



Foto: Rune Engelbreth Larsen

Kort version af Strategi 2022-2026

Et mere samarbejdende,
slagkraftigt og relevant DN



Vision for fremtidens DN

Mere samarbejdende, slagkraftig og relevant for flere

Hærskarer af fugle, vilde planter og farvestrålende sommerfugle, små og store pattedyr og dybe skove. Blomstrende enge, vidtstrakte heder, et brusende vildt hav med en forunderlig natur. Smukke langstrakte frie kyster og tusindvis af åer og søer, fjorde og laguner, og rent drikkevand under vores fødder. Danmark har fantastiske arter og store naturoplevelser, og en rig natur, et rent miljø og et klima i balance er umistelige værdier. Værdier, som vi har fået i arv, og som vi har pligt til at give videre til generationerne efter os.



Foto: Morten Svane

De fleste danskere – hvis ikke alle – kan pege på et bestemt stykke natur eller landskab, som de har et personligt og helt særligt forhold til. Det kan være kyststrækningen ved Vesterhavet, hvor sommerferierne bliver holdt år efter år. Den smukke og summende eng nede ad vejen. Gåturen i den lokale skovs dybe ro hånd i hånd med en, man holder af. Den store naturoplevelse, den lille forundring, eller barndomsminde om mariehønen, der sendtes op efter godt vejr.

Og vi kender alle magien ved at være i naturen. Ved duften af forår i skoven eller lykken over et stormbrust hav, der kaster salte dråber i ansigtet. Vi kender glæden ved børnenes begejstring over at se glimtet af en smuk sommerfugl eller fisken slå smut med halen i bækken. Naturen berører os og os giver glæde.

Naturen giver os samtidig rent drikkevand, spiselige planter, søde bær og saftige æbler. Og en rig og varieret natur er en stærk allieret, når det gælder kampen mod klimaforandringerne.

Det er disse personlige tilknytninger og oplevelser i naturen, der giver mange af os lyst til at kæmpe for at beskytte og bevare naturen og dens mangfoldighed af arter. Lyst til at kæmpe for klimaet og miljøet.

Og det er der behov for. For desværre er der blevet længere mellem insekternes summer og den vilde natur, og kortere mellem voldsomme

vejrfarenomener. Naturen er i dag truet overalt på kloden, og Danmark er – trods vores økonomiske velstand – fattig på natur. Stadig flere arter trues af udryddelse, og et ændret klima accelererer den negative spiral. Sprøjtegifte og store udledninger af næringsstoffer presser vores vandmiljø og vores rene drikkevand.

Der er derfor behov for et stærkt og markant DN. Et DN, der går foran, og som sammen med resten af den spirende grønne bevægelse kan bremse og vende denne udvikling, så naturen får mere plads og vi går en grønnere og mere bæredygtig fremtid i møde.

Vi er et lokalt forankret fællesskab, der skaber forandringer

Danmarks Naturfredningsforening er i dag landets største grønne organisation. Vores sag er dybt forankret i et levende medlemsdemokrati med en loyal medlemsskare og stærke, lokale frivillige kræfter overalt i landet. Vi er anerkendt for vores høje faglighed, der gør os til en troværdig og attraktiv samarbejdspartner.

Det er afgørende styrker, som giver os et stærkt fundament til at omsætte det grønne momentum til endnu større opbakning og gennemslagskraft i kampen for naturen, miljøet og klimaet.

Vi ønsker at være det oplagte fællesskab og samlingspunkt for alle, der ønsker en ny og grønnere retning for Danmark. For dem, som vil bevare vores enestående landskaber

og genskabe naturen. For dem, som ønsker at skabe mere natur og forsvare den mod overudnyttelse og skadelige miljø- og klimapåvirkninger. Og for dem, som ønsker at sikre en bæredygtig fremtid til vores børn, børnebørn og fremtidige generationer. Det, som vi kalder den grønne omstilling.

Vi ønsker at være en forening, der forbinder indsats på tværs af det nationale og lokale niveau. En forening, der rækker ud og tager initiativ til samarbejde med alle, som kan og vil bidrage til løsningen på naturens og klimaets udfordringer – uanset om de er en del af den grønne bevægelse, landbruget eller industrien. Og ved at stå på en platform af solid faglighed og et stærkt folkeligt engagement ønsker vi at være en central og vigtig samarbejdspartner for myndigheder og politikere.

