

Bilag 3.1

Dato: 21/01 2021

Til: Hovedbestyrelsen – møde d. 4. februar 2021
Kontaktperson: Signe Skovmand, skovmand@dn.dk, tlf. 31193249

Arbejdsproces for tværgående mærkesag 2022

I 2022 arbejder DN for første gang med en demokratisk besluttet tværgående politisk mærkesag. Mærkesagen blev valgt ved afstemning på efterårets repræsentantskabsmøde og har "Mere plads til naturen" som sin overskrift.

I sekretariatet er nedsat en projektgruppe med repræsentanter fra Natur og miljø-, organisation-, presse- og kommunikationsafdelingen, som har til formål at lave en plan for, hvordan mærkesagen forankres og konkretiseres, så hele organisationen løfter sagen sammen og med afsæt i et klart koncept og nogle klare mål for indsatsen.

Projektgruppens første leverance er **et oplæg**, der skitserer hvilke kvantitative og kvalitative mål DN's tværgående mærkesag skal nå og hvor emnet for mærkesagen "Mere plads til naturen" er yderligere kvalificeret og indsnævret. Målsætningerne for indsatsen skal konkretisere, hvordan vi vil måle, at DN satte dagsorden politisk, organisatorisk og kommunikationsmæssigt med den tværgående mærkesag. Det kan være mål for engagement på kommunikationselementer, antal afdelinger som deltager aktivt i mærkesagen gennem politisk interessevaretagelse og kommunikation og konkrete politiske målsætninger.

Oplægget vil herefter blive udviklet til et egentligt koncept for DN's mærkesag "Mere plads til naturen" sammen med de aktive, som melder sig til at tage del i arbejdet sammen med projektgruppen.

Opstartsmøde med de aktive er afholdt online d. 26/1 og det er planlagt, at projektgruppen mødes med de aktive, som melder sig til at tage del i arbejdet, til en fælles udviklingsdag i starten af marts i Nyborg.

Vision for mærkesagen og for hvordan målsætninger fastsættes

DN's tværgående mærkesag 2022, Mere plads til Naturen, har været en succes, når det er lykkedes DN med en koordineret indsats at sætte dagsorden - når der hos Christiansborg-politikere, lokalpolitikere, aktive, frivillige, følgere og i befolkning i bredere forstand er en opmærksomhed omkring, at *mere plads til naturen* er en vigtig og nødvendig løsning på den naturkrise vi har i Danmark.

Mærkesagsarbejdet skal ske i et bredt, inddragende samarbejde mellem sekretariatet og lokalafdelingerne. Det er vigtigt, at alle interesserede aktive har mulighed for at deltage aktivt i udviklingen og eksekveringen af mærkesagen. Det er projektgruppens ønske, at mærkesagen bliver en ledestjerne for DN's politiske, organisatoriske, mobiliserende og folkeoplysende arbejde. Mærkesagen skal være kendt af alle på alle niveauer af organisationen og bruges som styrende princip for, hvilke sager, historier og dagsordener foreningen vælger at prioritere.

Forslag til overordnede mål

- DN sætter dagsordenen og gør *mere plads til naturen* til 2022's vigtigste grønne dagsorden.
- Med en stor, landsdækkende og vedholdende kampagneindsats gøres mærkesagen til en folkesag, hvor *mere plads til naturen* er DN's primære løsning på biodiversitets- og klimakrisen samt problemerne med giftrester i drikkevandet.
- Mærkesagen udmøntes i konkrete politiske forslag med mål for finanslovsforhandlingerne, det kommende folketingsvalg og i lokale politiske mål.
- Mærkesagen udgør en ramme hvori lokalafdelingerne kan arbejde selvstændigt og lokalt med konkrete sager.
- Arbejdet med mærkesagen sker i et bredt samarbejde på tværs af organisationen.
- Mærkesagen er kendt af alle i DN og er solidt forankret på alle niveauer.
- Mærkesagen bliver et styrende princip for prioritering af sager, dagsordener og historier.
- Mærkesagen udfoldes i konkrete initiativer og indsatser, hvor DN på nationalt og lokalt niveau arbejder for mere plads til naturen.
- Mærkesagen fører til at der i Danmark bliver prioriteret mere plads til naturen.

Projektgruppen arbejder løbende på at sikre synergi med andre indsatser i DN, herunder bl.a. Lokal Politisk Interessevaretagelse (her tænker vi at sammenkoble de to indsatser tæt), forberedelse af indsats frem mod kommende Finanslovsforhandlinger og kommende Folketingsvalg samt udrulningen af DN's strategi. Der er afsat 1,5 mio kr i kampagnebudgettet til denne indsats. Desuden kan indsatsen spille sammen med DN's mere handlingsorienterede projekter i Slip Haven Fri og Sommerfugleambassadører.