

## 3.2.2

Dato: 11. oktober 2023

Til: Hovedbestyrelsen – møde d. 1. november 2024

Kontaktperson: Jens Anton, jat@dn.dk

<b>Dagsordenpunkt 3.2.2 – tværgående mærkesag</b>	<b>Tilhørende bilag til dagsordenpunktet</b>  3.2.3 Mærkesagsudvalgets forslag til mærkesager  3.2.4 Minirapport om indkomne forslag til mærkesag
<b>Indstilling</b>	Det indstilles, at HB <i>udvælger</i> fire mærkesager, som sættes til afstemning på REP. Det indstilles, at HB sætter fire gennemarbejdede mærkesager til afstemning samt giver input til, hvordan man kan arbejde med de forskellige emner lokalt.
<b>Kort sagsfremstilling</b>	<p>De tværgående mærkesager er en central del af DN's strategi. Formålet er, at hele DN arbejder for den samme sag – afdelinger, sekretariat, HB mv. Prioriterer vi i fællesskab, kan vi nemlig rykke langt mere.</p> <p>HB har vedtaget en proces, hvor der har været mulighed for input på Vores DN. Derefter har et mærkesagsudvalg med HB-medlemmer og aktive i det kommunalpolitiske netværk drøftet og konkretiseret mærkesagerne sammen med sekretariatet.</p> <p>Arbejdet har resulteret i syv forslag til mærkesager, som blev drøftet på et onlinemøde for DN-aktive 9. oktober.</p> <p>HB skal nu vælge, hvilke fire, der skal til afstemning på REP og hvilke to af disse, HB vil anbefale.</p> <p>Formålet med processen har været at involvere hele organisationen. Samtidig har det været meningen at sætte gennemarbejdede og konkrete mærkesager til afstemning. Dermed undgår vi situationen fra sidste mærkesag, hvor sekretariatet, HB og aktive havde en stor opgave i at fortolke og konkretisere den brede REP-beslutning om "mere plads til naturen".</p>

	<p>Mærkesagsudvalget har peget på syv forslag til mærkesager, som sekretariatet har faktatjekket og gennemarbejdet. Det er følgende:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Red fjorde og kyster</li> <li>2. Beskyt drikkevandet – hvor det dannes</li> <li>3. Gør op med "brug og smid væk-kulturen" – cirkulær økonomi</li> <li>4. Mere vild natur</li> <li>5. Bedre planlægning af solceller og vindmøller</li> <li>6. Børns forbindelse til naturen</li> <li>7. Natur som våben mod klimaforandringer: Naturen skal fylde mere i Danmark</li> </ol>
<b>Sammenhæng til andre af DNS opgaver</b>	DN's AP, lokalpolitisk interessevaretagelse og DN's strategi.
<b>Evt. kommunikation</b>	
<b>Evt. økonomi forbundet med sagen</b>	Mærkesagen gennemføres indenfor budgettet.