Vi ønsker at være kendetegnet ved en organisation, der hele tiden tilpasser sig afdelingernes og medlemmernes behov og sikrer den stærkest mulige centrale støtte til at gennemføre vores visioner lokalt.

Vi ønsker, at flere færdes i naturen og vil arbejde for at inspirere til gode naturoplevelser og skabe nysgerrighed for naturen i den brede befolkning.

Vi ønsker at skabe begejstring og lyst til både at beskytte, såvel som at benytte Danmarks vidunderlige natur.

Vi vil gøre alt dette uden at gå på kompromis med vores adelsmærke som naturens vagthund.

5 STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

Strategien beskriver den overordnede retning for DN frem mod 2026. Den består af 1 mission, 1 overordnet vision og 5 strategiske indsatsområder som beskrives i kort form på de følgende sider.

Man kan sige, at missionen udtrykker meningen med vores virke, visionerne udtrykker retningen, og indsatsområderne udtrykker midlerne.

Vores mission

Vi arbejder for, at Danmark bliver et bæredygtigt samfund med et smukt og varieret landskab, en rig og mangfoldig natur, et rent og sundt miljø og uden negative klimapåvirkninger.

Vi arbejder til gavn for Danmarks natur og miljø, for klimaet og for befolkningens mulighed for gode naturoplevelser.

Vores vision

Vi ønsker at vise vejen til en rigere natur og grøn omstilling og skabe lokale forandringer til fordel for natur, miljø og klima.

Vi vil skabe engagement om vores mærkesager og være et stærkt, demokratisk fællesskab for alle, som ønsker at gøre en forskel.

Vi vil tale naturens sag på et sagligt grundlag, og vi kan både samarbejde bredt og stå vagt om naturen.

Vi vil inspirere til gode naturoplevelser og bidrage til, at flere får en tættere tilknytning til naturen.

POLITIK

Vi ønsker at være en troværdig og uundværlig, grøn stemme, der skaber folkelig opbakning og konkrete og tydelige natur-, miljø-, og klimapolitiske resultater.

AKTIVE & FRIVILLIGE

Vi ønsker at være det oplagte samlingspunkt og fællesskab for alle, der ønsker at handle for naturen, miljøet og klimaet.

BØRN

Vi ønsker at bringe børn tættere på naturen og bidrage til, at mange flere børn begejstres af naturen og får lyst til at udforske og passe på den.

UNGE

Vi ønsker at være et attraktivt og vedkommende fællesskab for unge, som brænder for den grønne dagsorden og ønsker at handle.

MEDLEMMER

Vi ønsker at omsætte befolkningens opbakning til den grønne dagsorden til medlemsvækst. Vi ønsker at give vores medlemmer handlemuligheder og en klar værdi af medlemskabet.

Kernen i DN's strategi for politik

Vores vision for politik

Vi ønsker at være en troværdig og uundværlig, grøn stemme, der skaber folkelig opbakning og konkrete og tydelige natur-, miljø-, og klimapolitiske resultater.

Ambitioner – Vi ønsker at:

- » Forbinde vores lokale og nationale indsatser og sætte væsentlige fælles dagsordener.
- » Være en attraktiv og konstruktiv samarbejdspartner og indgå alliancer lokalt og nationalt.
- » Stå vagt om naturen til lands og til vands og være talerør for arter og naturområder, der har behov for beskyttelse.
- » Skabe øget engagement og opbakning til vores mærkesager hos befolkningen.
- » Styrke mulighederne for medlemmernes indflydelse på formuleringen af DN-politik.

Successkriterier

- » Vi spiller en nøglerolle i alle store politiske forløb om grønne initiativer og aftaler.
- » Mindst 400.000 danskere engagerer sig årligt i den grønne sag gennem DN.
- » Vi udpeger 1-2 politiske mærkesager om året, hvor vi sætter et markant aftryk ved at løfte dem sammen på tværs af hele DN.
- » 7 ud af 10 afdelinger arbejder aktivt og systematisk med politisk interessevaretagelse.
- » Vi er anerkendt for højt fagligt niveau.

