidraget med oplæg og</li> </ul>

		paneldebat ved det nationale klimatopmøde i august, med fokus på samspillet mellem biodiversitetskrisen og klimakrisen.
<b>1.3 Natur</b>	Fastholde det politiske momentum for den grønne dagsorden igennem en bred vifte af naturpolitiske indsatser i 2021, herunder opfølgning på en række af de politiske løfter, som blev afgivet under folketingsvalget og i forståelses-papiret bag den nye regering. Konkret vil DN arbejde for: <ul style="list-style-type: none"> <li>• En markant styrkelse af indsatsen for at skabe mere urørt skov samt flere og bedre beskyttede naturområder i Danmark. DN vil arbejde for en så ambitiøs anvendelse af naturzoner som muligt bl.a. gennem etableringen af en række nye nationalparker.</li> <li>• Skabe et større biodiversitetsfokus på de statslige arealer samt arbejde for, at naturbeskyttelsesloven moderniseres så den kan understøtte den fremtidige naturpolitik.</li> <li>• En fortsat indsats for en jordreform, der skal bidrage til en konvertering af landbrugsarealer til naturarealer og til en styrkelse af biodiversiteten.</li> <li>• Styrke den danske Natura 2000-indsats, herunder dels en tilbagerulning af de indskrænkninger, der er sket de senere år, og dels en langsigtet plan for en udvidelse af Natura-beskyttelsen til flere områder samt en højere kvalitet.</li> <li>• En indsats for at skabe en langt bedre dokumentation for naturens tilstand end den, der er tilgængelig i dag, samt etableringen af en Lov om Biodiversitet og et nyt nationalt Biodiversitetsråd.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der har (jf. "hovedindsatser" ovenfor) i 2. halvår været særligt fokus på at opnå vildere natur, herunder urørt skov på statens arealer, bidrag til loveftersynet, vildere natur i Natura 2000 områderne, den kommende revision af lov om NNP'er.</li> <li>• DN er i dialog med miljøministeriet om øget fokus på vildere natur i Natura 2000 områderne i forbindelse med udarbejdelsen af 3. generations Natura 2000 planer. Planerne sendes i høring i februar 2022 og forventes at sætte rammer for friere dynamik i de relevante områder.</li> <li>• DN er i dialog med Forsvaret om muligheden for på udvalgte øvelsesarealer at øge fokus på vildere natur.</li> <li>• DN har forespurgt EU Kommissionen om status for indskrænkningerne af N2000 områderne og er fortsat i dialog med miljøministeriet herom. Afklaring ventes imidlertid ikke før offentlig høring af 3. generations planer.</li> <li>• Biodiversitetsråd er etableret ultimo 2021 og de første udspil afventes.</li> <li>• DN har i 2021 presset på for at få gennemført en revision af Lov om nationalparker med henblik på dels mulighed for at medtage privatejede arealer, dels øvrige tilpasninger af loven. DN har haft kontakt til ordførerne bag aftalen og embedsværket men der er endnu ikke sket en udvikling. Arbejdet fortsætter i 2022.</li> <li>• DN arbejder fortsat med udtagning af landbrugsjord med natur og/eller klimaformål. Enten i form af vådgjorte lavbundsjord, sammenbinding af eksisterende natur eller i form af skovrejsning. I forbindelse med regeringens klimaudspil for landbruget er det, med baggrund i DN's forslag, foreslået at udtage 88.500 hektar lavbundslande. Forslaget indeholder desværre også et-årige ordninger, som ikke rykker noget. Men, der er ingen tvivl om, at DN's indsats på området har gjort, at lavbundslande står centralt i indsatsen for at reducere landbrugets klimabelastning.</li> </ul>
	Vi vil i 2021 starte processen med at formulere en ny, samlet og ambitiøs naturpolitik for DN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se beskrivelse under hovedindsats.</li> </ul>
	Færdiggøre en ny råstofpolitik i 2021, der skal fungere som fundament og pejlemærke for foreningens arbejde med at sikre natur- og miljøinteresser, og som samtidig kan fungere som værktøj i afdelingernes indsats på råstofområdet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hovedbestyrelsen besluttede i foråret 2021 at udskyde vedtagelsen af DN's nye råstofpolitik til foråret 2022 pga. for mange store processer i efteråret 2021 hvor bl.a. Naturpolitikken blev debatteret og strategien skulle vedtages.</li> </ul>
	DN vil i samarbejde med relevante parter arbejde for, at den danske regerings mandater til de internationale forhandlinger vedr. biodiversitet i EU og FN bliver så ambitiøse som muligt. Strategien herfor fastlægges sammen med de øvrige samarbejdspartnere.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se beskrivelse under hovedindsats.</li> </ul>
	Udvikling af Naturkommuneprojektet i et tæt samarbejde mellem afdelingerne og sekretariatet, så det i endnu højere grad kan bidrage til lokalafdelingernes arbejde for naturen og at inddrage flere kommuner i arbejdet med at udvikle og vedtage en ambitiøs naturpolitik. Der er i 2021 større fokus på bynatur og mere biodiversitet i byerne, især gennem et partnerskab med Københavns Kommune.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se beskrivelse under hovedindsats.</li> </ul>
<b>1.4 Havnaturen</b>	Styrke naturbeskyttelsen af danske havområder, herunder gennem de kommende forhandlinger om en dansk Havplan og Havstrategi. DN arbejder for et regime, hvor 100 pct. af havet er sikret en bæredygtig benyttelse, mindst 30 pct. af havet er beskyttet i såkaldte "Marine Protection Areas", og 10 pct. er urørt natur. Vi arbejder i denne sammenhæng bl.a. for en skærpet regulering ift. trawlfiskeri, beskyttelse af stenrev, kameraovervågning, havbrug og overfiskeri samt for en bedre overvågning af havnaturen.	<p>Se afrapportering under hovedindsatser. Derudover tilføjes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DN's havteam arbejder med Havplan og Havstrategi med henblik på at sikre en bæredygtig udnyttelse af havet og en økosystembaseret forvaltning, med formålet at vi skal nå vores lovpligtige mål om god økologisk og god miljøtilstand. En vigtig del af dette arbejde er at udpege mindst 10 % urørt hav og mindst 30 % marine beskyttede områder, som er reelt beskyttede.</li> <li>• Selvom DN forventer et forbedret forvaltningsregime for havbrug i forlængelse af Miljøministeriets igangværende oprydning i havbrugssektoren er det løbende et fokusområde for DN at hindre nye fiskeopdræt uden renseforanstaltninger og at få eksisterende havbrug udfaset til fordel for landbaserede anlæg.</li> <li>• I forbindelsen med Finansloven 2022 blev regeringen og en række andre partier enig om at indføre et trawlfri område i Bælthavet. Dette have DN kæmpet for i forbindelsen med "Handlingsplanen for et fremtidigt bæredygtigt fiskeri i Østersøen" hvor DN sidder med i arbejdsgruppen og sendte en række anbefalinger til handlingsplanen, samt at have lobbyet på Borgen for at handlingsplanen er så ambitiøs som mulig.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>I 2021 kæmpede DN for at der sættes bæredygtige fiskekvoter for 2022. Det lykkedes DN at sætte fiskeriministeren under pres og han bakkede op om at følge ICES rådgivning om at lukke det målrettede fiskeri af torsk og den vestlige sild i Østersøen.</li> <li>I 2021 kæmpede DN for at frede ålen. Det lykkedes DN at ændre regeringens holdning og ministeren har udtalt sig at støtte op om ICES rådgivning hvis der kommer et fælles EU fiskeriforbud.</li> </ul>
	En mere ambitiøs dansk politik i forhold til de internationale havpolitiske aftaler i regi af EU-lovgivning og FN-konventioner, herunder at Danmark følger de internationale, faglige anbefalinger om en styrket beskyttelse af mindst 30 pct. af havarealet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se også afrapportering under hovedindsatser. Som led i DN's arbejde med implementering af EU's direktivkrav og målet at nå god miljøtilstand er DN blevet medlem i EU's ekspertgruppe TG Seabed, som beslutter tærskelværdierne for havbundens forstyrrelsesgrad og integritet.</li> </ul>
<b>1.5 Den lokale indsats</b>	Generel støtte ifm. klagesager	<ul style="list-style-type: none"> <li>I 2021 har DN påklaget 184 sager, og modtaget 271 afgørelser med en vinderprocent på 63 %. DN har generelt ydet den støtte til afdelingerne som er blevet efterspurgt til det lokale sagsarbejde, både i forbindelse med lokalt lobbyarbejde, høringsvar og klager. Sekretariatet har desuden tilbudt yderligere screeningshjælp til afdelinger som måtte have et særligt behov, og har mod udgangen af 2021 haft særligt fokus på støtte til afdelingsbestyrelser med mange nye bestyrelsesmedlemmer.</li> </ul>
	Videreudvikle Naturkommune-projektet, hvor der i 2021 vil være et særskilt fokus på bynaturen, i form af pilotprojekter med større bykommuner og udarbejdelse af materiale, der kan anvendes i afdelingernes lokale indsats for bynaturen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se 1.3 I Biodiversitetspartnerskabet med Københavns Kommune er afholdt en større konference, udarbejdet bidrag med de grønne interessenters indspil, arbejdet med en pulje til borgerprojekter om biodiversitet, samt løbende intensiv dialog om udformning af en konkret biodiversitetsstrategi for København. Den ventes i høring forår 2022.</li> </ul>
	Det skal afklares, hvordan DN kan videreudvikle klimakommune-projektet, så det fortsat forankres lokalt i kommunerne og afdelingerne, men samtidigt kan få nyt momentum.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se beskrivelse under hovedindsats</li> </ul>
	Understøtte afdelingernes indsats for at skabe mere vild natur i de danske sommerhusområder.	<ul style="list-style-type: none"> <li>I 2021 blev planloven og øvrige love omfattet af aftalen om Danmark i bedre balance – evalueret. Formålet var at vurdere behovet for justering af lovene. I den sammenhæng har DN bl.a. arbejdet for ændringer som betyder <ul style="list-style-type: none"> <li>- at der i lokalplaner for by- og sommerhusområder kan planlægges for bynatur og med biodiversitet som formål,</li> <li>- at kommunerne ved lokalplanlægning kan medvirke til at forhindre, at værdifuld natur forsvinder, når der renoveres eller bygges nyt i eksisterende sommerhusområder og</li> <li>- at få ophævet ordningen der betyder, at §3 natur i sommerhusområder udlagt inden den 1. juni 1992, er undtaget forbuddet mod tilstandsændringer, medmindre der er tale om tilstandsændringer til landbrugsformål.</li> </ul> Forhandlingerne mellem forligspartierne om justering er i gang, men endnu ikke afsluttet </li> <li>DN vil i regi af Naturkommuneprojektet også vejlede kommuner og lokalafdelinger om at tage varen på naturen i sommerhusområder, samt afsøge mulighederne for samarbejde med f.eks. udvalgte kommuner og sommerhusforeninger.</li> </ul>
