

Bilag 2.4

Status på strategiske mål i strategien og AP22/23

Nedenfor gives en overordnet status på DN's strategiske mål fra strategien og aktivitetsplan 2022-23, som en del af afsættet for at udvælge indsatser og prioriteter ifm. AP 24-25. Der henvises også til DN's Årsrapport "Året, der gik 2022": https://issuu.com/danmarksnaturfredningsfor-ening/docs/_rsrapport_2022_2023_web_final

1. POLITIK

Område	Mål	Status (og evt. korrigerende handlinger)
Succeskriterier for indsatsområdet (strategi 2022-2026)	<ul style="list-style-type: none">Vi spiller en nøglerolle i alle store politiske forløb om grønne initiativer og aftaler.	DN har i 2022/23 spillet en nøglerolle i flere politiske forhandlinger på det grønne område (fx forhandlinger om finanslov, havplan, udbygning af VE, nationalparker, urørt skov, og ifm. med at gøre folketingsvalget 2022 grønt).
	<ul style="list-style-type: none">Mindst 400.000 danskere engagerer sig årligt i den grønne sag gennem DN.	Over 560.000 engagerede sig i 2022 i kampagner og aktiviteter som Giv Naturen Lov, Stop Dumpning, Slip Haven Fri, Affaldsindsamling, Naturens Uge og Hop i havet (estimeret for 2022)
	<ul style="list-style-type: none">Vi udpeger 1-2 politiske mærkesager om året, hvor vi sætter et markant aftryk ved at løfte dem sammen på tværs af hele DN.	"Mere plads til naturen" blev valgt af REP i 2021 som DN's første tværgående mærkesag i den nye strategi. Hovedbestyrelsen besluttede i 2022 at gøre den tværgående mærkesag til et 2-årigt projekt for foreningen. Den tværgående mærkesag har bidraget til at løfte den lokale interessevaretagelse, men området er fortsat et vigtigt udviklingspunkt.
	<ul style="list-style-type: none">7 ud af 10 afdelinger arbejder aktivt og systematisk med politisk interessevaretagelse.	I afdelingsundersøgelsen for 2022 svarede 70% at afdelingen arbejder systematisk med politisk interessevaretagelse. Tal for 2023 er på vej. Kommunalpolitisk netværk er nedsat og godt i gang hvilket bidrager til at styrke den lokale interessevaretagelse og opstart af projekt 'Lokal interessevaretagelse' bidrager ligeledes til at styrke DN-afdelingernes lokalpolitiske gennemslagskraft.
	<ul style="list-style-type: none">Vi er anerkendt for højt fagligt niveau.	Der er ikke foretaget en ny kendskabsanalyse siden strategiperiodens start i 2022, men generelt oplever vi, at der er stor efterspørgsel efter vores viden og input. Det

