

Bilag 3.2

Dato: 17. januar 2022
Til: HB's møde den 4. februar 2022
Skrevet af: Jens la Cour, jlc@dn.dk, 31193245 (og KV-projektgruppen)

Samlet evaluering DN's KV 21 indsats

Kommunalvalget d. 16. januar 2021 blev ifølge diverse meningsmålinger et af de grønneste nogensinde og natur, miljø og klima havnede for første gang stabilt på anden/tredjepladsen i vælgernes vurdering af vigtigste emne, kun overgået konsekvent af ældreområdet.

DN har bidraget til at sætte fokus på det grønne område med indsatser fra DN's afdelinger, kampagneaktivitet, aktivitet på sociale medier og kommunikation om bl.a. meningsmålinger. Det er vurderingen, at der med indsatsen er opnået både konkret påvirkning og organisatoriske resultater i form af konkretisering af DN's lokale mærkesager, ligesom DN har fremstået som fortaler for konkret fokus på natur, miljø og klima hos såvel kandidater som vælgere.

Samlet set er det vurderingen, at DN under KV21 i højere grad lykkedes med at styrke DN afdelingerne i at arbejde mere fokuseret med mærkesager og dermed stod klarere i forhold til hvad DN vil opnå lokalt og kandidaternes fokus på konkrete grønne løsninger. En del afdelinger følger selv op på indsatsen og der vil være fokus på at løfte mærkesager videre i den videre proces med de nye kommunalbestyrelser.

Baggrund

Danmarks Naturfredningsforenings kommunalvalgsindsats strakte sig fra december 2020 til udgangen af november 2021 med størst aktivitet fra april 2021 til valgdagen og med størst intensitet fra august til valgdagen. Den overordnede ramme for indsatsen var hovedmærkesagen "natur" og to sekundære mærkesager "drikkevand" og "klima".

DN lagde vægt på, at der med indsatsen til KV21 i høj grad blev fokuseret på at styrke afdelingerne i forhold til at fokusere indsatsen. Indsatsen var bl.a. centreret omkring at opfordre afdelingerne til at arbejde med mærkesager, at fokusere indsatsen på spidskandidater, og de kandidater, der måtte forventes at få indflydelse efter valget, samt at afholde fokuserede valgarrangementer, hvor DN satte dagsordenen og kunne få "grønt håndtryk" på mærkesagerne.

Til brug for alle afdelinger var udarbejdet inspirationsmateriale og støtteredskaber, og der blev arbejdet med en mere fokuseret indsats med et mindre antal afdelinger, hvor der blev eksperimenteret med nye måder at bistå og skabe opmærksomhed på afdelingernes kommunalvalgsindsats og lokale politiske interessevaretagelse. Således blev det besluttet, at i et mindre antal kommuner – otte - blev der lagt et ekstra tryk, både hvad angår bistand til afdelingernes formulering af mærkesager, arrangementer, grønne topmøder og walk-and-talk med spidskandidater samt brug af lokale meningsmålinger og øget mediebidstand.

Hvordan, og hvad, er evalueret?

Der blev foretaget en spørgeskemaundersøgelse (survey) hos afdelinger ultimo november, om aktivitet, resultater og fremadrettede perspektiver, hvor 40 afdelinger har responderet. Desuden er foretaget kvalitative interviews med 7 afdelinger, der deltog i den fokuserede indsats. Præsidenten er også interviewet om sin deltagelse og vurdering. Herudover er lavet dataanalyse af kampagne, sociale medier og presse gennemslag. For kampagnen er tillige gennemført

survey's for hhv. kampagnefølgegruppe og Naturkandidatforløb-deltagere. Disse elementer er sammenfattet i denne evaluering.

Der er ligeledes foretaget en intern evaluering af samarbejdet i sekretariatet og mellem afdelinger og sekretariatet. Endelig er sammenfattet læringspunkter af, hvad der kan bæres med videre i relation til fremtidig indsats og den lokale politiske interessevaretagelse.

Hovedkonklusioner

Der blev arbejdet med nye og mere eksperimenterende metoder og blev anvendt nye "greb" lokalt.

Tilgangen med fokus på mærkesager og på spidskandidater har virket for de afdelinger, der har anvendt den, hvilket vurderes at være en tredjedel af afdelingerne. Det er blevet oplevet som en tilgang, der kan bruges videre i den lokale interessevaretagelse. Flere tilkendegiver, at det har styrket den lokale DN-profil overfor såvel kandidater som vælgere.

Tilgangen med en særlig indsats og et ekstra tryk i otte fokuskommuner vurderes positivt og har givet værdifulde erfaringer. Det var et relativt stort ressourceinput fra både sekretariat og afdelinger, men det gav stor lokal omtale og velbesøgte grønne topmøder. Brug af lokale meningsmålinger er prøvet af med en vis effekt, og kan fordel fokuseres yderligere. Præsidentens deltagelse ved lokale arrangementer opleves meget positiv, og der er opbakning til at arbejde med lignende set-up igen. Præsidenten er yderst tilfreds med DN's kommunalvalgsindsats.

Der har været god aktivitet på den nationale kampagne-side og den digitale indsats er nået ud til rigtig mange. En quiz har været det mest succesfulde engagementselement. Naturkandidatuddannelsen har haft en vis interesse og bidraget til at knytte kandidater tættere til DN som samarbejdspartner.

Presseomtalen har særligt kastet regional og lokal mediedækning af sig - ikke mindst fokuskommunerne: 632 omtaler (308 på print, 291 på web og 33 på tv/radio) [og medregnes drikkevand i søgningen, som var en indirekte del af KV-indsatsen, stiger det samlede antal af omtaler til 911.]. De lokale Epinion-målinger, de Grønne Topmøder og walk-and-talks er bl.a. blevet omtalt i B.T., Jyllands-Posten, TV MidtVest, TV 2 Øst og en lang række regionale dagblade og lokale ugeaviser.

Det er vigtigt at komme tidligere i gang med kommunalindsatsen – skal gerne lægges fast et år før – så såvel sekretariat som afdelinger kan opbygge indsatsen, da samarbejdet tager tid at opbygge. Ligeledes er det vigtigt at få tidlig kontakt til partier og kandidater.

Der er opnået vigtige erfaringer i et tættere samarbejde mellem den enkelte afdeling og sekretariatet i et komprimeret forløb, og samarbejdet vurderes generelt godt fra begge. Samlet set har indsatsen været et vigtig led i at "træne" organisationen i at arbejde mere politisk og proaktivt lokalt.