<b>1.6 Grund-, drikke-, og overfladevand</b>	Arbejde for en skærpet regulering af brugen af sprøjtegifte på både private og offentlige arealer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regeringen har lanceret udspil til at forbyde brug af sprøjtegift på offentlige arealer, som DN har arbejdet for.</li> </ul>
	Arbejde for, at der sker en grundig kortlægning af indvindingsområderne i Danmark med henblik på en styrket, målrettet regulering af de samlede indvindingsområder	<ul style="list-style-type: none"> <li>DN har sammen med DANVA og Danske Vandværker skrevet et fælles brev til Regeringen og Folketingets partier med en opfordring til at oprette Grundvandsparker oven på den sårbare indvindingsområder til vores drikkevand: <a href="https://www.ft.dk/samling/20201/almdel/mof/bilag/730/index.htm">https://www.ft.dk/samling/20201/almdel/mof/bilag/730/index.htm</a></li> <li>SF har lanceret rent drikkevand og Grundvandsparker som et af deres hovedprioriteter til den kommende finanslov for 2022: <a href="http://sf.dk/wp-content/uploads/2021/05/210511-grundvandsparker_v1.pdf">http://sf.dk/wp-content/uploads/2021/05/210511-grundvandsparker_v1.pdf</a></li> <li>Der blev afsat 170 mio. Kr. På finansloven for 2022 til at forberede arbejdet for at beskytte sårbare drikkevandsoplande i såkaldte "Grundvandsparker". Der forhandles pt. om udmøntningen af pengene, som DN meget gerne ser brugt til pilotprojekter der kan danne grundlag for brugbar kortlægning og efterfølgende beskyttelse i hele landet.</li> </ul>
	Sikre, at de lokale afdelinger får mulighed for løbende at følge op på BNBO-indsatsen i de enkelte kommuner	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sekretariatet har udarbejdet notat til alle lokalafdelinger, som anviser konkrete værktøjer til at fremskynde BNBO-indsatsen lokalt.</li> <li>Arbejdet med BNBO-indsatsen går meget langsom, og skal være afsluttet med udgangen af 2022.</li> </ul>
	Fokus på den påtænkte ændring af den danske vand-løbsregulering, som potentielt kan have store natur- og miljø-mæssige konsekvenser. Det vil blive tilstræbt at fortsætte det samarbejde, der er indledt med Landbrug & Fødevarer på området, med henblik på at sikre størst mulig politisk indflydelse.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regeringen har ikke som forventet taget initiativ til ændring af Vandløbsloven. DN arbejder løbende "ad bagdøren" mhp. at skærpe konkrete vandløbsregulativers understøttelse af miljømålene og påklage kommuners afgørelser, der ikke bidrager til målopfyldelse, eksempelvis ekstra grødeskæringer i Gudenåen. DN vil gennem høring af vandområdeplan 2021-27 forfølge spørgsmålet</li> </ul>

	Med afsæt i det store arbejde, der er lagt i de lokale vandråd, vil vi i samarbejde med lokalafdelingerne arbejde for en ambitiøs dansk indsats i udarbejdelsen af de kommende vandområdeplaner for 2021-2027.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indsatsen har afventet udmelding af vandområdeplanerne fra staten. De sendtes i høring fra 22.december 2021 - 22.juni 2022, så indsatsen kommer til at foregå da.</li> </ul>
<b>1.7 Landbrug</b>	Fastholde indsats for at gennemføre en jordreform, baseret på en statslig jordfordelingsfond. Arbejdet vil så vidt muligt fortsat baseres på et samarbejde med andre organisationer på området for at skabe den størst mulige politiske gennemslagskraft.	<ul style="list-style-type: none"> <li>I forbindelse med indsatsen for at gennemføre en jordreform har sekretariatet arbejdet tæt sammen med Landbrug &amp; Fødevarer og i fællesskab udarbejdet en 9-punktsplan for udtagning af lavbundsjord samt en fælles plan for udrulning af Markmodellen, som skal være det bærende redskab i udtagning af landbrugsjord særligt målrettet kvælstof- og CO2-reduktion. Begge dokumenter er forelagt regeringen og Folketinget.</li> </ul>
	DN vil arbejde for at sikre, at landbruget bidrager mest muligt til klimaindsatsen, og så det samtidigt sikres, at der sker en styrkelse af biodiversiteten i Danmark. Der er fokus både på udtagning af landbrugsjord og på mulighederne for kulstofbinding i landbrugsarealerne.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sekretariatet har udarbejdet en klimaplan med 8 konkrete anbefalinger for landbruget frem mod 2030 – herunder udtagning af sammenlagt 600.000 ha landbrugsjord.</li> <li>Udtagning af landbrugsjord skal ske der, hvor der er størst effekt ift. at reducere landbrugets CO2-udledning samt genopretning af natur med henblik på styrkelse af biodiversiteten.</li> <li>Politisk har sekretariatet samarbejdet med Venstre, Enhedslisten, SF og Radikale Venstre i en videokampagne for at hæve regeringens ambitionsniveau for udtagning af lavbundsjord.</li> <li>Sekretariatets mangeårige arbejde med lavbundsjord-dagsordenen har resulteret i en landbrugsaftale med DN's anbefaling om at udtage 100.000 hektar klimaskadelige lavbundsjord, og hvor DN får plads i en national styregruppe, der skal følge udtagingsarbejdet.</li> </ul>
	DN vil i samarbejde med landbrugs- og naturorganisationer intensivere arbejdet for en styrket ramme for mere natur i landbrugsområderne, herunder en omlægning af EU's landbrugsstøtte, ophævelse af uhensigtsmæssig regulering mv. DN vil styrke samarbejdet bl.a. med den europæiske paraply-organisation EEB om at påvirke udformningen af EU's landbrugspolitik. Endelig vil DN i samarbejde med andre grønne organisationer lægge øget pres på regeringens klimaindsats over for landbruget, ligesom DN i tale og skrift vil øge sin synlighed for sagen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>De to store indsats på landbrugsområdet i 2021 har været forhandlingerne om en klimaplan for landbruget og forhandlingerne om den nye CAP-periode fra 2023 – 2027. DN har både alene og i samarbejde med andre grønne organisationer, udarbejdet vores egne oplæg, deltaget i tekniske drøftelser og i de politiske forhandlinger. Både direkte og bag linjerne.</li> <li>Mht. CAP har vi især arbejdet med Økologisk Landsforening for at få gjort Søjle 1 (den direkte betaling) mere grøn og for at få flere midler til Søjle 2 (landdistriktsprogrammet). CAP i den kommende programperiode bliver alt for lidt forpligtende for medlemsstaterne. Til gengæld indeholder det store muligheder for den danske regering til at knytte grønne krav til udbetaling af støtten. Og det vil vi holde dem op på i de nationale forhandlinger om udmøntning af de overordnede rammer for CAP.</li> <li>Mht. Klimaplanen for landbruget har vi især samarbejdet med Concito og Rådet for Grøn Omstilling. Regeringens eget udspil til forhandling indeholdt fire af vores centrale budskaber: Udtagning af lavbundsjord, Mere økologi, bioraffinering af græs som erstatning for korn, og mere plantebaseret mad. Der blev indgået en bred aftale i oktober 2021 med deltagelse af alle Folketingets partier, undtagen Alternativet. Ambitionerne er store, men meget beror på frivillige aftaler. Der er lagt en del snubletråde og forsinkelser ind i implementering og opfølgning. Bl.a. en <i>Second Opinion</i> for at "evaluere det faglige grundlag for kvælstofindsatsen". Dette kan føre til politiske tovtrækkerier, som forsinker indsatsen yderligere. Desuden er en meget stor del af klimaindsatsen lagt i teknologiske løsninger, hvor det endnu ikke er godtgjort, at de kan opskaleres tilstrækkeligt. Vi skal derfor følge implementeringen tæt.</li> </ul>
	DN vil arbejde for en fortsat omlægning af landbrugsproduktionen i Danmark mod et stadigt mere økologisk landbrug og med fokus på udviklingen af nye landbrugsformer. DN vil i 2021 prioritere ressourcer, til at udvikle en konkret vision for fremtidens landbrug i Danmark, som skal danne grundlag for en styrket politisk og formidlingsmæssig indsats.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Der er udarbejdet et politikpapir ifm. regeringens klimaforhandlinger for landbruget. Det er tiltrådt af HB, og er delt med partiernes ordførere for klima, landbrug og miljø. Indholdet er beskrevet ovenfor.</li> </ul>
<b>1.8 Klima, energi og infrastruktur</b>	DN vil arbejde for, at den del af klimaindsatsen, som rummer indsats i naturen, i videst mulig grad indtænker en optimering af biodiversiteten, og arbejder generelt for at det sikres, at Klimalovens målsætninger om en 70 pct. reduktion i 2030 opfyldes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vi har fortsat haft stort fokus på biomassen, men også på den store udbygning af VE på land og hav. I forhold til solceller er der udarbejdet et nyt solcellenotat der skal ruste DN's afdelinger til at håndtere de mange anlæg vi ser nu og vil se i fremtiden. Fokus er på i høj grad at tale mulighederne for eksempelvis at højne biodiversitet på arealet op og sikre vandkvalitet, frem for at tage afstand til udbygningen, som er helt nødvendig hvis vi skal nå i mål med den grønne omstilling.</li> <li>Ligesom for solceller har vi besluttet at genbesøge vindmølleplaceringspolitikken og arbejdet er sat i gang med en invitation til alle afdelinger til et fællesmøde primo 2022, hvor vi skal drøfte DN's rolle og de mange dilemmaer der findes mellem natur og VE anlæg. Dette er helt nødvendigt.</li> <li>Med finansloven for 2022 blev der vedtaget en meget stor udbygning på havet med 2 GW havvind til etablering inden udgangen af 2030. Det kommer oven i en allerede ambitiøs udbygning af havvind frem mod 2030 i form af etableringen af energiø Bornholm og havvindmølleparkerne Thor og Hesselø. Det er desuden aftalt, at regeringen i forbindelse med energi- og forsyningsudspillet i 2022 vil fremlægge analyser, der kan danne grundlag for eventuelt udbud af yderligere 1 GW. Den store udbygning på havet</li> </ul>



		er glædelig, men der vil uden tvivl opstå nogle dilemmaer, hvor DN kan spille en vigtig rolle i at finde de rigtige løsninger. I den forbindelse er det også meget positivt, at der i forbindelse med finanslovsaftalen blev afsat penge til etablering af offentligt privat partnerskab til at fremme sameksistens mellem infrastruktur til gavn for klimaet og hensynet til natur- og biodiversitet.