Bilag 2.4

		ser vi som en indikator på at vi anerkendes for vores faglighed og evne til at omsætte den til brugbare input.
1.1 Tværgående mærkesager	Vi sætter et tydeligt og markant aftryk på den offentlige samtale med vore mærkesager og opnår konkrete og betydende politiske resultater.	Under projekt Mærkesag er der gennemført en kampagne "Giv naturen lov" og der blev sat dagsorden under valgkampen i 2022, ligesom en naturlov er indskrevet i regeringsgrundlaget fra december 2022. Der pågår en løbende indsats for med at lægge politisk pres i forhold til politisk opbakning og vedtagelse af en ambitiøs naturlov. Konkrete projekter er igangsat i 7 kommuner /DN-afdelinger med fokus på 'Mere plads til naturen'. Disse projekter ventes at køre ind i 2024.
	Vi engagerer og skaber opbakning i befolkningen.	Med kampagnen Giv Naturen Lov skabte vi bred opmærksomhed omkring naturens krise og løsninger samt behovet for en dansk naturlov. 51.000 støttede kampagnen med deres underskrift og DN fik 1800 sætninger med drømme og visioner for den danske natur fra underskriverne. 41 afdelinger deltog aktivt i kampagnen med kommunikation. Det er en ny rekord for fælles kommunikation i DN.
1.2 Lokal interessevaretagelse	5 ud af 10 afdelinger arbejder aktivt og systematisk med politisk interessevaretagelse.	Kommunalpolitisk netværk er nedsat og godt i gang hvilket bidrager til at styrke den lokale interessevaretagelse. Stigende efterspørgsel efter rådgivning er imødekommet. Der og opstart af projekt 'Lokal interessevaretagelse' bidrager ligeledes til at styrke DN-afdelingernes lokalpolitiske gennemslagskraft.
	Der igangsættes udviklingsaktiviteter med baggrund i en undersøgelse som afdækker potentialer og barrierer for arbejdet med lokale sager.	Det blev besluttet at koordinere undersøgelsen med Frivilligundersøgelsen 2023, som har svarfrist midt juni. I sommeren 2023 vil svarerne blive analyserede og på baggrund heraf vil de første aktiviteter formodentlig blive igangsat og planlagt til efteråret. Der forventes yderligere opfølgning i 2024.
	Sikre fortsat høj faglighed og aktivitet i organisationens arbejde med lokale sager.	Vinderandelen af klager ligger i 2022 fortsat højt (endnu ikke opgjort i 2023). Lille fald i antallet i klagesager. Der har været afholdt kurser i lokale sager i hhv. Aalborg og København i vinteren 2022/2023. Der var særlig stor interesse for kurset på Sjælland, Derfor planlægges endnu et kursus i efteråret 2023 i København. Lokale sager har haft dialogbod på landsmødet, og bidraget med nyheder, information og quiz om lokale sager i nyhedsbrevet DN Aktiv.
1.3 Natur	Naturen skal have langt mere plads fx gennem fokus på det åbne land og udtag af landbrugsjorder.	DN har bl.a. gennem arbejdet for en biodiversitetslov og gennem arbejdet med udtagning af lavbundslande til natur arbejdet for at naturen skal have mere plads. Andelen af realiseret ny natur er dog forholdsvis beskedent.

Bilag 2.4

	Danmark skal have en Biodiversitetslov, som fastsætter klare og bindende målsætninger, der sikrer en markant stærkere naturbeskyttelse end den nuværende naturbeskyttelseslov samt ansporer til at genskabe, varetage og opretholde natur.	DN har gennem flere år arbejdet målrettet for en biodiversitetslov og bl.a. bidraget til at det blev en grøn mærkesag for flere partier under valgkampen i 2022. En biodiversitetslov der skal bidrage til målene i EU's biodiversitetsstrategi, er nu indskrevet i regeringsgrundlaget.
	Halvdelen af Danmarks kommuner har ambitiøse naturpolitikker og har påbegyndt implementering.	Der er endnu ikke foretaget en opgørelse af antallet af kommuner der har ambitiøse naturpolitikker og hvorvidt disse har påbegyndt implementering heraf.
	EU's mål om 30 % beskyttet og 10 % strengt beskyttet natur skal udgøre rammen om dansk naturpolitik både på land og på havet.	En biodiversitetslov der skal bidrage til målene i EU's biodiversitetsstrategi, er indskrevet i regeringsgrundlaget, men regeringen giver dog udtryk for at mål om 30% beskyttet natur på land i Danmark ikke er realistisk. Der er netop vedtaget en havplan som lever op til målet om 30% beskyttet natur, heraf 10% strengt beskyttet natur.
	Natura 2000-planerne for 2022-2027 skal være ambitiøse og fastsætte konkrete målsætninger, der indebærer meget markante forbedringer af arters og naturtypers bevaringsstatus.	Der er opnået et nyt forvaltningsparadigme i udkast til Natura 2000 planerne på land for 2022-2027, hvor der nu lægges op til en naturforvaltning med fokus på naturlige processer på de større naturarealer. DN har arbejdet aktivt for at opnå dette. Udkast til statslige planer er dog ikke tilstrækkelig ambitiøse og der indgår i de fleste udkast til planer kun overordnede og ikke konkrete målsætninger.
1.4 Klima	Øge hastigheden for udtag af lavbundsjord markant og et samlet mål om 100.000 hektar.	Der er et stort politisk fokus på udtagning af lavbundsjord, men det går væsentlig langsommere end ønsket. Pt. er udtagning af 30.400 ha lavbundsjord i proces.
	Vedtagelse af en udfasningsplan der sikrer udfasning af biomasse senest i 2040.	Der er indført lovkrav til bæredygtigheden af den biomasse der bruges i Danmark, men der er ikke vedtaget en udfasningsplan for brug af biomasse.
	Sikre konkrete skridt hen imod en omstilling af landbrugets produktion så landbruget bidrager til CO ₂ reduktion jf. klimalovens mål.	Der er endnu ikke vedtaget en CO ₂ afgift på landbrugets udledninger. Ekspertgruppe (Svarre-udvalget) der skal fremlægge modeller for, hvordan landbruget kan omfattes af den ensartede CO ₂ -afgift (hvilket blev besluttet politisk med en bred aftale om en grøn skattereform i juni 2022) er udskudt og præsenteres til efteråret 2023. Herefter forventes der politiske forhandlinger om en klimafgift på landbruget. DN har løbende arbejdet for indførelse af en høj CO ₂ afgift for landbruget og bidrog også til at det kom til at fylde i valgkampen.

