

Mærkesag - Proces frem mod udvælgelse afmærkesag på repræsentantskabsmøde i november 2023

Mærkesagen er en del af den politiske delstrategi og er beskrevet i DN's strategipapir med en ambition om "...at styrke vores fælles politiske dagsordener på tværs af foreningen. Vi vil i fællesskab årligt udvælge 1-2 højtprofilerede politiske mærkesager, som vi løfter sammen og omsætter til handling både nationalt og lokalt. Vi vil styrke vores evne til at koordinere og viden-dele og løfte udvalgte politiske eller regionale sager op på nationalt niveau. "

Den fælles mærkesag på tværs af organisationen er et vigtigt element i DN's strategi 2022-26. Emnet for den første mærkesag blev besluttet på efterårets repræsentantskabsmøde i 2021 er: "Mere plads til naturen."

Erfaringerne og behov for en proces til at vedtage en operationel mærkesag

Generelt har det været positivt at arbejde med den tværgående mærkesag. Mange afdelinger har været engagerede og arbejder nu med lokale projekter, naturloven er med i regeringsgrundlaget, og der er gennemført en vellykket kampagne ("Tænk hvis..").

Erfaringen med at køre den første mærkesag viser stort et behov for at mærkesagen er mere konkret defineret, når den vedtages. Med den nuværende mærkesag har en udfordring været, at det ud over at finde en form for at arbejde med mærkesagen på tværs, og gik næsten seks måneder inden det konkrete fokus i mærkesagen var endelig fastlagt (vedtagelse i HB i maj 2022). Det har desuden været erfaringen, at det har været for kort med et år til at få forankret og skabt resultater for mærkesagen. Derfor har HB også besluttet at gøre mærkesagen to-årig. Det lægges til grund, at dette også vil være tilfældet for den næste mærkesag.

På baggrund af erfaringerne med den nuværende mærkesag foreslås, at der søges at tage højde for nogle af udfordringerne, der har været med at få hurtigt momentum i arbejdet med gennemføre mærkesagen og fokus for indsatsen. Ligeledes skal der være lægges vægt på at så mange som muligt føler sig inddraget i arbejdet og dermed direkte indflydelse i processen.

Hvis de foreløbige forslag til den kommende mærkesag er kendt allerede i sensommeren, kan der også tages højde for at indarbejde det i AP og budget for 2024-25.

Debat, forankring og konkretisering af mærkesagen inden vedtagelse

For at sikre en bred debat og forankring frem mod repræsentantskabsmødet i november 2023, er der behov for at beslutte en proces, der igangsættes allerede efter repræsentantskabsmødet/landsmødet i april og kører frem mod vedtagelsen af en operationel mærkesag i november.

Processen skal konkret sikre, at det vil være muligt for DN's aktive at engagere sig i processen, komme med forslag og evt. være med i konkretiseringsfasen. Der er – forlængelse af corona-perioden - kommet en fortrolighed blandt DN's aktive med bruge Zoom-møder til processer, og derfor kan der lægges til grund at inddragelsen kan finde sted gennem et antal Zoom-møder. En mulighed for deltagelse kan tillige sikre, at flere har hørt om og deltaget i arbejdet med mærkesagen inden den bringes til endelig vedtagelse og eksekvering. Det opfordres til, at forslag til mærkesag gerne må dække flere af DN's hovedarbejdsområder.

Mærkesagsudvalg

For at sikre forankring og fremdrift i processen mellem forårs- og efterårs-repræsentantskabet foreslås, at der nedsættes et mærkesagsudvalget. Den har til opgave at indhente, facilitere og konkretisere emner til mærkesag, der kan fremsættes til vedtagelse på repræsentantskabsmødet i november 2023. Det foreslås, at udvalget får i opdrag at præsentere op til tre forskellige forslag til mærkesag (kan også være færre forslag).

Mærkesagsudvalget foreslås at bestå af tre medlemmer af HB, tre aktive, der udpeges af HB, og et antal sekretariatet.

Konkretiserings- og formidlingsmodel

For sikre operationelle forslag til mærkesagen foreslås det, at der arbejdes med en konkretiseringsmodel der både bruges som en metode undervejs, men også til formidling af, hvordan mærkesagen får netop den konkrete formulering og fokus. Det kan også sikre at det undgås at ende med at forelægge meget generiske emner, som efterfølgende kan lægges mange fortolkninger og forventninger ind i, hvilket kan forsinke at arbejdet at gennemføre mærkesagen kan påbegyndes umiddelbart efter vedtagelsen. Det foreslås, at der benyttes en "konkretiserings-trappe" til det arbejde (se eksempler på konkretiseringstrappe efter "proces- tidsplan")

Proces og tidsplan

- HB vedtager proces og form på sit møde i april
- På repræsentantskabsmødet/landsmødet i april fremlægges planen til proces
- Der gennemføres et antal møder på Zoom, debat på Vores DN og indhentes input fra faglige udvalg for at få en samtale med hele organisationen i perioden maj til oktober 2023 om forslag til mærkesag.
- HB forelægges og drøfter i oktober forslag til mærkesag med indstilling fra mærkesagsudvalget og laver den endelige indstilling til repræsentantskabet i november.
-

Konkretiseringstrappen - eksempler

En måde at blive mere specifik på, hvad der ligger i et bredere begreb er bruge en "trappe til at gøre det mere operationel. . De viste er eksempler og konkretiseringen kan gå flere veje, men man vælger en af flere, når man går ned ad trappen. Der kan arbejdes med flere "trapper" for hvert overordnede emne hvis det findes formålstjenligt, men der skal nok kun vælges en for hvert emne til forelæggelse for repræsentantskabet (se eksempel 1 og 2 for "biodiversitet"). Der er mellem hvert trin en kort fortolkende og forklarende tekst, der forklarer de konkrete valg (og fravalg).

Eksempel. "Biodiversitet" 1"

"Biodiversitet"			
	Biodiversitet i det åbne land		
		Biodiversitet på i ådale og vådområder	
			Biodiversitet på udtagne lavbundsarea-

			ler
--	--	--	-----

Eksempel "Biodiveristet 2"

"Biodiversitet"			
	Biodiversitet i skov		
		Biodiversitet i skov med høj naturværdi	
			Biodiversitet i privat (eller kommunal) skov med høj naturværdi

Mærkesagsudvalget skal også arbejde med at konkretisere, hvordan en mærkesag kan bruges nationalt, lokalt og ift. kommunikation og engagement. Eksempelvis (og dette er kun et eksempel!):

Tværgående mærkesag: Biodiversitet i skovene

Nationalt: XX.000 ha yderligere ny urørt skov

Lokalt: Ny naturnær forvaltning af kommunens skove

Engagement: DN-afdelinger laver naturpleje i kommunale skovene

Kommunikation: Kampagne med annoncer og happenings om skovenes værdi

Eksempel "havet"

"Havet"			
	Beskyttelse af havnatur		
		Havnaturen i kystnære områder	
			Fokus på fjorde og indre farvande

Eksempel klima

"Klima"			
	Klima og arealanvendelse		
		Emissioner og optag i dyrket areal	
			Emissioner og optag i landbrug eller skovbrug/skovrejsning