	DN vil arbejde for, at landbrugets rolle i klimaindsatsen bliver så ambitiøs som mulig. DN vil arbejde for ambitiøse målsætninger for landbrugets udledninger, bl.a. gennem arbejdet med jordfordeling, udvikling af nye produktionsmetoder som fx skovlandbrug og via EU's landbrugsstøtteordninger.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se beskrivelse ovenfor. Derudover tilføjes at DN er en aktør blandt mange, der har presset på for at gøre landbruget grønnere gennem EU's landbrugsstøtteordning, som nu er omlagt så ca. 30 procent bliver tildelt gennem såkaldte grønne Eco-Schemes, der også er en del af landbrugsaftalen og rummer programmer til bl.a. biodiversitet og plantebaserede fødevarer.</li> </ul>
	DN vil arbejde for, at klimaindsatsen i endnu større grad løftes også af den enkelte dansker og den enkelte virksomhed i relation til danskernes forbrug, fødevarer og transport.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I forbindelse med vores Klima-klogt nyhedsbrev, har vi lanceret en nyt video-koncept - Klima-klog på 2 minutter, hvor vi kort forklarer et emne og giver råd til, hvad forbrugerne selv kan gøre for at leve mere bæredygtigt.</li> </ul>
	DN vil arbejde for en hurtig udfasning af brugen af biomasse i den danske energisektor som et centralt element i klimahandlingsplanen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DN har været med til at tale alternativer til biomasse op, og det ser nu endeligt ud til at bære frugt. Dels har flere kraftvarmeverker taget springet mod udfasning af biomasse til fordel for varmepumper og energilagere og i Århus er der endeligt kommet økonomi i en stor biomassesatsning fra A. P. Møller.</li> <li>• I København, hvor der i dag er rigtigt meget biomasse i energiforsyningen har vi bistået kommunen i deres analyse af potentialer for at udfase biomassen.</li> <li>• Endeligt har der været fokus på at den store satsning på PtX som vi har set i finanslov og energiaftaler ikke kommer til at betyde et lock-in på og levetidsforlængelse af biomasse, særligt på de mindre værker af ældre dato, der allerede nu ville kunne omstille til varmepumper.</li> </ul>
	Det skal afklares hvordan DN's meget succesfulde indsats med Klima-kommunerne skal videreudvikles, så det fortsat forankres lokalt, men samtidig kan få nyt momentum.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se beskrivelse under hovedindsatser</li> </ul>
<b>1.9 Cirkulær økonomi</b>	Arbejde for, at den udfasning af affaldsforbrænding, som blev vedtaget med klimahandlingsplanen i foråret 2020 bliver udmøntet på den mest miljømæssigt forsvarlige og ambitiøse måde, og at den kommende nationale affaldsplan ligeledes har et stærkt fokus på øget genbrug og genanvendelse.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Høringsudkastet til den nationale affaldsplan var skuffende, særligt ift. affaldsforebyggende tiltag. Derfor gik vi sammen med DI og lavede et fælles udspil udelukkende med fokus på affaldsforebyggelse for at presse politikerne til at øge indsatsen for at reducere vores affaldsmængder.</li> <li>• Herudover har vi forsøgt at skabe et pres for, at affaldsforebyggelse også fylder mere i kommunernes lokale affaldsplaner og DK2020-planer. Vi har blandt arrangeret webinarer, skrevet debatindlæg herom med andre aktører på området og udarbejdet en oversigt over alle kommuners tiltag på affaldsforebyggelse, som bliver brugt ifm. den lokale interessevaretagelse.</li> </ul>
	Bidrag til, at befolkningen bliver mere bevidste om, at naturens ressourcer har en værdi og dermed vigtigheden af at anskue vores affald som en ressource, der skal sorteres med henblik på genbrug og genanvendelse og ikke smides i naturen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi har ved årets affaldsindsamling sat fokus på cirkulær økonomi (og take away affald), og at løsningen på den lange bane ikke er at blive ved med at samle affald. En del af den cirkulære omstilling handler om at gå fra engangsprodukter og over til genbrug, blandt andet når det gælder take-away-emballage. En affaldstype, som vi kan begrænse og undgå at se i naturen ved at skifte til genbrugsemballager. I slutningen af året gik den nye overborgmester i København, Sophie Hæstorp, ud og annoncerede, at hun vil arbejde for, at København får et pant- og retursystem for takeaway-affald baseret på en genbrugsløsning og i samarbejde med DN.</li> </ul>
<b>1.10 Den internationale indsats</b>	Påvirke det danske mandat til forhandlingerne om FN's biodiversitets-konvention, og i øvrigt – i samarbejde med andre nationale og internationale naturorganisationer – søge at påvirke forhandlingerne direkte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se beskrivelse under hovedindsats. Derudover tilføjes: Partskonferencen i FN's biodiversitetskonvention, som skal gøre status for 2020 biodiversitetsmålene og fastsætte nye mål for det internationale biodiversitetsarbejde frem mod 2030 er blevet udsat grundet corona til 2022. DN følger processen med at forberede de nye mål og presser på for ambitiøse danske mandater til forhandlingerne. Gennem ngo-samarbejder i 92-gruppen arbejder DN også for at påvirke forhandlingerne direkte. EU's biodiversitetsstrategi frem mod 2030 vil være et vigtigt bidrag til de globale forhandlinger.</li> </ul>
	Påvirke EU's kommende biodiversitetsstrategi, bl.a. gennem vores arbejde i den europæiske paraplyorganisation EEB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se beskrivelse under hovedindsats. Derudover tilføjes: Der er nedsat en gruppe i sekretariatet der fokuserer på bl.a. den kommende EU lovgivning for natur med bindende mål for genopretning af beskadigede økosystemer. Dette foregår i dialog med EEB.</li> </ul>
	Påvirke de påtænkte ændringer i EU's landbrugspolitik (CAP'en), som potentielt kan sikre nye instrumenter ift. naturpolitikken	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ovenfor under landbrug</li> </ul>
	Påvirke EU-indsatsen på det havpolitiske område, både ift. havbeskyttelsen og de internationale fiskeriforhandlinger.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi har arbejdet for at Danmark kæmper for en obligatorisk indførelse af elektronisk kameraovervågning på alle fiskefartøjer over 12 meter i EUs forhandlinger om den nye fiskerikontrol regulering. Dette har vi gjort ved at bidrage til samtlige høringer og møder med FVM og ministeren, breve til ministeren og folketinget. Danmark er endt med at forsvare elektronisk overvågning i rådets forhandlinger, men det lykkes kun at overtale de andre medlemslande at vedtage obligatorisk elektronisk overvågning for fartøjer over 24m. Fiskeriminister Rasmus Prehn har udtalt sig i EU's rådsforhandlinger skuffet over denne beslutning.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• DN har aktivt lobbyet for en bedre kontrolforordning hos de danske Europa parlamentsmedlemmer. Forhandlinger er nu i den trilaterale fase, hvor Kommissionen, rådet og parlamentet skal nå enighed om den endelige lovgivningstekst. Der forventes en forhandling på plads i anden kvartal af 2022.</li> <li>• Vi har gennem EEB og SAR bidraget til en række EU-forhandlinger/ eller lovforslag om: EUs biodiversitetsstrategi, herunder de kommende EU-vejledninger for kriterierne for de strengt og "almindeligt" beskyttede områder, med EUs action plan til et bedre havmiljø under biodiversitetsstrategien, EU's kommende lovgivning omkring natur genoprettelse, samt en række offentlige høringer om: tekniske fiskeriregler, havstrategidirektivet (MSFD), evaluation of Deepsea Access Regulation, Farm to Fork strategien. Vejledningen for de almindeligt beskyttede områder blev publiceret i slutningen af januar 2022. EU's genopretningslov blev forskudt og første udkast ventes nu publiceres ultimo marts 2022.</li> </ul>
	Påvirke klimapolitikken i EU og andre internationale fora via den europæiske paraplyorganisation EEB og vores samarbejde med andre organisationer i 92-gruppen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sekretariatet har i EEB primært fokuseret på samarbejdet omkring biomasse op til forhandlingerne om de nye VE direktiv, samt EU's grønne taksonomi. Vores håb var at vi sammen kunne få en afstandtagen til biomassen, hvilket desværre ikke helt er lykkedes.</li> </ul>
<b>1.11 Analyser</b>	<p>Det er en strategisk målsætning, at DN i højere grad bliver i stand til selv at sætte nye, politiske dagsordner, ligesom det er en målsætning at vores arbejde baseres på et højt fagligt niveau. Et vigtigt instrument for at opfylde disse mål, er at DN selv bliver i stand til, at gennemføre analyser og skabe konkret viden, der kan bringes ind i den offentlige debat.</p> <p>Det forventes bl.a. analyser på råstofområdet ifm. DN's kommende råstof-politik og på biodiversitetsområdet. Derudover vil vi undersøge muligheden for at genoptage publikationen 'Sådan ligger landet'.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primo 2021 fik vi udarbejdet en analyse af det danske marked for genbrug for emballage. Analysen fokuserede på henholdsvis take-away emballage, transportemballage til e-handel og emballage til husholdnings- og personlig pleje-produkter. Rapporten blev udarbejdet af konsulenthuset PlanMiljø og Nordic Sustainability, som på baggrund af analysen kom med en række anbefalinger til det kommende politiske arbejde med udvidet producentansvar på emballage, herunder fagligt begrundede bud på reduktions- og genbrugsmål, som DN vil arbejde for bliver gennemført politisk.</li> <li>• DN har hos Aarhus Universitet fået udarbejdet et notat om potentialet for vildere natur på Forsvarets arealer, som nu udgør det faglige grundlag for en dialog med Forsvarsministeriet om konkrete pilotprojekter</li> <li>• DN har hos Aarhus Universitet fået udarbejdet et notat om naturværdier og konsekvenserne ved byggeriet på Amager Fælled, som har udgjort et afgørende grundlag for DN's klager til klagenævne.</li> <li>• 'Sådan ligger landet' indgår i aktivitetsplanen for 2022/23.</li> </ul>
	Det er ambitionen, at DN fremover arbejder mere systematisk med FN's Verdensmål, og de faglige udvalg (NFU og MFU) vil primo 2021 præsentere forskellige scenarier for dette. Med i overvejelserne er bl.a. hvordan FN's Verdensmål kan integreres mere tydeligt i både det lokale arbejde i afdelingerne, i det centrale politiske arbejde, i DN's kommunikation samt i arbejdsprogrammerne.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbejdet afventer pga. sygemelding hos tovholder i MFU</li> </ul>
<b>2. Organisation</b>		
<b>Indsats</b>	<b>Mål og leverancer</b>	<b>Status</b>
<b>Hovedindsatser</b> Beskrevet i indledningen til kapitlet	Vedtage organisationsstrategien og påbegynde implementering, der sikrer at hele DN trækker i samme retning.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repræsentantskabet vedtog med meget stor tilslutning DN's nye strategi på efterårets møde 2021. Strategien sætter en ambitiøs, fælles retning for foreningens arbejde frem mod 2026 og udgør rettesnoren for DN's aktivitetsplaner. Strategien blev udviklet på baggrund af dialog og diskussioner i hele foreningen i løbet af 2020 og 2021, hvor rigtig mange aktive har deltaget i diskussionerne om, hvad det er for et DN, vi ønsker i fremtiden, og hvordan vi kommer derhen. Alle dele af strategien har således rod i at adressere ønsker og behov der er kommet til udtryk i lokalafdelingerne.</li> <li>• Implementeringen påbegyndes i 2022 og har hovedbestyrelsens store fokus herunder hvordan strategien og de mål og ambitioner repræsentantskabet har vedtaget omsættes til handling i hele foreningen.</li> </ul>
