

# Bilag 9.0

Dato: 15.06.2023

Til: Hovedbestyrelsen

Kontaktperson: Lars Midtiby, lars@dn.dk

Danmarks  
Naturfredningsforening



<b>Dagsordenspunkt 9</b>		<b>Tilhørende bilag til dagsordenspunktet</b>
<b>Øget budget til delstrategi for medlemmer/medlemshvervning</b>		
<b>Indstilling</b>	Det indstilles, at HB: <ul style="list-style-type: none"><li>– Beslutter at bevillige ekstra budget på 1 million kr. til medlemshvervning fordelt på:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Den digitale kanal: 500.000 kr.</li><li>○ Face-to-face: 500.000 kr.</li></ul></li></ul>	
<b>Kort sagsfremstilling</b>	<p>Vi oplever lige nu en markant fremgang i vores medlemshvervning på alle hvervekanaler. I 2022 oplevede vi som bekendt et fald i nye medlemmer og indtægter på baggrund af den usikkerhed, som krigen, inflation og stigende energipriser forårsagede. Samtidig steg frafaldet. Kombineret med nye begrænsninger på brug af data til digital hvervning udfordrede det hvervningen i 2022 generelt, og vi kom ud af året med et lille fald i medlemstallet, hvorfor vejen mod de 150.000 medlemmer i 2026 også blev lidt længere.</p> <p>Det er dette forår på ganske kort tid lykkedes os at vende udviklingen, så vi nu hverver medlemmer på tværs af kanaler i et højt tempo. Vi har i år hvervet mere end dobbelt så mange medlemmer, som vi hvervede i samme periode i 2022.</p> <p>Det er denne positive udvikling, vi ønsker at fastholde med yderligere investering i medlemsstrategien. Vi ønsker at sikre, at DN får tilført så mange medlemmer som muligt, mens der er momentum for hvervningen, som sandsynligvis skyldes en kombination af udefrakommende og indefra kommende omstændigheder:</p> <p>Danskerne er igen positive, økonomien er i bedring, og der er stor interesse for at støtte den grønne sag.</p> <p>Samtidig er vi udkommet med en synlig og slagkraftig drikkevandskampagne, der har givet hvervningen et yderligere boost. Vi ved fra vores store analysearbejde gennem Epinion, at drikkevand er den vigtigste dagsorden på tværs af vores vigtigste segmenter i befolkningen, og derfor ønsker vi da også at vedholde</p>	

	<p>trykket på denne vigtige dagsorden i vores medlemshvervning resten af året.</p> <p>Yderligere barsler DN nu med en hav-kampagne hen over sommeren, som vi også har god grund til at tro, vil tiltrække mange nye medlemmer, da denne dagsorden, ligesom drikkevand, er en segmentknuser.</p> <p>I år arbejder vi frem mod et delmål på omkring 134.000-135.000 medlemmer, hvilket er et vigtigt skridt på vejen mod målet om 150.000 medlemmer i 2026. Hvis vi skal nå det, kræver det en øget investering i hvervningen nu.</p> <p>Det indstilles:  At der bevilliges ekstra budget på 1 million kr. fordelt på:  Den digitale kanal: 500.000 kr.  Face-to-face: 500.000 kr.</p> <p>Vi forventer at få ca.1.000 nye medlemmer ud af investeringen.</p> <p>Indtægterne på arv vil i 2023 ligge markant over budgettet, hvorfor denne disponering kan foretages uden at foreningens samlede resultat bliver dårligere end budgettet.</p>
<p><b>Sammenhæng til andre af DN's opgaver</b></p>	
<p><b>Evt. kommunikation</b></p>	
<p><b>Evt. økonomi forbundet med sagen</b></p>	