► Indsats 1:

Fælles politiske dagsordener

Vi vil styrke vores evne til at sætte fælles politiske dagsordener på tværs af foreningen. Vi vil i fællesskab årligt udvælge 1-2 højtprofilerede politiske mærkesager, som vi løfter sammen og omsætter til handling både nationalt og lokalt. Vi vil styrke vores evne til at koordinere og vidensdele og løfte udvalgte lokale eller regionale sager op på nationalt niveau.

► Indsats 2:

Mere proaktiv lokalpolitisk arbejde

Vi vil styrke vores afdelingers evne til at gøre DN's indflydelse gældende lokalt. Vi skal gøre alt, hvad vi kan, for at være tæt på de politiske processer og spille relevante budskaber og løsninger ind i alle stadier i beslutningsprocesserne. Derfor vil vi løbende udvikle den lokale interessevaretagelse, så vores kompetencer og ressourcer styrkes i afdelingerne.

► Indsats 3:

Samarbejde og alliancer

Vi vil bygge videre på de seneste års gode erfaringer med at samarbejde og indgå i alliancer for at opnå de størst mulige politiske resultater. Vi vil blive bedre til at udnytte, at alliancer indgået på nationalt niveau kan smitte af og åbne døre for samarbejde på lokalt niveau – og omvendt.

► Indsats 4:

Sæt fagligheden i spil

Vi vil fastholde vores høje faglighed og blive bedre til at sætte den i spil. Vi vil styrke vores evne til at omsætte vores faglighed til konkrete og konstruktive løsningsforslag, som har en form og timing, der passer ind i politiske beslutningsprocesser.

► Indsats 5:

Engager flere i vores sag

Vi skal fastholde den grønne dagsorden i toppen af danskernes bevidsthed og prioritering. Vi vil udnytte alle vores aktiviteter, events, kampagner og projekter til at skabe øget opmærksomhed og engagement om vores mærkesager og binde dem sammen med vores politiske indsatser.

Kernen i DN's strategi for aktive og frivillige

Vores vision for aktive og frivillige

Vi ønsker at være det oplagte samlingspunkt og fællesskab for alle, der ønsker at handle for naturen, miljøet og klimaet.

Ambitioner – Vi ønsker at:

- » Langt flere har lyst til at engagere sig i den grønne sag hos os.
- » Skabe plads til nye måder at kæmpe for naturen og klimaet på og nye måder at være frivillig på, så den enkeltes kompetencer og engagement kan udfoldes til fordel for naturen.
- » Skabe gode udviklingsmuligheder for den enkelte aktive.
- » Skabe lokale forandringer til fordel for natur, miljø og klima.
- » Sammensætningen af frivillige og aktive har en større diversitet i alder og evner.
- » Blive bedre til at modtage nye aktive og definere opgaver.
- » Blive bedre til at uddelegere ansvar og stille krav.

Successkriterier

- » 4.000 faste aktive og 400.000 engageret som frivillige i løbet af et år.
- » En større diversitet blandt aktive og frivillige i DN end i dag.
- » Mindst 7 ud af 10 afdelinger arbejder med DN's kerneområder i form af sager, interessevaretagelse, naturformidling, børn & unge, kommunikation & medlems-hvervning.
- » Mindst 8 ud af 10 aktive og frivillige vil anbefale andre at blive aktive eller frivillige i DN.

► Indsats 1:

Flere skal vide, at man kan være aktiv og frivillig

Vi vil øge kendskabet til de muligheder, der er som aktiv eller frivillig i DN. Det skal være let at finde relevant information og inspiration til at engagere sig i DN. Vi vil have særligt fokus på dem, der går fra én livsfase til en anden fx den unge, der flytter til byen for at studere, dem der har børn, der skal i gang med fritidsaktiviteter eller dem, der går fra at være erhvervsaktiv til pensionist.

► Indsats 2:

Langt flere skal kunne være med

Vi skal gøre det lettere at bidrage med en frivillig indsats til DN's sag og favne nye måder at være frivillig på. Derfor vil vi udvikle velkomstforløb, arbejde med bedre organisation i afdelingerne, indføre og uddanne rollen som aktivkoordinator, tilbyde flere "varer på hylderne", og understøtte en tryk og inkluderende foreningskultur.