	Styrke lokale afdelinger ved at sekretariatets service skræddersyes yderligere til afdelingernes forskellige behov, og med særligt fokus på at støtte op om rekruttering og organisering af nye frivillige i afdelingerne. Som et forsøg vil sekretariatet derfor i 3-5 afdelinger yde en særlig indsats for at støtte op om afdelingerne og få vendt udviklingen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sekretariatet har givet udvidet bistand til Langeland, Ærø, Glostrup og København. Det gælder også Esbjerg og Syddjurs, der stod i en særlig situation efter årsmødet 2021. Et antal andre afdelinger har også gjort brug af organisationskonsulenterne til organisationsudvikling og bistand i afdelingerne for at fordele opgaver og roller.</li> </ul>
	Styrke mulighederne for debat, samarbejde og vidensdeling mellem medlemmer og afdelinger, og genstarte foreningslivet i DN efter Corona. Vi etablerer derfor bl.a. en arbejdsgruppe, der sammen med organisationsudvalget, skal analysere behovet for at styrke aktiv-til-aktiv debatten og komme med forslag til hvordan vi kan skabe en mere levende debat i DN og understøtte den tværgående vidensdeling mellem medlemmer og mellem afdelinger.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi har afprøvet platformen Citizen Lab (Vores DN) i strategiprocesen, hvor den bidrog til at involvere aktive i udviklingen af strategien og understøtte debat om DN's organisering og arbejdsform.</li> <li>• Foruden organisationsstrategien har vi besluttet at køre videre med Vores DN som platform til høring og involvering i andre af foreningens beslutningsprocesser: Naturpolitik, Råstofpolitik, Aktivitetsplan, "Organisering og arbejdsformer", valg til HB og REP etc.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Det blev besluttet med strategien og AP 22/23 at DN skal have en særskilt digital platform til debat og vidensdeling mellem afdelinger. Udviklingsarbejdet er i gang, og en råskitse blev præsenteret for OU 21.1.2022.</li> </ul>
<b>2.1 Organisatorisk støtte til afdelinger</b>	<u>Lokal kommunikation:</u> Sekretariatet støtter afdelingernes kommunikation i pressen, nyhedsbreve, hjemmeside og sociale medier. Desuden kan afdelingerne rekvirere synlighedsmaterialer til brug ved lokale arrangementer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der har i 2021 været god efterspørgsel på dag-til-dag-støtte til debatindlæg mv. i den lokale presse og nyhedsbreve samt sporadisk efterspørgsel ift. hjemmeside og sociale medier. Begyndende interesse for lokale kommunikationsindsatser, der rækker ud over enkelte produkter. I 2021 har kommunalvalget sat stort præg på den lokale kommunikation, hvor afd. enten selv eller i samarbejde med sekretariatet har været aktive. Afd. har også fået kommunikationsstøtte og materialer til andre kampagner, ligesom kommunikationskurser på Naturens Universitet tilbydes løbende.</li> </ul>
	<u>Afklare behov for aktiv-til-aktiv debat:</u> Sammen med Organisationsudvalget udarbejdes et forslag til, hvordan der kan etableres en mere levende debat og inspiration mellem de aktive, som supplerer DN Aktiv nyhedsbrevet, der har karakter af envejskommunikation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se beskrivelse under hovedindsats ovenfor</li> </ul>
	<u>Forsøg med beredskab til frivilligrekruttering:</u> På forsøgsbasis tilbyder Sekretariatet mere direkte at hjælpe 3-5 udvalgte afdelinger til at få genetableret et bæredygtigt antal frivillige gennem opmærksomhedsskabende arrangementer, projekter, coaching af bestyrelsen og målrettede rekrutteringsaktiviteter. De gode erfaringer skal efterfølgende bredes ud, så alle landets DN-afdelinger kan lære af dem.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se beskrivelse under hovedindsats ovenfor</li> </ul>
	<u>Naturens Universitet:</u> Der vil i 2021 løbende blive udviklet kurser, som kan være relevante og aktuelle i forhold til DN's politikker, planer og kampagner. I 2021 vil vi eksperimentere med at tilbyde visse kurser digitalt, så deltagerne kan tage dem, når det passer i deres kalender og udviklingsstadium. Naturens Universitet vil blive udviklet i lyset organisationsstrategien, så platformen kan medvirke til at bringe forandringerne ud i organisationen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der har været udbudt 11 kurser, hvoraf 8 blev afholdt (flere blev aflyst pga. for få tilmeldte).</li> <li>• Der var 194 tilmeldte til kurser i 2021. På de 8 gennemførte kurser var der tilsammen 172 deltagere, hvoraf informationsmødet om Naturkapitalindekset trak klart flest deltagere (132).</li> <li>• Der er ikke systematisk fulgt op på deltagertilfredshed, men på to målte kurser var hhv. 86% og 100% tilfredse (vælger 7-10 på en 10-skala). Deltagerevaluering planlægges anvendt systematisk fremadrettet.</li> <li>• Forløb med Brobyggerne er udviklet i 2021 for at støtte op om organisationsstrategien.</li> </ul>
	<u>Lokale Projekter:</u> Vi forventer, at vi – efter en pause det meste af 2020 igen får gang i VELUX FONDENS program, Grønt Guld, ultimo 2020 og igen i 2021.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grønt Guld Puljen for 2020 blev færdiguddelt i januar 2021. Ansøgninger, der på daværende tidspunkt ikke var blevet behandlet, overførtes til programmet for 2021 og er nu blevet behandlet. Ud af rammen på 1,5 mio. kr. for 2021 har vi i andet halvår uddelt kr. 399.122 til 12 bevillinger. Den resterende uddeling fortsætter i 2022.</li> </ul>
<b>2.3 Frivillig-projekter</b>	<u>Sommerfugleambassadører 2019-2021:</u> Frivilligprojektet fortsætter arbejdet med at uddanne lokale, frivillige Sommerfugleambassadører, hvis frivilligjob består i at sikre flere levesteder, m2 for m2, for Danmarks trængte insekter. I 2021 vil fokus være på at sikre 50 uddannede og virksomme Sommerfugleambassadører samt nye Sommerfuglepartnere i form af f.eks. virksomheder, institutioner og boligselskaber.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Danmarks Naturfredningsforening har til dato omlagt ca. 500.000 m2 erhvervsarealer til mere insektvenlig natur gennem projekt Sommerfuglepartner. Projektet har efter dialog med Organisationsudvalget besluttet at regionalisere de frivillige Sommerfugleambassadører og arbejde hen imod at fordoble antallet af ambassadører til 100 i 2022. I 2021 har Sommerfuglepartnerprojektet blandt andet hjulpet NRGi og DTU Science Park med omlægning. Fremadrettet er der fokus på at lave samarbejder med diverse leverandører og partnere for at hjælpe virksomhederne i mål.</li> </ul>
	<u>Projekt Biodiversitet Nu 2014-2021:</u> Resultaterne for Projekt Biodiversitet Nu, i form af et nyudviklet Biodiversitetsindex, opdateret Naturkapitalindeks samt oversigt over kvaliteten af småbiotoper i Danmark forventes efter 5 års intenst arbejde at ligge klar ultimo 2020 på <a href="http://www.biodiversitet.nu">www.biodiversitet.nu</a> . I 2021 dedikerer DN arbejde med at formidle disse vigtige resultater nationalt, regionalt og lokalt til vigtige aktører.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt Biodiversitet Nu blev officielt afsluttet i 2021, hvor de sidste leverancer var et nyt Naturkapitalindeks for landets kommuner samt en analyse af Danmarks levesteder. Projektets resultater er samlet på <a href="http://www.biodiversitet.nu">www.biodiversitet.nu</a>, inkl. den endelige projektrapport. Biodiversitet Nu udkommer i 2022 med en videnskabelig artikel på basis af leverancen "Naturens Udviklingsindeks". Erfaringerne gjort fra Citizen Science projektet bliver nu brugt til at evaluere DN's fremtidige deltagelse i lignende projekter, hvor engagement af borgere skaber viden om naturen.</li> </ul>
	<u>Sommerfuglejagten 2020-2022:</u> Frivilligprojektet skal udbrede kendskabet til Danmarks trængte insekter, mobilisere den danske befolkning i overvågningen af Danmarks dagsommerfugle og inspirere brugerne til konkret handling for at imødegå insektkrisen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sommerfuglejagten modtog i 2021 et rekordantal observationer fra appens godt 3400 brugere. Observationerne af dagsommerfugle gav blandt andet anledning til en nyhed i TV2 Nyhederne. Appen er i 2021 blevet overdraget til en ny dansk appudvikler. Appen Sommerfuglejagten skal i 2022 videreudvikles og integreres mere direkte ind i blandt andet projekt Slip haven fri.</li> </ul>
	<u>Giftrig Have 2021-2023:</u> I 2017 blev der brugt godt 20 tons aktivstof i danske haver. Med Giftrig Have vil vi motivere haveejerne til helt at droppe giften i haven til gavn for grundvandet og den lille natur i haven. Giftrig Have er en stærk platform, men i 2021 skal projektet videreudvikles og udbygges betragteligt for at kunne rumme den stigende folkelige interesse for at hjælpe naturen i egen have. Det videreudviklede projekt skal i endnu højere grad involvere DNS lokale afdelinger så der er en større sammenhæng på tværs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Giftrig Have blev i 2021 lukket ned som projekt, og fortsætter i regi af Giftrig Kommune, hvor der fortsat er mange kommuner, der ønsker at tilmelde sig og helt stoppe med at bruge gift på deres arealer. Slip haven fri (SHF), som er afløser for Giftrig Have, er kommet godt fra start siden lancering i sommeren 2021. Pt. er der mere end 8.000 haver tilmeldt. REMA 1000 er samarbejdspartner på projektet og lancerede bl.a. i 2021 fire biodiversitetsvenlige stauder til salg i REMA 1000's butikker: Almindelig Knopurt, Blåhat, Almindelig Kællingetand og Almindelig Røllikke. I 2022 fortsætter Slip haven fri med et endnu større udvalg af biodiversitetsvenlige planter og uddannelse af de mange haveejere, som vil slippe deres haver fri. Målet er i alt 50.000 inden 2024.</li> </ul>

	<p><u>Naturpleje:</u> Naturplejen i DN ønskes udviklet så flere potentielt frivillige kan engagere sig i bynær natur, §3-arealer og andre små naturperler landet over. Vi vil i 2021 afsøge mulighederne for et samarbejde med kommuner og andre lodsejere, nationalparker, naturvejledere og andre aktører på området, ligesom vi vil søge eksterne fondsmidler. DN skal skærpe sine evner til at hjælpe i opstart og forankring af naturplejelaug og lignende med græsning, manuel pleje og andre former for nødhjælp til den nære natur landet over. Vi vil også bidrage med støtte til organisering og faciliteter til at få frivilligheden til at fungere i praksis – og på denne måde skabe forbindelse mellem de potentielle frivillige og naturen. Et særligt fokus vil være at understøtte alle de aktive frivillige, der allerede arbejder med naturpleje og har stor viden om praktisk naturpleje og kender metoder, steder og baggrunde.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I 2021 har sekretariatet støttet naturplejenetværket med udvikling af hjemmeside og understøttet de eksisterende aktiviteter, herunder træf og arrangementer i afdelingerne.</li> <li>• Det vil blive nødvendigt at søge fondsmidler, hvis DN skal stable et større projekt på benene, hvilket ikke er prioriteret af ressourcemæssige hensyn.</li> </ul>
<p><b>2.4 Organisationsstrategi</b></p>	<p>Det forventes at Repræsentantskabet i foråret 2021 kan vedtage en ny organisationsstrategi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se beskrivelse under hovedindsats ovenfor</li> </ul>