Bilag 2.4

	Politisk beslutning om et affaldsfrit samfund i 2050 (beskrives under afsnit 1.5).	Der er ikke truffet politisk beslutning om mål om et affaldsfrit samfund i 2050 og det indgår ikke i regeringsgrundlaget at regeringen vil arbejde for ambitiøse genbrugs- og reduktionsmål. DN har løbende arbejdet for at fremme dette via debatindlæg, fælles udspil med DI og politisk interessevaretagelse.
1.5 Miljø	Der tages konkrete skridt mod at sikre bedre beskyttelse af vores grundvand mod giftrester.	DN har lagt et massivt pres gennem pres på det parlamentariske niveau og gennem kampagner og events. Regeringen har netop meldt ud, at et forbud mod brug af pesticider i BNBO'erne skal træde i kraft i midten af 2024 og har desuden taget de første skridt i retningen af udpegning af de sårbare drikkevandsområder, med kortlægningen af sårbare drikkevandsområder på Fyn.
	Ambitiøse og rettidige vandplaner der sikrer et sundere og renere vandmiljø.	Vi afventer fortsat de endelige vandplaner. DN har afgivet høringssvar og løbende markeret os på dagsordenen.
	Der sættes konkrete mål for reduktion af vores ressourceforbrug i Danmark.	Der er ikke truffet politisk beslutning konkrete mål for reduktion af det danske ressourceforbrug. DN har løbende arbejdet for at fremme dette via debatindlæg og politisk interessevaretagelse.

2. AKTIVE & FRIVILLIGE

Område	Mål	Status (og evt. korrigerende handlinger)
Succeskriterier for indsatsområdet (strategi 2022-2026)	<ul style="list-style-type: none"> 4.000 faste aktive og 400.000 engageret som frivillige i løbet af et år. 	Se status nedenfor under mål for aktivitetsplan
	<ul style="list-style-type: none"> En større diversitet blandt aktive og frivillige i DN end i dag. 	Vi fornemmer, at lidt flere unge og andre typer kommer med, men det er småt og går langsomt. Der skal udarbejdes et objektive målepunkt
	<ul style="list-style-type: none"> Mindst 7 ud af 10 afdelinger arbejder med DN's kerneområder i form af sager, 	12% (2022 – nyt tal på vej)