► Indsats 3:

Udvikling gennem uddannelse

DN skal være et sted, hvor det er muligt at udvikle sig samtidig med, at man bidrager til sagen. Vi skal sikre sparring og uddannelsesstilbud for den enkelte, der samtidig styrker DN's samlede kompetencer ift. de opgaver, der skal løses, og som gør os i stand til bedre at udnytte de enorme ressourcer, vi har som forening med aktive i hele landet.

► Indsats 4:

Bedre veje for videndeling

Vi vil gøre det lettere at inspirere hinanden og dele viden på tværs af foreningen. Vi vil bl.a. udvikle en digital løsning til debat og vidensdeling, og undersøge samrådenes og netværkenes udviklingspotentialer som kilde til inspiration og vidensdeling.

Kernen i DN's børnestrategi

Vores vision for børn

Vi ønsker at bringe børn tættere på naturen og bidrage til, at mange flere børn begejstres af naturen og får lyst til at udforske og passe på den.

Ambitioner – Vi ønsker at:

- » Være et fællesskab, der giver Danmarks børn håb og mulighed for at handle og gøre en forskel.
- » Inspirere og gøre det lettere for børn og børnefamilier at få gode naturoplevelser.
- » Samarbejde mere med flere relevante organisationer og institutioner.
- » Udvide børns horisont, så de får en forståelse for sammenhængen mellem naturen, miljøet og klimaet.

Successkriterier

- » Flere børn kommer ud i naturen end i dag.
- » 6.000 børn er medlem af DN.
- » Mindst 5 ud af 10 afdelinger tilbyder regelmæssigt aktiviteter målrettet børn.
- » DN er kendt som en værdifuld samarbejdspartner blandt skoler, dagtilbud og andre relevante organisationer og institutioner.

► Indsats 1:

Børnenes DN

Vi vil positionere DN i børnefamiliernes bevidsthed som et oplagt grønt fællesskab, hvor man kan få inspiration og handlemuligheder. Derfor vil vi styrke vores tilbud til børn markant, og skabe tydelige indgange til DN's børnetilbud. Vi samler alle vores børnetilbud i ét sammenhængende digitalt børneunivers, udvikler et børne-medlemsskab, der giver adgang til en række relevante fordele og etablerer en ny attraktiv børneklub.

► Indsats 2:

Vi samarbejder

Vi vil opdyrke flere samarbejdsrelationer på børneområdet med særligt fokus på samarbejder der enten understøtter vores aktiviteter og arrangementer målrettet børn, øger vores synlighed og gennemslagskraft ift. børn eller kan hjælpe os til at nå særlige målgrupper.

► Indsats 3:

Lege- og læringstilbud til skoler og dagtilbud

Vi vil bringe den grønne dagsorden helt ind som en naturlig del af børns hverdag i de danske skoler og dagtilbud. Vi vil finde nye måder til at inspirere og stimulere landets skoler og dagtilbud til at komme mere ud af lokalerne og bruge naturen som lege- og læringsrum og selv gøre en forskel for naturen, miljøet og klimaet.

► Indsats 4:

DN giver børn en grøn stemme

Vi vil tale børnenes sag og bringe den grønne dagsorden tæt på deres hverdag. Vi vil skabe bedre rammer for, at flere børn kommer mere ud i naturen, og får mere viden om natur, miljø og klima. Fx igennem nemmere adgang til naturoplevelser for børnefamilier, dagtilbud og skoler og ved at styrke børns naturdannelse og viden om den grønne dagsorden igennem uddannelsesinstitutionerne.

Kernen i DN's ungestrategi

Vores vision for unge

Vi ønsker at være et attraktivt og vedkommende fællesskab for unge, som brænder for den grønne dagsorden og ønsker at handle.

Ambitioner – Vi ønsker at:

- » Give plads til, at unge selv kan definere og udfolde deres engagement.
- » Støtte unges kamp og handlelyst på globale, nationale og lokale problemstillinger ved at stille vores faglighed og struktur til rådighed.
- » Række ud og samarbejde med den grønne bevægelse.
- » Understøtte unges naturbegejstring.

Successkriterier

- » Fremgang på 5.000 medlemmer mellem 15 og 29 år fra ca. 7.500 til 12.500.
- » 750 unge er engagerede i DN-Ung afdelinger.
- » Flere unge deltager i udviklingen af politik, kampagner og projekter.
- » Unge i DN oplever gode udviklingsmuligheder og vil anbefale DN til andre unge.