<p><b>2.5 Naturformidlingen</b></p>	<p>Tilrettelægge naturfaglige kurser under Naturens Universitet, herunder også Naturguideuddannelsen, hvor vi i 2021 ønsker at uddanne ca. 30 frivillige formidlere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundet corona og deraf følgende restriktioner, er der i efteråret gennemført følgende naturformidlingskurser; "Sankekursus", "Sporkursus", "Mørkeformidling", "Myrekursus", "Livet under vand". Flere kurser har været udbudt, men er blevet aflyst grundet restriktioner og forsigtighed blandt målgruppen, dette gælder også Naturguideuddannelsen, der ikke blev igangsat i efteråret som planlagt. I stedet er der løbende givet support og sparring til allerede uddannede naturguider der har afholdt arrangementer lokalt.</li> </ul>
	<p><u>Naturfamilier:</u> De overordnede målsætninger for 2021 er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der er mere end 200 Naturfamilie-grupper i hele landet</li> <li>• Følgeforskning og afrapportering af evaluering finder sted</li> </ul> <p>Overordnet mål i 2022 er 300 Naturfamilie-grupper med over 30.000 familier tilknyttet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektet har været udfordret af COVID-19-situationen, men der er arbejdet videre med at rekruttere familier og lave aktiviteter inden for det muliges kunst. Projektet afsluttes med Nordea Fonden i marts 2022, men der er overvejelser om at søge fonde til at forlænge projektet. Ved udgangen af 2021 er der 8.757 naturfamilier – svarende til mere end 25.000 personer. Der er 110 naturfamilie-grupper – minimum én i hver af landets 98 kommuner, og 1.500 estimeret gennemførte arrangementer, ligesom 154 ambassadører er rekrutteret.</li> </ul>
	<p><u>Lokale ture &amp; arrangementer:</u> Sekretariatet hjælper, uddanner og inspirerer DN's afdelinger og aktive, så de kan planlægge og gennemføre lokale naturoplevelser, ture og arrangementer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trods et coronafrossent vinter og forår kom der alligevel rigtig mange og gode ture og arrangementer på benene over hele landet. Afdelingsarrangementer totalt var 790 inkl. Affaldsindsamling, Naturens Uge, Hop i Havet og almindelige afdelingsarrangementer.</li> </ul>
	<p><u>Skoletjenesten Mål for 2021:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To udgivelser om det ferske og det salte vand, der understøtter vores havindsats (støttet af Aage V. Jensen Fonden)</li> <li>• Børnebog om den danske natur målrettet 3-11 årige og kan bl.a. bruges som udgangspunkt for vores lokale DN-afdelinger, når de afholder ture (finansieret af 15. Juni Fonden)</li> <li>• Forsøg med digitale undervisningsmaterialer i samarbejde med en af de landsdækkende portaler.</li> <li>• Fortsat fokus på udgivelser og synlighed i forbindelse med "99 arter du skal se før du bliver voksen"</li> <li>• Vi forventer, at Skoletjenesten revitaliseres ifm. arbejdet med den kommende børnestrategi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De to udgivelser om det ferske og det salte vand, der understøtter vores havindsats (støttet af Aage V. Jensen Fonden) er trykt i 20.000 eksemplarer. Allerede nu er 15.000 hæfter distribueret og arbejder ude i skolerne.</li> <li>• Børnebogen Ida &amp; Skipper om den danske natur målrettet 3-11-årige er trykt i 5.000 eksemplarer. Hertil er der produceret og trykt 500 aktivitetsduge plus folder, lokalafdelingerne kan bruge i forbindelse med ture og arrangementer.</li> <li>• Forsøg med digitale undervisningsmaterialer gennemført med Clio inden for temaet "affald". 716 lærere har brugt materialet i deres undervisning, hvilket vurderes at være en meget stor succes. Materialet opdateres til en ny version i 2022 og markedsføres sammen med Affaldsindsamlingen.</li> <li>• "99 arter du skal se før du bliver voksen" – der udgives 24 siders hæfte til indskoling i februar 2022. Det trykkes i 10.000 eksemplarer og skolerne får classesæt plus 99 arter plakat gratis (porto+pakning)</li> <li>• Vi arbejder videre med at revitalisere Skoletjenesten ifm. arbejdet med den kommende børnestrategi.</li> </ul>
	<p><u>Naturvejledning på Skovsgaard - Mål for 2021:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvikle oplevelsestilbud for Skovsgaards besøgende.</li> <li>• Afholde kurser og events på Skovsgaard.</li> <li>• Lave undervisning for skoleklasser og lejrskoler på Skovsgaard.</li> <li>• Udarbejde og forny informationsmateriale</li> <li>• Udvikle naturformidling på Skovsgaard i samarbejde med Danmarks Naturfond</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der er afholdt 120 arrangementer med naturvejledning i 2021 (skoler, foreninger, private grupper og offentlige arrangementer). Første halvår bar præg af aflysninger pga. corona.</li> <li>• I alt har omkring 8.500 deltaget ved arrangementer ved Skovsgaard Naturformidling, hvor der har været bemandede og givet naturvejledning.</li> <li>• Skovsgaard Naturformidling "Kys Frøen" har været åbent som aktivitetscenter i perioden fra marts til november. I skoleferier har naturformidlingen været bemandede med en naturvejleder, i de øvrige perioder har naturformidlingen været tilgængelig som selvkørende med skriftlig vejledning.</li> <li>• Skovsgaard naturformidling har i samarbejde med VORES NATUR afholdt NAT I NATUREN med overnatning i Skovsgaards natur.</li> <li>• Med naturformidlingens mobile trailerkøkken er der gennemført ca. 15 VILD MAD-arrangementer i Skovsgaards natur.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Naturformidlingen er tovholder på Skovsgaards frivilligrupper. I 2021 er der særligt arbejdet med projekter omkring vilde spiselige urter og lokale råvarer, hvortil grupper har fået midler via Grønt Guld.</li> </ul>
	<p><u>Naturens dag - Mål for 2021:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mindst 400 arrangementer om søndagen</li> <li>Samlet deltagerantal på 300.000 fordelt over hele ugen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Naturens dag blev til Naturens Uge, da vi ofte var udfordret på at kommunikere at Naturens Dag blev afviklet over en hel uge. <ul style="list-style-type: none"> <li>466 arrangementer med pænt deltagertal (188.000 skoler og dagtilbud, 56.000 private)</li> <li>Har arbejdet med partnerskaber og fået rykket en del arrangementer over, så de indgår i Naturens Uge, fx: Fjordens Dag, SPOR (Landbrug &amp; Fødevarer), Lystfiskeriets Dag</li> </ul> </li> <li>Der er mobiliseret 10 større aktører fra Vores Natur, herunder 50-100 lokale arrangører</li> <li>Der blev udviklet et online inspirationsunivers, for at mobilisere børnefamilier til at komme ud i naturen på egen hånd.</li> <li>Vi opnåede 599 presseklip</li> </ul>
	<p><u>Affaldsindsamlingen – mål for 2021:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mindst 1.000 arrangementer om søndagen</li> <li>Mindst 200.0000 deltagere fordelt over hele ugen</li> <li>Mindst 70 DN-afdelinger afvikler et arrangement.</li> <li>Forsøg med at køre en række indsamlingsaktiviteter i løbet af året, da coronatiden har vist, at danskerne gerne vil være aktive i naturen og bidrage til en ren natur.</li> </ul> <p>I 2021 afsøges mulighederne for at styrke det kommercielle samarbejde for at løfte Affaldsindsamlingen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultat for 2021 - 2.200 arrangementer i weekenden <ul style="list-style-type: none"> <li>190.000 indsamlere: 42.000 i weekenden / 148.000 fra skoler/dagtilbud</li> <li>63 DN-afdelinger afholdt en indsamling</li> </ul> </li> <li>Vi har ved årets affaldsindsamling sat fokus på cirkulær økonomi, og at løsningen på den lange bane ikke er at blive ved med at samle affald. Derved har vi indarbejdet Natur &amp; Miljø's fokus ind i Affaldsindsamlingens fortælling</li> <li>Vi lancerede Affaldsdonor, for at sætte yderligere fokus på støtte fra kommerciel side.</li> <li>Vi har arbejdet med medlemshvervning og fået ca. 150 nye medlemmer.</li> <li>Årets affaldsindsamling opnåede massiv pressedækning med ca. 1.200 presseklip <ul style="list-style-type: none"> <li>Partnere der støttede Affaldsindsamlingen med indhold, støtte, produkter og synlighed: Bilka, Merrild, Memories (Smartbox)</li> </ul> </li> </ul>
	<p><u>Naturmødet</u></p> <p>Danmarks Naturfredningsforening er en kerneaktør på Naturmødet, både som debatdeltager på de større scener og med egen stand, hvor der primært kommunikerer omkring foreningens strategiske arbejde på biodiversitetsområdet og fokus på mere og mere vild natur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Naturmødet blev i maj 2021 afholdt i et stærkt reduceret og primært digitalt format med få fysiske debatter i Hirtshals. DN deltog med to egne debatter om henholdsvis jordfordeling og hav.</li> </ul>
	<p><u>Folkemødet:</u></p> <p>DN vil også det kommende år som den største grønne NGO deltage aktivt på folkemødet, både med deltagelse i en række debatter og som arrangør af egne debatter og aktiviteter.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Folkemødet 2021 blev gennemført i en begrænset udgave pga. Corona. DN deltog, som en af de mest aktive organisationer. Vi afviklede fem debatter, tre af dem med ministerdeltagelse. Temaerne var: havnatur (med Rasmus Prehn), fremtidens klimavenlige landbrug, natursyn (med Lea Wermelin), drikkevand (Lea Wermelin, og tro og natur. Debatterne var velbesøgte. Derudover holdt vi et større netværks-arrangement med mange deltagere fra interesseorganisationer, kommunikationsbureauer og politikere.</li> </ul>

### 3. Kommunikation

Indsats	Mål og leverancer	Status
<b>Hovedindsatser</b> Beskrevet i indledningen til kapitlet	Udvikle en ny kommunikationsstrategi, som understøtter organisationsstrategien og dermed gør DNs identitet, mission og mærkesager klar for offentligheden i bred forstand.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisationsstrategien blev besluttet i november 2021, og arbejdet med en ny kommunikationsstrategi blev derefter igangsat i december 2021. Den nye kommunikationsstrategi skal understøtte organisationsstrategiens mål og indsatser.</li> <li>Kommunikationsafdelingen arbejder samlet set med et øget strategisk fokus og har udviklet en række værktøjer til at understøtte en mere sammenhængende kommunikation i DN - herunder arbejdet med kernefortællinger. Der er samtidig igangsat et analysearbejde med henblik på opbygning strategisk vigtige målgrupper, som skal være afsæt for den strategiske kommunikation og for øvrige strategiske indsatser.</li> </ul>
	Særligt fokus på at udvikle den stærke klimafortælling og styrke DNs klimastemme.	<ul style="list-style-type: none"> <li>DN's kampagne for lavbundslande fokuserede på naturen som klimaløsning med udtagning af 100.000 hektar lavbundsland som konkret klimavirkemiddel. Samtidig er der øget kommunikationsfokus på cirkulær økonomi med løbende indhold på DN's store kanaler.</li> </ul>
	Gennemarbejdning af dn.dk med afsæt i ny strategi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Der er igangsat et omfattende udviklingsarbejde, der skal munde ud i et nyt dn.dk. Siden skal være engagerende og moderne, og det skal opbygges og have en tydelig struktur og prioriteringer, der understøtter de strategiske mål og appellerer til strategisk vigtige målgrupper.</li> <li>Der er igangsat udvikling af redskaber til at samle data, som skal gøre os i stand til at strukturere og prioritere dn.dk på baggrund af brugernes adfærd på siden.</li> </ul>
	Udvikle nye digitale fortælleformer for at opnå større gennemslagskraft hos meningsdannere og beslutningstagere og hos yngre målgrupper.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Der har i 2021 været fokus på øget DN-aktivitet på LinkedIn med kurser i sekretariatet. Der er sket en udvikling af brugen af Marias kanaler med særligt fokus på Instagram. I 2022 fortsættes arbejdet med</li> </ul>

		Marias profil i den samlede kommunikation. Der er desuden en øget brug af video og grafik i den digitale kommunikation, både den løbende og i forbindelse med særlige indsatser.