Bilag 2.4

	<p>interessevaretagelse, naturformidling, børn & unge, kommunikation & medlemshvervning.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mindst 8 ud af 10 aktive og frivillige vil anbefale andre at blive aktive eller frivillige i DN. 	<p>NB. Målet er afhængigt af at lykkes med at få 4.000 faste aktive. Indtil da forekommer det at være for ambitiøst, og bør revideres.</p> <p>92% i 2022</p>
Generelle mål i 2023	1.900 faste aktive (svarende til godt 5 ekstra frivillige pr. afdeling).	Vi har 1420 frivillige, der er oplyst af afdelingerne. Det er et stort opmærksomhedspunkt at skabe fremgang.
	250.000 engageret som frivillige i bred forstand.	Over 560.000 har engageret sig i kampagner og aktiviteter (estimeret for 2022)
	4 ud af 10 afdelinger arbejder med DN's kerneområder (sager, interessevaretagelse, naturformidling, børn & unge, kommunikation & medlemshvervning).	<p>12% (2022 – nyt tal på vej)</p> <p>NB. Målet bør revideres, da det forekommer at være for ambitiøst med det nuværende antal aktive.</p>
	Mindst 7 ud af 10 aktive og frivillige vil anbefale andre at blive det.	92% i 2022
2.5 Uddannelse af frivillige og aktive	<p>En fordobling af gennemførte kurser samt en høj grad af tilfredshed blandt kursisterne.</p>	<p>I 2021 blev der afholdt 9 fysiske og 3 onlinekurser. De fysiske kurser var dog ekstraordinært få pga. Covid-19. Antallet af kurser er i indeværende AP steget markant, og i 2023 forventes over en fordobling ift. 2021.</p> <p>I 2022 blev der således gennemført 18 kurser mens der i første halvår af 2023 er gennemført 22 kurser og 8 kurser er pt. planlagt til efteråret.</p> <p>Generel er der stor tilfredshed på de organisatoriske kurser (intro, formand og lederkurser samt kurser i digital kratlusker), der ligger på 9/10 ud af 10 i tilfredshed.</p>

Bilag 2.4

3. BØRN

Område	Mål	Status (og evt. korrigerende handlinger)
Succeskriterier for indsatsområdet (strategi 2022-2026)	<ul style="list-style-type: none">Flere børn kommer ud i naturen end i dag.	Børneundersøgelse i samarbejde med Epinion foretages hvert år blandt ca. 1.000 børn og voksne om deres forhold og brug af naturen. Nye tal kommer primo sept. For tidligt at se ændringer samt andre forhold end DN kan spille ind.
	<ul style="list-style-type: none">6.000 børn er medlem af DN.	Medlemskab til børn er vedtaget til pris 200-275 kr. Salg ikke igangsat endnu pga. Klub udskudt.
	<ul style="list-style-type: none">Mindst 5 ud af 10 afdelinger tilbyder regelmæssigt aktiviteter målrettet børn.	48% (Aktive undersøgelse 2022)
	<ul style="list-style-type: none">DN er kendt som en værdifuld samarbejdspartner blandt skoler, dagtilbud og andre relevante organisationer og institutioner.	Kræver en partnermåling - ikke gennemført.
Generelle mål i 2023	Lancering af DN's børneklub.	Udskudt til 2024 pga. manglende finansiering og afklaring af indhold – sker 2023. Lancering forventet 2024
	2.000 børn er medlem af DN.	Salg ikke igangsat endnu pga. børneklub udskudt.
	1 ud af 4 afdelinger tilbyder regelmæssigt aktiviteter målrettet børn.	48% (Aktive undersøgelse 2022)