► Indsats 1:

Et mangfoldigt ungefællesskab integreret i DN

Vi vil opbygge et mangfoldigt fællesskab for unge i DN, hvor det afgørende ikke er ens uddannelse, men at man brænder for sagen og har lyst til at handle. Vi vil styrke unges mulighed for indflydelse og konsekvent tænke unge DN'ere ind som en del af foreningens aktiviteter, kampagner, projekter og demokratiske beslutningsprocesser. Vi vil øge samspillet mellem DN Ung og vores netværk og afdelinger rundt om i landet, så vi udnytter de forskellige ressourcer og kompetencer, der er på tværs af generationer til at understøtte hinanden i vores fælles sag og mål.

► Indsats 2:

Flere aktiviteter af unge til unge

Unge i DN skal opleve fordelene ved at være en del af Danmarks største grønne fællesskab. Derfor vil vi understøtte unge i DN i at lave aktiviteter for andre unge, og samtidig give dem et frirum til at eksperimentere. Vi vil gøre det lettere for unge i DN at møde andre unge, der brænder for det samme, og vil derfor undersøge nye tværgående måder at samle og organisere unge på.

► Indsats 3:

Ændre unges syn på DN

Vi vil "forynge" vores brand gennem klar kommunikation, visuel identitet og flere kampagner og indsatser målrettet unge, så flere unge får øjnene op for mulighederne for at engagere sig i den grønne sag igennem DN. Vi skal kommunikere til unge på deres foretrukne platforme og lave skarpe fortællinger om DN, og det vi står for, med vægt på de sager og områder, der er mest relevante for unge.

Kernen i DN's strategi for medlemmer

Vores vision for medlemmer

Vi ønsker at omsætte befolkningens opbakning til den grønne dagsorden til medlemsvækst. Vi ønsker at give vores medlemmer handlemuligheder og en klar værdi af medlemskabet.

Ambitioner – Vi ønsker at:

- » Invitere flere forskellige medlemmer ind i fællesskabet.
- » Tydeliggøre den forandring, medlemmerne bidrager til.
- » Udvikle attraktive fordele ved at være medlem.
- » Tiltrække flere medlemmer på nye måder, herunder digitalt og gennem arrangementer og aktiviteter.

Successkriterier

- » Vi skal være mindst 150.000 medlemmer.
- » En frafaldsprocent der ligger under gennemsnittet for NGO'er.
- » 9 ud 10 medlemmer er tilfredse eller meget tilfredse med deres medlemskab.
- » Medlemmerne oplever en stor værdi af medlemskabet.

► Indsats 1:

Flere medlemmer er et fælles ansvar

Et stort DN er en stærk grøn stemme. Derfor vil vi gøre det til et fælles ansvar at invitere flere til at støtte op om DN og vores sag. Vi skal anvende et bredt mix af effektive hvervekanaler for at møde folk, hvor de er, og vi vil arbejde for en kulturændring, hvor medlemshvervning tænkes ind som en integreret del af vores virke – både nationalt og lokalt.

► Indsats 2:

Medlemshvervning skal være en del af arrangementer, projekter og kampagner

Vi vil tænke medlemshvervning ind i alle grene af DN og gøre det til en helt naturlig del af alle indsatser. Når vi engagerer befolkningen, eller skaber opmærksomhed om en sag skal vi samtidig gøre det så nemt som overhovedet muligt at blive medlem, frivillig eller aktiv.

► Indsats 3:

Tydelig værdi af medlemskabet

Vi skal sikre, at vores medlemmer oplever en tydelig værdi af deres medlemskab. Derfor vil vi styrke vores indsigt i vores medlemmers interesser og behov, så vi kan udvikle de rette medlemsfordele og kommunikere på de rette platforme om de emner der optager den enkelte.

► Indsats 4:

Fængende fortællinger, der skaber synlighed

Vi skal mestre at fortælle vores gode historier og resultater på en måde, der fænger folks opmærksomhed og skaber synlighed om vores sag. Med knivskarpe budskaber tilpasset de enkelte kanaler og platforme skal vi stå endnu tydeligere i danskernes bevidsthed med en klar fortælling om DN. Vi skal synliggøre vores succeser nationalt og lokalt, så medlemmerne kender til både de nationale landvindinger såvel som den lokale interessevaretagelse og den positive forskel, som hver DN-afdeling gør lokalt.