	Bruge forståelse for indhold og den digitale faglighed til øget fokus på den digitale medlemshvervning.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Der blev ansat digital fundraiser 1. maj. Der har i 2021 været særligt fokus på email marketing med nyt system til at sende endnu mere brugervenlige mails og udvikling af det gode engagerende mailindhold. Der arbejdes fortsat på en integration til medlemssystemet, så det nye system kan styrkes yderligere, og vi kan målrette vores mailindhold til forskellige modtagere. Der er desuden udviklet nye måder at fundraise og samle leads på gennem digitale spil.</li> <li>Der er udviklet og igangsat produktion af såkaldt "always on" indhold, så vi har en løbende digital medlemshvervning også udenfor kampagner. Samtidig er der lavet en ny leadsstrategi, så der løbende indsamles leads til telemarketing-medlemshvervning, også uafhængig af de store kampagner.</li> </ul>
	Styrke samarbejdet i organisationen gennem kampagnearbejde, som inddrager lokalafdelingerne.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kampagneholdet har sammen med lokalafdelingerne udviklet nye metoder til kampagnesamarbejde. Hop i havet-eventen, som var en del af Beskyt vores hav-kampagnen, blev planlagt og gennemført med stort og bredt engagement fra over 40 af DN's afdelinger. DN Ung spillede også en aktiv og central rolle i de store events i Aarhus og København. Samtidig blev KV21-kampagnen udviklet i fast samarbejde med kampagnefølgegruppen af lokale aktive, som var med til at udvikle på budskaber og konkrete kampagnegreb til den nationale indsats. Tæt kampagnesamarbejdet med 7 kommuner i forbindelse med grønne håndtryk.</li> </ul>
	Teste nye samarbejdsformer med danske virksomheder for at skubbe på den grønne omstilling i dansk erhvervsliv og skaffe funding til DN's arbejde for natur, klima og miljø.	<ul style="list-style-type: none"> <li>NaturDonor er testet i et år. Erfaringerne viser, at konceptet er overskudsgivende og er interessant for diverse SMV-brancher, og med den fortsatte grønne trend i erhvervslivet er der gode muligheder for at opskalere. Se konkrete udviklingsindsatser i 3.5</li> </ul>
	Øge indsatsen for at blive et relevant valg for flere testatorer for derigennem at skaffe midler til DN's arbejde.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siderne om arv og testamente på dn.dk er optimeret med henblik på at få flere besøgende til at tage kontakt til og og/eller bestille vores materialer om arv og testamente.</li> <li>Antal nye noterede testamenter er i 2021 fordoblet ift. budgetmål.</li> <li>Se konkrete udviklingsindsatser i 3.5.</li> </ul>
<b>3.1 Ny kommunikationsstrategi</b>	Den nye strategi for organisationen stiller krav om en ny kommunikationsstrategi, som tydeligt samler DN's identitet, mission og mærkesager i en klar overordnet fortælling. Samtidig skal en ny kommunikationsstrategi tydeligt prioritere og fremhæve mærkesager og hovedaktiviteter og hjælpe med at forankre enkelte indsatser i en overordnet målsætning på tværs af kanaler.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se beskrivelse under hovedindsats ovenfor.</li> </ul>
<b>3.2 kampagne</b>	DN's kampagneteam vil i overblikform fokusere på følgende kampagner i 2021: En natur/KV21-kampagne som følger op på hovedpointerne fra Natur Nok? og sikrer en tydelig og konkret lokal forankring i samarbejde med lokalafdelinger. En klimakampagne som fortsætter og udbygger det handlingsanvisende spor i KlimaKlogt og har fokus på engagement. Adhoc-kampagner som er responsive i forhold til den offentlige dagsorden og debat, hvoraf en kampagne laves med afsæt i forslag fra lokalafdelinger og afstemning på efterårets repræsentantskabsmøde.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Havkampagnen Beskyt vores hav (herunder Hop i havet) blev relanceret med opdateret kampagnesite og kernefortælling. Kampagnen har til formål at vinde folkelig opbakning til DN's mål om 30% beskyttet hav - herunder 10% urørt hav - og bæredygtigt fiskeri. Og dernæst at bruge dette folkelige engagement til at påvirke havplanens udformning på Christiansborg. Kampagnens Call To Action er en underskriftindsamling, som kulminerer med forhandlinger om havplanen – forventeligt i foråret 2022. Underskrifterne vil blive afleveret til de ansvarlige ministre ved en event på Christiansborg. Siden relanceringen af kampagnen i maj måned har vi hentet mere end 53.000 underskrifter.</li> <li>Hop i havet: D. 22. August 2021 afholdt DN det store, landsdækkende event Hop i havet sammen med eksterne samarbejdspartnere som sejlere, vinterbadere roere, dykkere mm. Der blev afviklet mere end 100 arrangementer over hele landet. Flere end 3.300 danskere hoppede i havet for at vise deres kærlighed til havet og for at kræve havet bedre beskyttet. Eventet affødte mere end 220 presseklip. 104 trykte artikler og omtaler, 96 artikler på web, 19 radioindslag og 7 tv-klip – heriblandt TV-avisen kl. 12 og kl. 18.30 samt TV2 Nyhederne kl. 18 og i en række lokale nyhedsudsendelser. Efterfølgende er kampagne-eventen blevet evalueret med bl.a. en spørgeskemaundersøgelse til alle arrangører. Den overordnede konklusion er, at eventen var en stor succes. Både deltager- og arrangementsmæssigt og i forhold til ønsket om at stjæle billedet på dagen.</li> <li>Adhoc: I marts-maj afviklede vi en digital kampagne, Naturlig Klimaløsning, med fokus på udtagning af kulstofrige lavbundslande som klimavirkemiddel. Kampagnen var målrettet politikere og spillede ind i forhandlingerne om klimareduktion i landbrugssektoren med et krav om udtagning af 100.000 hektar lavbundsland. Kampagnen gjorde brug af simple animationer, videoer og budskaber, for at slå de store CO2-besparende fordele ved at udtage lavbundslande fast. En af kampagnens grafikker blev offentliggjort i en koordineret indsats med Landbrug og Fødevarer.</li> <li>Ad hoc: I maj lancerede vi på voresdrikkevand.dk en kampagne for at sikre rent drikkevand i Danmark. Vi udviklede og udkom med Drikkevandskortet over giftfund i drikkevandsboringer fordelt på hele landet</li> </ul>

		<p>og brugte kortet til at samle underskrifter på et åbent brev til statsminister Mette Frederiksen. Løsningen var oprettelse af forbud mod at bruge sprøjtemidler på de jorde, hvorunder grundvandet dannes, for at modgå den tendens, hvor der hvert år findes stadig flere rester af sprøjtegift i drikkevandsboringerne. Underskriftsindsamlingen landede på 41.464, som blev overrakt til statsministeren via helsidesannoncer i landsdækkende dagblade op mod FL21. Der blev på finansloven afsat ca. 170 millioner til etablering af grundvandsparker.</p>
	<p><u>Naturkampagne i samarbejde med lokalafdelinger</u> I 2021 vil vi tage samarbejdet med lokalafdelinger videre med inddragelse fra udvikling til udkomme på årets store landsdækkende naturkampagne. Vi vil teste forskellige metoder til inddragelse og vil i 2021 lave naturkampagnen, så den har konkrete lokale elementer som en del af sit koncept.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KV21-kampagnen var årets store naturkampagne, og blev udviklet i samarbejde med lokalafdelingerne og rullet ud fra d. 6/10 og frem til kommunalvalget d. 16/11. Kampagnen bestod af en række Grønne Topmøder, hvor lokalpolitikere debatterede med Maria Gjerding om naturindsatser og –politik i de enkelte kommuner og af lokale presseture, hvor Maria og lokale politikere gik tur i naturen. Lokalafdelingerne i 7 indsatskommuner havde formuleret naturpolitiske mærkesager, som der blev lavet kampagneindsats omkring i form af lokale underskriftsindsamlinger og lokal presseindsats. Der blev lavet et nationalt kampagnesite, som havde engagerende indhold til grønne vælgere og en række video- og artikelindhold, med bl.a. Frank Erichsen, satte fokus på kommunernes unikke handlemulighed for at skabe mere og bedre natur i Danmark. Et Naturkandidatforløb hjalp grønne opstillede til kommunalvalget med at blive forberedt til arbejdet med naturpolitik- og forvaltning. En følgegruppe på 12 aktive var med til at udvikle indholdet i kampagnen.</li> </ul>
	<p><u>DN på sociale medier - Primært fokus på:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvikle nye metoder, som kan styrke den digitale kommunikation med anvendelse af grafik, video og lyd.</li> <li>• Styrke vores tilstedeværelse på LinkedIn over for beslutningstagere, meningsdannere og fagfolk for at øge kendskabet og opbakningen til DNs mærkesager og synspunkter.</li> <li>• Udvikle og styrke DN's medarbejderes og aktives tilstedeværelse på sociale medier, så DN's budskaber når bredere ud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der har i 2021 været markant øget fokus på videoindhold og grafik på alle kanaler.</li> <li>• Der er fortsat udvikling af Marias kanaler samt, hvordan DN skal udnytte vores stærke præsident i den digitale kommunikation - også via DN's kanaler. I 2021 var fokus på en stærk opdatering af Maria på Instagram.</li> <li>• Der har i 2021 været fokus på at få DN's stærke fagmedarbejdere til at være aktive på LinkedIn med udviklede guidelines samt kurser i sekretariatet.</li> </ul>
	<p><u>dn.dk</u> Den store udviklingsopgave på DN.dk i 2021 bliver, som en del af den nye kommunikationsstrategi, at gennemarbejde hjemmesiden, så den understøtter strategien.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dn.dk er under ombygning i forbindelse med en omfattende opgradering. Her bliver der også udviklet på brugersiden, så dn.dk er endnu mere engagerende og nutidigt. Vi tager i samme forbindelse stilling til sitets opbygning, så det understøtter de strategiske mål og appellerer til strategisk vigtige målgrupper. Det er et omfattende udviklingsarbejde, som vil stå på i en længere periode med afsæt i organisationsstrategiens mål.</li> <li>• Vi er i gang med at opgradere DN's turmodul</li> <li>• Der er igangsat forløb omkring tracking på dn.dk</li> </ul>
	<p><u>Digital Medlemshvervning</u> Gennem nye digitale værktøjer der muliggør mere målrettet og personlig indholdsproduktion/distribution skal vi øge vores relevans og relation til brugerne og i sidste ende få (og fastholde) flere medlemmer og øge engagementet i DNs arbejde.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DNs digitale medlemshvervning via dn.dk holdt det høje niveau for rekordåret 2020 med 4225 medlemmer. Udvikling af dn.dk, ansættelse af ny digitale fundraiser og implementering og anvendelsen af nyt mailsystem/marketingssystem til hvervning er alle aktive indsatser med henblik på at øge det digitale bidrag til medlemshvervningen yderligere.</li> <li>• Vi har i 2021 også lagt en plan for udviklingen af dette område i 2022, hvor vi får etableret en forbindelse mellem vores medlemsdatabase og marketingssystemet således, at vi kan begynde at kommunikere særskilt til medlemmer og ikke-medlemmer. Dermed vil den digitale medlemshvervning også udvikle sig til digital fastholdelse i 2022.</li> <li>• Vi har i 2021 sammen med Epinion udviklet analysedesign, så vi i 2022 får opbygget målgrupper - også med henblik på mere relevant digitalt indhold til modtagere, som kunne være interesserede i medlemskab.</li> </ul>
<b>3.4 Medlemsbladet</b>	<p>I 2021 skal udviklingen af Natur &amp; Miljø fokusere på, hvordan den nye organisationsstrategi afspejles i bladets indhold. Desuden er der fokus på hvordan bladet i højere grad spiller sammen med indhold og prioriteringer på andre kanaler og i hele DN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Natur &amp; Miljø har per 2. juni ansat ny redaktør, som står i spidsen for udviklingen af Natur &amp; Miljø, så det skaber endnu mere værdi af medlemskabet med troværdigt og engagerende indhold, som rammer modtagernes grønne interesser og afspejler DNs grønne fællesskab. Udviklingen sker med afsæt i organisationsstrategien sammenholdt med de strategiske vigtige målgrupper - både nuværende og potentielle. Der er foretaget et omfattende bladtjek af det nuværende magasin, og bladtjekket er det første afsæt for udviklingen af Natur &amp; Miljø's udtryk og indhold. Derudover vil fokusgruppetest bidrage med konkret viden om den primære målgruppes opfattelse af bladet.</li> </ul>
