

---

# Digital/it status

Marts 2023

---



Danmarks  
Naturfredningsforening

# Marts 2023 - status

## Status og udvalgte it/digitale projekter



### Digital fundraising

System til digital marketing, Hubspot, implementeret. Integration mellem Hubspot og CRM implementeret. Fortsat god succes med digital hvervning og leads. Hubspot bliver nu også anvendt af "projekterne".



### Hubspot til lokalafdelinger

Otte lokalafdelinger anvender nu Hubspot regelmæssigt. Næste trin er udbredelse til flere lokalafdelinger. Med Hubspot har lokalafdelingerne få direkte adgang til medlemslister ligesom deres lister til nyhedsbreve altid vil være opdateret med nyeste medlemmer.



### Teams vs. Zoom

Sekretariatet anvender fuldt ud Teams til online. Lokalafdelingerne bruger stadig Zoom, cirka 50 afdelinger har en licens. På sigt skal lokalafdelingerne gerne overgå til at bruge Teams (især af økonomiske hensyn da Zoom koster over 100.000 kr. om året)



### Podio

Podio er fortsat et essentielt samarbejdsværktøj for lokalafdelingerne og vil være det lang tid endnu. DN København har testet brugen af Teams i regi af lokalafdeling, hvilket kan bredes ud til andre lokalafdelinger efter eget ønske.



### Nyt tur/arrangementsmodul

I forbindelse med udviklingen af ny hjemmeside, udvikles også et nyt tur- og arrangementsmodul. Det skal håndtere omkring 10.000 årlige arrangementer. Digital forretning tænkes ind i udviklingen, bl.a. med turmodulet som leadværktøj. Opmærksomhed omkring fortsat finansiering af udviklingen.



### Opgradering CMS – system til hjemmesider

Sammen med turmodul udvikles også nyt CMS-system, der håndterer vores hjemmesider. Kampagnesites i det nye CMS er udviklet og implementeret. Næste skridt er dn.dk og projektsites. Opmærksomhed om at tænke DN samlet og ikke som 25 forskellige identiteter (projektsites, kampagnesites osv.). Derefter skal de lokale hjemmesider på ny platform (2024-2025)



### Persondata, lovgivning og håndtering heraf

Den større opmærksomhed omkring persondata har bl.a. medført udfordringer for vores arbejde med annoncering, da den ikke har kunne målrettes på samme måde som tidligere. Det har vi arbejdet indgående med og bl.a. fundet nye annonceringsmetoder og vej til at kontakte interesserede, eks. via guides. Vi har også skiftet Google Analytics (til Piwik Pro) efter Datatilsynet kendte brugen af Analytics ulovlig i Danmark. Dertil kommer en række indarbejdede procedurer, bl.a. sletning af data m.v. når personer har henvendt sig med ønske om dette.



### Systemoverblik

Hvis afdelinger i sekretariatet indkøber eller anvender "egne" online/digitale systemer bør dette dokumenteres i højere grad end i dag. Indkøbet/anvendelsen bør tillige ske i samråd med DN it/digitale team.

---

# Digital/it status

August 2021

---

Danmarks  
Naturfredningsforening



# August 2021 - status

## Status på udvalgte it/digitale projekter



### Digital efteruddannelse

Vi har indkøbt licenser til alle i DN til Go-learn, så sekretariatet kan få digital efteruddannelse i bl.a. Office pakken.



### Zoom licenser til lokalafdelinger

Over 50 lokalafdelinger har anmodet og fået Zoom licens.



### Opgradering af Umbraco/CMS sat igang

Opdatering af DN's system, der håndterer alle vores hjemmesider. Design for kampagnesites udarbejdet. Grundlæggende programmering på plads.



### Mødelokaler

Fjernsyn indkøbt til mødelokaler og mødelokaler indrettet til online møder.



### Office 365 migrering

Afdelinger og sekretariat migreret til Office 365.



### Billedbank

Digital billedbank implementeret [www.dn.dk/billeder](http://www.dn.dk/billeder) som nyt fælles værktøj for hele DN inkl. lokalafdelinger. Kommunikationsafdelingen har ejerskabet.



### Hardware til DN sekretariatet

Alle ansatte har fået eller tilbud om nyt udstyr. Alle ansatte har fået tilbud om eks. skærme til hjemmearbejdsplads. Næsten alle ansatte har nyt udstyr. Ny computer og typisk nyere mobil, gerne købt brugt.



### Digital fundraising

System til digital marketing, Hubspot, implementeret. Integration mellem Hubspot og CRM snart klar til test. Fortsat god succes med digital hvervning og leads.



### Vores DN

Digital platform til deltagelse implementeret. Anvendt til DN strategien og nu til AP 2022.



Danmarks  
Naturfredningsforening