

Bilag 3.0

D. 17. marts 2022

Til: Hovedbestyrelsen – møde d. 25/3 2022

Kontaktperson: Signe Skovmand, skovmand@dn.dk, tlf. 31 19 32 49

Danmarks
Naturfredningsforening



Dagsordenpunkt 3 Tværgående mærkesag: Mere plads til Naturen.	Tilhørende bilag til dagsordenpunktet Ingen bilag
Indstilling	Det indstilles, at HB: - <u>drøfter</u> forslaget til koncept for mærkesagen, herunder endelige målsætninger for den tværgående mærkesag, involveringen af de aktive og centrale greb for indsatsen.
Kort sagsfremstilling	<u>Overordnet koncept for indsats omkring DN's mærkesag i 2022: Mere Plads til Naturen</u> Kernefortælling Naturen i Danmark er hårdt presset, og dyre- og plantearter er i fortsat tilbagegang. Samtidig skaber klimakrisen store udfordringer for både natur og mennesker. Vi har brug for mere natur i Danmark, hvis vi skal have en chance for at modgå de to største kriser i vores samtid: Klimakrisen og biodiversitetskrisen. Naturen skal have mere plads, og den skal beskyttes bedre. Derfor har vi brug for helt konkrete politiske løsninger nu. Både regeringen og kommunerne skal for alvor sætte gang i initiativer, der kan sikre mere natur – og de skal afsætte de nødvendige penge til det nu. Det kan ikke vente længere. Problem, løsning, modtagerappel <u>Problem</u> : Biodiversitets- og klimakrise

Løsning: Mere (og bedre beskyttet) natur bidrager markant til at løse begge kriser.

Nationalt: Folketinget skal sikre mere plads til naturen. Det skal ske ved at give naturen sin egen lov (jf. Klimaloven) med konkrete og bindende mål for mere natur i bedre tilstand allerede i 2030, svarende til EU's målsætning om 30% beskyttet natur

Lokalt: Kommunerne skal igangsætte konkrete initiativer, der sikrer naturen mere plads.

Modtagerappel:

- Nationalt: Skriv under for, at naturen skal have mere plads i Danmark.
- Lokalt: Deltag i folkeligt event, som sætter fokus på behovet og potentialet for mere natur i kommunen

Kontekst

Danmark har en bundplacering, når det gælder areal til natur i EU. Naturen er under særligt pres i det åbne land pga. land- og skovbrug og anden intensiv brug af arealerne. Også i byerne er der en øget interesse for og et ønske om mere natur tæt på. Det er DN's mål, at en tredjedel af det danske landareal er natur i 2030. Der er behov for at øge de gode naturområders areal og give dem bufferzoner, der beskytter mod negativ påvirkning, og der er behov for mere natur i landbrugsarealet.

Målsætninger

Overordnede mål:

- Mere plads til naturen gøres til en folkesag gennem en stor, landsdækkende og vedholdende kampagneindsats, som engagerer og skaber opbakning i befolkningen
- Mærkesagen udmøntes i konkrete politiske forslag med mål for finanslovsforhandlinger, FV23 og lokale politiske mål
- Indsatsen udvikles i et bredt samarbejde på tværs af foreningen

Politiske målsætninger - nationalt:

- Skabe så bred politisk opbakning som muligt til en Biodiversitets/Naturlov, som motor for at skabe bedre og mere sammenhængende natur med konkrete mål, herunder et konkret arealmål.

- Sikre politiske indsatser for naturtiltag, som kan bidrage til klimamålene i 2030.

Politiske målsætninger - lokalt:

- Sikre konkrete kommunale initiativer, der skaber mere plads til naturen og bidrager til det nationale mål om mere natur, herunder:
 - Konkrete naturprojekter, som sikrer forøgelse af naturareal i de enkelte kommuner, fx udtagning af lavbundslande, etablering af grundvandsparker, etablering og udvidelse af skove og omlægning af kommunalt ejede arealer fra eksempelvis landbrugsdrift til natur samt jordfordeling, opkøb og erstatning.
 - At der afsættes midler til ovennævnte projekter i budgetaftalerne for 2023 og 2024
 - En målsætning om, at der skal besluttes (og initieres?) 5 projekter i 2022, 10 projekter i 2023

Organisatoriske målsætninger:

- 25% af afdelingerne har deltaget i arbejdet med at planlægge indsats omkring mærkesag
- 35% af afdelingerne deltager i nationalt event/aktivitet
- 70% af afdelinger, der ved projektets afslutning tilkendegiver, at de føler det har været en fælles sag (spørge til det i årlig afdelingsundersøgelse)