	<p><u>Relancering af Natur &amp; Miljø:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• N &amp; M skal gentyndes, så bladets udtryk, genrer og indholdsprioritering tydeligt understøtter DNs strategiske retning og også når en yngre målgruppe med indhold, som rammer deres livsstil og naturinteresser, for eksempel børnefamilier eller yngre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der er gennemført et omfattende bladtjek af det eksisterende medlemsblad og tilknyttet ekstern ekspertise til den fortsatte udvikling af bladet. Med afsæt i organisationsstrategien, det gennemførte bladtjek og forestående fokusgruppetest og strategiske målgrupper vil der blive udarbejdet et forslag til nyt koncept for en revitalisering af N &amp; M. På grund af redaktørskiftet og den forsinkede organisationsstrategi vil udviklingsarbejdet foregå i 2022, med en relancering af Natur &amp; Miljø i 2023.</li> </ul>

	<p>medlemmer. Der vil være et særligt fokus på det engagerende indhold, som både giver indsigt og kan inspirere til handling.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fokusgruppetest skal hjælpe med at afklare, hvad der er relevante genrer og emner for en yngre målgruppe.</li> <li>Udviklingsforløb med ekstern konsulent-bistand skal bidrage med ideer til udvikling af bladets opbygning og udtryk.</li> </ul>	
	<p><u>Øget digitalt samarbejde:</u> I 2021 øger vi samarbejdet for at give de gode historier endnu mere tryk på tværs af platforme.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Indholdsproduktion med blik for alle kanaler.</li> <li>Digital og printanvendelse af billeder og grafikker.</li> </ul> <p>Målet er at have minimum en hovedhistorie fire gange årligt, som udkommer på tværs af kanaler.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vi har siden efteråret 2020 øget samarbejde mellem N &amp; M og den digitale redaktion, og samarbejdet på tværs er øget yderligere med tiltrædelse af N &amp; Ms nye redaktør, så flere historier udvikles og deles på tværs af kanaler. Nye samarbejdsformer mellem N &amp; M og det digitale team gælder fast hovedhistorier og desuden det løbende indhold, hvor det giver mening.</li> </ul>
<b>3.5 Erhvervs-samarbejde og Arv &amp; Testamente</b>	<p><u>Sommerfuglepartner</u> I 2021 vil DN videreudvikle konceptet, så det også kan passe til store virksomheder.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udviklingsopgaven har været ramt af Corona-situationen, og der har ikke været ressourcer til at udvikle et fast koncept. Ny store partnere er behandlet individuelt.</li> </ul>
	<p><u>Grønt erhvervsnetværk</u> Lave foranalyse for at afklare interessen for et DN-drevet grønt erhvervsnetværk, hvor virksomheder med klare grønne CSR-mål får adgang til inspiration, viden og gensidig sparring. Lave en business-case for at undersøge indtægts- og udgiftsgrundlaget og ressourcetrækket på DN-medarbejdere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>NaturDonor er nu opgraderet og tilmeldingsmodulet færdigudviklet, så flere grønne virksomheder får mulighed for at bidrage til DN's arbejde. Erfaringerne efter et år viser, at konceptet er interessant for diverse SMV-brancher, og med den fortsatte grønne trend i erhvervslivet er der gode muligheder for at opskalere.</li> <li>Vi har opdateret siden på dn.dk og er begyndt aktivt at annoncere for konceptet. Dette har ført til nye donationer i december, hvor vi satte indsatsen i gang.</li> <li>Der er lagt en plan for Naturdonor i 2022, hvor tilmelding og betaling skal digitaliseres og automatiseres yderligere, også ift. gentegning året efter. Konceptet skal forberedes til digitalmarkedsføring (nytegning), og indholdet af produktet skal kunne tilføre værdi til virksomhederne løbende gennem året (gentegning)</li> <li>Derudover skal virksomheder, som vi har kontaktoplysninger på fra tidligere erhvervsrettede aktiviteter, herunder fx Danmark Planter Træer, også tilbydes Naturdonor.</li> <li>Et eventuelt grønt erhvervsnetværk - NaturDonor+ - skal udvikles, hvis der efter indkøring af NaturDonor er potentiale for det blandt naturdonorer.</li> </ul>
	<p><u>Arv og testamente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>På baggrund af diverse testamente- og målgruppeanalyser fra Det gode testamente og egne erfaringer udarbejdes en plan for kommunikation for at øge interessen for at betænke DN i danskernes testamenter.</li> <li>DN ønsker under samarbejdet Det gode testamente at afholde fælles testamenteinformationsmøder i store byer. Alternativt igangsætter DN informationsmøder på eget initiativ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Der er lavet en tilpasning af testamentesiderne på dn.dk med fokus på at gøre det lettere for brugerne at få overblik og svar på deres mest centrale spørgsmål. Formålet er at gøre vejen kortere fra et besøg på DN's testamentsider til rekvirering af yderligere information fra DN om muligheder for at give en testamente-gave.</li> <li>Vi har lagt en plan for lancering af et fast spor af annoncering, der inviterer flere besøgende ind på siden. bl.a. via en quiz om arvereglerne, som er sat i produktion.</li> <li>Vi er også i gang med at konkretisere mål for området og sætte retning, så vi bliver mere skarpe på, hvor vi gerne vil være om tre år eller om fem år med dette område.</li> <li>DN har ikke haft ressourcer til at opstarte informationsmøder på eget initiativ.</li> </ul>
<b>4. Presse og ledelsesbetjening</b>		
<b>Indsats</b>	<b>Mål og leverancer</b>	<b>Status</b>
<b>Fokus for presseindsatsen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sikre repræsentantskabets og hovedbestyrelsens vedtagne politikker og beslutninger bringes ind i den offentlige debat.</li> <li>Sikre en stærk formidling af DN's nøgleprojekter i medierne, herunder understøtte vedtagne kampagner og kommunikationsindsatser</li> <li>Overvåge landsdækkende, regionale og lokale medier og løbende evaluere på strategiske indsats igennem kvalitative og kvantitative analyser.</li> <li>Være dagsordensættende på udvalgte emner, som understøtter foreningens strategiske prioriteringer.</li> <li>Fortsat udvikle netværket blandt journalister, der arbejder med DN's områder.</li> <li>Bidrage til den politiske interessevaretagelse.</li> <li>Løbende rådgive præsidenten, hovedbestyrelse, direktionen og andre af DN's talspersoner med henblik på klar, forståelig og entydig tegning af DN.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DN har i 2021 deltaget markant i den offentlige samtale og sat en række væsentlige dagsordner i medierne på en række prioriterede emner og politikker. Det gælder blandt andet en bedre beskyttelse af drikkevandet, herunder et større udspil, ligesom at vi gennem nationale og lokale presseindsatser har arbejdet målrettet på at gøre efterårets kommunalvalg grønt. Generelt har DN været særdeles synlig i medierne - både nationalt, regionalt og lokalt. Ifølge Infomedia har vi været nævnt i medierne 14.490 gange i 2021, hvilket er mere end omtalerne af de andre grønne organisationer tilsammen.</li> <li>Vi har i samarbejde med DFPO udarbejdet et stort udspil til en bedre beskyttelse af havet, som har sat markant dagsorden i både medierne og på Christiansborg, ligesom vi i samarbejde med DI har lavet fælles udspil på affald. Begge dele er helt i tråd med DN's nye strategi om at indgå i samarbejde og alliancer.</li> <li>Vi har på klimaområdet udarbejdet presseudspil på omstilling af landbruget og løbende deltaget i debatten herom, ligesom vi løbende har deltaget aktivt i klimadebatten, både når det har handlet om CO2-skat, 2025-reduktionsmål, infrastrukturplan eller CCS.</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>Og så har vi løbende deltaget og bidraget med perspektiv og holdninger til naturdagsordenen, herunder til den løbende implementering af den store naturaftale på finansloven for 2021 med urørt skov og nye naturnationalparker, samt formidling af hele DN's fredningsindsats.</li> <li>I løbet af året er der brugt en del ressourcer på at formidle vores store projekter til lokale, regionale og landsdækkende medier. Det er bl.a. Affaldsindsamlingen og Naturens Uge, som begge har trukket mange overskrifter, ligesom vores løbende projekter som Naturfamilier, sommerfugleambassadør, ligesom en række nye naturprojekter som fx Naturkapitalindekset og Slip haven fri har fået flot mediemæssig omtale.</li> <li>Som en del af foreningens pressearbejde foretages løbende medieovervågning af væsentlige dagsordner, der arbejdes målrettet med opbygning af journalistisk netværk, ligesom DN's talspersoner løbende bliver presserådgivet og opkvalificeret til at tegne foreningen i medierne.</li> </ul>
	<p>Bidrage til at presse- og kommunikationsindsatser forankres på tværs af organisationen, og lokalafdelinger og medlemmer tænkes ind, som en integreret del af foreningens kommunikationsindsats.</p> <p>Bistå og understøtte organisationskonsulenter med lokale presseindsatser og støtte til krisekommunikation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vi bistår løbende afdelinger med deres dag-til-dag-kommunikation, herunder særligt presse, sociale medier og arrangementer, mens vi også understøtter med kommunikationspakker ifm. kampagner . I 2021 har vi på mange stræk opprioriteret den lokale kommunikations- og presseindsats og brugt flere ressourcer på at løfte en række lokale sager - både lokalt og nationalt. Det gælder fx byggeriet på Amager Fælled, muslingeopdræt i Limfjorden og de lokale protester ifm. fx Hærvejsmotorvejen og tredje limfjordsforbindelse over Egholm. Derudover har vi brugt en del kræfter på efterårets kommunalvalg, hvor vi i fællesskab med en række afdelinger sætte fokus på en lokale mærkesager.</li> </ul>
<b>5. Medlemmer, fundraising og adm. støttefunktioner</b>		
<b>Indsats</b>	<b>Mål og leverancer</b>	<b>Status</b>
<b>Hovedindsatser</b> Beskrevet i indledningen til kapitlet	<u>Digital medlemshvervning og -fundraising</u> vil i 2021 få endnu større fokus gennem flere målrettede initiativer. Det vurderes, at der er et uudnyttet potentiale for flere medlemmer ad denne kanal, og dette er et væsentligt element i at leve op til en ambitiøs vækst-strategi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Er beskrevet ovenfor under Kommunikation.</li> </ul>
	<u>HR-funktion</u> skal opbygges og vedligeholdes, så DN til stadighed kan være en attraktiv og tidssvarende arbejdsplads.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Der arbejdes løbende med at udvikle HR-funktionen i DN, som del af et fokus på at skabe de bedste mulige rammer for DN som arbejdsplads.</li> </ul>
	<u>Økonomifunktionen</u> skal i 2021 optimeres i form af indførelse af og optimering af en række systemer, således at DN's økonomistyring er fremtidssikret.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimering af økonomifunktionen er igangsat som følge af indførelse af elektronisk fakturering pr. 1. januar 2021. Ligeledes er økonomisystemet opgraderet pr. 1. januar 2021. Ny budgetmodel er udviklet og taget i brug og i november godkendte repræsentantskabet budgettet for 2022 i den nye model.</li> </ul>