Bilag 2.4

4. UNGE

Område	Mål	Status (og evt. korrigerende handlinger)
Succeskriterier for indsatsområdet (strategi 2022-2026)	<ul style="list-style-type: none">• Fremgang på 5.000 medlemmer mellem 15 og 29 år fra ca. 7.500 til 12.500.	Afventer validerede tal.
	<ul style="list-style-type: none">• 750 unge er engagerede i DN Ung afdelinger.	35 aktive i DN Ung afdelingerne fordelt på de fire afdelinger. (Bemærk: Siden strategien blev skrevet er fokus rykket fra flere unge i ind DN-Ung afdelingerne til at handle om at få flere unge ind i DN-generelt, fx gennem flor festival, lokalafdelingerne, events og i DN Ung. Det bør derfor overvejes at revidere målet.
	<ul style="list-style-type: none">• Flere unge deltager i udviklingen af politik, kampagner og projekter.	Ungeinvolvering i udvikling af nyt ungeprojekt, FLOR, samt aktiviteter til Naturmødet, Den Grønne Højskole (FlorFesten) og Folkemødet 2023.
	<ul style="list-style-type: none">• Unge i DN oplever gode udviklingsmuligheder og vil anbefale DN til andre unge.	Afventer tal ifm. frivilligundersøgelsen
Generelle mål i 2023	300 unge er engagerede i DN Ung.	35 aktive i DN Ung afdelingerne fordelt på de fire afdelinger. (Bemærk: Målet bør revideres, da vi nu ikke kun arbejder for at få DN's unge ind i DN Ung-afdelinger men i DN generelt, fx gennem FLOR, lokalafdelinger, events og DN Ung.)
	9.500 unge medlemmer mellem 15-29 år.	Afventer validerede tal.

Bilag 2.4

5. MEDLEMMER

Område	Mål	Status (og evt. korrigerende handlinger)
Succeskriterier for indsatsområdet (strategi 2022-2026)	<ul style="list-style-type: none">Vi skal være mindst 150.000 medlemmer (i 2026).	Se status under mål for Aktivitetsplanen
	<ul style="list-style-type: none">En frafaldsprocent der ligger under gennemsnittet for NGO'er.	Frafaldsprocent på 9,2 i 2022, gennemsnit for NGO'er er i 2021 11 % (Den danske Fundraisinganalyse)
	<ul style="list-style-type: none">9 ud af 10 medlemmer er tilfredse med deres medlemskab.	Potentiale- og omdømmeanalyse (Epinion) er gennemført i oktober 2022 og viser, at 9 ud af 10 medlemmer er tilfredse eller meget tilfredse.
	<ul style="list-style-type: none">Medlemmerne oplever en stor værdi af medlemskabet.	Mangler analysegrundlag. Skal undersøges først, så vi kan begynde at måle på dette.
5.1 Flere medlemmer	134.000 medlemmer i 2022.	Vi oplevede et lille medlemsfald i 2022 på grund af udfordringer med hvervning grundet GDPR-regler, fundraising vendt mod Ukraine samt høj inflation. Ved udgangen af 2022 var medlemstallet 131.700. Der er sket en aktiv udvikling af ny strategi for hvervning, bl.a. med ressourceestimat for at nå målet om 150.000 medlemmer i 2026.
	137.000 medlemmer i 2023.	På trods af de seneste måneders positive udvikling i medlemshvervningen, hvor der er hvervet over dobbelt så mange medlemmer som samme periode sidste år, er det ikke sandsynligt, at vi når målet om 137.000 medlemmer i 2023. Medlemstallet pr. ultimo maj 2023 var 131.188. Det er et stort opmærksomhedspunkt at skabe fremgang.
5.2 Medlems- hvervning	55.600 nettoleads både i 2022 og 2023 gennem arrangementer og kampagner.	Ny leadstrategi blev udviklet og implementeret succesfuldt med rekordhøjt antal leads i 2022. 2023 ser ud til at blive endnu et flot år. 2022: 54.500 leads 2023: I år har vi indtil videre 31.277.
5.3 Tydelig værdi af medlemskabet	Frafald på højst 9 procent (branchens frafald har ligget på 10 procent de sidste år).	På trods af kriseår med historisk høj inflation blev DN's frafald holdt på 9,2 procent, hvilket er væsentlig bedre end branchens gennemsnit på 11 procent.