Kommunikationsmålsætninger:

- Indsats skal øge befolkningens kendskab til DN, som den organisation der arbejder målrettet for at skabe mere plads til naturen i Danmark og lykkes med det. Indikatorer: Presseklip, rækkevidde, engagement og dialog på sociale medier, besøg på sites, evt. Kendskabsmåling.
- Engagement: Kampagnen skal tilbyde befolkningen måder at engagere sig på, fx nationalt event/aktivitet og underskriftsindsamling. Indikatorer: Antal eventdeltagere (i gennemsnit 50 pr event) og opmærksomhed i lokal presse omkring event og underskrifter (50.000).
- Værdiskabelse: Når vi har opnået kendskab og engagement, skabes værdi ved at tilbyde medlemskab og dermed længerevarende mulighed for at deltage i arbejdet med at skabe mere plads til naturen. Indikatorer: 1800 nye medlemmer via leads.

Timing

Det foreslås at kampagnen lanceres i starten af juni 2022 og løber over resten af året med nedslag ved diverse nøglebegivenheder: Budgetforhandlinger i kommunerne, finanslovsforhandlinger, optakt til FV23 etc. Hvis efterårets REP kan give tilladelse til det, foreslås det at forlænge mærkesagen til slutningen af 2023, således at det bliver en toårig indsats.

Befolkningsrettede engagementsgreb

Underskriftsindsamling

Vi samler underskrifter på, at regering og Folketing skal sikre den danske natur mere plads, så vi kan bidrage til EU's mål om at 30% af arealet skal være natur. Konkret skal dette ske gennem vedtagelse af en Biodiversitets/Naturlov, hvori der bl.a. indgår et konkret mål for arealforøgelse. Den primære kommunikation går på, at man med sin underskrift sender et tydeligt signal til regering og Folketing om, at man vil sikre naturen i Danmark mere plads at udfolde sig på.

National event/aktivitet: Vi går for naturen

Vi arrangerer et event så mange steder som muligt rundt i landet på den samme søndag i sensommeren, hvor lokalafdelingerne inviterer lokalpolitikere og naturinteresserede borgere ud og gå i et lokalt naturområde, som kan illustrere behovet for mere natur. Event kan have fokus på et bestemt område, en bestemt art eller lignende (en lokal "Biodiversitetsperle"), som lokalafdelingen allerede arbejder aktivt på at forbedre. Der kan tilrettelægges naturformidlings-aktiviteter, som eventets deltagere kan være med i. Eventet er en lejlighed for lokalafdelingen til at præsentere konkrete forslag til den kommunale løsning for "Mere og bedre natur i X kommune", som gerne lanceres parallelt med eventet i lokalpressen.

Opfordring til at deltage i Slip Haven Fri og Sommerfuglepartner

Som en del af indsatsen, promoverer vi og laver kommunikationsindsats på Slip Haven fri og Sommerfuglepartner, for at engagere borgere og virksomheder til at bidrage til at øge naturarealet i Danmark.

Politikerrettede indsatser

National indsats

Sekretariatets løbende arbejde med politisk interessevaretagelse omkring udformning og vedtagelse af en biodiversitetslov, allianceopbygning med partierne omkring dette

Lokal indsats

Klæde lokalafdelingerne på (tilbyde materiale?) til at gå i dialog med kommunalpolitikere og andre relevante aktører og påvirke budgetforhandlingerne i kommunerne til fordel for konkrete naturinitiativer (i samarbejde med indsats for Lokalpolitisk Interessevaretagelse og Naturkommuner)

	<p>Produkter</p> <p>Kampagneside med underskriftsindsamling, information om event, Q&A etc</p> <p>Artikler</p> <p>Pressemateriale</p>
Sammenhæng til andre af DNS opgaver	<p>Mærkesagen spiller sammen med:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kursus i lokalpolitisk interessevaretagelse • Slip Haven Fri • Sommerfuglepartner • Naturkommuner
Evt. kommunikation	<p>Nationale såvel som lokale kommunikationsgreb indgår i indsatsen – vi producerer en stærk visuel fortælling om behovet og mulighederne for mere plads til naturen, formidlet bl.a. via et kampagnesite, artikel- og pressemateriale, opslag på sociale medier, digital (evt. også outdoor) annoncering, nyhedsbreve osv.</p>
Evt. økonomi forbundet med sagen	<p>Jf. budget er der afsat 1,5 mio. kr til indsatsen</p>