<b>5.1 Medlems-service</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opkvalificering af medarbejderne i Medlemsservice til at være mere opsøgende i forhold til fastholdelse af eksisterende medlemmer og til at give en endnu bedre service til medlemmerne</li> <li>Medlemsservice skal sikre problemløsning, før medlemmet selv bliver opmærksom på problemet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ny funktionalitet i medlemssystemet til bl.a. refundering af fejlindbetalinger, oprettelse og afmelding af betalingsaftaler og ændring af medlemskaber er taget i brug af Medlemsservice, hvilket har givet et kvalitetsløft i serviceniveauet og en forøgelse af services, der kan leveres.</li> <li>Arbejdsgange til tjek af kommentarer ved medlemskontakt (ny- og genhvervning, loyalitet, opgradering, indsamling) sikrer, at medlemmernes nedskrevne ønsker bliver hørt og evt. misforståelser rettet.</li> <li>Der er primo 2022 gennemført en organisationsændring bestående i, at Medlemsservice og reception er slået sammen, hvilket medfører en udvidet åbningstid i Medlemsservice og større medlemsfokus.</li> </ul>
	<p><u>Fastholdelse:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Udvikling af automatiseret fastholdelsesprogram i samarbejde med det digitale team.</li> <li>Gennem automatiserede mailflows modtager nuværende medlemmer relevant kommunikation fra DN, der er med til at nedbringe frafaldet</li> <li>'Mit DN' skal sikre en større grad af selvbetjening for det enkelte medlem og kobles til medlemsdatabasen for med tiden at sikre en mere målrettet kommunikation og involvering i aktiviteter.</li> <li>I 2021 mindskes frafaldet med yderligere 1 procentpoint sammenlignet med 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-mail marketingsystemet HubSpot er blevet implementeret, og der er udviklet en connector, der forbinder HubSpot med medlemssystemet. Connectoren vil være klar til brug i foråret 2022, og herefter vil det blive muligt at udarbejde automatiserede mailflows med relevant kommunikation fra DN.</li> <li>Når HubSpot er færdigimplementeret, går arbejdet med at udvikle og implementere Mit DN i gang. Her er det muligt at generere leads, og medlemmerne kan selv tilgå og ændre informationer om deres medlemskab.</li> <li>Der arbejdes systematisk med at mindske frafaldet af medlemmer. Frafaldet i 2021 har været ca. 8,5 pct., hvilket er mere end et halvt procentpoint lavere end frafaldet i 2020</li> <li>Ca. 5.600 årsmedlemmer er kontaktet, og ca. 2.000 har sagt ja til at yde DN en månedsgave.</li> <li>Opgradering af månedsgavebeløb: Ca. 7.000 medlemmer er kontaktet, og ca. 2300 har sagt ja til at øge deres månedlige gave.</li> </ul>
<b>5.2 Fundraising</b>	<p><u>Hvervekanaler:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Face-to-face</li> <li>Telemarketing</li> <li>Digital medlemshvervning</li> <li>Hvervning ved arrangementer og events</li> </ul>	<p>DN anvender et bredt mix af hverve- og indsamlingsaktiviteter. I 2021 er der hvervet følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Face-to-face:</b> 1.328 nye medlemmer er hvervet via face-to-face. Hvervningen var også i år påvirket af corona, hvilket bevirkede, at aktiviteten i BILKA i forbindelse med Affaldsindsamlingen blev aflyst.</li> <li><b>Telemarketing</b> 6.705 nye medlemmer er hvervet via telemarketing. Disse kommer især fra indsatsen for Amager Fælled og gode leads fra kampagnerne samt fra diverse guides og quizzer.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Digital medlemshvervning</b> 4.225 nye medlemmer er hvervet gennem dn.dk via annoncering på sociale medier</li> <li>• Ved udgangen af 2021 var 132.963 medlemmer af DN. Det højeste tal siden 2013.</li> </ul>
	<p><u>DN Butikken:</u> I 2021 vil DN:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejde et mere klart koncept for butikken</li> <li>• Erfaringsudveksle med tilsvarende webshops</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salg fra webshoppen har ligget på samme niveau som i 2020, mens udgifterne er reduceret. Samlet set er årets resultat forbedret med ca. 600.000 kr.</li> <li>• Udviklingsarbejdet vedr. konceptet for webshoppen er af ressourcemæssige årsager først igangsat primo 2022.</li> </ul>
	<p><u>Indsamling og arv</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juleindsamling</li> <li>• Postkortindsamling</li> <li>• Arv</li> </ul> <p>Fonde og puljer: DN arbejder med fonde for at styrke den langsigtede finansiering. DN afsøger systematisk fonde og puljer for at understøtte DN's drift, projekter og kampagner.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Juleindsamling:</b> Årets juleindsamling havde fokus på arbejdet for truede arter og særligt på hasselmus, birkemus og kirkeugler. 379 gavemedlemskaber blev solgt, det er lidt færre end budgetteret. Til gengæld var der et rekordhøjt antal bidrag (2.005 bidrag), og der blev indsamlet 618.296 kr. (et gennemsnitsbeløb på 308 kr. pr. bidrag). Det er næsten dobbelt så mange bidrag som i 2020 (1.077 bidrag), og det indsamlede beløb er dobbelt så stort som i 2020 (309.389 kr.)</li> <li>• <b>Postkortindsamling:</b> Forårets postkortindsamling blev udsendt til 5.375 tidligere givere samt en målgruppe af nye medlemmer. Indsamlingen gav 823.000 kr. (budget 300.000 kr.) Efterårets postkortindsamling blev udsendt til 5.442 tidligere givere samt en målgruppe af nye og gav 319.727 kr., men fortsætter med at give bidrag ind til forårets postkortindsamling i 2022 udsendes.</li> <li>• <b>Arv</b> 40 nye noterede testamenter, hvori DN er betænkt – og i 6 af disse er DN indsat som enearving. 10 afsluttede bo-sager og det har givet 4,1 mio. kr. til DN. 8 uafsluttede bo-sager til en værdi på ca. 6,6 mio. (et velovervejede estimat).</li> <li>• <b>Fonde og puljer</b> Der er arbejdet med systematisering af ansøgninger til puljer og fonde. Bevillinger er modtaget fra statslige puljer til foreningens drift og til tilskud til medarbejderuddannelse. Der er modtaget støttebeløb til foreningens formålsbestemte arbejde og til landsdækkende projekter. Eksempelvis til truede arter og til digitalisering af undervisningsmateriale. Enkelte lokalforeninger har fået bistand til ansøgninger, og der er modtaget støtte til etablering af faciliteter til naturoplevelser. Ansøgninger til videreførelse og forankring af projekt Naturfamilier og Havet er skønt blev igangsat. Der blev indgået ny samarbejdsaftale med Velux Fonden om endnu en Grønt Guld pulje til foreningens aktive ældre til uddeling i første halvdel af 2022. Det børnestrategiske arbejde blev kickstartet med en bevilling fra Villum Fonden til projekt Vilde Rødder. Herudover er der bevilliget midler fra internationale samarbejdsprojekter.</li> </ul>
<b>5.3 It, HR, service og reception</b>	<p>I 2021 fokuseres på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimering af proces vedr. lokalafdelingernes refusion af udgifter</li> <li>• Integrationer mellem systemer i DN's portefølje af it-systemer</li> <li>• Optimering af processer, der omfatter personfølsomme data, så det sikres, at processerne lever op til gældende lovgivning på GDPR-området.</li> <li>• For at understøtte at DN's it-systemer understøtter de lokale behov vil sekretariatet ifm. It-udviklingsarbejde indgå i dialog med afdelinger der har påpeget konkrete udfordringer med it.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sekretariatet har indført et it-system, der kan håndtere refusion af lokalafdelingernes udgifter. Sekretariatet tog i november kontakt til lokalafdelinger, der på forhånd havde tilkendegivet, at de gerne ville afprøve systemet. I 2022 arbejdes på at få flest mulige afdelinger i gang med at anvende systemet.</li> <li>• Der er skabt integration mellem økonomisystemet og fakturahåndteringssystemet. Endvidere er der skabt integration fra økonomisystemet til ny bank.</li> <li>• 2021 har budt på yderligere udrulning af digitale værktøjer. Bl.a. har mange lokalafdelinger nu adgang til en Zoom-konto, og sekretariatet samt afdelingernes mailbokse er skiftet til Office 365, Microsofts sky/cloud løsning. Der har også været afholdt møde med it-netværket, hvor kommende tiltag drøftedes.</li> </ul>
	<p><u>HR</u> Bl.a. fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opdatering af ansættelseskontrakter</li> <li>• Praktik ved ansættelser, herunder introprogram</li> <li>• Bistand til afdelingschefer i personalemæssige sammenhæng</li> <li>• Koncept for medarbejderudviklingssamtaler</li> <li>• Medarbejder- og lederudvikling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle lønninger er gennemgået og kontrolleret. Der udarbejdes opdaterede ansættelseskontrakter, når en ny husaftale/overenskomst er indgået. Forhandling af en overenskomst er i slutfasen.</li> <li>• Praktik vedr. ansættelser er sat i system, og der er udarbejdet et introprogram, der gennemføres.</li> <li>• Afdelingscheferne bistås ved personalemæssige udfordringer som fx sygemeldinger.</li> <li>• Der er udarbejdet et koncept for medarbejderudviklingssamtaler. Samtalerne blev afholdt i begyndelsen af året.</li> <li>• Seneste trivselsmåling blev gennemført før sommerferien 2021 med positiv respons, fx svarede mere end 90 % at de var helt eller overvejende enig i at de – alt i alt – var godt tilfredse med deres arbejdsplads.</li> </ul>
	<p><u>Lokaler</u> I 2020 er der iværksat en gennemgang af faciliteterne i Masnedøgade med en spaceplanner. I 2021 færdiggøres projektet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DN-sekretariatet i Masnedøgade moderniseres med fokus på bæredygtighed, godt samarbejde mellem fagligheder og tidssvarende kontor- og mødelokaler, der passer til NGO anno 2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DN har modtaget planerne for et færdigt projekt vedr. ombygning og modernisering af lokalerne i Masnedøgade. DN blev imidlertid tilbudt at indgå i Civilsamfundets Hus, som var et nyt initiativ med mulig indflytning fra 1. januar 2023. Der blev afholdt flere møder om Civilsamfundets Hus, men projektet blev ikke til noget. I 2022 tages planerne for ombygning i Masnedøgade frem igen.</li> </ul>

<b>5.4 Økonomi- og regnskabsfunktion</b>	<p>DN's økonomi- og regnskabsfunktion sikrer drift, planlægning og controlling af de økonomiske forhold for DN og DN's 95 afdelinger. Endvidere understøttes ledelsen i forsvarlig økonomiforvaltning af foreningens midler, og der sikres løbende økonomiopfølgning.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• For at sikre en effektiv økonomisk styring af foreningen implementeres via det opgraderede økonomisystem en budgetmodel, så såvel projektledere som afdelingschefer løbende og let får adgang til aktuelt budget og forbrug. Lokalfdelingerne vil ligeledes hurtigt kunne få svar på projektafregninger.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PowerBI er præsenteret som en løsning, der kan hjælpe både afdelingschefer og projektledere med at have overblik over budget og forbrug til enhver tid, da data trækkes direkte fra økonomisystemet og derfor altid er opdateret.</li> </ul>
	<p><u>Danmarks Naturfond</u> DN vil i 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Støtte den ambitiøse udvikling på Skovsgaard og Danmarks Naturfonds øvrige ejendomme med udgangspunkt i den indgåede samarbejdsaftale</li> <li>• Sikre større synergi mellem DN's arbejde for mere og bedre natur og den omstilling der er igangsat på Skovsgaard</li> <li>• Skabe en tættere relation mellem DN's medlemmer og Skovsgaard Gods, så medlemmerne følger udviklingen og knyttes til stedet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DN har bistået Skovsgaard og Danmarks Naturfond med udgangspunkt i den indgåede samarbejdsaftale.</li> <li>• Det er aftalt, at DN rykker tættere på Skovsgaard. Sekretariatets medarbejdere har derfor i højere grad bistået medarbejderne på Skovsgaard med diverse opgaver, herunder især gennemgang af budgettet for 2022. Der er indgået aftale om, at DN fra 2022 varetager økonomifunktionen for Danmarks Naturfond.</li> </ul>